



车市活动

东风日产 07 款轩逸激情上市、广汽丰田 08 款凯美瑞即将新鲜亮相、比亚迪推出 F3 白金版……随着金色九月的到来,不少厂家选择在这个时候推出新车型,希望借新车之力在车市消费的黄金季节脱颖而出。

多款新车上市 冲刺“金九银十”

本报记者 李莉

广州丰田 08 款凯美瑞载誉出阵

记者获悉,广州丰田汽车有限公司最近即将推出 08 款凯美瑞。据了解,广汽 TOYOTA 航海路富达店、金水路骏驰店已做好新车销售准备。08 款凯美瑞凸现“顾客第一”的理念,以“让驾乘者更舒适、更安全”为目标新增了型号与配置,除了对现有 5 个型号的装备进行了提升,还推出了 240V、200G Navi 两个全新的型号。进入 2007 年下半年,在中高级车市场上,各大汽车厂商开始进入“冲刺”阶段,凯美瑞依然取得了骄人的成绩,连续八次蝉联中高级车单月销量榜冠军,并且,广州丰田凭着其领先而卓越的“三位一体”品质体系,致力追求“品质取胜,日臻完美”。全新上市的 08 款凯美瑞,强调“为顾客构筑更坚定的安全防线”,强化点主要集中在安全等方面。与 07 款凯美瑞相比,08 款凯美瑞丰富了配置,所有型号的前车门均增加了防撞杆以及发动机装饰罩,G 型号标配了侧气囊、侧气帘,进一步提升车辆的主动安全与被动安全,大大增加了驾乘人员面对各种险阻的安全保障系数,增强了驾乘人员的安心感。

斯柯达 Octavia 明锐 1.6L 正式上市

8 月 28 日,河南裕华捷宣布,斯柯达 Octavia 明锐 1.6L 四款车型正式上市,四个型号价格分别为:明锐 1.6L 手动逸致版 12.49 万元,明锐 1.6L 手动逸致版 13.69 万元,明锐 1.6L 手动逸致版 13.49 万元,明锐 1.6L 手自一体逸致版 14.69 万元。斯柯达明锐 1.6L 诞生于大众集团最先进的 A 级车平台,搭载了大众汽车在 FSI 发动机基础上专为中小车型开发的 1.6L 16V 汽油发动机。该发动机最大功率可达到 77KW,而在 3800 转便能爆发 155Nom 峰值扭矩,显示出



强劲的动力性能。特别是“低转速高扭矩”的特性保证了车辆在起步加速时动力充沛,不仅可以从容应对城市中频繁起步的情况,也延长了发动机的使用寿命。同时,明锐的燃油经济性同样表现出众,其手动和自动挡车型的百公里等速油耗分别为 5.9L 和 6.1L。在排放方面更是达到了欧洲 IV 号排放标准的要求。此外,明锐 1.6L 配备了两款变速箱面对不同的消费者,Tiptronic6 挡自一体变速箱和 5 速手动变速箱。斯柯达明锐 1.6L 在制造工艺方面占尽优势,使用了世界顶级的激光焊接技术,达到了高标准的车身刚性,极大地提高了车辆的主被动安全性。同时,斯柯达明锐还采用了世界一流的压机生产线、世界先进的汽车涂装工艺与注射喷漆工艺。

郑州威达举办 07 款轩逸上市仪式

8 月 25 日晚,东风日产郑州威达专营店灯火辉煌,上

百名东风日产车主共同庆祝威达专营店开业一周年并见证了东风日产 07 款轩逸正式进入河南市场。

晚上 6 点,总经理黄彦超和郑州威达的第一位客户一起揭开 07 款轩逸的神秘面纱。据黄彦超介绍,轩逸作为日产的全球战略车型以及中级车的主力车型,而 07 款轩逸“舒适空间”加 CVT 技术所带来的驾乘享受核心开发理念、大空间高端配备等优势也共同组成了其“全尺寸高级家轿”的概念,再次凸现出性价比优势,势必给市场形成强力冲击。

据了解,于去年成立的东风日产威达专营店,在不到一年的时间内就取得了骄人的业绩:今年 4 月份的销量已经超越计划 11 月份才能实现的高度,整体销售目标有望提前完成;市场绩效连续两个月进入全国前 10 名;在第一季度进行的第三方客户满意度调查中位居全国第二名。

比亚迪 F3 白金版上市

记者从河南网通获悉,继 07 款 F3 突降万元,比亚迪 F3 系列又添新兵,F3 白金版 9 月 3 日正式在全国上市,售价分别为 59800 元、66800 元、70800 元,分别为实用型、驾驭型和豪华型。这样,F3 全车系车型增加至 8 款,价格覆盖 59800 元~105800 元。

据了解,F3 白金版搭载三菱最新技术的 4G15S 发动机,功率输出达到 78KW,百公里经济油耗只有 4.7L,兼具超强劲力性和燃油经济性。其中,实用型的价格已探入 5 万元区间,树立了中级家轿市场新的价格标;豪华型为白金版系列的主打车型,有着超值的配置,四轮碟刹、电子触发式超大型安全气囊、高位刹车灯、倒车雷达方向盘音像控制系统、双层双模天窗等,配置堪称丰富。

4S 店风采

品牌二手车发展走向新纪元

据悉,2007 年秋季品牌二手车展示会将于 9 月 7 日在河南新纪元品牌二手车大卖场开幕。据了解,本次展示会包括现场车辆展示、来车拍卖等多项活动内容。河南新纪元汽车品牌二手车大卖场经理赵鹏介绍说,本次秋季展示会是继今年春季举办品牌二手车拍卖活动后,河南新纪元汽车品牌二手车大卖场举办的最大的一次二手车集中交易活动。与整车市场发展蒸蒸日上相比,二手车市场却一直处于十分无序的发展状态。河南有实力推动和规范行业发展的经销商很少,再加上其中一些企业不惜采用违法的手段,盲目追求短期暴利,更加剧了我省二手车市场运营的不规范。

河南新纪元汽车率先开设品牌二手车大卖场,以上海通用汽车完善的二手车评估认证体系为依托,以“诚新二手车”放心、省心、贴心为品牌宣传,搭建终端用户的诚信交易平台,为广大二手车的卖方和买方提供物超所值附加服务,通过二手车评估认证、免费车况检测、免费车辆寄售等方式吸引更多车主和用户到卖场。作为专业、规范的二手车交易商,河南新纪元品牌二手车大卖场成功的秘密在于拥有完善的三大体系标准——品质标准、置换标准、服务标准,以及特色的二手车认证、二手车质量保证服务。在置换业务中,每一辆旧车都通过 33 项车辆标准化检测,保证“评估价格透明化”,而置换

用户还将享受到新车延长保修期的特别优惠;在二手车销售业务中,诚新二手车对其销售的二手车进行 7 大类 106 项检测,只有在检测后获得了质量认证的二手车才能向消费者销售,而购买获得厂方质量认证的二手车,还将有 6 个月或一万公里的二手车有限质量保证。它彻底杜绝了二手车业务中买卖双方信息不对称而造成的交易的不公平和不透明,并解决了二手车消费者的几大“心病”——“质量没保证”、“价格不合理”和“售后没人管”。使二手车消费者能够享受到和新车消费者同样的汽车驾驶保障,赢得了消费者的信任。

张磊

奇瑞 A5 领衔 自主车型创佳绩

记者从河南新大陆了解到,2006 年随着奇瑞以总销量超过 30 万辆的成绩,超过众多大名鼎鼎的合资品牌,成功杀人四强,让中国乃至世界不得不开始注目中国自主品牌的发展。近年来随着一批自主品牌汽车的纷纷入市,并且取得了令人满意的销售成绩,奇瑞 A5 在制造技术和工艺上自主品牌的表现也可圈可点。奇瑞 A5 作为奇瑞最新一代主打家庭市场的紧凑车型,与其他三款自

主品牌海马 3、比亚迪 F3、吉利远景相比,首先整体设计符合目前国际的主流风格,沿袭了欧洲流行的“Sky-line 天穹”设计理念,更加注重运用流畅的线条来表达车辆的时尚动感与大气。除此之外,全系列车型带有后排空调出风口设计,这绝对是一个紧凑车少见的体贴设计,充分体现了奇瑞全新的人性化设计理念和特色。河南新大陆总经理还告诉记者最重要的一点,奇瑞与自主品牌短暂发展史

不符的是庞大的销售和服务网络,其遍布全国的 500 家服务网点全国联保形成的强大服务网络,为奇瑞巩固重点城市市场,开发二、三级城市市场打下了良好的基础。同时,奇瑞在自主品牌中率先打出服务品牌的旗号,并将 8608 种备件全面降价,平均降幅高达 30.1%,开始了其产品营销向产品营销结合服务营销的过渡。

慧阁

品牌活动

进入秋季,天气渐凉,车市却在加速升温:“乐驰新车主训练营全国火热进行、江淮瑞鹰西藏之旅正式启程……厂家的各种服务、营销活动为销售旺季添了一把“火”。

销售旺季 营销助力

本报记者 李莉



瑞鹰 将首次全程穿越可可西里无人区

8 月 28 日,口号为“追梦 2008 鹰舞飞扬天路行”的江淮瑞鹰穿越可可西里无人区活动从合肥奥体中心正式启程。这是江淮瑞鹰上市后,继“重走长征路、车王飙瑞鹰”后又一场检验瑞鹰性能、挑战 SUV 运动极限的大型品质体验活动。可可西里号称“死亡之谷”,位于青藏高原西北部,平均海拔高度在 5000 米以上,这里气候寒冷,常年大风,最大风速可达 20 米/秒~28 米/秒,年平均气温在零下 4℃以下,最冷温度可达零下 40 多度。迄今为止,还未有任何一支庞大完整的车队全程穿越可可西里。

据河南世纪阳光介绍,从 28 日开始,由中国首位世界冠军车手文凡带队,25 位鹰一般的勇士组成的“瑞鹰西藏之旅”车队。穿越西藏可可西里及藏北无人区后,最终会师北京。江淮瑞鹰自今年 3 月份上市以来,以优异的性能和极高的性价比优势快速在全国市场掀起阵阵 SUV 狂潮,江淮对瑞鹰“越野之能 轿车之本”的价值定位也得到了市场的广泛认同。通过重走长征路和数十场车王飙瑞鹰活动,瑞鹰优良的品质已经被市场广泛接受,销量节节提升,连续获得政府和行业集中采购项目也使瑞鹰在行业用户群体中树立了良好的品牌形象。

乐驰 新车主训练营全国进行中

8 月 26 日,上汽通用五菱在 SPARK 乐驰 4S 店启动“SPARK 乐驰 新车主训练营”活动。据介绍,此次活动是上汽通用五菱专门针对新 SPARK 乐驰车主缺少驾驶技巧和车辆养护经验而设立的培训课堂,对新车主在安全驾驶上具有实际的意义。

“根据我们的销售调查,大部分 SPARK 乐驰的车主都是首次购车,新手一旦遇到紧急情况往往束手无策,造成交通事故时有发生,所以我们希望通过“SPARK 乐驰 新车主训练营”使新车主更加成熟。我们会派出驾龄在十年以上的工作人员负责训练车主,以现场情景模拟、实地演练、常识培训等实用性的短、平、快模式,让新车主跑步成为老司机。”上汽通用五菱河南裕华江南的负责人向记者介绍。从培训的内容看,“SPARK 乐驰 新车主训练营”从克服新手心理障碍入手,教授乐驰车主如何做胆大、心细、手要稳的驾驶要领,而且还针对对不同地区的交通环境实施因地制宜的教学内容。

买吉利自由舰 送半吨汽油

记者从河南华星获悉,即日起购买吉利自由舰,可获赠半吨汽油。

据河南华星负责人介绍,自由舰外部舒展大气,身段设计时尚、流畅,虽然是大众型车,却精心设计了多项高档车才有的人性配置,在 5 万元区间以其高性价比及独特的安全设计理念吸引着无数的消费者:艺术风格内饰、可调节方向盘;各种服务功能按键均根据人、机工程原理设计区域划分,紧凑方便;特色“儿童安全锁”,防止婴孩误开车门;可远程遥控车窗、开锁门的智能钥匙等。此次“半吨油,享自由”优惠措施的推出进一步提升了吉利自由舰的市场竞争力,而真正享受到实惠的还是普通消费者。

雷凯

RIO 之星少儿才艺大赛快乐闭幕

8 月 25 日上午,东风悦达起亚 4S 店“RIO 之星少儿才艺大赛”在河南双盛欢乐举行,约有 30 个家庭参加了此次活动,充满童真的表演引来阵阵掌声,最终六名表现优秀的小选手分别摘取了一二三等奖。

河南双盛总经理刘明新表示,东风悦达起亚 RIO 代表的就是展现自我、活泼、快乐的精神理念,举行以家庭为单位的少儿才艺大赛目的是将汽车文化与家庭文化有机地融为一体,表达家庭温馨、欢乐的人文环境,对少儿有着良好的艺术熏陶,也是河南双盛营销服务的延伸。

戴杰

东风日产中原店秋季服务月启动

记者从东风日产郑州中原路店了解到,自 9 月 1 日至 9 月 30 日,东风日产中原专营店开展秋季服务月活动,凡是在此期间进店的保有用户可享受包括冷却液液面高度/质量、自动变速箱、空气滤清器、空调过滤器芯、空调性能、外部灯光等 13 项免费检查,保障车主秋季用车安全。活动期间,凡到该公司维修的用户可享受部分配件的 9 折优惠,进店做保养的用户还将获得最高 1500 元的消费礼卷。

魏娟

河南丰之元举办高尔夫练习赛

9 月 1 日,一汽-大众奥迪河南丰之元汽车销售服务有限公司,在思恩果岭高尔夫俱乐部举办了用户高尔夫球赛活动。在思恩果岭幽雅的高尔夫球场上,每位用户对于现代都市流行的这项运动都显得兴致勃勃。在活动现场,用户除了感受到高尔夫运动所带来的尊贵享受外,还参与了丰之元公司安排的趣味小游戏。

河南丰之元公司作为一汽-大众奥迪公司连续三年“全国评比用户满意度第一”的得主,一直在为用户服务方面做着不懈的努力。丰之元总经理宋女士说:“一切以客户满意为第一”一直是公司的服务理念,我们一直希望用户能感受到丰之元大家庭的温暖。”

常蕾

比亚迪白金版唤醒中级市场

比亚迪官方近日摒弃一向为业界推崇的 1.6 升黄金排量,进而宣布推出 1.5 升 F3 白金版。乍一看,似乎以牺牲了动力为代价,而达到其低价销售的目的,但实为比亚迪汽车近期上攻下守,再次提升销量的标志性举措。

就本次比亚迪发动机排量来讲,尽管看上去降低了发动机排量,但比亚迪搭载的三菱 1.5L 4G15S 与此前的 1.6L 4G18 无论最大功率还是最大扭矩都相差无几,最高车速更是有差距。而按照去年 4 月开始执行的国家新消费税政策,排量在 1.0L~1.5L 区间的消费税是唯一一个税率下降的细分市场,税率由之前的 5%下调至 3%,这意味着,此区间排量的车型价格也将有望下调 2%。

据比亚迪内部知情人士透露,其价格也将打破 1.6L F3“性价比之王”的称号,切中消费者在性能上的优越性及价格的经济性方面的多重需求,在 6 万~10 万车型中再次塑造了性价比新标杆。福澳森

车企营销

赛拉图女足世界杯系列活动火热揭幕

8 月 28 日,上市 2 周年之际的“风尚之车”赛拉图将为女足世界杯量身打造一系列互动活动,诚邀全国关注中国女足、崇尚时尚生活的百位铁杆球迷组成百人观战团,亲临 30 日本届世界杯女足决赛现场。据河南新裕隆介绍,凡 8 月 29 日~9 月 23 日期间进店试驾赛拉图的嘉宾,均有机会参加女足世界杯决赛上海观战团的幸运抽奖活动,成为 50 名幸运者中的一员,这些幸运者还可携带一人共赴女足决赛现场观赛。而比赛期间,专营店还将邀请本地球迷齐聚一堂,参加世界杯观战赏车风尚夜活动,与志趣相投的朋友们一起观赏女足比赛、赏车交友谈球经,除有免费啤酒饮料供应外,现场还设有游戏抽奖等环节助兴。同时,关注女足世界杯赛事的全国

网友还可登录活动网站为中国女足送上祝福,并参与国足名次、世界杯冠军球队等多个有奖竞猜项目。据悉,东风悦达起亚特别为本次竞猜活动设置了赛拉图轿车、国家队签名足球、5000 元现金等总价值超过 13 万元的奖品。

作为中国主流汽车厂商之一的东风悦达起亚,“激情超越梦想”的品牌核心理念与足球运动更有着异曲同工之妙。旗下的赛拉图更是目前中级车市的一款明星车型,上市 2 年来先后荣获了“05CCTV 中国年度汽车车型”、“06 年度十佳发动机”以及“2006 年度最畅销车型”等 80 多项汽车大奖,并以其年轻、动感、风尚的品牌气质而备受国内消费者追捧,成为广大喜爱运动、追求激情、崇尚时尚生活一族的首选。高超

瑞虎 3 领衔 SUV 增长超越乘用车

据中国汽车工业协会发布的最新数据显示,2007 年上半年,乘用车销量达到 308.41 万辆,同比增长 22.26%,其中轿车销量达到 228.69 万辆,比上年同期增长 25.92%,MPV 销售 10.70 万辆,同比增长 12.90%,SUV 销售 15.80 万辆,同比增长 39.03%。从这份统计数据中可以看出,SUV 在整个乘用车市场中增长最快,增长率先大大超过了整个乘用车市场的增长。郑亚之星介绍,由瑞虎 3、哈弗、途胜与 CRV 四款主力 SUV 车型构成的第一梯队均交出了漂亮的成绩单,无论是销量还是增长率均处于领先地位,这几款车型占据了整个 SUV 市场销量的近 60%。其中,瑞虎 3 上半年销量为 24710

辆,涨幅位居首位,同比增长率高达 125.6%;哈弗以 119.6%的增长率紧随其后;途胜和 CRV 的增长率也分别达到了 58.6%和 13%。通过相关学者分析,上半年 SUV 市场整体上形成比较明显的三大趋势:第一,销量更集中。上半年的销量中,瑞虎 3、哈弗、途胜和 CRV 占据了整个 SUV 市场近六成销量。第二,自主品牌增长迅速,超日、韩品牌。以瑞虎 3 和哈弗为代表的自主品牌在上半年整体发力,占据销量前两位,超过日、韩品牌 CRV 和途胜。第三,城乡分界明朗化,乡村市场潜力大。以瑞虎 3、途胜与 CRV 为代表的城市休闲型 SUV 在城市取得了很好的销量。齐瑞朋

河南新纪元 车速贷

07别克整理四计划

购凯越 三年 0 利息

真的? 真的! · 日付仅 69 元

(活动截至 9 月 30 日)

- ☑ 首付低至两成
- ☑ 长至五年期限
- ☑ 无须担保
- ☑ 无户口限制

更多车型优惠活动惊喜推出

- 购凯越 HRV, 参与 HRV “飞车情缘”网游大赛, 赢取异国双人游
- 燃情奥运, 激赏 HRV, 试驾获赠精美夏日礼品
- 二手车换凯越, 加送 GPS 智能导航仪, 咨询热线: 0371-61935694
- 9 月 7 日品牌二手车秋季展示会盛大开幕, 咨询热线: 0371-61935694

花园店 0371-65697777 未来店 0371-65969590 北环店 0671-63795775
安阳店 0372-2527777 许昌店 0374-8317777 新乡店 0373-3367777
信阳店 0376-6755777 焦作店 0391-3387777 八一维修站 0371-63919797
平顶山 136084 86080 周口 1533748820 濮阳 13648879956 商丘 1593748820 鹤壁 13648879956
驻马店 13703712040 济源 13903813075 开封 15937488202 鹤壁 13648879956 漯河 13523288842