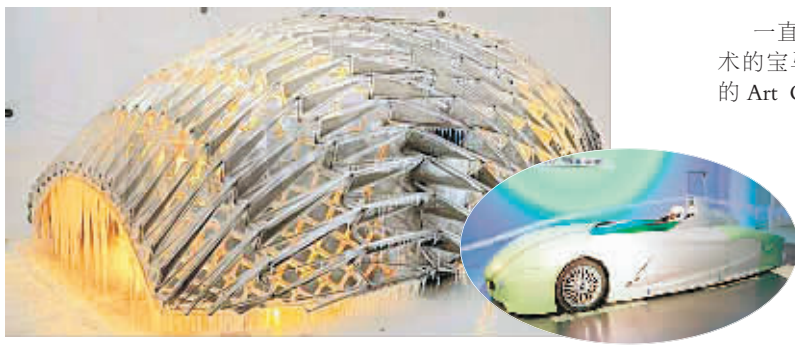


宝马概念车 化身“刺猬”艺术车



一直以来都以 Art Car Program(汽车艺术展)作为赞助当代艺术的宝马集团,日前宣布与艺术家 Olafur Eliasson 合作,第16届的 Art Car Program 首展不久后将于美国旧金山登场。

本届 Art Car Program 并不像以往以市售车为蓝本,这次的作品以宝马曾经发表过氢燃料内燃机引擎的概念跑车 H2R 为灵感来源,并且运用钢材以及氢的化合物——水作为介质制造而成,其外形酷似一只刺猬。

王 易

宝马概念跑车 H2R 原型

TOYOTA 富达丰田
COROLLA 卡罗拉 全面接受预订
预订电话: 0371-68963588/68963599

丰田维修专家 服务热线
68989120
广汽丰田富达航海路店 地址:航海中路179号(富达汽车广场)

新帕杰罗 **三菱汽车 郑州宝德**
PAJERO 电话: 13526473030/63630520

新车快报

一汽奔腾 08 款上市

8月18日,一汽轿车奔腾08款在北京举办“奔腾之夜”并隆重上市。19日河南豫港华信汽车销售有限公司迎来了一汽轿车奔腾08款。

一汽轿车销售有限公司总经理葛树文也来到了豫港华信活动现场,可以看出,一汽总厂对于奔腾08款河南区域市场非常重视。

一汽轿车奔腾08款系列产品,应用了集成操控 CAN、安全 CAN、舒适 CAN 于一体的全息智控系统;同时,增配了定速巡航、行车自动落锁、整体式无骨雨刮等更多豪华车平台的18项舒适装备和电子配置,并针对用户反馈进行了全方位的技术升级。

华泰汽车推出 2.4L 两驱华泰特拉卡

2007年下半年,2.4L两驱华泰特拉卡将成为华泰汽车主推车型,华泰汽车希望以此款车型迅速抢占更大的SUV市场份额。

华泰特拉卡 2.4L 两驱继承了特拉卡车型的传统优势,完美地将轿车舒适性和越野的高通过性、安全性结合在一起,同时还吸纳了旅行车的多功能性,能够满足消费者日常工作、商务、休闲的多重需要。华泰特拉卡 2.4L 两驱搭载了国内成熟的三菱 4G64 系列 MPI 发动机,在保证综合路况功率的需求下,将最大扭矩提高到 200Nm/2500 转,在野外行驶和城市路况下做到低速起步、从容超越、保证充沛动力的同时,提供很好的燃油经济性。

华泰特拉卡 2.4L 两驱采用高刚性箱体车体和进口非承载式车架使它获得了欧洲 NCAP 碰撞试验的五星级评定标准;使用前后独立悬挂系统,增强了整车的减震性能;在宽敞空间里装备精美的舒适配置,增加了整车的舒适性。

国 松

全面点燃 周末购车激情

本报记者 李 莉

消费者 团购就是力量

“一汽丰田卡罗拉会不会参展?”
“我看中了一汽-大众迈腾,团购节上订车会不会有优惠?”

“我想买一汽刚上市的新车 08 款奔腾,现在 4S 店里没有现车,团购节上我能不能先预定一台?”

……
郑州日报 8 月大型汽车团购节活动启动以来,读者报名参与团购的热情出乎记者意料。连日来,记者的手机成了消费者咨询购车节相关事宜的“热线”,每天都有众多准备近期购车的市民报名参与。

“上海大众 POLO 劲情、中华骏捷、一汽-大众捷达这几款车团购节上是不是都会有啊?”读者杨先生一打通电话就报出了数个汽车品牌,他兴奋地告诉记者:自己最近准备买价格在 8 万左右的家用车,已经初步圈定了这 3 个品牌,可是这几家汽车 4S 店地理位置相距甚远,一次又一次跑过去看车、与经销商讨

价还价很不方便,这次正好可以在团购节上比较一下这几款车的性能和性价比。“在这样的团购节上买车一来价格便宜,二来省了很多时间和精力,我一定不会错过这个活动。”
截至记者发稿时,上海大众、一汽-大众、一汽丰田、北京现代等单一品牌意向消费者都已经超过 40 人。8 月 25 日~26 日,本报购车俱乐部的近 300 名会员将被“特邀”到团购节现场,中原汽车品牌联盟、团购清爽优惠、我为奥运加油万人签名等一系列活动将让消费者的购车梦想无限飞翔。

经销商 “金九银十”早发力

本周末,上海大众、一汽-大众、中华轿车、东风悦达起亚、东风雪铁龙、上汽荣威、一汽丰田、东风本田、上海大众斯柯达明锐、奇瑞汽车、东风日产、海马汽车、北京现代最受消费者关注的主流品牌将悉数亮相青少年宫广场。

对于本次团购节,中原数十家参展商热情高涨,希望借助本次团购节为九月、十月即将

到来的销售旺季助力、造势。

一汽-大众经销商河南万通一汽市场部经理李振认为:对于消费者来说,团购节是一次赏车、选车、购车的良机,而对于经销商来说,数百名购车计划明确的市民参与使本次团购节成为经销商提升销量的绝佳机遇,团购之外的中原汽车品牌联盟则是各汽车 4S 店预热汽车“车市”的“竞技场”,是他们展示品牌形象、抓住潜在购车者的有效“舞台”。

东风悦达起亚经销商河南新裕隆销售负责人表示:东风悦达起亚在 8 月初就开始用兵布阵“金九银十”,把旗下塞拉图、RIO 的价格调整到位,性价比优势更加突出,团购节上相信有诸多消费者及时“出手”。

河南裕华晨光、河南裕华上捷、河南长江、东风日产中原专营店等 20 余家经销商纷纷表示,团购节上,他们将推出一系列购车、订车优惠活动,全面点燃消费者的团购激情。

(参展车型介绍详见 11 版)

郑州日报购车俱乐部团购北京现代 伊兰特、雅绅特尽显“风流”



雅绅特 受到参加团购读者的关注。

8月17日上午,北京现代“接力”郑州日报购车俱乐部,北京现代伊兰特、雅绅特尽显“风流”,让郑州日报购车俱乐部的近20位会员青睐有加。本次团购活动不仅让参与的会员选到了合适的爱车,更让他们感受到了河南长江汽车销售有限公司的“冠军”服务品质。

8月17日上午,近20名会员一走进北京现代4S店河南长江的展厅,立刻把目光“聚焦”在两款银灰色的伊兰特、雅绅特上,河南长江针对本次团购活动推出的优惠措施让会员们心动不已。

在朋友的大力推荐下,李女士早就“盯上”了北京现代雅绅特,此次团购活动不仅让她坚定了选择雅绅特的决心,也让她对河南长江的“细节”服务印象深刻。当李女士问到1.6L雅绅特的价格时,销售人员很快将包括保险、交强险、车辆购置税、牌照费、养路费在内的详细费用清单摆在了李女士面前,她连连向记者称赞销售人员“服务真周到”。李女士告诉记者:“本来预计买一辆家用车花费要在15万到18

万之间,现在购买雅绅特的话几乎可以省下辆车的钱。”当销售人员告诉她郑州日报购车俱乐部会员当天订车可以享受汽车装饰6折优惠时,李女士当即开始咨询防盗器等产品,准备好“打扮”自己的爱车。

市民卢先生也不虚此行,对伊兰特的全方位了解以及试驾让他结束了在数个10万元以下家用车型中“左右为难”的痛苦,他乐呵呵地说:“优雅与动感兼备的外观,出色的燃油经济性、舒适的驾乘感觉,丰富实用的配置,宽敞的内部空间,这些都符合我的意,我们家的第一款车就是它了。”

中午时分,赏车团购活动结束,河南长江特意给会员们送上的精美礼品更让他们有了另一

番惊喜。据了解,河南长江曾在2004年、2005年、2006年连续三年蝉联北京现代全国销售冠军,记者了解到,北京现代品牌优势与河南长江冠军服务品质的“强强联合”,使得到该公司看车、买车、做保养、维修的顾客络绎不绝。

据河南长江展厅经理张路介绍,作为家用经济型车中的精品车型,北京现代伊兰特、雅绅特在中原地区表现非常出色,即便在6、7月的销售淡季,这两款车在该公司表现也非常平稳,并没有出现大幅度的销量下滑。她告诉记者:“进入8月,销量增长势头已经非常明显,伊兰特、雅绅特依然是销售主力。”

李 莉 文/图

上海大众斯柯达 明锐

重大喜讯:

- ★明锐1.0L预计9月上市销售,预售火爆进行中!
- ★凡在9月30日之前,订购任一品牌轿车,即可获赠上海大众厂家赠送的奥运T恤一件!
- ★您只要首付4.2万,月供68元,即可提车!并回家!
- ★二手车置换 圆您购车梦
- ★激情试驾试驾会火热报名中!报名热线:0371-6010 7788

上海大众汽车 SHANGHAI VOLKSWAGEN

河南裕华上捷汽车销售服务有限公司

花园路店:郑州市花园北路与开元路交叉口(河南汽车贸易中心院内) 销售热线:0371 6010 7788
城东南路店:郑州市城东南路116号 销售热线:0371 6681 2998 服务热线:0371 6010 1100

郑州日报 汽车团购节即将启幕

爱车梦想无限飞扬 激情赏车 低价购车

主办: 郑州日报汽车事业部
团购节时间: 8月25~26日
地点: 郑州市青少年宫广场
☎ 团购报名电话:
0371-67655220
13526789459

团购就是力量

参展品牌		
上海大众斯柯达	中华轿车	上海大众
东风悦达起亚	上海通用	比亚迪
广汽丰田	东风雪铁龙	北京现代
东风本田	江淮瑞风	奇瑞汽车
上汽荣威	一汽大众	福特汽车
东风日产	法国雷诺	北汽骑士

