

## 我国应制订国民营养规划

继在全市发放500多万把限量小盐勺后,今年年底前,北京市政府还将向在京每户居民家庭免费发放一个限量油壶、一本《健康饮食指南》和一本《传染病防治指南》。(《新京报》9月2日)

“解决温饱问题”曾一度是各级政府孜孜以求的目标,而今天,国民营养观念正由“温饱型”向“健康型”实现转变。

现在,国民营养问题提上了北京市政府的议事日程,笔者觉得,此举与其说是全面启动健康生活方式行动,倒不如说是为国民营养规划开了个头。因为,这种做法,不仅是社会公正、公益性的充分体现,更为重要的是,它也是政府必须实现的社会目标之一。

数据显示,目前我国高血压患病人数和血脂异常人数均已经达到1.6亿,糖尿病患者人数为2000多万,超重和肥胖人数共计2.6亿,更为严重的是,我国同营养相关的非传染性疾病的发病速度迅猛增长,且出现了年轻化趋势。据调查,10年来我国18岁及以上居民高血压患病率上升了31%;成人超重率上升了39%,肥胖率上升了97%;大城市20岁以上糖尿病患病率6年间上升了39.1%,这种状况既是对我国国民素质和健康的巨大威胁,也是对医疗保障事业的严峻挑战。

从上个世纪三四十年代开始,一些发达国家采取包括国家立法在内的多种手段,纷纷推出了自己的国民营养规划,均取得了较为明显的效果。日本在1952年制订了《营养改善法》,1947年通过《营养师法》,1954年颁布了《学校供餐法》,这些法案都根据社会进程的发展及时修订。如今,由于高度重视营养及锻炼,日本40岁以下的成年人和青少年的平均身高现在已超出我国同龄人群2.3厘米至4厘米,日本青少年的爆发力、耐力、速度及灵敏性等体质指标已经优于我国,被西方学者誉为“人类体质发展的奇迹”。

另外,美国和欧洲各国均制订了相关营养法规。美国在1946年通过了《学校午餐法》,此后《儿童营养法》等相继出台。最近一些年来,许多发展中国家也纷纷着手制订本国的公众营养规划。

公众营养之所以引起全世界的关注与重视,因为它事关国家发展、民族兴旺,理应作为一项国家策予以重视,并切实采取措施加以改善。笔者希望全国国民营养规划早日提上政府议事日程。

吴睿

## 中华装凭什么叫板西装

当今,西装几乎已经成了男士正装的代名词。9月1日,上海服装界推出了一套男士正装“中华装”。据悉,这套“中华装”即将进入系列化设计和市场推广阶段。(9月2日《东方早报》)

在我看来,中华装最重要的价值,不是“暗门襟”寓意中华民族的内敛沉稳;门襟内五粒扣、袖口四粒扣,象征五湖四海……决定其成败的,是其设计理念是否具备审美价值与市场价值,版型、款式是否能够为消费者所接受。具体来说,中华装的生命力,除了取决于穿在身上是

否美观大气,有没有时尚符号,是否舒适洒脱,还取决于以下两个方面:

一是能否得到官方的率先倡导。在上世纪80年代,党和国家领导人穿西装让人们感到了中国改革开放的形象。从那时至今,中国的主流服饰,无论官员皆着西装。2001年亚太经合组织在上海举行峰会,按惯例领导人要穿主办国家的民族服装,当各经济体领导人身着唐装集体亮相后,中国又掀起了唐装热。

二是自身能否进行“宽系列”开发。中山装的致命弱点,就是千篇一律

的一个款式。这在一个审美多元化的社会里,适应面不可能很宽。在我看来,未来的中华装,如果不能根据不同年龄层,开发出总体风格一致、审美追求不同的系列产品,其市场生命力是注定不会长久的。

一个品牌的推出,希望其成长壮大,总是人之常情。中华装“叫板”西装,我觉得是一件既无必要也不可能的事。只要能够在市场中站住脚,让男人们多一种选择,就是一件功德不小的事了。

马龙生

## 何时公布垄断产品的成本价

继陕西省汉中物价局公布面包皮经营成本并成功遏制涨价行为后,日前,西安市物价局公布了泡馍、肉夹馍、油泼面、米面凉皮等名小吃的成本价,目的是为了引导食品价格理性回归。抽样调查显示,西安大部分食品销售利润较合理。

当价格的风吹草动触及民生痛感时,公布成本仿佛成了物价部门心照不宣的选择。于是,继汉中物价局公布面包皮成本不久,西安市物价局紧急跟进,也迅即公布了一些名小吃的成本价。令人啼笑皆非的是,西安大部分食品销售利润较合理。其实,在市场经济条件下,该不该公布成本,公布成本能否取得实际成效,值得讨论甚至存疑。暂且抛开此命题不谈,笔者发现,无论是汉中物价局还是西安物价局,剑指所向都是小吃,小吃固然与老百姓生活息息相关,但仅仅抓住小吃成本,令人不无遗憾。

笔者认为,就当前而言,比公布小吃成本更重要的是,应及时公布垄断性行业和公用事业的成本价格。当前,垄断性行业的高薪酬、高福利,备受公众质疑。经济学家盛洪认为,垄断性定价,只有一个卖家,没有其他卖家与其竞争,于是就形成了垄断性高价,这不公平。而公用事业价格直接关系到群众的切身利益,近年来,某些公用事业价格,凭借着垄断地位动辄提价,甚至连听证会也不开。因此,早日让垄断性行业和公用事业的成本走向透明,并且将这种透明制度化,相关部门责无旁贷。

将这种逻辑延展开来,除了垄断性行业和公用事业,被称为三大民生难题的医疗、教育和住房,其成本也应该公布。前不久,长沙某民营医院表示,将公布20多种常见病的医疗成本,消息甫出,在坊间备受追捧。究其原因,由于信息不对称,患者对不透明的医疗成本深恶痛绝,太渴望医疗成本的公开透明。当前,地价和建安成本一直“犹抱琵琶半遮面”,尽管民间呼声日高,但羁绊重重,即便一些地方间或公布住房成本,但大多流于惊鸿一瞥。而教育成本也长久地为公众关注,学费疯狂高企,公布成本,实属必要。

日前,国家发改委曝光6起乱涨价典型案例——西安某超市虚标鸡蛋价格、重庆部分火锅经营者串通收取每锅10元锅底费等等。耐人寻味的是,消息一出,不少论者不仅没有拊掌称快,反而质疑声一片,质疑国家发改委抓小放大。比如,房价高不可遏,以不按套路出牌的方式上涨,这是不是乱涨价?该不该受到惩处?再比如,某些垄断性行业,要么暗渡陈仓地提价,要么采取逼宫的方式提价,要么声称成本提高因此要提价,要么结成价格联盟,何尝见过国家发改委拿出挥泪斩马谡的果敢?道理亦然,一些物价局磨刀霍霍,怒向小吃,却回避了更该监督的垄断性行业和公用事业成本等等,不能不让人怀疑,这种柿子专捡软的捏的做法,有选择性失明之嫌。

物价部门该不该管物价?该不该介入成本价格?在不违反市场精义的前提下,当然该管!那么,该如何介入?建立垄断性行业和公用事业的成本价格信息定期公布制度,即是良好的开端。

王石川



### 漫画:按摩别关门

商务部要求按摩足浴等保健服务不得在封闭场所操作。为规范沐浴业经营行为,商务部组织专家制定了《沐浴业经营技术规范》、《沐浴企业等级划分技术要求》、《足浴经营技术规范》3个行业标准,现进上网络征求意见,公众可于9月10日前在商务部网站发表意见和建议。

3个行业标准明确指出,设计

保健按摩、足浴的服务场所,其操作室内的门、墙上应有一块透明玻璃,不得装有妨碍视线的门罩、帘帘及影响视线的粘纸或不透明的图案。

足浴保健服务店不得擅自留客过夜,根据《足浴经营技术规范》,增设顾客住宿过夜应申领特种行业治安许可证,并按规定对过夜顾客身份证进行登记。

据《新京报》

## 500强企业中的浓浓烟草味

由中国企业联合会和中国企业家协会评选的“2007中国企业500强”在9月1日发布。(9月2日《信息时报》)

这次评选出来的500强企业的一个“亮点”不能不说——10家烟草企业榜上有名,红塔公司更是以收入408亿元的骄人业绩进入前100名的行列,500强企业中烟草企业占了10位,这种比例虽然不是太大,却足以显示我们的社会中充满浓浓的烟草味了。

这还仅仅是“榜上”的,在实际生活中烟草企业“雄霸天下”的现象比比皆是,只要有烟草企业的地方,企业多半都是该地方的“经济支柱”,

各种名目的庆典赞助、评奖活动,都是烟草企业“拿大头”。虽然国家规定烟草企业不准发布广告,可走上高速公路看一看,不时就有巨型广告映入眼帘;“×××欢迎您”,后面还不忘“欲擒故纵”:“吸烟有害身体健康”。

香烟企业“雄霸天下”的同时,我国目前约有3.5亿吸烟者,居世界各国之首,每年死于吸烟相关疾病的人数近100万。我国参与的“全球青少年烟草调查”结果显示:青少年在家中 and 公共场所受二手烟危害的比例分别为43.9%和55.8%,虽然近年来各地方不断倡议戒烟,所有公共场所

不准吸烟,但现在的状况是,烟草危害状况几乎没有得到任何改善,烟草对国民健康的危害甚至已经超过了汽车尾气排放。

从这些数据就能看出,烟草企业的效益就是建立在危害国民身体健康的基础上的,烟草的市场越大,登上500强的烟草企业越多,对我们国民身体健康造成的威胁就越大。对地方和企业来说,烟草企业能够进入500强,也许是一种荣耀和自豪,但对国家整体利益来说,这仅不值得夸耀和自豪,甚至是一种悲哀。

上官一竹