

## 大学生捐款万元助修路

本报讯(记者 孙志刚)大学生利用暑假打工赚的钱,捐助远在革命老区热心公益事业的老人修山路。8月18日,郑州交通学院16名大学生带着他们自发捐出的10189元上了路,将捐款交给了新县沙窝镇陈高山村陈登峰老人。

据了解,此次活动是由获得“河南见义勇为青年”称号的叶美同学发起的。叶美同学了解到在革命老区新县,有一个

年届七旬的陈登峰老人,为村民修建了一条长约3公里、宽2米的土路,并义务担当养护工近10年。如今他年岁已高,路也破损,严重影响了留守老人和儿童的出行安全,为了修路陈登峰正准备变卖祖屋。听到这个消息,叶美就与暑假打工俭学的其他15位同学商量,共同捐款帮助老人修路。

据郑州交通学院的王昌同学介绍,他

今年暑假在一家店里打工,每月工资800元,这次共捐了860元。和王昌一样,该校物流管理专业的赵静,暑假在一家矿泉水厂做包装工,一个月工资900元,她毫不犹豫地拿出500元捐了出来。

8月18日,16名捐款的同学带着自己的一片爱心,从郑州出发,经过400多公里的长途跋涉赶到新县老区,把他们捐的10189元亲手交给了陈登峰老人。

日照海边,溺水姑娘被救上岸时已没有呼吸。危急关头,在当地旅游的两名郑州医生毫不犹豫地伸出援手,长达30分钟的人工呼吸,挽救了姑娘宝贵的生命……

## 郑州白衣天使日照救活落海女

《日照日报》记者 王娟 本报记者 陈锋 实习生 季明畅



右为被救女子陈玲在医院。  
《日照日报》记者 王娟 摄

刚被救上岸。郭慧快速地在姑娘的胸部按压,让她尽快排出海水,防止窒息;她则对其进行人工呼吸。终于,三十分钟过去了,姑娘的体温回升,心跳恢复。这时,120救护车赶到,将姑娘拉往医院。

### 目击者:一定要记下两位好心人

当时,山东泰安的吴先生目击了这一事件的全过程。正是他,在救人者和被救者之间搭起了沟通的桥梁。

“我当时跟她要电话,她说啥都不给,我最后从她丈夫那里要到了手机号。”吴先生说,“我就是太感动了,想记着这两位好心人。”

“我们真的不愿意留电话。我们不想图什么感谢,只要人救过来就好,说起被逼迫留电话的事,刘俊华脸上的表情很平淡。”那女孩的家人当时给了我一张名片,说有什么事可以找他,我随手丢在岸边了,没想到被这位先生捡到了。

正是这一“丢”一“捡”和吴先生的执著追问,才让我们记住了这一动人时刻。

“我一定要好好谢谢两位好心人”,当听说问到了两位医生的电话时,陈玲的父亲一直重复着这句话。其实,从有意识的那一刻起,陈玲也一直在念叨着这两位郑州游客,想亲口对她们说声“谢谢”。

先生对记者说。就在这时候,有两名女游客跑过来,我们是医生,我们试试。在随后的半个小时里,这两名医生拼着力气,把陈玲从鬼门关拉了回来。

### 救人者:这只是我们医生的天职

郑纺机医院的刘俊华提起救人的事说:“这没什么,只是我们医生的天职。”她说当天她和丈夫及同事郭慧在日照海边游玩,正巧遇到一位溺水姑娘

“两位医生的行为太让我们感动了,你们真要好好宣传宣传这种精神……”昨日,郑州纺织机械股份有限公司办公室又接到吴先生打来的电话。电话中,这位山东汉子再次讲述了他目睹两位郑州医生在日照救人的感人事迹。

要不是吴先生的执著追问,要不是本报记者和日照日报记者的联动采访,郑纺机医院的刘俊华和郭慧或许永远不会说出这样一段经历。在她们看来,这只是一个医生应尽的职责和义务。

### 被救者:她们是真正的白衣天使

这事还得从十几天前说起。8月6日早上9点多,陈玲(化名)和家人一起去日照第三海水浴场游玩,当时正是涨潮时分,一个浪扑过来,把她卷进了海里。

“她们是真正的白衣天使,没有她们俺媳妇就没了。”陈玲的对象吕先生说,他是在陈玲掉到海里五六分钟发现的。当时有两名游客站在岸上向海里大喊:“有人掉到海里了!”他才发现陈玲的拖鞋漂在海面上,再远处是浮在海面上的陈玲。吕先生跳下去把陈玲拖上了岸。人救上来了,但是陈玲的瞳孔已经扩散,呼吸、心跳已经停止。

“我们简直是要急死了,总不能干等120吧。”吕

## 送你新版公交乘车指南



8月18日上午,公交七公司青年志愿者服务小分队走进东风路同乐社区发放新版公交线路乘车指南,征集市民建议。据介绍,该公交线路乘车指南包括我市195条公交线路的起止站、发车时间和途经道路等。市民出行查一查乘车指南就一目了然。

本报通讯员 谢艳丽 记者 张丽霞 摄

## 救起受伤小斑鸠



“今儿它精神多了,瞧吃得欢!”昨日下午,在中原区绿东村陇西社区巡防室,记者看到三名小朋友正拿着刚逮来的蚂蚱喂养一只左翅受伤的小斑鸠。这只灰褐色的小斑鸠是昨天一早被中原区向阳小学的两名小学生送来的,当时小斑鸠的左翅还淌着鲜血。巡防队员和孩子们精心照顾小斑鸠,期待其恢复健康后送往市野生动物保护中心。

本报记者 刘玉娟 通讯员 王凤生 摄

## K62路增设11个站点

本报讯(通讯员 周存学 记者 张丽霞)为方便广大乘客出行,今日起,K62路公交车线路调整。沿途增设11个公交站点,分别为:花园路沙门村、新柳路花园路站、新柳路柳林、郑州七中新校、新柳路渠东路站、文化路路寨、文化路果村、文化路英才街站、文化路开元路站、黄河迎宾馆、文化路东赵。取消6个站点,分别为:市第六人民医院、京广路高砦村、京广路中陆物流广场、公交二公司、国基路渠东路站、国基路沙门村站。



“七夕”恰逢周末,在碧沙岗公园里,情侣们手牵手漫步在林荫道上,有的一同画起卡通彩砂贴画,尽情享受甜蜜爱情。  
本报记者 赵文静 梁晓 摄

## 我们和“七夕”有个约会

### 首届中原七夕文化节昨举行

本报讯(记者 李娜 李焱 实习生 陈强 图)昨日是中国传统的“情人节”七夕节,在这个有着“牛郎织女”美丽传说的日子里,我市婚姻管理协会主办的“2007首届中原七夕文化节”在天旺广场拉开了帷幕。在活动现场,有“保护非物质文化遗产弘扬民族文化、构建和谐社区”万人签名活动;爱心人士封“七夕红包”投递在“七夕爱心”捐款箱中,捐赠给社会慈善事业;单身人士在挂有气球和心型“缘分信签”的绳子上寻找自己的另一半;组织8分钟约会,为单身人士提供交流机会……据统计,参加报名的共有263人,其中男士116人,占44.2%;女士147人,占55.8%,年龄段在26~37岁中间的报名人数最多。

冉凤娟今年43岁了,她告诉记者,她看

到《郑州日报》上刊登的七夕活动之后,第二天就报了名,想给自己5岁的儿子找父亲。

一位50岁左右的女士来替儿子相亲。她告诉记者,儿子到了结婚年龄,但觉得参加相亲活动很尴尬,不肯自己来,她就扮演起了替儿子相亲的角色。

赵娟和赵芳是一对双胞胎姐妹,今年24岁,赵娟考上了研究生,赵芳是一位办公室文员。姐妹俩手牵手有点羞涩地寻找“另一半”。

市民政局有关负责人说,七夕节是我国“六大”传统节日之一,举办“2007首届中原七夕文化节”就是为了保护我国非物质文化遗产,保护中国民俗传统节日。同时这次公益活动的所得将全部捐赠给市慈善总会。

## 七夕商机 市民不怎么买账

本报讯(记者 李娜 李瑞蕊 李焱)昨日七夕,不少商家打起了“节日战”,想在七夕活动中掘一桶金。但记者调查发现,大多数市民对商家活动反应冷淡。

在天旺广场举行的“2007首届中原七夕文化节”入口处,两名女孩向进场的相亲者散发某婚纱摄影店的宣传单,传单上印着今年预约结婚照的各种优惠活动,但市民大都只是匆匆瞄上一眼就丢掉了。市民刘先生表示,自己就是因为没有合适的女朋友才来参加相亲活动的,短期内怎么可能考虑结婚的事?

在活动现场,最抢眼的还要数几个售卖玫瑰花的花摊了。一朵朵娇艳的鲜花烘托出现场热烈的节日气息,但花摊前却乏人问津。“本来以为活动现场会是个销售玫瑰花的大市场,没想到一个上午也没卖出去几朵。”一位摊主沮丧地说,“跟预想中的不太一样,根据往年七夕节卖花的经验,一上午至少能卖出去一大桶,今年选在这个活动现场摆摊,反而卖不出去了。”



“七夕”当天,大石桥办事处举办的首届社区趣味运动会吸引了许多居民参加。其中坐花轿、猪八戒抱媳妇等项目,将活动推向了高潮,让辖区的情侣、夫妻度过了一个别样的情人节。  
本报记者 王影 通讯员 丁丽美 摄

## 中国的“情人节”缺少中国味

李娜

昨日是农历七月初七“七夕节”,这个传统的中国“情人节”,不仅牵动了情侣的目光,更让各个商家开始商战,希望像西方情人节一样取得销售佳绩。但是,我们发现,传统七夕节,并没有传统的消费“符号”。

记者在陈寨花卉市场看到,不少花商都打出了“中国情人节”的广告语;各种饭店也打出了“情侣沙发座”、“情侣套餐”的广告;旅游公司的情侣主题游也大力推广。

七夕的商战轰轰烈烈,但是不管什么促销活动,七夕节的商业花样和西方的情人节相比并没有太大不同,无非也是玫瑰、电影、演出等,中国的“情人节”并没有中国味。

不少人认为,应该重视这个有着美丽传说的中国的“情人节”,要使传统节日受欢迎,还是离不开“传统”的魅力,而这种魅力则要通过民族消费符号来体现。正如春节的年夜饭、中秋节的月饼、端午节的粽子、冬至的饺子……这些节日的经久不衰和有特色的消费符号不无关系。其实西方的情人节没有玫瑰和巧克力,圣诞节没有火鸡大餐,节日气氛也会大打折扣。七夕也有自己的“节日符号”,比如牛郎织女鹊桥相会、穿针引线做针线活等,但是这些内容已经离都市生活比较遥远了,商家要做的是改造这些传统,形成新的具有传统特色的“消费符号”,比如,十字绣就很符合“穿针引线”的意思;又比如在某些地方有七夕节吃乞巧饭的风俗:七个要好的姑娘在一起包饺子,把一枚铜钱、一根针和一个红枣分别包到三个水饺里,吃到钱的有福,吃到针的手巧,吃到枣的早婚……这其实也是七夕“消费符号”的不错样本。