

## 百位文化名人倡议保护民间国宝

新华社北京8月23日专电(记者 吴广生)文怀沙、冯骥才、张贤亮等百位文化界名人23日联名发出倡议:保护民间国宝,制止那些肆意破坏民间国宝的行为。

记者从23日在人民大会堂举行的第二届中国民间国宝评审活动启动仪式上了解到,由中国民间国宝专家评审委员会和中国收藏界杂志社主办的第二届中国民间国宝评审活动,将于2008年11月评选出12件入围藏品,最终由专家评审委员会评出6件民间国宝金奖。

启动仪式上展出了宋代夜钟古琴、宋代龙泉窑孩儿枕(右图)等6件因保护不当造成残缺的民间文物珍品。鉴于民间文物珍品中普遍存在因保护不当或保存不善而受到损坏的状况,文怀沙、王世襄、孙轶青、冯骥才、张贤亮、王铁成等百位文物界、文化界名人联名发出倡议:社会各界人士,人人应自觉遵守国家《文物保护法》,保护民间国宝,制止那些肆意破坏民间国宝的行为,维护国宝的尊严。同时采取有效措施,改善国宝的保存环境。



李宇春在签售会现场。  
新华社记者任珑摄

## 阅读也“追星”

### ——从上海书展看青少年阅读口味的变化

新华社记者 孙丽萍

21日,为期一周的2007上海书展落下帷幕。书展前3天,吴建飞、王啸坤、李宇春等选秀明星的自传、写真集接连“雄踞”书展每日图书销售榜榜首。大中学生们疯狂地“追星”,给书展带来了一股强劲的娱乐风。

### 明星“光环”笼罩下的书市

17日下午1点,李宇春在上海书展所在地虹桥世贸商城的7楼举办写真集签售会。由于可容纳近2000人的

场地已提前半小时爆满,世贸商城不得不“紧急封闭现场”,不再让狂热的歌迷进入,以免发生混乱和意外。

“大家站好,要保持昨天晚上的秩序和热情。”现场保安在对歌迷“喊话”后告诉记者:从16日晚上开始,不少李宇春的歌迷已提前在书展场馆门口排队、通宵等候。

记者在现场看到,6张白色长桌组成了临时“警戒线”,将2000余名歌迷与偶像遥遥隔开,其中绝大多数都是女性,又以大中学生为主力军。签售台上,李宇春忙得来不及抬头,只能用左手应付一些提出握手要求的歌迷。而一些拿到签名图书的中学生甚至激

动得当场流泪。

根据上海书展组委会提供的数据,书展开幕首日,“好男儿”吴建飞的写真集《飞一般遇见》,以近1900本的销量登上榜首;次日,“我型我秀”冠军王啸坤签售《王十三》2000余本,刷新了纪录;17日,即书展的第3天,李宇春《我的音乐地图》和讲述好男儿电视节目制作的《年轻的战场》,分别在书展销售榜上名列第一、第二位。

### “院士风采展”鲜见青少年

连日来,追星盛况成了2007上海书展十分醒目的景观。

“好男儿”吴建飞的新书签售会吸引了上千名“飞鼠”排队等候数小时,歌迷队伍蜿蜒不断,排成了长长的“回”字。

耐人寻味的是,相形之下,同一展厅内的“钱学森院士风采展”却鲜有青少年读者光顾。

“钱学森院士风采展”是2007上海书展的主题展,位于上海世纪出版集团展厅入口,“交通要冲”之地,展览布置得简洁、庄重,十分醒目。然而,展厅内的人流始终没有超过三四十人。其中大多数是中老年读者。

“常听爷爷提起钱学森。

这学期要开始学物理了,所以我想对他多了解一点。”与老人们一起观看钱学森纪录片的初二女生小李,显得颇为“另类”。

这位女生表示,平时在学校里,同学之间不大谈及文学、艺术、科学等严肃话题,很少有同龄人对钱学森这样的大科学家感兴趣。“大概是因为不了解他们的贡献,也没有人跟我们讲这些事情。”

### “书斋”娱乐化令人忧

炎炎夏日中开幕的2007上海书展,旨在为暑期青少年创造一个阅读盛会。今年书展上,来自全国各地和海外的500多家出版社带来了10万余种书籍,其中包括4万种新书。然而,令人始料未及的是,选秀明星类图书“力压群芳”,集大中学生万千“宠爱”于一身。

对此,不少出版界人士表示忧虑:书展上过多的选秀明星图书和扎堆的明星签售虽然带来了人气,却冲淡了书展本应有的文化味,书展中过重的娱乐风气令人担忧。

“希望大家多看一些古今中外的好书,例如《韩非子》《论语》《史记》。”在华东师范大学主办的“著名大学校长与中学生谈阅读”论坛上,华东理工大学校长钱旭红向学生们极力推荐。不少大学校长给学生开了阅读书单,建议他们慢读、深读几部经典名著。

华东师范大学党委书记张济顺指出,中学生和大学生越来越成为畅销书的主流读者,这使他们的阅读品质下降。帮助大中学生提高阅读品质,是全社会一项迫在眉睫的工程。

有文化界人士指出,电视、网络等对青少年影响巨大的媒体,也应该必须加入到这项青少年阅读工程中来,共同为年轻人提供有营养、令身心强健的阅读食粮。



歌迷高举李宇春的新书排队等候签名。新华社记者任珑摄



## “中华文化五洲行”行至巴黎

▲8月22日,“中华文化五洲行”艺术团演员王丹在法国巴黎表演舞蹈《蒙古人》。当日,“中华文化五洲行”艺术团在法国巴黎演出受到热烈欢迎,十余个具有中国特色的节目不仅让旅居海外的华人华侨欣赏到来自祖国的表演,也让现场的法国观众一饱眼福。本次演出由法国华侨华人组织和《欧洲时报》社等单位联合主办。

新华社记者 宋立东 摄

## 校园情景剧讲述校园故事

本报讯(记者 秦华)昨日起,郑州电视台、新乡电视台、濮阳电视台、洛阳电视台等几家电视台同步播出校园情景剧《课间好时光》。据悉,这是校园情景剧首登河南的电视台。

《课间好时光》由国内播出时间最长、影响广泛的青少年电视栏目“小神龙俱乐部”推出,内容全部取材于中学生课间生活的点点滴滴,52集故事独立成章,通过一个个轻松真实的话题勾勒出学生们真实的校园故事。据介绍,为了更贴切地展现原生态的校园生活,《课间好时光》的演员多数为初中和高中在校学生,学生们原汁原味的“本色”演出提高了该剧的贴近性。

相对于欧洲观众,中国观众对校园情景喜剧较为陌生,据了解,2004年迪士尼频道在意大利播出同类题材的校园情景剧后好评如潮,2006年西班牙、德国、法国和英国也纷纷开拍校园情景喜剧,2007年美国、印度、韩国也开始筹备这类题材的情景喜剧,目前,此类题材的电视剧已经进入多个国家并受到学生和家长的欢迎。

办郑州人自己的购房节  
第九届郑州(2007年秋季)住宅交易暨家居配套产品展销会

### 东西会

# 谁是王牌?



大王小王、黑红梅方:五十四张牌,五十四张城市名片,张张见精彩;  
一副扑克牌,把玩郑州楼市;一副扑克牌,阅尽绿城人居;  
一副扑克牌,代表城市名片、代表郑州地标、代表地产未来。

8月30日,“谁是王牌”特刊即将推出:“谁是王牌”带给你不同的价值,不同的惊喜。  
详情请登陆(<http://liaoing.cn/user5/4235>)  
谁能在中原地产第一副楼市扑克牌——郑州楼市王牌扑克牌中占有一席之地?倾城关注。

★联席会议 ★巨人行动 ★美女大会 ★谁是王牌 ★宝贝计划

【让郑州沸腾10天】

2007秋季  
第九届郑州住交会  
双月购房展

免参展费 免展位费 免推广费

主 办: 郑州时报

活 动 时 间: 8月31日-10月31日

集中会展时间: 8月31日-9月2日 会展地址: 省人民会堂(东区) 绿城广场(西区)

地产活动垂询: 13526789796 家居家装参展垂询: 13523711860 购房者报名热线: 67655023

支持单位: 郑州市建设委员会 郑州市房地产管理局 郑州市规划局  
郑州市国土资源局 郑州市地产集团 郑州市土地储备中心 郑州日报社

媒体支持: 郑州日报 河南电视台 郑州电视台 商都房产网(<http://house.shangdu.com>)  
中原楼市(<http://www.zyloushi.com>) 聊房网(<http://www.liaoing.com>)  
新浪网河南房产(<http://hn.house.sina.com.cn>) 大河楼市网(<http://house.dahe.cn>)  
郑州房产网(<http://www.zzfde.com.cn>) 爱铺网(<http://www.lovepu.com>)

特别支持: 郑州人民广播电台(新闻广播AM549/FM98.6、音乐广播FM94.4、都市广播FM91.0、城市广播FM88.9、经济广播AM711/FM93.1)