

2007年8月25日,由郑州新长城房地产有限公司主办的第二届新长城论坛在郑州市青少年宫隆重举行。国际著名金融投资家夏保罗也应邀来到论坛现场,就个人投资理财之道,与中原财富人士一起进行了深层次的探讨。据悉,这是郑州新长城论坛2007年度继“西出站口经济发展论坛”、“第一届新长城论坛暨BOSS堂讲坛”之后的又一次财富盛会。

这次出席论坛盛会的嘉宾夏保罗,曾任美国花旗银行亚太区CEO及美国银行亚澳区消费银行总部总经理。“请这样一位国际著名的金融投资专家为我们主持这次论坛,就是为了给中原CEO阶层提供一个管理、交流、资讯的平台,也是我们新长城房地产有限公司品牌实战上的又一次迈进。”新长城房地产有限公司总经理宋伟如是说。在中原地产界,提到郑州新长城

房地产,人们马上就会想到“双城记”——长城康桥花园、长城康桥华城这两座精品住宅项目及其正在热销当中的商务杰作——华城国际中心,其稀缺区位、108米建筑形态、出类拔萃的物业品质、完备的配套及优秀物管、低置业门槛、高投资回报及价值保障的“一步到位”,成为诸多知名企业瞩目的对象。

张子静

您购房有烦恼吗?请告诉我们。您的合法权益受到过侵害吗?也请告诉我们。郑州日报·中原楼市已开通购房维权热线。作为党报,我们将秉承权威和公正来维护您的合法权益。

维权热线: 67655262 67655260

短信平台:编辑“lp”加投诉内容,移动、联通用户发送短信到1858355,小灵通用户发送到126680255。(每条信息费0.5元,不含通信费)



楼市快评

呵护业主 是新《物业管理条例》的最大亮点

《国务院关于修改〈物业管理条例〉的决定》日前在建设部官方网站公布,修改主要涉及到业主、业主大会、业主委员会以及物业管理公司名称变更等方面的内容。新的《物业管理条例》将于今年10月1日与《物权法》同时实施。

新的《条例》中最引人注目的变化是:根据《物权法》的有关规定,将“物业管理企业”修改为“物业服务企业”,将“业主公约”修改为“管理规约”,将“业主临时公约”修改为“临时管理规约”。物业公司由“管理”改为“服务”,是对物业和业主关系更加合理而明确的定位。物业公司本来就是全体业主花钱聘请的,从本质上说双方是一种服务与被服务的契约关系。

“业主公约”改为“管理规约”,关于选聘和解聘物业公司,现在只要“经专有部分占建筑物总面积过半数的业主且占总人数过半数的业主同意”就可以,基本上就是半数以上业主同意即可。

这些变化大大提高了业主在决定小区事务中的自主性。物业公司“更名”,会使他们更加明确自己的角色定位。但这也不意味着物业就完全丧失了“管理”的权力。因为物业公司是为大家服务的,其行为应该从所有业主的利益出发。物业的主要工作包括社区的安全保卫、水电等公共设施的维护保养、园林绿化与清洁卫生等,完成这些项目时难免会与某些业主发生冲突。

所以,新《条例》改“管理”为“服务”是一种理念上的导向,这并不是杞人忧天,的确有些素质不高的业主视物业公司为“仆从”,如果仅仅把“服务”理解为顺从,真正良好的服务也无法实现。双方应该在“服务”和“管理”之间把握一个度,这需要“管理规约”的细化,也需要实践中的磨合。

新《条例》还赋予了被侵害权益的业主获得司法救济的权利。少数业主的利益并不总是跟多数业主相一致,合法的一方未必永远是人数众多的一方。由于规定了业主大会或者业主委员会的决定对业主具有约束力,为防止决定侵害个别业主的权益,新《条例》增加了“业主大会或者业主委员会作出的决定侵害业主合法权益的,受侵害的业主可以请求人民法院予以撤销”的规定。总之,新《条例》对业主的呵护是全方位的,体现了法治的进步。

李星文

精装小户型 爱你没商量

本报记者 黄晓娟 武淑娟 杨尚

核心提示

“买房容易装修难”,相信大多数买过房子的人,对装修这个话题都有很多的感触。尤其是新房子的装修,从拿到钥匙的那一天起,关于室内设计的问题就迎面而来,要确定房间的风格,要购买材料,要找工人、铺地板、刷油漆、安下水、选窗帘、挑床、添家具……而且入住新房以后,“一家装修,四邻遭殃”,耳边也常常是此起彼伏、绵绵不绝的装修噪音。“还是精装修好,让人省心、省力、省时又省钱。”河南省住宅产业商会秘书长赵进京建议。

构建节能型社会 全力倡导精装修

2002年,建设部《商品住宅装修一次到位实施导则》出台后,深圳、北京、上海等城市的房地产开发已经向精装修转化,商品房装修一次到位渐行渐近。然而,郑州在房地产开发建设水准上与北京、上海等城市相比,尚有差距,因此,无论是从企业的开发理念,还是消费者的购房理念和居住理念,都在一定程度上制约着住宅精装修化在郑州的发展进程。虽然在此之前,郑州不乏精装修房的开路先锋,也不乏精装修房的成功之作,但离成品住宅的标准还相差甚远,郑州住宅精装修之路仍处在起步的初始阶段,还需要各方的共同努力。

精装修是商品房发展的方向。随着中国倡导节能型社会,随着国家对节能降耗、保护环境的推广和落实,装修这个能耗、污染极大的行业将是重点整顿的行业之一,楼盘在销售前统一装修是很好解决这些问题的,精装修楼盘大量产生无疑是顺应政策的必然产物。从社会效益的角度,精装修交楼,在避免住户随意装修所带来的对建筑结构破坏的同时,更重要的是避免了二次装修对建筑资源和能源的浪费,避免了装修时间过长和噪音扰民等问题。

消费者 精装修省心、省力、省时还省钱

对于消费者来说,精装修最直接的好处就是节约了时间和人力成本,给购房者极大的方便。在平安保险工作的王女士说:“我刚买了一套精装修房,准备‘十一’结婚用。现在房子已经装修好了,感觉非常不错。如果当初买的是毛坯房自己还要找人装修,就费时费力的多,装修材料、室内设备的选择、安全监管、材料管理、质量问题等都要自己亲自去把关,精装修就少了这些麻烦。”现在,消费者都明白精装修具备集中采购、规模化运作的条件,可以降低装饰材料成本,减少二次装修的浪费,因此,精装修能够以较少成本提高效率。

关于精装修成本的问题,记者采访了在建材行业工作的李峰:“我的房子刚装修完毕,开发商所提供的精装修比购房者自己装修要便宜30%,在这30%中开发商、装修商与购房者处于共同收益的层面,对社会财富来说是个节省。”在采访中记者了解到,消费者关注更多的是精装修的质量和价格。

专家 精装修如何赢得掌声一片

目前,精装修确实为客户节省了不少,但也并非人人都满意。精装修赢得了众人掌声同时也遭到了排斥。它以节约能源、时间、精力、资金而得到大众的认可,同时又以问题多、达不到标准、风格有差异而遭到排斥,作为开发商、购房者、装修方应思考这些问题,最大程度的达到三者利益平衡才能促进精装修的健康发展。

对于精装修在我省市场的前景,河南省住宅产业商会秘书长赵进京有自己的看法,他认为精装修的前景开阔,就看开发商怎么做。在我省,90平方米以下的精装修房子推广相对容易,户型再大就有一定难度,因为能买的起大户型者,多数都有一定的资金积蓄,所以装修上就会追求个性,注重风格,他们会选择自己去装修。对精装修质量的不信任,也会制约我省房地产市场精装修的推广。因此,建议开发商提前多和客户沟通,拿出时下最流行的几套方案征求多数人的意见,注重装修的质量和精细程度,不仅做到物有所值还要物超所值,让客户放心、省心、舒心,这样才会吸引客户,为精装修在我省的推广创造良好的环境。




守护美丽 捍卫健康 郑州市正规整形美容机构大盘点

公示正规、完善的整形机构,引导健康美丽的生活方式

整形美容日渐被大众消费者接受,消费群体范围不断扩大,更多的人开始尝试以整形美容来追求美丽。为营造一个健康的整形机构就医环境,确保消费者选择正规、成熟的整形医疗机构,进一步规范郑州市整形医疗市场,郑州市正规整形美容机构大盘点活动正在进行中。

<input type="checkbox"/> 河南省人民医院整形外科	<input type="checkbox"/> 河南电力医院医疗美容科	<input type="checkbox"/> 乡南医疗美容诊所
<input type="checkbox"/> 郑州大学第一附属医院整形外科	<input type="checkbox"/> 郑州华山医院医疗美容科	<input type="checkbox"/> 晓晶医疗美容诊所
<input type="checkbox"/> 河南省整形美容研究中心	<input type="checkbox"/> 东方女子医院医疗美容科	<input type="checkbox"/> 朝君医疗美容诊所
<input type="checkbox"/> 郑州大学第五附属医院医疗美容科	<input type="checkbox"/> 郑州市二七区人民医院医疗美容科	<input type="checkbox"/> 风信子医疗美容诊所
<input type="checkbox"/> 郑州市中医院医疗美容科	<input type="checkbox"/> 河南整形美容医院	<input type="checkbox"/> 徐医生医疗美容诊所
<input type="checkbox"/> 郑州市第一人民医院医疗美容科	<input type="checkbox"/> 郑州一美医疗美容门诊部	<input type="checkbox"/> 时尚医疗美容诊所
<input type="checkbox"/> 郑州市第二人民医院医疗美容科	<input type="checkbox"/> 东方医疗美容门诊部	<input type="checkbox"/> 郑州顺美医疗美容诊所
<input type="checkbox"/> 郑州市第三人民医院医疗美容科	<input type="checkbox"/> 郑州市中心医院医疗美容科	<input type="checkbox"/> 虎珂医疗美容诊所
<input type="checkbox"/> 郑州市第五人民医院医疗美容科	<input type="checkbox"/> 郑州市妇幼保健院医疗美容科	<input type="checkbox"/> 张医生医疗美容诊所
<input type="checkbox"/> 郑州市妇幼保健院医疗美容科		<input type="checkbox"/> 馨荣医疗美容诊所
		<input type="checkbox"/> 张朝蕾医疗美容诊所

请您在以上整形美容机构中选择一家或多家做出综合评价:

如果您选择整形美容手术您最关注:A 医院资质、B 医疗技术、C 硬件设施、D 医院环境、E 医院服务、F 收费情况、G 消毒设施、H 术后效果、I 维持时间

您的理由是: _____

本报会根据您关注的热点,对郑州市正规整形美容机构进行系列报道! 热线电话:67655507

本期消费者最满意机构: 郑州一美医疗美容门诊部

投票方式: 1. 将填写好的选票剪下(复印有效),寄至:郑州市陇海西路80号郑州日报社210室健康周刊(邮编:450006) 2. 将意见和建议以短信的形式发送:移动联通用户发送PX+内容至1858355 小灵通用户发送PX+内容至1677716 3. 网上投票:可登陆中原新闻网 www.zynews.com 同时参与投票,发送至:zzrbjiankang@163.com

