

五星度假改变城市生活

郑开大道开通,加速了郑汴一体化进程,在与郑州资源共享、功能互补的同时,也大大提高了开封作为旅游胜地的可达性,越来越多的国内外游客开始以郑州为中站转站涌入开封,这对开封塑造国际知名的旅游城市形象,提供高品质旅游配套产品提出了更高的要求。

开封开元名都大酒店,作为开封乃至河南第一个以城市度假为定位的全湖景豪华五星级酒店,由开元旅业集团投资,开元国际酒店管理公司进行运营管理。作为中国饭店业集团20强之一和中国最大

的民营酒店集团,开元旅业集团迄今已经管理和正在发展20家酒店,其中杭州开元名都大酒店荣获2006第三届中国酒店“金枕头”奖区域最佳酒店,2006首届商务人士最喜爱的中国百家酒店,杭州千岛湖开元度假村荣获2005携程钻石六星酒店,2005年度最佳度假村酒店(中国区),宁波开元大酒店荣获2005中国饭店金钥匙钻石服务奖等。

本月16日即将盛大开业的开封开元名都大酒店地处开封市经济技术开发区,坐落于北宋皇家园林——金明池原址,为

开封开元名都综合项目的重要组成部分,与金明池郡别墅区、金明池公园及开元名都商业广场共同环湖而建,紧邻郑开大道,开封市人大、开封市政府、河南大学、开封大学等各大企事业单位近在咫尺,距离郑州50分钟车程,驱车前往市内各景点均不超过15分钟,交通便利,景色优美。酒店拥有全湖景客房355间,餐位1300多个,拥有规格不一,融汇最高科技的会议室10间,其中包括一个面积1000平米可分隔的无柱式多媒体功能厅,是河南省首家五星级城市度假酒店。文旭

农民电脑现身许昌 生产基地落户河南

英特尔董事会主席亲临发布现场

本报讯(记者 赵义 袁巧贞)9月6日上午11时,在鄢陵县的花木交易中心,一款旨在降低使用门槛,促进新农村信息化发展的全新电脑平台正式发布:海尔农民电脑。与会者有国家信息产业部、河南省信息产业厅、许昌市政府的有关领导,还有6日凌晨乘飞机抵达河南的英特尔董事会主席克瑞格·贝瑞特博士等人。

6日早上7时,一项推进河南省农村信息化的合作框架协议在郑州签署。签约的四方分别是,中国网通(集团)有限公司河南省分公司,英特尔(中国)有限公司,河南海尔众诚电脑有限公司和河南省信息产业厅。协议主要内容是合作生产适宜农村信息化的特定计算机终端。河南省网通公司规划在今后三年在河南省农村增加100万宽带用户,这新增的100万宽带用户所需要的特定计算机终端,将由海尔和众诚成立的合资公司生产。新的生产基地将拥有30万台以上的生产能力,目标是用3年半的时间,生产100万台实用的农村电脑。

知识改变命运,电脑改变生活。这一句论断,在许昌市鄢陵县姚家村正在成为现实。一项由信息产业部和英特尔公司共同支持、利用

先进技术帮助农民走上致富路的试点计划正在改变姚家村农民的生活。

村民姚树新说:“计算机技术让我能够迅速准确地与客户交换花木信息,这些信息帮助我们增加了收入。交易模式的转变是我们生活中最重要的一个变化。”目前,姚家村的村民在姚树新的带动下,花木种植逐渐成了当地经济的支柱性产业。

“我们要展现技术带来的改变,”英特尔董事会主席贝瑞特博士表示,“信息技术是一个工具,它可以改善人们的生活,可以改善世界的环境。”贝瑞特博士亲自飞来河南,体现了英特尔公司支持信息产业部推进农村信息化的承诺。据了解,会后,贝瑞特将马上飞往大连参加世界经济论坛首届“新领军者年会”。

此次发布的海尔农民电脑名为“家家乐”8000-A。据了解,这款为满足农民信息技术需求的电脑由信息产业部、英特尔和海尔联合研发,成本较低但功能齐全,采用英特尔赛扬处理器,并具备“手写输入、语音朗读、电视输出”这三大特色功能。此前,海尔曾携手英特尔推出第一代农村电脑“家家乐”,此次推出的新品也被

双方视为家家乐第二代。为了帮助文化程度低的农民,电脑在设计时融入了简单易用功能,例如它在键盘上有一个一键上网功能键,轻轻一按,世界尽在掌握;还支持从文本到语音的转换技术,可以“收听”网上的信息。

“我们不是要在农村卖多少台电脑,而是要看电脑在农村有什么用,能够带来什么改变。”英特尔公司副总裁、英特尔中国大区总裁陈伟强强调说。据介绍,英特尔新农村电脑不像其他厂商那样一味强调低价,而注重对功能与实用性的保护。

作为一种为中国农村市场设计开发的新型台式电脑,该产品也得到了中国信息产业部有关方面的支持。据悉,该产品对中国农村用户使用需要和习惯做出了有针对性的设计,符合信息产业部与英特尔共同制定的《农村信息化专用信息终端设计规范》。

据悉,为了推动信息技术在农村的发展,河南省政府有关部门将对购买农民电脑的农民进行一定的财政补贴。

据透露,首批海尔新农村电脑将于9月中旬铺货,10月1日前后正式上市。

海尔高端新元素袭来

全球首款“洗净即停”洗衣机在京沪亮相

你知道世界上有七星级的酒店吗?没错,它就是位于阿联酋迪拜的柏瓷酒店。它的奢华程度令人叹为观止。现在,洗衣机也有七星级的了。它有哪些功能?能给人们的生活带来什么样的享受?今天,就让全球首款拥有“洗净即停”的七星级洗衣机海尔“净界”告诉你吧。

9月6日,全球首台七星级洗衣机——海尔“净界”系列在京沪两地首发上市。来自北京、上海、广州、青岛等地的全国百余家主流媒体共同见证了这一历史性时刻。此次京沪两地同步举行的“净界”全球上市发布会,通过网络向全球直播,不仅全国50个城市和2000多家专卖店同时目睹了洗衣机行业这一盛事,全球几十个国家都可以通过网络直播进行观看。“净界”系列洗衣机,拥有海尔全球首创的“洗净即停”技术,这一技术目前在全球洗衣机行业内尚属首创。这一产品的问世,也为海尔洗衣机实现高端全球化注入新的元素。

据悉,“净界”系列是海尔洗衣机历时6年潜心研发的高端产品。智能化“洗净即停”技术是该产品的核心技术点,该技术能够全方位的进行光电检测,即时检测桶内水的脏污变化程度,衣服有多脏就洗多久,实现节水约30%,省电约30%,磨损率降低约25%。此外,据海尔洗衣机全球企划专家介绍,“净界”系列洗衣机还拥有不用洗衣粉、双动力、空气洗等多项领先技术,各项指标均达到国际领先水平,这对于推动洗衣机行业的整体水平具有十分重要的意义。

海尔“净界”系列的推出,不仅是海尔洗衣机长期以来以用户需求为

导向,创造高附加值产品的进一步体现,更是其以技术创新拓展全球市场的讯号。

21世纪竞争的实质越来越清晰化地展现在各个企业面前,价值战已成为洗衣机这个传统行业发展的新方向,海尔洗衣机以“双动力”和“不用洗衣粉”为高端起飞的羽翼,抢先占领了高端市场的半壁江山。此次凭借“净界”全球首创的“洗净即停”技术,在领航全球洗衣潮流的同时,更成为自身品牌价值的跳台,迈向它全球化战略的更高一步。相信中国洗衣机行业将在海尔洗衣机这个价值战领军者的带领下,迎来一个质的飞跃的新时期。天玺

河南新大陆庆奇瑞百万辆汽车下线

日前,河南新大陆汽车公司举行了奇瑞第100万辆汽车奇瑞A3正式下线河南庆典活动。据介绍,这不仅是奇瑞汽车第100万辆汽车下线的日子,更是中国自主品牌企业迎来的第一个100万辆。

据河南新大陆总经理刘忠介绍,奇瑞通过自主创新打造自主品牌,已形成了比较完整的研发体系和较强的制造能力,扩大了国内市场份额,创造

了多个汽车行业之最。至此,奇瑞冲进了企业发展第二阶段,即继续坚持开放创新,打造自主国际名牌。为此,奇瑞创造了三条不同的国际合作路径,即通过国际贸易,扩大出口,打开国际市场大门;通过在海外建厂,建立开拓国际市场的根据地;通过与国际一流企业资本与技术合作,全面进入全球市场。6月份以来,奇瑞与美国量子、克莱斯勒集团、意大利菲亚特集团相继

签约。奇瑞从2001年起布局全球,目前出口达到56个国家,并在俄罗斯、乌克兰、伊朗、埃及、印尼、乌拉圭等6个国家建立了7个工厂,并计划在2010年建设14家海外工厂,年出口量达40万台。奇瑞在研发与零部件领域已经与博世、西门子、德尔福、马瑞利、江森自控、阿文美驰等数家世界500强企业开展良好的国际合作。张磊

天成一物天地

青铜器之——龙凤纹鉴

青铜器是以青铜为材料,采用一种非常特殊的工艺(今人称之为青铜铸造工艺)制作出来的器物,中国的先民在青铜时代(距今约4000年至2200年)创造了独步世界的青铜文化,可以说,古代青铜器与青铜工艺的演化,是中国人的精神进化史。青铜材料的稀有和青铜铸造工艺的先进性,使得它成为古代礼治社会政治、经济权力的象征。青铜器在古代常常是贵族宗室内部长和作为天下“共主”的天子主持祭祀必备的礼器。此外,青铜器的制作和赠与也与商、周时代贵族间婚媾、宴享、朝拜、会盟和铭功颂德等礼制活动紧密相关。

鉴,古时盛水器具,所见皆大型器。上古之鉴为陶质,春秋中期始有青铜鉴,流行于春秋战国之际。造型如大盆状为圆形或方形,大腹,兽首形双耳或四耳,平底或圈足。器身装饰有春秋战国时的流行纹饰。通常有三种用途:其一,是盛水用以洗浴;其二,贮水籍以照面;其三,用来装冰,即《周礼》所说的冰鉴。鉴这个字解作镜子,光照、审查,即源于此。青铜鼎、盘、爵、觥等作为食具、酒具、盛水器等实用功能,以及作为礼器在先民精神生活中标示的意义,二者是互为表里、融贯一致的,成为古代灿烂文明的载体之一。



龙凤纹鉴

战国(公元前475年~公元前221年)通高:38厘米,口径:80厘米。鉴的用途主要有三:即盛水照脸,又可盛冰或用于沐浴。该鉴整体呈圆式,平口折沿,鼓腹下收,平底;腹部对称饰四龙首耳,颈饰三角云纹,上腹饰蟠虺纹,腹部为浅浮雕龙凤主体花纹,形象生动。此鉴与河南博物院收藏辉县出土的“龙凤纹鉴”可称为“姊妹鉴”。

该鉴应是魏惠王迁都大梁(开封)之前的遗物。当时魏国都城在安邑(今山西夏县一带),可以肯定此鉴应出于此,应是“韩、赵、魏”三家分晋后的魏国重器。

记者提醒——

- 天成一物每天都有省博专家免费为您鉴赏真;
- 文物陈列馆全天免费对外开放;
- 文物演出,免费观赏。
- 地址:二七路226号天成一物宝楼四楼(二七塔北100米)

消费维权

消费维权热线开通

今年的消费维权主题是“消费和谐”。一直以来,消费者和商家的信息不对称是造成消费投诉的主要原因,也是维权难的关键所在。实现和谐,就要多多交流,就要进行信息互补,搭建起这样一个平台,是媒体的责任。

本报“消费维权热线”正式开通。搭建一个消费者与商家良好沟通的交流平台,为每一位消费者维护权益提供帮助,为创造一个良好的消费环境而努力,为促进社会的和谐发展而行动。



消费维权热线

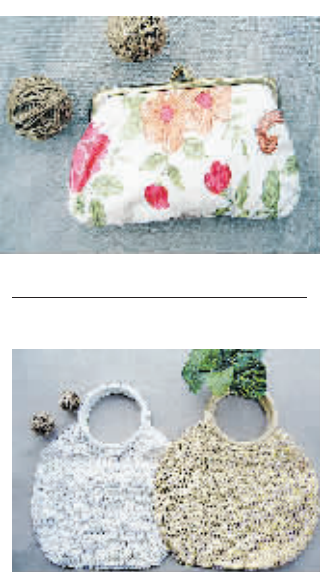
0371-67655533

67655210

时尚看台

自然是所有美丽的始祖,融入时尚与自然的元素,让包包灵动起来,每一款都令人爱不释手,都想拥有。

时尚自然的包包 让你爱不释手



联想扬天科技奥运快车启程 中小企业零距离感受奥运



近日,联想扬天中小企业科技奥运快车亮相郑州,揭开了为期两年、主题为“为奥运喝彩,为企业加油”巡展活动的序幕。体形宏大、功能齐全、富有科技感的联想扬天科技奥运快车,将在未来两年时间里跨越千山万水,将奥运和最先进的信息化科技产品送到遍布全国的中小企业手中。

联想扬天科技奥运快车一亮相立刻成为了观众瞩目的焦点。无论是车身上漂亮、宏大的奥运喷绘,还是车厢内部设计独特的奥运展示区,都使活动参与者充分感受到了奥运的宏伟、科技的动感。此外,科技奥运快车还通过火炬故事长廊的形式,向所有人全景呈现了2008北京奥运会火炬从创意到诞生的过程。

联想集团高级副总裁、大中华区总裁陈绍鹏介绍:“联想自2004年成为国际奥委会全球合作伙伴以来,就一直致力于将奥林匹克精神和文化传递到最广泛的地区。‘联想扬天中小企业科技奥运快车’是联想专门针对中小企业组织的奥运推广活动。中国中小企业数量庞大,正在向世界人民展示中国蓬勃发展的经济面貌。联想力争将奥运传递到分布最广泛的中小企业中,用‘更高、更快、更强’的奥运精神激励中小企业创新、拼搏和奋进,使他们在中国经济新一轮发展浪潮中扮演更重要的角色。”

记者在现场亲眼目睹了联想扬天中小企业科技奥运快车的“变形”过程。快车本身是一辆长16米的大卡车,单侧的厢板打开后,立刻形成了一个面积超过50平方米的体验平台。平台由两部分组成,分为奥运体验区和中小企业信息化体验区。在奥运体验区中,人们可以近距离地了解奥运火炬,了解火炬创意来源;在中小企业信息化体验区,人们可以亲手操作由联想专门为中小企业研发的扬天电脑产品及各种创新应用,体验最新的信息化技术。

在未来两年时间里,4辆满载奥运元素的快车将马不停蹄地穿梭于祖国的东西南北,预计将抵达500座以上城市,为广泛分布在各个地区的中小企业带去零距离接触奥运的机会,并分享最新的信息化科技产品和解决方案。