

中原车市

2007年9月11日 星期二

统筹 赵顺利 编辑 向莉 电话 67655197 E-mail:zzrb5271@vip.163.com

ZHENGZHOU DAILY AUTO MARKET

发展国际论坛"上,中国政府部门、国内外 汽车厂商及研究专家等600余人,围绕 "节能·环保·绿色制造"主题,展望中国汽 车发展方向、新能源汽车和节能环保汽车

正在天津召开的"2007 中国汽车产业

中国国家环保总局污染控制司副司 长李新民说,中国汽车业近几年高速发 展,已对环境构成重要影响。

2006年,中国汽车销量已居世界第二 位,汽车保有量已达 4980 万辆。汽车尾气 排放增多,导致一些城市特别是大型城市

的污染物增加,空气污染加重

国家发改委副主任张国宝说,当前节 能减排工作是中国全社会关注的问题,减 少城市大气中污染物的排放,降低汽车油 耗,对于提升全国节能减排工作具有重要 的意义。

我国汽车业将走"绿色制造"之路

张国宝呼吁,面对全球气候变化的现 状,中国大型汽车厂商要争作表率,承担 起社会责任与义务,转变发展方式,提高 生产条件,提升技术研发水平,走"绿色制 造"之路,实现企业又好又快地发展。

绿色制造涵盖汽车设计、生产制造、

使用、维修最后到报废回收全方位领域, 目的就是减少汽车对环境的污染,提高能 源使用效率。日前颁布实施的《中国应对 气候变化国家方案》,已明确表示要"加速 淘汰高能耗的老旧汽车,加快发展柴油 车、大吨车和专业车"

中国汽车工程学会理事长张小虞说, 中国汽车能源动力要实施双重战略,即发 展节能汽车,开发新一代替代能源动力系 统。通过发展电池电动车、混合动力车、燃 料电池电动车等,实现汽车能源的多元

胡梅娟 张泽伟

TOYOTA 富达丰田 9月1日-30日 威驰欢乐购 VIOS 競勁 订购威驰即可获豐丰漆保护粮

抢购热线:0371-68963588/68963599



新帕杰罗 ★ 三菱汽车 郑州宝德 PAJERO 电话:13526473030/63630520

编者按:"金九银 十",对于经销商而言, 意味着销售黄金时间 的到来,也意味着下半 年紧张冲刺的开始;对 于消费者而言,意味着 购车良机到来,也意味 着可以在众商家的大 幅让利促销中得到更 大的实惠。

有经销商戏言"金 九银十已到,金子银子 还会远吗?",但是,今 年的"金九银十"是否 火爆?上半年业绩不佳 的车企能否在下半年 打一个漂亮的翻身仗? 经销商能否在这两个 月抓住消费者、赚得真 金白银?一切都还是未 知数。

从本期开始《郑州 日报中原车市》推出 "关注金九银十系列报 道",与读者共同聚焦 金秋车市。

本期请关注:

聚焦金九银十•开启篇(12版) 聚焦金九银十·互动篇(12版) 聚焦金九银十•营销篇(10版)

聚焦金九银十•毋启篇 "一叶落而知天下秋",九月,秋意渐起,两场雨过 九月的第一周,记者在中博汽车广场、河南省汽贸 中心走访时发现,与8月份相比,各家经销商店内的客 流量已经有所回升,车市的"兴奋"气息正在弥漫。 本报记者 李 莉

压力 "金九银十"是道"关"

经过上半年残酷的竞争,熬过沉闷的7月、8 月,2007年车市将以何种色调定?9月、10月是关

据中国汽车工业行业协会统计数据,今年上 半年,7成国内主要汽车企业未完成销售计划。国 内排名前十汽车企业,累计全年销售计划达 340.9 万辆汽车,而上半年实际完成 146.11 万辆 万辆,未完成绝对销售数字接近200万辆。

记者了解到,上半年,只有一汽-大众、上海 大众、奇瑞汽车销量过半,北京现代某经销商市 场部经理告诉记者,该品牌前7个月的销量完成 40%左右,目前经销商面临的销售任务非常重。

同时,7、8月份的统计数据显示,大部分企业 的销量在这两个月并未实现大幅增长,这意味 着,今年的"金九银十"和元旦仍然是众多厂商必

蓄势 箭在弦上

业内人士表示,今年汽车厂家普遍提高产

量,压给经销商的销售任务上涨,如果9、10月份 不能有很好的销量,全年销售任务将完成无望。 压力之下,各厂商无不摩拳擦掌,在新车、价格和 服务等各个方面下足工夫,从新车的接连上市, 到各种降价促销的展开,再到软硬件设施的提 升,备战"金九银十",各个品牌汽车经销商们都

在紧锣密鼓的筹备着。

8月30日,海马海福星大幅降价1万元;9 月4日,北京现代举起降价大旗,伊兰特、雅绅 特、索纳塔价格大幅调整,最高降价达 1.6 万元; 一汽-大众、东风悦达起亚、一汽马自达的降价 促销活动也在火热进行,新一轮的降价潮正在袭 击9月车市。厂家动作不断,中原汽车经销商也 活动多多:郑州裕华丰田推出"卡罗拉惊喜购车 月"、郑州海马举行教师节购车有礼……

价格战之外,诸多新车也趁势而出,成为刺 激市场的有力"武器":08款凯美锐接受预定、新 蒙迪欧 21 万元起预售、广州本田 08 款思迪、飞 度型动派9月9日全国统一上市、9月22日东 风标致新 307 上市……在国家发改委最新公布 的新车目录中,有16个轿车企业的33款产品上 榜,上市时间大多集中在9月和10月,新车频繁 上市,给市场带来强有力的冲击。

收获 几多期待

9月、10月,商家能否真正获得真金白银?一 汽-大众经销商河南合众汇金、海马汽车经销商郑 州海马、东风悦达起亚经销商河南双盛等众多经 销商充满了乐观的期许:"预计单月销量会有 20% ~30%的增长。"

郑州海马副总经理彭勇认为:"进入九月,教 师节、中秋节、国庆节接踵而至……每一个节日对 经销商而言都意味着一次重要的商机。"他告诉记 者,海马海福星8月底降价之后市场反应明显,每 天的新车成交量以及来店客流量开始增长,"部分 颜色车型的货源已经开始紧张,目前我们正在积 极调入新车,保证消费者顺利提车。

在河南双盛,展厅的布局调整工作正在紧张 进行,新车国产狮跑也已经到店并开始接受预定, 总经理刘明新告诉记者,根据以往的销售数据,每 年9月、10月的汽车销售整体水平都会有较大幅 度的增长。"包括展厅的全新布置、员工的全方位 培训、货源的充分配备、促销活动的全面展开,这 一系列工作将保证我们在金秋季节有个好收成。

🖙 车 闻 天 下

08 款思迪 飞度"型动派" 联袂上市

9月9日,广州本田08款思迪轿 车、飞度·型动派炫动上市。据广州本田 港源店、智通店介绍,作为一款更贴近 生活的"先进·优质·都市 家庭轿车", 08 款思迪将家庭轿车的标准提升到一 个全新的高度:08 款思迪上拥有本田 全球唯一针对中国市场开发的天窗;重 新设定调教的前后悬挂更适合中国路 面:同时配置更富人性化。08款思迪在 外观和内饰方面,颇具动感的方向盘设 计以及组合尾灯设计为 08 款思迪平添 一份驾趣,前格栅设计更为动感、精悍, 配合张力十足的 15 英寸六幅双轨合金 轮毂、制动性能出色的四轮碟刹。

飞度·型动派的推出迎合了追求个 性化人群的需求,在外形设计上做出了 较大的改变,并添加了更为时尚、个性 的颜色。飞度·型动派运动元素设计灵 感来自赛车的空气动力组件,装备了全 新设计的运动型前后保险杠和运动型 侧裙边,使得本身灵巧的飞度增加了一 分霸气,配合新增加的艾美紫、暴风银、 夜鹰黑三种色彩,整个车体增添了不少 饱满而时尚的特色。

刘军

双龙享御 评为年度最佳进口 SUV

据悉,双龙享御08喜获"2007中国 年度最佳进口中型 SUV"殊荣。享御 08 是享御家族的全新升级车型,在外型上 进行了大胆创新,使其内在与外表完美 结合,发扬了享御品牌在休闲与运动、 商务与生活间的平衡享受,真正体现了 "Power in Style——心享,御天下"的出 众气质,相比这款新品带来的双龙产品 线的丰润,享御08更多代表了双龙汽 车所倡导的"坚持自我,挑战自我,超越 自我"的 SUV 精神。

"全新享御 08 是双龙汽车旗下最新 一款运动休闲旅行车。享御于2005年9 月的日内瓦车展首次亮相,其研发时间 历时 30 个月,由杰出的英国设计师 Ken Greenley 主笔设计,是一款融入先进 4X4 地形科技的运动休旅车型,主要针 对欧洲等对车型苛刻的主流市场。该车 型 2006 年年初开始在欧洲销售,2006 年享御在欧洲市场的销量接近 50,000 辆。双龙享御08款为中国的广大汽车 用户第一次带来全新的'运动休旅车' 新概念,2007中国年度最佳进口中型 SUV 无疑非它莫属。"这是此次评选主 办方对享御作的评价。

5 年 ●发动机 ●交通箱

■ 万公里保修

The Power to Surprise 激情粗糙梦想

聚焦金九银十. 五份為

靓车风景线等你来"秀"



秋高气爽,正是驾车出游的黄金季节,即日起郑州 日报中原车市开始征集精彩自驾游图片。不论你是个 人驾车出游还是与车友俱乐部集体出行,都可以将你 驾车的经验和心得、自驾游中驾驶的乐趣,以及旅途中 自己和爱车的亲密合影等内容与我们一起分享, 我们 将把征集到的作品择优刊登在郑州日报中原车市上, "秀"出您与爱车的风采。

征集要求:图片精美(图片需为车与风景的交相 辉映),同时要详细写明自驾车的车型、出游的路线、时 间、路况、天气状况、驾驶感受等。

想把瞬间的精彩化为恒久的记忆吗? 请将你的姓 名,联系方法、自驾游的图片及相关文字说明发送至邮 箱:leely1212@126.com。

郑州日报 购车俱乐部会员招募中……

报名电话:0371-67655220,13526789459 团购电话:13592667588 E-mail: leely1212@126.com

郑州日报购车俱乐部为您提供以下服务: 1.组织会员进行周末专场团购,保证会员享受所购车

型在郑州市场同期销售最低价。 2.不定期举办试乘试驾、自驾游等活动,让您和心仪的

3.开设"汽车知识学堂",邀请专业人士讲解购车常识, 对会员提供免费的购车辅导、同价位车型对比分析、热销 车型对比分析等,让您买到最适合您的车。

4.开设"新车介绍",请汽车专业人士介绍新车 5.帮助会员解决在购车过程中与经销商发生的纠纷。

专家预测:中国汽车产销量今年将双破900万辆

中国机械工业联合会副会长、 中国汽车工程学会理事长张小虞7 日在天津说,中国汽车工业保持快 速发展态势,2007年,中国汽车产 销量将双双突破900万辆。

☞ 车 市 数 据

张小虞是在此间召开的"2007 中国汽车工程学会年会"上作上述

濮阳中大奥捷: 0393-8942885 濮阳中原路中段 現义亚飞: 0371-64126786 現义杜甫像东100米 www.hnyulong.com.cn

预测的。

他说,中国将在今年提前3年 实现"十一五"汽车产销目标。

统计显示,中国汽车产量已连 续6年保持快速增长,2001年到 2006年,中国汽车产量5年平均增 长 26%。2006 年,中国汽车产销双

郑州花园北路与开元路交叉口 销售电话: 0371-65590188 65590166 郑州北环展示厅: 0371-63792881

双超过 720 万辆,成为仅次于美国 的世界第二大新车销售市场。

据统计,今年上半年,中国汽车 累计产销量分别为 445.67 万辆和 437.38 万辆,同比增长 22.36%和 23.3%

张泽伟



平顶山金银龙: 0375-4859992 平顶山高阳路中段 三门峡亿利: 0398-2897088 三门峡开发区机动车市场