

### 新任文化部副部长

# 于幼军：不打官腔作风“另类”



资料图片：于幼军

## ●简历

1953年1月出生，江苏省丰县人，研究生学历，哲学博士学位。1976年6月加入中国共产党。1971年9月参加工作，历任广州市社会科学研究所研究室副主任、副所长；1986年8月任广州市委宣传部副部长；1986年11月任广州市东山区委书记；1990年3月任广州市天河区委书记、市人大常委会主任；1992年11月任广州市常委、广州市经济技术开发区、广州保税区党委书记、管委会主任；1994年8月任广东省委常委、宣传部长；2000年6月任广东省委常委、深圳市委副书记、市长；2003年6月任湖南省委副书记、副省长；2005年7月任山西省副省长、山西省代理省长；2006年1月任山西省省长；2007年9月6日被国务院正式任命为文化部副部长。

## 顶住压力锐意改革

提出“不仅在物质文化方面要开放、引进，而且在精神文化方面也要开放、引进。”于幼军祖籍江苏丰县，从小在广州长大，父母均为南下干部。上世纪80年代，广东省委宣传系统一度有“四大才子”之说，分别是于幼军、朱小丹（现任广州市委书记）、曹淳亮（现任广东省文化厅长）和黎元江（原广州市委宣传部长、广州日报社社长，2004年因受贿罪获刑12年）。“四大才子”中，于幼军学历最低，仕途却最为顺利。于幼军1971年毕业于广州市第109中学，后留校任教。1981年调入广州市社会科学院，任社会问题研究室副主任，先后主持了“对外开放后广州青年的思想现状及积极变化”等一系列课题。

1985年到1986年间，于幼军、黎元江利用业余时间合作撰写了章回体政论小说《社会主义四百年》，这本普及政治读物糅合了金庸武侠小说的特色，用演义的方法讲述社会主义运动史。

此书出版后，吸引了包括时任广州市委书记许士杰在内的很多人的注意。此书获得了全国优秀畅销书奖，也为作者赢得了“才子”声誉。很快，广州市委决定委托社科所研究起草全市文化发展战略。同期，于幼军升任广州社科所副所长。

据于幼军本人撰文回忆，当年广东在国内

率先实行对外开放，经济蓬勃发展，随之也带来了外来文化特别是港台文化的冲击，不少人视其为洪水猛兽，一些内地城市甚至打出了“抵制来自广州的精神污染”的大幅标语。据此，他曾提出“不仅经济建设要开放，而且文化建设也要对外开放；不仅在物质文化方面要开放、引进，而且在精神文化方面也要开放、引进”。在当时的背景下，这一主张在广东省内外引发了一场轩然大波，于幼军也为此面临不小的政治压力。

给予于幼军关键支持的，是当时已经离休的原广东省委书记任仲夷。在任仲夷2005年11月去世之后，于氏在《炎黄春秋》2006年12期发表专文《任仲夷——我的忘年之交良师益友》，纪念任仲夷逝世一周年，文中详细回忆了当年的有关细节。

1986年，于幼军主持完成的广州市文化发展战略研究报告，获得广州市委常委会通过，成为指导该市文化建设的纲领性文件。同年，于幼军出任广州市委宣传部副部长，三个月后又转任广州市东山区委书记。33岁的于幼军正式步入仕途。

## 不打官腔作风“另类”

作为市长与普通网民就城市未来进行公开交流，在全国属于首例。

1993年，于幼军升任广东省委宣传部长，次年当选广东省委常委。不少与其有接触过的人士均认为他思想开放，较少打官腔，是颇受欢迎的宣传官员。在于幼军任上，广东报业改革一直领军全国，先后有多个集团以及一批媒体新锐涌现。

2000年4月，于幼军离开主掌多年的宣传部门，调任深圳市长。在中国政坛，地方大员能经常就敏感问题接受媒体访问，向公众吐露心声的，少之又少。而于幼军的一些做法常常显得颇为另类。

2002年11月，署名“我为伊狂”的深圳网友发表了一篇名为《深圳，你被谁抛弃？》的帖子。其时，深圳原有的特区优势正面临前所未有的挑战，发展面临新的关口，这篇文章引起了广泛共鸣，很快从网上流传到网下，甚至出现了市政府开会也满座争说“你被谁抛弃”的现象。

2003年初，在媒体的努力下，于幼军力排众议，决定与文章作者面对面交流。1月19日，真实身份为一名证券研究人员的“我为伊狂”与深圳市长坐到了一起，一个城市的市长与普

通网民就城市未来进行公开交流，这在全国还是首例。

2006年，刚刚履新山西省省长的于幼军下决心关停全省4000多座非法小煤矿。面对重重压力，当年7月他在接受南方一家媒体专访时，公开袒露主政一年来的心路历程，重申关停非法煤矿的决心。

2007年6月，山西“黑砖窑”事件震惊全国，处在风口浪尖上的于幼军再次接受南方一家媒体专访。一位资深时政记者表示，于幼军愿意和媒体交流，愿意说真话，这和他一贯以来的作风是分不开的。

2006年1月，于幼军在山西人代会上以全票当选省长后，曾借用鲁迅的一句名言表明心迹：“站起来当伞，为民众遮风挡雨；俯下身做牛，为人民鞠躬尽瘁。”

“黑砖窑事件”爆发后，他也曾多次引用鲁迅关于国民劣根性的论述表明自己的看法。

曾多次采访过政府高官的南方一家媒体记者表示，在她采访过的很多高级官员中，于幼军的历史感和责任感都是比较少的。

## 善于在体制内创新

于幼军重操文化管理“老本行”，对文化体制改革是个“利好”。

似乎是一种巧合，在于幼军迄今21年的从政生涯中，屡屡与“七”这个数字结下不解之缘。1993年，于幼军经过七年的区、市历练，被提拔为广东省委宣传部长，次年成为省委常委，进入副省部级干部序列；七年之后的2000年4月，于幼军转政，出任省委常委、深圳市长。随后他一路北上，2003年调任湖南省委副书记、常务副省长；2005年转任山西省委副书记、代省长、省长。2007年8月30日上调进京，由主政一方的地方大员成为中央部委负责人，这一过程同样历时七年。

于幼军出任文化部党组书记的消息传出后，不少人士认为，于幼军多年在改革开放前沿主持意识形态方面的工作，对文化管理有着长久而成熟的思考，对于亟待突破的中国文化体制改革来说，应该是一个“利好”。

2006年初，中共中央、国务院联合发布了《关于深化文化体制改革的若干意见》。当年9月，《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》公布，不少乐观地认为，继经济体制改革、社会体制改革进入攻坚阶段后，文化体制改革也有望在“十一五”期间顺利破题。

虽然国家明确了文化的产业化方向，却并

未给出明确的时间表。在中国，由于文化事业特殊的意识形态属性，自前述两个重要文化纲领出台至今一年来，文化领域的改革进程比各界期待的更加缓慢。

2007年2月，中国社科院文化产业研究中心发布《文化蓝皮书——2007年中国文化产业蓝皮书》。报告指出：“根据国际统计分析，如果达到人均GDP1600美元的发展水平，恩格尔系数应为33%，文化需求在个人消费中应占20%，实际需求总量应为20100亿元。2005年我国人均GDP就超过了1600美元，只有4150亿元左右的文化消费支出，距离同样发展水平国家平均值的差距至少在15000亿元以上。换句话说，我国居民的文化需求的满足程度不到1/4。”

分析人士指出，中国国民有3/4的潜在文化需求无法得到满足，其主要原因是体制性原因。要真正释放文化产业的生产力，突破意识形态的樊篱是当务之急。

上世纪90年代，广东传媒和文化事业蓬勃发展，各报纷纷创办子报子刊。同时，一批既叫好又叫座的主旋律影视作品如《英雄无悔》、《和平年代》，一批符合宣传需要的“新颂歌”如《春天的故事》、《走进新时代》等也风靡全国。业内普遍认为，“广东文化现象”的出现既与1992年邓小平南巡讲话后的大气候有关，也和当时广东省委书记谢非和省委宣传部长于幼军的“思想开放”、“作风开明”密不可分。

1993年至1995年主持全省意识形态工作期间，于幼军曾在中山大学马克思主义哲学专业攻读在职博士学位，他的毕业论文就是《社会主义初级阶段文化论》。1999年12月，这篇论文经修改增补后由人民出版社正式出版。

这篇论文被普遍认为触及到了社会主义初级阶段文化的边界，显示了作者善于在体制内寻求理论依据进行创新的勇气和灵活务实的一面。作者一方面认为，“初级形态的社会主义文化，无疑要以马克思主义的世界观和方法论为指导，以共产主义文化为发展方向和理想目标。”但同时，也不能回避在现实生活中大量存在的“说得通行不通，行得通说不通”的现象，提出“不宜把共产主义的思想道德作为现阶段可以普遍实行的原则和要求，向全社会成员提出，并据以实行和约束人们的行动。因为这一阶段尚未具备共产主义思想道德在全社会实行的条件。”

如今，即将主持全国文化工作的于幼军，其想象力和执政的勇气，会给中国文化体制改革带来新的动力吗？

据《新快报》

# 新领军者的财富新思路

## 核心提示

由世界经济论坛主办的夏季达沃斯年会，9月6日至8日在大连举行。来自90个国家和地区的1700多名代表参加会议。此次年会的其中一个重要议题，是关注新一代快速成长的新领军者的作用。

作为能够引领潮流、推动变革的新经济力量，新领军者包括全球成长性公司、技术先锋公司、全球青年领袖以及快速增长的地区和有竞争力的城市。记者在年会上近距离接触部分新领军者，感受他们对企业成长的思考，对产业发展的探索，感受他们经济脉搏的跳动，对财富新思路的观察。

## 在“象棋理论”中寻找突围灵感

在夏季达沃斯年会上，当一款像银行卡一样薄的30G移动硬盘被展示在200余名全球青年领袖面前时，他们难以相信这是由中国自主研发的数码产品。

生产它的华旗资讯数码科技有限公司总裁冯军感到很骄傲，4家德国公司在仔细看完他的公司生产的“爱国者”数码相机、移动存储、MP4后，当场要求成为其代理商。而许多人

还不知道的是，华旗资讯仅用十几年的时间，完成了从销售代理到自主研发的跨越式发展。冯军的“象棋理论”帮助他完成了华旗资讯的“化蝶”。

冯军认为，中国象棋里有个非常优秀的角色就是“炮”，除中国象棋外，其他国家的象棋里都没有“炮”，“炮”代表的是一种跳跃性的思维方式。

“中国企业要想成为国际品牌，就必须有炮一样的跳跃思维。”冯军说，1993年创立的华旗资讯从做机箱键盘代理销售起步，产品逐渐拓展到MP3、移动存储、MP4、数码相机，并且拥有了自己的国内知名品牌“爱国者”。

不少企业从创立初期就总想着一夜暴富，走捷径，但聪明的企业绝不会整天想着“挖金子”，而是老老实实地“挖沙子”，这样才能盖一个坚固的企业金字塔，这是在新一轮经济增长中崭露头角的领导者们的共识。冯军说，IT行业风险大，很多高楼大厦都塌了，只有金字塔不怕震。

刚创建公司的时候，华旗将键盘和机箱产品的利润由50元降到5元，一只机箱或键盘只赚5元钱。当时的中关村，一台进口计算机的利润在2万元左右，一台组装机的利润也有上万元。但很多IT企业在一夜暴富之后便轰然倒塌，“挖沙子”的华旗却“点沙成金”。

在大连夏季达沃斯年会上，以“全球青年领袖”身份出席会议的冯军进一步看到了国际市场的潜力，“华旗品牌战略的重要支撑就是谋求国际化，持续不断地创造新的价值，只有创造新价值才能在世界上崛起。”冯军说。

显然，冯军已将华旗资讯这只“炮”大步跳向国际市场。面对即将举办的奥运会，“2008年对中国企业意义巨大，这是中国品牌进军国际市场的转折点。”冯军向记者描述他在未来对企业发展的新思路。

## 企业要与社会和谐才能共生

伊利集团的董事长潘刚已经是两次参加达沃斯年会了。2006年，他作为达沃斯邀请的中国食品行业、也是乳品行业唯一的企业家代表参加达沃斯经济论坛，身份是客人。而这次，他是组委会欢迎团的成员身份参加会议，成了主人。

在潘刚看来，伊利的影响越来越大，得益于企业一直坚持承担自己的社会责任，与社会共发展。“乳业是保障人民健康的产业。所以我们倡导的就是绿色发展观，坚持绿色生产，引导绿色消费，保护环境，不靠掠夺式的发展，而是更应该考虑到企业的可持续发展能力，要和我们的股东、消费者和我们所有的利益相关者共同地发展”。

不少人都知道伊利集团已成为北京2008年奥运会赞助商，而对其中的过程可能并不了解。就在伊利申请成为赞助商的过程中，国际奥委会的市场开发部主席去了伊利集团，其目的就是想突然袭击看看企业到底怎么样。

当时潘刚正出差在外，企业的员工都非常着急。潘刚就跟他们讲，我这么远飞回去也来不及了，把我们企业大门敞开，让他好好看，想看哪儿看哪儿。结果，这位经手选出无数赞助商的主席，在伊利参观了一半的时候说，这就是我要选的标准的奥运赞助商企业。

从产业创新考虑，伊利推出了有机奶产品。有机奶是现在世界上公认的最好的奶，然而对生产体系、生产标准的要求非常严格，比如有机奶对土壤的改良就有很高的要求，土地必须50年没有施过化肥和农药。

目前国内乳品行业中只有伊利一家拥有完整的有机产业链条，也是国内唯一一家能够规模化生产有机奶的企业。虽然这个产品的投入是巨大的，而且目前它根本不挣钱，“但这是乳品发展的方向，这是你作为新领军者的责任，我们要起这个带头作用”。

在潘刚看来，“从企业角度来说，我认为真正的领军企业，应当是在行业内真负责任的企业，它不仅仅是大，更多的是强；它考虑的不仅仅是速度，更是未来的前景和可持续发展的能力，企业与社会共发展，其实是双赢。担负起社会责任，实际上是占领了制高点；顺应了潮流，赢得是人心，最终得到的是市场”。

## 从“贴牌”到“造牌”的转变

提起大连大杨创世股份有限公司，服装业内的人可以说尽人皆知，但是对普通消费者来说，几年前，大杨创世品牌却少有人知。

剖析大杨创世，可以看到不少国内企业品牌成长的线索。创建于1979年的大杨创世抓住了我国改革开放和国际产业转移的历史性机遇，在过去的30年间默默无闻地为国际知

名服装企业“贴牌”生产，最终成为国内第一服装出口企业。

2002年，“海归”石晓东从母亲李桂莲手里接过大杨创世的接力棒，成为企业的主要经营管理者，大杨创世的思路有了新的转变。

首先是信息化管理取代了传统管理模式。过去，大杨创世所有资料都存在管理者一个人的脑子里，一个集团依靠一个人的力量，其管理科学性难以保证。石晓东上任后第一件事就是将企业信息、工作流程编制成程序，只要打开电脑，不同的管理者对自己的工作进展情况一目了然。如此一来，企业的管理就从靠一个人的力量转变为靠一个管理团队的力量，供应商、生产商、贸易公司和客户几方面资源从割裂状态有机整合在一起。其次，大杨创世改变了接单、下单的传统模式，提出并实施了包括产品企划、订单接洽、生产跟踪、品质控制、报关结汇、物流运输在内的一站式服务，开辟了以增值服务拉动业绩增长的新型贸易模式，几年下来，大杨集团的外贸出口连续几年大幅增长，仅2006年出口服装量就达810万件，同比增长近30%，排名全国第一。

企业内部管理体制理顺后，石晓东开始打造自己的品牌，实施价值创新战略，开拓新的增长领域，力争在服装行业内做成顶级品牌形象。2007年，他聘请AMANI首席设计师担任其新品服装设计师，高起点打造“创世”品牌。

## 自主创新：从喝汤到吃肉

大连路明集团董事长兼总裁肖志国尽管从事的是“光”的事业，但他却忘记十几年前那暗淡无光的日子。

1992年，当肖志国把自己辛辛苦苦发明的发光材料在北京第二届国际发明展览会展出时，经过的人纷纷躲避，认为该材料含有放射性元素。无奈之下，肖志国将粉末倒入水杯中一饮而尽。如今，他的企业接到的订单已是生产能力求的10倍以上，他也接到了许多企业梦寐以求的夏季达沃斯年会的邀请函。

“如果说20世纪是微电子时代，那么21世纪将是光电子时代。”肖志国说。实际上，光电子技术引发的变革正在我们身边悄悄发生：光缆取代了电缆；液晶电视取代了CRT电视，



资料图片

肖志国甚至预言，随着光电子技术的进一步发展，发光芯片将取代钨丝，白炽灯照明时代在不久的将来将终结。

肖志国在各种场合总是强调，路明集团的快速成长离不开掌握的核心技术。事实上，路明集团正是始终坚持不放弃关键的核心专利技术，并且加强研发能力，才使企业在国内外激烈的市场竞争中立于不败之地。

1992年，发明稀土蓄光发光新材料，带动了高效发光新材料产业的兴起和发展，为世界增添了一个新兴产业——自发光产业；1997年，相继发明一系列稀土激活新型硅酸盐基质发光材料，打破了国际巨头的专利垄断，实现了半导体照明技术领域的“中国创造”；2003年，小鱼吃大鱼，并购了技术水平处于世界第四的美国AXT公司光电子事业部，使路明集团一举成为世界上仅有的几家同时拥有发光材料和发光芯片两大半导体照明技术的企业。

“日本等发达国家都希望与我们合作，无非是看中了我们拥有的核心技术”，肖志国说。但是肖志国思考再三，尽管缺乏资金，他仍多次婉拒了海外投资者的合作要求。“一旦失去核心技术，企业不会长久发展下去，已经有许多例子说明了这一点。”

“很长一段时期以来，中国企业总是在用外国人发明的专利技术，只能喝汤，不能吃肉。我们就是要依靠自主创新，不仅仅是喝汤，还要更多地吃肉。”肖志国形象地向记者描述他的成功体会。打造高品质的“中国光芯”，并将之推向全世界，肖志国对此充满信心。

据新华社



资料图片