

从商业贸易转向实业生产

# 温州资本在豫“转型”

本报记者 安群英 通讯员 阎安生 王天明 文/图

## 瞄准中小食品生产“空当”

记者在温州特色工业园区宣传彩页上看到,园区总投资为4亿元,一期占地200亩。和其他工业园区相比,温州特色工业园区的特色体现在哪里?将通过什么方式在中原掘金?

对此,园区总经理元明进行了诠释。他说,工业园区第一个卖点是其现代化的标准厂房,该园区采用国内最先进的厂房建设,集生产、展示、销售、研发为一体,厂房设计为三层,已经有100多家温州企业咨询洽谈。园区采用“招商引资”的方法,不是园区适应生产商,而是生产商适应现代化的生产工艺,提升食品企业档次。第二个特点是国内首家民营投资的园区,工业园区的股东是部分在郑州经营的温州商人,工业园区就是把资金集聚起来,进行温州商人在郑州的二次创业。

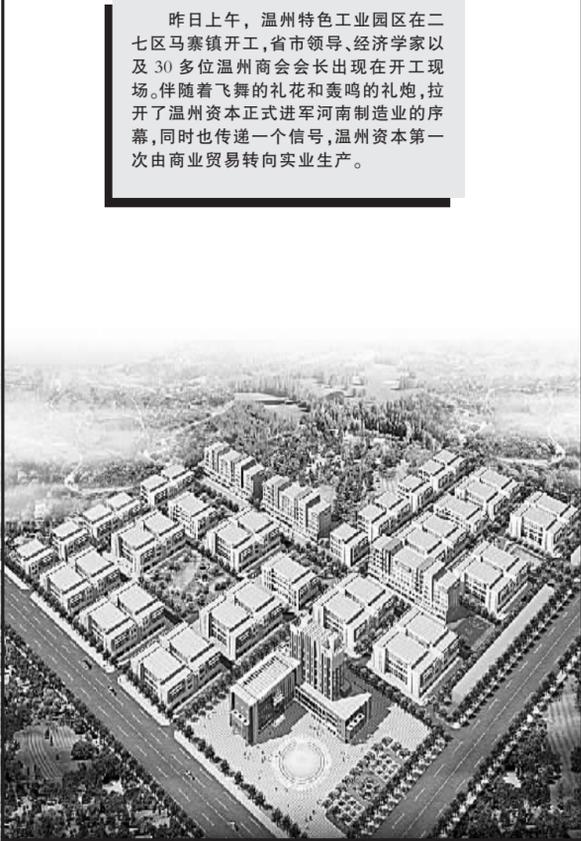
“河南的食品企业走的是冷冻路子,而我们的产品以休闲风格为主。”元明分析说,河南是全国食品生产大省,有三全、思念等“大个头”生产企业,如果在这个方面竞争,食品生产企业处于劣势。温州特色工业园打出的是“休闲牌”,把温州知名的卤制品生产基地搬到这里。

特色工业园区定位是成为中小食品企业的生产基地。目前食品加工企业比较分散,在土地征用、厂房建设、项目规划等方面处于劣势,如果一家一地单个建设,其土地、资金的投入非常大,建设周期比较长,同样的工作需要很多企业重复去做,浪费了资源成本和资金成本,而工业园区就是把小型分散的企业集聚起来,通过提供标准化厂房和完整的社会服务,形成各具特色、专业分工的企业集群。

## 在郑温商的“总部经济”

温州特色工业园区的建设,是温商在中原投资迈出的实质性的一步。郑州温州商会会长林智表示,园区是河南温企在中原掘金的桥头堡和大本营,肩负着温州资本在郑州的“总部经济”的角色,也是温商在中原的家。

从单打独斗到握指成拳,温商面临着集聚需求



昨日上午,温州特色工业园区在二七区马寨镇开工,省市领导、经济学家以及30多位温州商会会长出现在开工现场。伴随着飞舞的礼花和轰鸣的礼炮,拉开了温州资本正式进军河南制造业的序幕,同时也传递一个信号,温州资本第一次由商业贸易转向实业生产。

和产业迁移的需求。经过了对全国各地特色工业园区的考察对比,精明的温商算了一笔账:在郑州设立生产基地有诸多优势,交通发达物流仓储成本低,土地、人力资源使用成本低。据核算,温州等沿海地区的人力成本每人约在1500元,而郑州地区的成本则只有800元左右,投资中原除了符合国家中部崛起政策的支持外,也是温商谋求发展的较好选择。

在工业园区奠基仪式现场,温州政协副主席郑胜涛和来自北京、上海、重庆、新疆等地的30多位温州商会会长同时出现,除了分享温州特色工业园创业的喜悦外,他们也在对投资中原进行着思考和观察,他们的身后,是强大的温州资本力量。温州政协副主席郑胜涛本人就是手握巨资的企业家,他说,中原地区有地域优势和人才优势,郑州高校云集,研发创新能力非常强,这正是温商所需要的。温州有100多家著名的民营企业,可以在郑州设立经营总部,把税收、金融留在中原,而特色工业园区建成后,也可以在郑州和温州两地的温商提供信息、研发等核心服务,让温商的发展上台阶。

## 温州资本的“转型”尝试

“温州工业园区的建设,犹如一子落中原,带动的是来郑州投资的温州资本经营模式的转变”,工业园区总经理元明说。

据资料统计,常年在郑州的温州籍经营者约有7万人左右,温州商会共拥有会员企业800个,主要从事商业贸易,其中鞋业、皮革、服装、电器、印刷、小商品的市场占有量和销售量占郑州同类产品的60%以上,年销售额超过500亿元。

在园区建设情况说明会上,一位到会的专家指出,昆山已经成为众所周知的“台资高地”,无锡是“日资高地”,而本次开工建设的温州特色工业园区将以引进温资、浙资为重点,成为“温资高地”。从炒房到炒股,从商业贸易到工业生产,从投机到投资,温州资本活跃在各个领域。相比商业贸易,投资工业产业的周期较长,但生命力更强,发展后劲更足。如果运作好了,这里将产生聚集温州资本、和谐创造财富的示范效应,从这个方面讲,温州特色工业园开工建设有更多值得挖掘的价值和意义。

# 加息后如何转存才划算

新华社石家庄9月16日电 央行15日启动今年以来的第五次加息,存贷款利率上调0.27个百分点。建行河北省分行资产负债管理部专家提醒市民,加息后定期存款折转存从理论上讲可以增加利息,但并不是所有未到期的定期存款都适合转存,关键要看“临界点”。

据介绍,定期存款均按存入日利率计息,如果想让定期存款享受新的存款利率,就需要到银行把原来的定期存款取出转存。但由于未到期定期存款提前支取会有部分利息损失,并不是所有的未到期定期存款都适合转存。超过以下存款天数的转存会吃亏:三个月期已存款12天者,半年期已存款19天者,一年期已存款32天者,两年期已存款53天者,三年期已存款66天者,五年期已存款98天者。

此外,零存整取、整存零取、存本取息转存“临界点”为:一年期已存款47天者,三年期已存款112天者,五年期已存款159天者。

银行人士提醒,今年的加息密度明显加大,如果市民每次都追着加息跑,存款可能全年都是活期收益,反而得不偿失。



西藏林芝地区素有“高原林海”的美称。随着林芝机场的通航,到这里旅游的国内外游客逐年增加,越来越多的林芝农民吃上“旅游饭”。新华社发

## 加息频繁

# 基金投资应关注什么

据新华社天津9月15日电 中国人民银行14日宣布再次上调存款基准利率。专家分析建议,在加息频率增大的市场环境下,基金投资者可重点关注三类投资品种,以达到规避市场风险的目的。

进入9月份的两周时间内,基金市场受股市震荡影响,净值普涨现象开始被分化趋势所取代。中国银河证券统计数据显示,9月份以来的242只开放式基金中,基金区间回报率最高为9.10%,区间回报率最低为-3.16%,相差达到12.26%。

理财专家建议,基金投资者在短期内可增加债券型基金的持有比例,在中长期内可关注具备发展潜力的策略型基金品种,如果投资者看好中国股市的发展前景,指数型基金可作为长期投资手段。

中信建投证券分析师丁彦森介绍说,今年以来在市场流动性过剩的背景下,加息等货币政策成为调控的常用手段,股市高位震荡不可避免,而债券型基金受其影响相对有限,可作为短期规避风险的手段之一。

丁彦森说,债券型基金是指专门投资于债券的基金品种,相比较股票型的高风险、高收益,债券型基金具有收益稳定、风险较低的特点,更适用于追求稳定收益的投资者。

但天同证券分析师杨震表示,债券型基金在升息的环境中同样具有风险:当利率上升的时候,债券的价格会下跌,债券型基金可能会出现负的回报。不过随着投资品种的丰富和债券回购等投资方式的运用,债券型基金也具备了很好的投资价值。在股票型基金长期占据市场主要份额的情况下,配置一定比例的债券型基金可达到降低投资整体风险的作用。

杨震说,中长期投资品种应成为基金投资者关注的重点,这与基金重在长期的投资理念相一致。投资者对此可关注策略型、成长型的基金,这些基金重点关注行业投资价值和行业的龙头企业,比如具备政策支持的新能源类企业。

此外,与股指密切相关的指数型基金也得到了专业人士的认可。丁彦森说,对中小投资者来说,关注指数型基金是一种分享股市成长的便捷途径,在股市受加息影响,短期内风险增大的环境下,指数型基金是一种长期投资的合理选择。

# 我国移动电话用户已逾6亿



截至2007年6月  
我国移动电话用户已达6亿多  
占全世界的1/5  
其中小灵通用户8000万  
编辑 新华社发  
资料来源:信息产业部

# 发展动漫产业不能搞“大跃进”

新华社记者 王丽 张月琳

30多个国家动漫产业园区,5400多家动漫机构,450多所高校开设动漫专业,46万多名动漫专业在校学生。这是近日贵阳召开的2007亚洲青年动漫大赛上公布的一组中国动漫产业最新数据,几年前还不太被人知的动漫产业膨胀速度令人惊讶,更让专家感到忧虑。

动漫产业本是寄望着提升国家“软实力”和促进经济可持续发展希望的朝阳产业之一,但目前它俨然已转化为不少地方追赶经济潮流的“时尚”,政府推动和舆论引导使资本对动漫产业趋之若鹜。2002年,全国仅有动漫制作机构120多家,不到5年这个数字增长了数十倍。目前全国已有50多个城市宣称要建设中国的“动漫之都”或“国家动漫产业基地”,其中30

多家已经挂牌,而政府花巨资举办的名目繁多的动漫节、动漫展和动漫赛事更是层出不穷。

表面的繁花似锦并未真正带来中国动漫产业“质”的飞跃。2006年我国动画片产量超过8万分钟,但一半以上是其他国家的“来料加工”的境外产品,真正的国产片仅占三分之一左右,在国内外市场有影响力的精品之作更是凤毛麟角。有数据显示,目前国内动画产品年产量超过2000分钟的机构和企业仅11家,这意味着大量企业每年平均动画产量仅为10分钟。

一哄而上的动漫热使这个正处在起步、模仿和混沌阶段的新兴产业充满浮躁和泡沫,地方政府在“大手笔”的推动中提升了领导政绩,但国家出台的产

业扶持政策变成部门和地方政府之间争夺利益的筹码,优惠政策和媒体宣传更助长了一些企业的短期行为和投机心理,而一些优秀的作品却因产业链断裂和机制不健全难以进入市场。

发展动漫产业不能搞“大跃进”。前些年一些地方不切实际、盲目跟风出现的开发区热、高科技园区热,给社会带来的浪费和损失教训深刻。业内一些专家呼吁,当前中国动漫产业正处在进行结构调整的风口浪尖,有必要为越烧越旺的动漫虚热降温,地方政府再也不能越俎代庖成为推动产业发展的主角,更别再为已经虚火蔓延的动漫产业火上浇油了。

新华时评



# 日产“天价大米”重返中国市场

9月16日,在广州中博会的日本厅展位,销售人员请参观者品尝日本大米。

近日,多年前停止对华出口的日本大米重新回到中国市场。日本大米的卖价为每公斤99元,是国内大米的10至30倍、泰国香米的10多倍。新华社发

# 如今文具盒日益玩具化

## 家长对此表示担心

本报讯(记者 贺贤喜)新学期刚开学,购买文具盒又成了中小学生的“课外作业”。走进大小商场、文具店,记者发现,今年的文具盒悄然发生“自动化、套餐化、玩具化”的流行趋势。文具盒变脸,有喜有忧。

在西郊一大型超市的文具专柜前,记者看到,新上市的文具盒已从单一型发展到多功能化:印有米老鼠卡通画的文具盒还兼有“自动化”功能,不仅文具盒表面装饰有指南针,而且,轻轻一按,文具盒会自动弹出,卷笔刀、橡皮等“专柜”也有开关;有一款近20元的文具盒则兼有“套餐化”功能,配置有卷笔刀、橡皮、水笔;有款汽车造型的文具盒还绘有奥特曼图案,打开文具盒,内有三层,使文具盒容量扩大。这些造型各异,花花绿绿的新款文具盒,十分抢眼,非常讨孩子们喜欢。

但文具盒变脸,有喜有忧,有得有失。文具盒玩具化,势必会让孩子上课分心,乃至影响他人。有款汽车造型的文具盒,带有精巧的四个轮子,“站立”在桌面上推着,“哗啦啦”地发出响声,是有点“好玩”儿。但一位家长对非要购买此款文具盒的女儿说,咱不能买这个,自己分心还影响别人,说不定老师还得批评你呢!文具盒装饰着米老鼠、奥特曼卡通画以及兼有指南针、自动化等功能,也带有玩具化倾向。而二十来块的“套餐化”文具盒,在方便购买的同时也有“强买强卖”之嫌。

## “我是一个玩家”

六哥今年56岁,从事收藏已经36年了。前几天和六哥联系,他正在德州淘蝓蛭,买回了十几只蝓蛭,这是他最近的乐趣所在。

步入六哥的家,不禁大吃一惊,客厅中摆放了太师椅、八仙桌、条案等古旧家具器物的组合好几套,墙上悬挂着多张鼓琴,还有军阀吴佩孚挥毫的国画……穿过他处处都是收藏品的客厅,就是他的小院,青砖地面,白墙灰瓦,芭蕉树、各种兰花,屋门两侧悬挂着李鸿章书写的对联。六哥上午的时间一般办私事,下午时间则会友、喝茶。

六哥的父亲在新中国成立前开一家旧货店,他从小耳濡目染,对收藏情有独钟。最早的收藏,要追溯到他上小学4年级的时候,当时他收藏各种糖纸,后来稍微大一些,他开始收藏烟盒,那时是孩子王的他决定是不是接收其他孩子一起玩的原则就是,别人要送给他不错的烟盒才行。20岁的时候,六哥开始收藏邮票,从此开始了他的收藏生涯。从收藏邮票,到古琴、钟表、家具、字画、茶艺、钱币、瓷器等,现在六哥收藏面非常广,用他自己的话说就是:“什么好玩收藏什么,要收藏就收藏最好的。”

六哥家中,单单钟表就有很多名贵的:19世纪中期产自法国的狮身人面像座钟,



在张继峰的名片上,印着好几个身份:河南省收藏家协会理事、河南省鉴赏家协会理事、河南省藏协字画专业协会理事,但是他更喜欢别人叫他“六哥”,说起收藏36年的故事,他笑谈:“我是玩出了一番事业。”

19世纪中期产自法国的维纳斯诞生座钟,20世纪初期产自瑞士的超薄金怀表,19世纪末三问计时日月星辰多功能金怀表……

## 收藏故事多

六哥为了收藏到不错的物品,积攒了不少的经验,其中一个就是,到当地要说当地方言,这样一来可以买到货真价实的物品,而且不容易受到欺骗。还有一个经验是,不能穿得过于华贵,每次出去淘“宝贝”,六哥

# 将收藏“玩”成一番事业

本报记者 李娜文 李焱图



总是会穿旧衣服,并且不开私家车,坐火车出行。

六哥张口可以说地道的北京话、天津话、四川话、上海话、焦作话,除了学会不少方言,他的收藏故事也非常多。在六哥收藏的众多烟斗中,有一款是二战时期的英国烟斗,崭新的烟斗放在精美的包装盒里。1954年,他的大哥曾经送给他父亲一把这样的烟斗,当时他还小,将烟斗的头部咬坏了,后来这个烟斗找不到了。再后来,他在一位外国朋友那里看到了一把一模一样的烟斗,花重金买了过来,“这烟斗还我一个梦想,一段夙愿。”

而一款全球唯一的叫做“沙漠王子”的手表,则是他在火车上看杂志的时候发现的,一下子非常激动,因为这手表是一位阿拉伯王子定做的,而六哥也是回民,后来废了很大劲才将这块表“收入囊中”。

用六哥自己的话形容这些年的收藏经历,是“收藏到了最后,就是玩情趣,玩品位了。”