



张铁山



胡葆森



李占通



彭家华



姜明

风云豫商聚首 献言振兴中原

本报记者 曹克 赵文静 文 汪静文 图

张铁山：荣誉只是一个新的起点

入选“首届十大风云豫商”并获第一名后，张铁山坦言：“我很高兴。感谢河南父老对企业、对我个人的认同和支持。荣誉对我来讲只是一个新的起点。”20年来，张铁山率领金星啤酒集团默默耕耘，曾连续6年跻身中国啤酒四强，成为中国大众啤酒市场的领先者和中西部啤酒市场的领导者，先后在全国10多个省市建立了10多个分厂，成为在河南省外建厂最多的豫企。正是因为他出色的业绩，河南人把“十大风云豫商”这一荣誉给了他。

获得荣誉后，张铁山感受最深的是“责任”二字。“我觉得肩上的担子更重了。作为豫商代表，金星和其他豫商肩负着建设河南、助力中原崛起的历史重任。我们豫商需要共同努力，积极响应徐光春书记‘抓住机遇实现中原崛起’的号召，把企业做大、做强，为河南实现从经济大省向经济强省、从文化资源大省向文化强省的跨越，做出应有的贡献。”他还呼吁更多的年轻人，积极创业，为建设河南、中部崛起发挥聪明才智！

姜明：不做明星 要做恒星

以一万元起家创办天明广告公司，现在企业资产已达数亿元的天明集团董事长姜明，谈及自己获得的“首届十大风云豫商”荣誉，谦虚地说：“这的确是个鞭策。这将激励我今后把企业做得更好。情系家乡、回报家乡。”他表示，作为北京河南商会会长，今后将会用更多的精力投入到商会的建设上，让更多在京豫商有更广

阔的发展平台。为给家乡经济建设作贡献，目前，他率领的天明集团已从原来单纯的广告业成功涉足地产业、金融业，且已经参与到郑州市城中村改造和经济适用房项目等。姜明在接受采访时表示，他的企业不一定要做明星，但一定要做恒星。天明的目标是，争取在2013年进入中国上市公司100强。

“抓住中原崛起的战略机遇，省内外豫商要加强联合，尽快形成标杆企业联盟，将众多有识之豫商团结起来，建设家乡、回报家乡，把豫商这一品牌叫得更响。”昨日，刚刚捧走“十大风云豫商”奖杯的企业家们，面对记者，畅谈振兴中原、造福家乡的心愿。

胡葆森：根植中原 造福百姓

创业于上世纪80年代、靠拼搏和实力成为河南房地产业领军人物，并率领河南建业提前两轮冲超成功，使得河南足球有史以来首次打入中国顶级联赛。他，就是河南众多球迷熟悉的胡葆森。作为建业住宅集团(中国)有限公司董事长，胡葆森一直对造福中原有着很深的情结。即使是此次获得“首届十大风云豫商”之后，他说的

最多的一句话还是“立足企业，根植中原，造福百姓”。为什么把造福中原百姓看得如此之重？他解释说：企业家只有造福百姓，才能从河南人民的厚爱中获得成长，赢得尊重。他希望河南企业界借助豫商大会这样的机会，尽快形成标杆企业联盟，将众多有识之豫商团结起来，豫商形象才能不断树立起来。

彭家华：豫商联合 更有力量

作为山西华盛集团董事长、山西省河南商会会长的彭家华，此次当选为“首届十大风云豫商”后，他最想的是豫商如何抱团打天下的问题。在他看来，豫商不仅仅要关注个人企业如何做大做强，更重要的是，所有豫商都要在经商办企业的过程中用“诚信、团结、务实”等理念树立豫商整体的形象。他呼吁：在豫商的旗帜下，大家要加强联合，因为，只有拳头握紧了，打出去才有力量。

彭家华告诉记者，此次回到河南考察，让他深切地感受到了河南的经济活力和发展潜力。许多城市发展快、潜力大，到处都是经济建设的主战场。现在是在外豫商回报家乡的时候了。“对于养育我们的桑梓，我们会竭尽全力报答她！”

李占通：全力打造豫商品牌

他是一个儒商，不仅拥有斯文的外表，而且以自己的智慧成为商海中年轻的弄潮儿、企业家，他就是天津大通企业集团董事长李占通。当选“十大风云豫商”后，他对如何担负社会责任有着自己独特的见解。他说，对大通来说，企业的社会责任不是附加在身上的额外负担。“作为豫商代表，我们时刻心系天下豫商和家乡的进步与发展。豫商有着无限商机，我们广大豫商应抓住千载难逢的大好发展机遇，实现新时期新豫商的新崛起。”李占通说，“豫商”品牌的打造要靠大家的共同努力，这是一个漫长艰辛的过程，但我们会竭尽全力、努力拼搏！”

◎城市机遇上的商务典范◎

非凡价值，源自于36万M²城市综合体 服务于一栋写字楼

功能综合体 / 国际级写字楼 / 实业 & 实力型企业汇聚地

城市综合体的多重业态复合，成就综合体写字楼更具价值的共生互利：
综合体写字楼宏伟的外形更具区域标志性；
综合体的复合效应与多功能的组合有效地规避风险，创造良好投资环境；
综合体的配套为写字楼创造不可估量的增值配套，成为入驻企业提升自身品牌效应的无形资产。

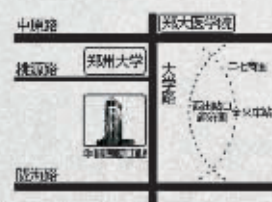
长城康桥华城，36万m²地标级城市功能综合体，品牌实力、优势质素、稀缺资源；6万m²综合体验型商业街区及国际公寓，提供强大服务配套，造就华城国际中心无可企及的复合价值。
华城国际中心，“西出口”之后，首个综合体写字楼，炙热价值随成熟综合体业态持续上升。
占据优质资源，赢得更具前景的未来价值。

华城国际中心前期持续热销，限量保留房源顺势推出，垄断价值，倍显稀缺！
以百货零售巨头“丹尼斯”为首的众多品牌企业强势进驻长城康桥华城，综合体价值日臻实现。
郑州新长地产业强势入驻华城国际中心24、25层，品牌&服务荣誉升级！
75-105m²智慧办公区间，127-500m²中型办公区间，1900m²整层定制，匹配不同企业需求。

- ◆国际区位：城市一环线上，国际规格写字楼；◆国际价值：西出口11经济圈/城市第二中心区/商务第一版图/空前价值/辐射全城；◆国际交通：多条交通（50条公交、地铁、城铁），无以伦比；◆国际空间：108米建筑形态/三过式大堂/4米宽电梯候厅；◆国际景观：1500m²空中商务花园/景观连廊/思考型露台/商务智慧尽收自如；◆国际配置：8部电梯配置/平均候梯时间小于30秒/国际BMS智能控制系统/国际街区1200个车位，全城罕见；◆国际品牌：致力于高端物业的郑州新长地产业有限公司，领导一钱品牌，商务杰作，名动中原；

投资组合：中国铝业·中铝置业有限公司、中国长城铝业公司、河南长城饭店 | 开发商：郑州新长地产业有限公司 | 规划设计：澳大利亚贝尔曼设计事务所 | 物业公司：河南长城饭店物业管理有限公司 | 全案营销：SEKO精工地产

长城康桥华城出品 | MADE IN HUACHENG
华城国际中心
HUACHENG INTERNATIONAL CENTER
《全球商务·旗舰理念》



VIP Hotline
+86371 6337 9999
项目地址：大学路·郑州大学南50米

特别公告：

中东实质锁定中国写字楼市场，外资以股权投资方式进驻中国写字楼市场，摩根士丹利等外资“变身”开发商购地建高层办公楼……巨大的资本动向信号，宣告中国写字楼市场优质资产时代已经到来，写字楼的物业价值将被再度审视。

