

郑州日报“迎奥运旅游健身社区行”活动正在进行

市民欢迎这样的活动

本报讯(记者 李会平 张森 通讯员 杨俊杰)8月25日,金水区龙子湖街道办事处姚寨社区活动广场人头攒动——由本报联合省内知名景区举办的“迎奥运旅游健身社区行”活动吸引了广大市民。记者在象棋大赛现场看到,里三圈外三圈的人群将比赛现场围得严严实实,亲朋好友也不时为选手们送茶递水,加油助威。热闹欢快的场面为社区居民的周末生活增加了诸多欢乐。比赛有输赢,邻里情谊无限。邻里携手同游的温馨画面为和谐社区增添了一道靓丽的新风景。

“把大家组织到一起进行一些有益的文娱活动,一方面可以增进邻里间的交流,加深邻居们之间的感情,有助于和谐社区的建设;另一方面可以丰富市民的业余生活,让大家的生活更加健康、充实,同时,也将积极拼搏、团结共赢的奥运精神传给每一个人。”一位70多岁的老教师参加活动后,兴奋地找到记者,说出了他的看法。

“我们希望这样的活动能经常化,在社区中逐渐形成一种风气,让市民的文化娱乐活动更加丰富,不断提高市民的业余文化水平,这对建设和谐大郑州、形成和睦和美的社区文化有重要意义。”象棋大赛参与者时伟一番真诚的话语道出了广大市民的心声。

邻里同游白云山

本报讯(记者 李会平 实习生 范靖琪)“出发了!”8月24日早上6时50分,随着大家的欢呼,第二批邻里同游团缓缓驶出郑州,发往大家期待已久的目的地——白云山。

白云山山清水秀,有险峰奇石景观;有万亩原始林、唐代银杏林、箭竹林森林景观;有以黑龙潭、黄龙井、九龙瀑布为代表的瀑潭景观。白云峰海拔2150米,常年白云缭绕,如海市蜃楼,似蓬莱仙境。居民们不禁被眼前的景色深深吸引,兴奋地攀登在通向顶峰的旅途中,仍不忘用相机拍摄山峰的秀丽,或选景留下自己的靓照,为自己的邻里之旅留下永恒的纪念。

玉皇顶是伏牛山主峰。登临其上,三市五县风光,楚长城遗址、植被垂直带一览无余,莽莽林海尽收眼底。长长的山道上,居民们相互鼓励搀扶着,从远处看,仿佛是一条人流的小溪,伴着山上的景色组成了一幅人与自然和谐统一的画卷。站在栈道的观景台上,上面是悬崖峭壁,下面是无底深渊,眺望远处的林海瀑布,人间美景尽收眼底。千尺崖高险处,九龙瀑布甚为壮观,如九条巨龙奔泻而下,游客险中得乐,赞叹不已。

25日晚7时,旅游大巴满载着居民的雀跃心情安全返郑。“邻居一起出去不但玩得热闹,还增加了相互间的交流,有利于我们的身心健康也有利于建设和谐社会、文明城市,我们希望以后经常这样一起出去旅游。”市民们游兴未尽,下了车仍纷纷合影表示要为这次出游做最完整的留念。

旅游咨询



高耸陡峭的山峰,茂密的原始森林,缓缓的溪水,流动直下的瀑布,风景如诗如画。远离城市的喧嚣,去哪里与灵山秀水相伴?《快乐旅游》开通了咨询热线,您若有旅游方面的问题,只要一个电话,我们将为您提供全方位的服务。咨询热线:0371-67655533



旅游投诉

如果您出门旅游得不到承诺的服务,您对旅行社、导游、宾馆、饭店、景区的服务质量不满意,您的合法权益受到了侵害,请把您的不幸遭遇告诉我们,我们将维护您的旅游合法权益,对违规企业亮红灯,推动旅游企业诚信守法经营,为旅游消费者创造一个公平和谐旅游消费环境。投诉电话:0371-67655533

顺风扬帆去漂流

旅游三方聚首 共话漂流发展



漂流作为一项水上运动项目,近几年来,发展形势喜人,受到广大市民和旅游爱好者的欢迎。我省各地开发漂流项目的旅游景区由2004年的3家,增加到目前的10多家。自2004年以来,郑州市参加漂流活动的人数逐年上升,漂流已经成为市民出游的一大选择。

8月29日,郑州日报2007首届漂流论坛隆重举行,游客、旅行社、漂流景区三方聚首,共同为漂流业的发展出谋划策,献计进言。

游客:安全是旅游的生命线

“安全是旅游业生存和发展的生命线。”惠济区旅游局副局长罗荣庆非常喜欢漂流,几乎去过我省所有漂流景区,同时又是旅游业内人士,对漂流颇有感触。他以一位游客的身份对自己对漂流的认识和感受为漂流业的发展提出了自己的见解,“漂流作为一项参与性、体验性较强的亲水项目,可以激发人的游戏潜能,深受人们喜爱。”

他说,漂流虽然由于受人们欢迎近几年发展迅速,但存在很多关于人身、财产等方面的安全隐患。他建议漂流景区员工统一服装,在水流湍急处安排有专门救生员,增加一些可以保证财产安全的设施,在各存在安全隐患的地方设置警示牌等。“作为新生事物,漂流应该在精细管理上下工夫,为游客提供更方便、更舒适、更人性化的服务。”

旅行社:有竞争更重合作 要特色更要管理

作为旅行社代表,郑州金辉旅行社总经理孙艳、河南省星期八旅行社经理李娜、都市观光旅行社经理李海鸿等人士参加了此次论坛,他们通过旅行社的视角为漂流业发展提出了自己宝贵的意见和建议。

“漂流作为一项重复性消费极强的旅游项目,消费需求成倍增长,漂流景点也火速增多。”孙艳认为,随着漂流景区的日益增多,景区竞争是不可避免的,景区必须突出自己的特色,为自己选择合适的定位,找准自己的特色加以宣传。

须突出自己的特色,为自己选择合适的定位,找准自己的特色加以宣传。“在一些景区,漂流秩序混乱,游客抢船、打架的事情时有发生;小孩子、老年人能不能漂没有明确界定;护漂费用问题不很明晰。游客漂流时有‘挂彩’,旅游纠纷处理不完善。”在规范景区管理方面,她也坦诚地向景区提出了自己的建议。她认为对于重复性消费,管理越完善、服务越周到越利于景区收益,景区应该改变经营思想、经营意识,狠抓管理、服务。

“各漂流景区更重要的是合作关系。”都市观光旅行社经理李海鸿发表了自己的看法,“漂流市场巨大,潜力无限,重复性消费特点突出,但一个景区的容量有限,只有大家共同努力,把漂流这块蛋糕做好,品牌做好,大家才会有收益,都有好的收益。”

“有些景区管理上出现漏洞,导致船工向游客索要小费,游客抢船、救生衣、打伞等事情发生;有些景区在水大时从半途放船导致漂程短游客意见大。”河南省星期八旅行社经理李娜中肯地提出自己的意见,希望各景区加强管理,服务好游客,更多地拉回头客。另外她还建议景区建一些休闲场所,供游客等打发等待时间。

伊河漂流:突出特色 完善服务

伊河漂流董事长钟留献、总经理张瑞武参加了此次论坛。

“伊河漂流是森林漂,水流不急,适

应人群广,集漂流、休闲、娱乐于一体。不用打遮阳伞,不用涂防晒霜,从茂密的森林漂过,很有情调很浪漫。”伊河漂流总经理张瑞武介绍,伊河漂流全程19公里,为国内自然漂流最长河段,设有水仗区、鼓浪区、游泳区、水上餐厅等设施供游客休闲娱乐。开设了国内首家夜晚漂流,让游客在朦胧的月光下戏水、亲水,更添一番情趣。

据张瑞武介绍,为了更好地服务游客,不让游客排队、争抢救生衣、漂流筏,他们一方面不断增购了一些救生衣、漂流筏,一方面把有计划团队和无计划团队分开登记,统一调配,另一方面还完善餐厅、宾馆、娱乐等设施,让游客在等的时候也能充分休闲。张瑞武希望漂流业所有景区凝聚到一起,采用人性化管理,提高服务质量,让游客高兴而来,满意而去,把漂流这个行业做好做强。

豫西大峡谷:让游客每次都感受到景区的变化

豫西大峡谷经过近三年的开发建设,投资近3000万元按国家4A级标准精心打造豫西精品景区,是豫西伏牛山区唯一的国家AAAA级旅游景区,已成为豫秦晋三省的旅游热点和亮点。

“我们提出今年是服务年,努力提高我们的服务质量。”豫西大峡谷漂流副总经理胡鑫参加了论坛,他介绍说,豫西大峡谷漂流3、4月份组织员工进行了技能培训,6月份组织了游泳大赛,救人演习

等活动,提高员工的救生能力,确保游客安全。“我们还采用了按预约电话排号等方式规范了游客漂流秩序。”豫西大峡谷修建了一个可供500人休息的亭子,让游客在里面休息等着喊号去漂。为了不让游客把问题带到景区外,豫西大峡谷制定值班经理制度,接待游客投诉,让问题当场解决。另外,豫西大峡谷还坚持让游客填写游客调查表并及时反馈给景区,对于好的建议和意见赠送礼品以表示感谢。“我们还将建设小水坝供儿童漂流,建一个儿童乐园,加强儿童托管,让游客不必担心孩子,尽情玩耍。”胡鑫毫无保留地介绍了他们的经验和计划,他希望各景区加强交流、合作,共同把景区漂流做好,让游客每次都能感受到景区的变化。

洛河漂流:在学习中成长

“洛河漂流经营了一年,感谢能有这样的机会向其他同行学习,感谢旅行社的建议和引导,感谢郑州日报为我们提供了这样一个平台,洛河漂流会在学习中不断完善、发展。”洛河漂流经理刘继成介绍:“洛河漂流长达36公里,是中原漂程最长的漂流。其漂流时间约需4小时左右,途中可停船休息,喝水野餐,悠闲、惬意。沿途有50多处急流险滩,充满刺激。其水质清澈,两岸美景如画,在享受中感受激越。”

本报记者 李会平 实习生 范靖琪

首届环翠峪风光摄影大赛举行

本报讯(记者 李会平 实习生 范靖琪)为了进一步挖掘环翠峪旅游资源,展示环翠峪风光的无限魅力,宣传环翠峪的旅游形象,促进旅游事业发展,荥阳市环翠峪风景区管委会、荥阳市摄影家协会共同举办首届环翠峪风光摄影大赛。

摄影家协会及本市摄影爱好者均可参加此次比赛,作品要表现环翠峪的自然生态之美,展示环翠峪丰富的历史文化、悠久的传统民俗。本次活动于2007年9月15日截稿,所有参赛作品的电子稿件及胶片均统一制作样片参评。荥阳市摄影家协会、



凌洪武:我为什么看好林河

跃过1998年的巅峰后,“林河酒——中国的XO”成了包括林河人在内的许多人的记忆。林河酒业有限公司曾经是商丘市的支柱企业和利税大户,也曾是河南省的明星企业。近年来,由于在市场经济转轨的过程中放慢了步伐,从而在改革发展中遇到了一定的困难。为了顺应市场经济的发展,重振林河昔日雄风,林河酒业有限公司进行了改制。2006年9、10、11三月份,林河的破产拍卖公告在媒体上出现了3次,尴尬的是,无人竞拍。

2006年12月,凌洪武到林河酒厂考察,他当时的身份是河南鑫顺实业有限公司董事长,这个公司,是(商丘)商电铝业集团和香港九富通公司的合资子公司。但是这次到林河并结缘于此,注定了凌洪武的履历上要新增一种身份。之后不久,凌洪武出任河南林河酒业有限公司董事长。

在存放原酒的仓库中,凌洪武品尝了窖藏多年且数量不菲的原酒,惊奇其酒质不逊于茅、五、剑等一线品牌,“这才是林河的核心竞争力”——凌洪武具备金融学博士学位,曾在香港工作多年,这些阅历都在证明他的脚步越走越快。2007年1月18日,鑫顺实业进入林河,凌洪武任董事长。到目前为止,他已经投入了2000多万元,用于厂房维修、设备改造、启动原酒生产等工作。

对老林河而言,更为可观的是,鑫顺实业有安置吸纳林河2000多名员工的能力,除了林河再生产需要的人员之外,商电铝业由于技术改造和项目扩建,还可以

接纳1000多名林河员工,从而轻松避免了许多改制企业的职工安置之困。

林河酒质吸引了凌洪武,商电铝业为员工的安置解除了林河的后顾之忧。在林河工作的短短时间内,凌洪武也深刻感受到了员工的团结互助精神。这个曾经优秀的国有企业,人人都有种希望企业复苏、崛起的信心。在凌洪武外出的时候,大家自发地把一条多年淤塞的管道疏通了,凌回来后非常感动。这件事同时触动了他的另一个想法,在翻修或者新建工程时,只要是林河员工能干下来的就不再对外发包,按照市场价位偿付。

目前,林河的发展势头很猛。凌洪武一手抓市场整合、产品整合和内部管理,一手抓市场营销和营销队伍建设,积极向管理要效益,特别是向市场要效益,取得了丰硕成果。自5月份以来,在短短3个多月的时间里,林河相继在商丘市区开辟了9个直销店,而且通过科学运作,直销店的销售势头都很好。今年6月30日,林河酒业有限公司斥资320万元独家赞助20集电视连续剧《醉红颜》,进一步弘扬“林河”品牌,树立林河酒在全国人民心目中的美好形象,提升企业的无形资产和企业文化,为林河更好地走出河南,走向全国奠定了扎实的基础。从这里,我们可以看出林河重振昔日雄风的脚步越走越快。

“凭借林河多年的品牌优势、文化优势、市场优势、资源优势,我们有信心、有决心让林河为区域经济的发展再立新功,再创佳绩!”凌洪武如是说。王见宾

Advertisement for 'Lan River Travel Specialty Store' (栾川旅游专卖店) listing various travel packages and prices.

Advertisement for 'Zhengzhou Yuzhi Overseas International Travel Agency' (郑州豫之旅海外国际旅行社) listing international travel packages to Europe, Southeast Asia, Tibet, Xinjiang, and other regions.

Advertisement for 'Henan Province China Youth Travel Agency' (河南省中国青年旅行社) and 'Dayu Travel Agency' (大宇旅行社) listing domestic travel packages to Lan River, Longtan, and other scenic spots.

Advertisement for 'Zhengzhou Zhongmin Travel Agency' (郑州中民旅行社) listing travel packages to local scenic spots like Little Sandbar and Wanxianshan.