

紫百:老国企 新辉煌

9月6日,伴随着新加坡时计宝(郑州)紫荆山百货盛大开幕新闻发布会在中州皇冠假日酒店中原厅的隆重召开,历经24载商界风雨的功勋国企——郑州市紫荆山百货大楼从此成为历史。

由此而来的是新加坡时计宝(郑州)紫荆山百货一系列大规模的促销活动:为庆祝新公司盛大开幕,紫荆山百货特策划了“你我共欢庆,走进新时代,百万港礼谢宾朋”系列活动,9月8日~10日浓情推出系列活动之一:感恩情怀。由“满188元以上送‘好想你’礼品”、“教师购物有礼”、“会员积分进店礼”为内容的促销活动。

此次活动借助郑州日报、公交车贴、手机短信等多种形式进行了大力度的宣传,公司新形象得到有效推广。活动期间慕名而来的客流较平常翻倍,一楼礼品发放处天天人潮涌动,企业主题定位得到推广和有效体现;大力度的折扣及买送活动,有力地促进了销售。三天时间销售同比、环比都有大幅增长,达到了预期目的。

本次活动从企业宣传、活动氛围、活动参加品牌范围、活动力度都引起强烈反响,对会员的回馈、对教师的尊重等都受到广大消费者的一致好评,在郑州业界也引起不小轰动,受到省多家媒体报道。

之后的新加坡时计宝(郑州)紫荆山百货,将进行大规模的调整,对原有商品布局进行细化整合和进一步的优化。以期通过调整,使新公司的品牌定位、形象定位、品种组合定位、服务定位等各个方面都得到提升,为消费者带来耳目一新的感觉。

《武林外传》资料片印证民族网游强大实力

热门喜剧网络游戏《武林外传》推出首部资料大片“天外飞仙”后,引发了《武林》游戏新高潮,再次印证了国产民族网游的实力。

“天外飞仙”的推出将《武林外传》推到了一个新的高峰。《武林外传》是由北京完美时空网络技术有限公司打造的一款精良的全新3DQ版角色扮演的网络游戏。这部资料大片内容丰富,不但推出了具有全新装备和技能的四大新职业,更有七大系列的宠物可供挑选,能够满足喜好不同风格的玩家。火爆异常的《武林外传》又为国产网游网游写下了浓墨重彩的一笔。

掌机玩法联姻MMORPG《春秋Q传》成功“爆破”

9月,一场由“泡泡”引发的Q版革命正式打响,“吹泡泡”这样NDSL上的经典玩法首度植入MMORPG网游,犹如一颗原子弹,震惊了整个网游行业。一直以来,键盘和鼠标是网络游戏玩家不可缺少的两大工具,随着“吹泡泡”玩法的引入,麦克风将成为玩家手中的第三种游戏工具。

“吹泡泡”是《春秋Q传》追求创新游戏思维的首颗原子弹,在不远的未来还将会其他革命性的玩法相继亮相《春秋Q传》。今年ChinaJoy期间,金山总裁雷军手持NDSL,侃侃而谈《春秋Q传》将要推出的创新玩法,当被记者问及细节,雷军笑而不答,而仅仅两月之后,“吹泡泡”便高调亮相,在9月5日《春秋Q传》公测前瞻会上,雷军提出公测期间将开放更具革命性的玩法。“吹泡泡”作为《春秋Q传》的首颗原子弹,一经炸响便震惊整个行业,金山手中还有多少秘密武器,值得我们期待。

消费维权

消费维权热线开通

今年的消费维权主题是“消费和谐”。一直以来,消费者和商家的信息不对称是造成消费投诉的主要原因,也是维权难的关键所在。实现和谐,就要多多交流,就要进行信息互补,搭建起这样一个平台,是媒体的责任。

本报“消费维权热线”正式开通。搭建一个消费者与商家良好沟通的交流平台,为每一位消费者维护权益提供帮助,为创造一个良好的消费环境而努力,为促进社会的和谐而奋斗。

消费维权热线

0371-67655533 67655210

金融信息

管城区地税局

为纳税人提供多角度纳税服务

管城地税局在日常税收征管中,根据纳税人对税收政策的不同需求,采取不同的纳税服务举措,提高纳税人的依法纳税能力。

为提高企业纳税人纳税申报的准确率,该局在税务稽查中制定并实行了“稽查建议制度”,即在税务稽查结束后,在对企业违法违纪行为依法作出处理的同时,向纳税人提供《涉税建议书》,指出他们在财务管理和依法纳税方面存在的不足,并提出改进意见,使其能够更好的理解和执行税收政策;针对企业办税人员渴望及时了解税收政策,提高办税水平的要求,该局于每季度第三周的周三定期召开“税收政策发布会”,耐心讲解税收政策的变化和申报纳税的注意事项,热情回答纳税人提出的问题,并组织办税人员交流经验教训,促进企业共同提高;针对有些文化水平较低的经营户想建账但不懂得怎样建账的情况,该局专门成立了建账巡回指导小组,对没有建账能力的业户登门辅导,热情服务,促进了纳税人守法经营,公平纳税;确定纳税大户企业作为重点服务对象,通过建立直接联系,定期跟踪走访,严格履行税务承诺等制度,对企业反映的问题限时解决。

张桂华

封闭管理优势凸显

工银红利领涨创新基金

本月大盘继续维持震荡上行的态势,上周上证指数突破5400点,稍早前成立的三只创新型基金在此波行情中表现抢眼,业绩可圈可点。

根据银河证券基金研究所9月10日公布的数据显示,截至9月7日,三只创新型基金:工银红利、瑞福分级、大成优选最近一个月净值增长在所有股票型基金中分别排名第6、第25和第30,业绩明显优于同期成立的传统基金。其中大成优选、瑞福分级业绩基本持平,工银红利基金则在三只创新基金中拔得头筹。

袁建新

小家电伴随中国名牌步入黄金时代

小家电竞争聚焦“知识产权”

小家电行业向来是一个进入门槛低、鱼龙混杂的行业。2007年,厨卫类小家电产品占据整体市场份额的八成。业内人士分析,小家电的行业利润近年来由于激烈的价格战不断下滑,但利润水平仍不亚于家电行业巨头。

9月11日,由国家质量监督检验检疫总局主办,中国名牌战略推进委员会协办的“中国名牌”活动授牌仪式在北京人民大会堂举行。据统计,在今年的获奖企业中,小家电企业有25家,与2006年的9家企业相比,超出近三倍,这表明近年来小家电行业发展势头迅猛,而25家中国名牌称号的授予也体现出名牌委等政府相关部门对小家电行业的高度重视。在本次授牌仪式上,共有800余家企业的产品获得“中国名牌”殊荣,其中被誉为豆浆机之父的九阳小家电成为豆浆机行业首个中国名牌企业,也成为业内唯一的“三冠王”。

随着中国经济的迅速腾飞,人们的生活质量和品位也逐渐提高,各种新兴的小型家电用品应运而生,小家电行业得到了前所未有的良好市场环境。康宝消毒柜,方太厨具等品牌都是从上世纪九十年代开始奠定根基,而1994年九阳发明全自动家用

豆浆机,凭借着自主研发和技术创新打开了一个全新的市场空间,为同类企业开了个好头,专利技术积累和自主工艺创新一直是其不断改进、不断完善动力,据了解,新品全自动豆浆机“五谷百浆坊”已经上市。不锈钢材料制作和LED显示屏的运用又一次刷新了九阳的技术创新纪录。在竞争日益激烈的小家电行业,国家和政府的支持只是外部力量,企业自身则需要依靠技术核心的支持作为原动力,走出一条与众不同的品牌发展道路。

行业品牌化、标准化将成主导

如今,小家电行业呈现出百花齐放的形势,较高的利润率、较低的技术门槛、较大的市场空间吸引着商家、企业不断涌入,与此同时,小家电行业也出现了较多的问题:如安全隐患、产品质量保证、营销服务体系等。此外小家电同质化严重,创新能力低,同类企业良莠不齐,这些现状导致行业竞争混乱,价格战频繁等问题时有发生。

因此,小家电企业必须树立品牌价值观,注重产品的创新,积极进行技术开发,调整质量与利润的关系,注重售后服务体系的建立。在这一过程中,政府相关部门对行业的规范和引导也是十分重要的,今年名牌委对25个小家电企业的授牌可以说



资料图片

是一个良好的开端。对此,中国名牌相关负责人表示:“未来几年,小家电行业将逐步实现行业的规模化、品牌化、标准化,逐步走上正规道路。名牌委及质检协会将会对小家电企业的发展给予高度关注和大力支持。”

从目前的统计数据来看,预计2007年全年国内小家电销售额将达到1000亿元,今后2到3年内,市场需求量年增幅有可能突破30%。业内人士认为,继萌芽和混乱阶段之后,小家电行业将继续蜕变,进入一个黄金发展阶段,行业的品牌化、标准化将成为主导趋势。

李琳

家电家居

美克美家: “一站式”家居体验

很多进行家居布置的人,都希望拥有个性化、艺术化或其他符合个人特性的家居环境和生活方式。但苦于对复杂的设计程序不了解,又没有那么多的时间和精力对每一件家具、饰品进行精挑细选和布置,针对这一需求,家居零售商开始探索一些全新的销售模式。欧美经典家居代表美克美家就推出了独具特色的“一站式”置家理念。所谓“一站式置家”,是指一次性购齐所需,不必多费人力、物力与财力。

美克美家连锁店中陈列的26种古朴而又时尚的艺术化生活方式,荟萃了世界各地不同国家、不同历史时期的家居风格,与各种软硬件饰品布置成近百个真实的展示间,在这里您既可以找到自己所需的家具产品,同时也可以挑选到一系列家庭所需要的灯具、装饰摆件、装饰画、地毯、床上用品、窗帘等家居饰品。您构建一个家的所有梦想,也都将在这里得到一站式的满足。

提供无微不至的服务,是美克美家“一站式置家”的重要组成部分。他们专注于每一个服务细节,体贴您的家居梦想,解决您的每一处家居难点。通过“家访”,专业的设计顾问与顾客进行充分的沟通,提供免费的设计咨询,圆满解决顾客的困惑和疑问。不仅如此,在满足置家的所有需求之后,美克美家还会提供免费的配送服务,将家居送到顾客家中,并摆放好到指定位置。更有消费信贷、美克沙龙等高品质的服务,免除了顾客的后顾之忧,令家居梦想轻松实现。这种涵盖售前、售中、售后的一体化消费体验,让消费者体会了一次愉快的置家历程。

刘文旭

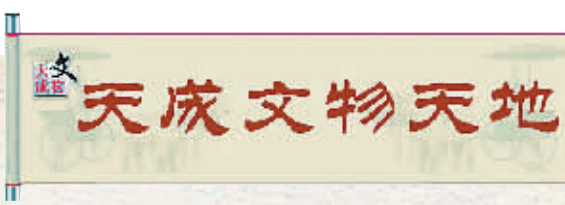
专家提醒: 莫让家电毁了你的家居风格

如今,越来越多的家居建材市场做起了家电生意,尤其是厨卫家电几乎成为了家居建材市场中的必备商品;在各大家电卖场中,也推出了家装、家电的一体化套餐;走进装修公司,人们又会发现,他们还会帮你购买、安装各种家电产品。业内人士指出,家电、房产、家装互联互通是今后家电业的发展趋势。

近日,中国著名家电品牌“老板”特邀来自全国的百位精英设计师,并发起联名宣言,倡导“和谐消费,品位生活”的购物理念。这一百位受邀的设计师,均系国内著名的家居空间设计师。此次,他们将联手为消费者提供最到位的贴身服务,从空间设计、厨房装修、家电选购、统一风格等多方面给予消费者建议与指导。记者通过对多位设计师的采访了解到,他们之所以鼎力支持此次活动,是因为老板家电无论从外观设计还是使用功能上都十分符合他们的审美标准,与其设计作品相得益彰。据悉,从9月份开始,消费者就可以到老板家电全国各大专柜享受团购优惠,或登陆其官方网站及香巴拉家居网参与团购活动,百位设计师将轮流在线为消费者解答家装方面的问题,各地网友也可将精心打理的厨房照片上传到网上,与其他人分享经验与喜悦。通过设计师的建议和网友之间的讨论,可以解决许多消费者的现实问题,也为之后“十一”黄金周的采购做好万全的准备。“十一”期间,还将在全国巡展中安排百位设计师现场签售,活动丰富,礼品丰厚。此前发布会上所推出的各类创新技术产品都将被运用到家居设计之中。届时,具有主火中置技术的劲燃系列燃气灶、6项升级技术的A++免拆洗欧式油烟机以及具有UP+营养激活技术的105Y电压压力煲都将成为设计师的宠儿,时尚典雅的欧式厨电组合将大放异彩,也为家电、家装行业的融合开出一条光明大道。

其实,在整个家电行业中,深得人心的艺术化外观并不限于此,在空调、洗衣机等白色家电领域也开始出现这一现象,逐渐形成了整体的“艺术家电”之风。艺术设计将凌驾于传统的工业设计之上,成为企业今后决战市场的关键制胜因素,而艺术设计与家电产品的融合也正在家电消费市场形成强烈的冲击波。

姬进春



魅力四射的中国的粉彩瓷器

粉彩是釉上彩品种之一,也叫“软彩”。是借鉴中国画中的用粉和渲染技法,在素器上以“玻璃白”打底,彩料晕染作画,再经炉火烘烤而成,色彩丰富,色调淡雅柔和。粉彩创烧于清康熙晚期。它是在康熙五彩瓷的基础上,受法琅彩制作工艺影响而发明的一种釉上彩瓷器。在颜色的配制上又借鉴了法琅彩多色配制的技法,创造出了低温釉上彩这种新的瓷器品种。由于这种瓷器的色彩丰富、精美,因而很快获得了清代王公贵族们的青睐,逐渐取代了五彩瓷器的地位,成为景德镇主要生产的瓷器制品。粉彩瓷

器发展到雍正朝极为盛行,特别是景德镇御窑厂,大量烧制宫廷陈设、使用器物,成为颇受皇家钟爱的器皿。

同治时期民窑粉彩瓷器有胎釉、彩料和纹饰特点。一般而言,胎体有的轻薄,有的厚重,两种均较粗松;以指轻扣器物的胎体,发出的声音较尖,似金属铜声,此为清末瓷器的共同点。清同治年间的粉彩,不少器物纹饰多用红彩,而纹饰中所用红彩暗淡凝腻,表面不够光洁,是清代晚期红彩的特点,这也是区别新仿同治粉彩瓷器的重要标准。

在粉彩没有发明之前,我国彩瓷都是单线平涂。自从发明了玻璃白以后,在瓷器上面绘画时,先在所需要的纹饰部分施一层玻璃白,然后再在粉上渲染各色颜料,因此使画面具有粉质感,立体感也很强,所绘图像表现力强,融会中国工笔重彩的构图与技法,而且色彩柔和、细腻、雅致。

中国书画作品在大幅升值,中国的古代瓷器也在大幅升值,而粉彩瓷似乎是集合了这两者的特点:它本身既是瓷器,又有色彩艳丽的传统绘画,所以粉彩瓷的升值是毋庸置疑的。

同治粉彩瓶

同治(公元1862年~1875年) 高:61厘米 口径:20厘米 该器器型端庄硕大,整体画面精细,粉彩层次突出,浓淡协调,人物姿态各异、栩栩如生。现藏于河南天成文物陈列馆,极具收藏价值。

记者提醒——

- 天成文物每天都有省博专家免费为您鉴赏真;
- 文物陈列馆全天免费对外开放;
- 文物演出,免费观赏。
- 地址:二七路226号天成珠宝金楼四楼(二七塔北100米)



IT新品

科技改变生活

“十一”多重好礼相送

今年“十一”黄金周注定精彩:不仅中秋节、国庆节双节交会,许多人自己或者亲朋好友也将迎来大婚之期。大型促销活动中,上市不久的一些IT数码新品,在此次促销中最为抢眼。主题为“三星到我 家梦即成真”的大型促销活动日前启动,9月22日至10月7日,凡购买三星家电及IT数码精品,即可获得各种精美赠品、购物代金券、抽奖、返现金、超值套餐等形式多样的优惠。

搭载个性UI——sammy 小狗的 T10

除此次面市的视频播放新品外,还将推出蓝牙迷你音箱A-BS300以及蓝牙耳机YA-BH270。将无线音乐分享理念推至巅峰。从MP3发展趋势来看,配备了蓝牙功能的



视频播放器和蓝牙配件无疑是大势所趋,而搭载了蓝牙技术的三星蓝牙军团正蓄势待发,欲在MP3市场刮起一股强劲的无线音乐风潮。

独特滑盖设计的 S5

S5则延续音乐路线,随机赠送的高保真耳机为数码自然音效(DNSc 2.0)技术装上了飞翔的翅膀。附加的FM定时开机等功能,让你的生活惊喜不断;可以说新品已经超越简单的视频播放器的范畴,感性的设计,丰富的功能让产品流动着科技之外的款款温情。

三星视频播放新品 P2

新品中尤以P2最为耀眼。P2整体给人以高贵的视觉冲击,配以16:9的3英寸超大宽屏(分辨率高达480×272)和9.9mm超薄机身,无不闪耀着非凡气度。和其他两款新品不同的是,P2创先采用业界领先的Emoture触控界面,3英寸的超大款屏就是P2的操控中心,一拖二蓝牙技术,为喜欢音乐的朋友带来无线音乐分享的乐趣。



十一促销活动有两大特点,其一,规格高,优惠方案丰富、礼品丰厚;其二,规模大:全线家电和IT数码产品,包括刚刚上市的新品,都参与此次活动。立足科技,消费者为中心,视频播放新品以完善的功能丰富我们每天的生活,重要的是,在超越功能之外为我们提供了一种人与产品之间情感的桥梁。