

“这几天太忙了！”这是进入“金九”以来记者采访时听到最多的一句话。进店客流量大增，成交率明显提升，这是很多汽车4S店的共有现象。

记者在中原西路4S店一条街、中博汽车广场走访时看到，东风标致、广州本田、奇瑞汽车、东风悦达起亚等品牌在内的汽车4S店里预订车型、安排试车、交车……大部分销售人员都在忙着“收获”。

就连一向市场表现“冷静”的上汽荣威，销量也开始大幅提升。对于汽车消费的“时令性”，上汽荣威河南唯一授权经销商河南

旭致品牌主管王冬艳深有体会，她告诉记者：“荣威750在价格上并没有什么优惠，但9月末过一半，公司的成交量已经超过了8全月的交易量。”

一些热销车型则开始遭遇“缺货”难题。卡罗拉、迈腾、锐志都在施行订单式销售，东风本田新世代CR-V“一车难求”的现象更加突出。在东风本田华林特约店，一位消费者向记者抱怨：“已经等了一个月了，还没有我想要车型。”该4S店市场部经理张晖对此有些无奈：“受厂家产能的限制，每个月配给我们的货源远远不能满足消费者的需求。”

与此同时，中原车市“新鲜”不断，众多新车型继续上市，刷新着消费者的眼球，同时也带动车市“热度”整体升温。

“金九银十”的“魔力”正在笼罩车市，但也有经销商认为，目前的市场“还不够热”。东风悦达起亚经销商河南广发销售负责人认为，目前还处于“酝酿消费热情、积聚意向消费者”的时期，9月末和10月份，大批持币待购的消费者会结束观望，车市6、7、8月积蓄下来的能量集体爆发，成交量才会大幅上升，市场才会有更为明显的好转。

李莉

TOYOTA 富达丰田
VIOS 威驰 9月1日-30日 威驰欢乐购
抢购热线: 0371-68963588/68963599

丰田维修专家 服务热线
68989120
广汽丰田富达航海路店 地址: 航海中路179号(富达汽车广场)

新帕杰罗 **三菱汽车 郑州宝德**
PAJERO 电话: 13526473030/63630520

绿色车展 绿色消费

郑州日报2007年新车型汇展

金秋十月与您相约

汇展时间: 2007年10月27日~28日

汇展地点: 河南省人民会堂广场

汇展主题: 环保新车引领绿色消费



本报讯(记者 李莉) 汽车,是一种消费时尚,节能环保正在成为汽车消费的主流。

2007年,有哪些重量级新车在中原市场叱咤风云?又有哪款新车最具节能环保?10月27日~28日,河南省人民会堂广场,郑州日报举办2007年环保新车大汇展,百款新车型现场重磅展示发布,将带你走在汽车绿色时尚消费的前沿。

据了解,随着消费者消费需求水平的提高,汽车市场车型更新速度也在逐年加快,2007年汽车市场也堪称“新人辈出”,仅上半年,乘用车市场就有34款新车型上市,下半年,还有20余款新车将陆续与消费者见面,新车的频繁上市让众多追求汽车时尚新元素的消费者目不暇接。郑州日报2007年环保新车大汇展主要汇聚2007年上市的全新车型及改款新车,汇集数百款环保新车型,为广大消费者提供一个新车型选购平台。

为全面落实“绿色奥运”精神,倡导绿色交通,提倡环保意识的全民参与活动,本次车展将主推“绿色汽车”,集高科技、节能环保于一体的新车型将成为本次车展的“主角”。届时,将会有专业人士详细讲解每款新车的新鲜“亮点”,让更多的人享受到时尚绿色消费的快乐。

汇展当天,郑州日报将组织千名中小学生在活动现场进行“我迎奥运,绿色出行”宣誓活动,百名小学生将以“绿色奥运,环保车型”为主题,进行现场绘画。活动期间,《郑州日报·中原车市》将重磅策划推出2007郑州日报金秋环保车型汇展活动特刊,全面跟踪报道和宣传活动盛况,同时还将评选出绿色环保车型。

据活动主办方介绍,绿色制造是中国汽车产业未来发展的新方向,郑州日报环保新车汇展将办成年度性的品牌文化品牌活动,致力于打造一年一度的中原“新车嘉年华”,引领中原汽车消费的“绿色”潮流。

诸多新车让人眼花缭乱,如果你现在还没有选定心仪的座驾,不要紧,本次车展上百余款节能环保新车型中必定有一款能打动你的芳心,它们将让你走在时尚绿色消费的前沿。

汇展联系电话: 0371-67655220 67655261
13526789459

一周车市

降成本不能牺牲安全

2007年,在中国驾驶汽车正变得更加危险,公安部的统计显示,第一季度共发生交通事故7.8万多起,高达1.8万多人死亡,平均每起事故死亡人数为0.23人,相当于美国的40倍,与两年前相比,平均每起事故的死亡人数增加了一成多,这将汽车安全问题再度推到了风口浪尖上。

“我们希望中国的汽车厂家能更注重安全!”这是沃尔沃轿车公司全球高级副总裁奥勒·阿克塞尔松给国内汽车企业的忠告。

阿克塞尔松来过中国3次,他亲眼目睹了中国汽车市场的迅速发展,也同时看到了一些不足,他希望中国的汽车厂家能从“人”本身出发,在设计 and 生产汽车时更多地考虑安全、环境因素。让消费者在享受到驾车乐趣的同时,尽量降低汽车对人身健康和安全的不良影响,而不是像现在这样因为竞争激烈而降低对安全性的要求。据了解,虽然市场竞争比以前加剧,但沃尔沃在安全方

面的投入依然比其他品牌多很多。比如,有的欧洲品牌一个新车的安全测试只做5次,但是沃尔沃要做20次。

同样秉承安全至上理念的韩国起亚汽车,也同样坚持为消费者提供超出安全预期的汽车,而不是相反。在最新的欧洲NCAP碰撞测试中,欧洲设计制造的起亚cee'd家庭轿车获得五星级安全等级,这样的成绩让它成为C级车中最安全的汽车之一。

起亚汽车公司的安全工程师们称,他们开发这款车的理念就是要在现实世界的意外情形下提供最高水平的乘员保护。

中国汽车工程学会的高级工程师张文杰认为,与国内汽车品牌相比,面对降价大潮,像沃尔沃、起亚这些进口品牌依然没有改变自己的理念,没有因为眼前利益而放弃对安全的考虑,这也是一种成熟企业理念的体现。这从长远来看,将帮助他们在国内消费者中树立良好的品牌形象。

严燕

聚焦金九银十·新车篇

新车上市 以“金九银十”之名

本报记者 李莉

新车上市 争先恐后

销售旺季,推新车无疑是一种最好、最容易吸引消费者眼球的手段,不少新车型纷纷在这个季节冲击中原汽车市场;9月1日上午,08款凯美瑞上市仪式暨试驾活动在广汽丰田骏驰金水路店举行;9月9日,广州本田08款思迪、飞度型动派在广州本田智通店、港源店联合上市;东风悦达起亚国产狮跑未发先至,先行登陆河南双盛、河南广发展厅;长安福特重量级车型新蒙迪欧本周即将抵达中原;接下来,还会有东风标致大嘴版307、吉利08款自由舰、改款锐志等一系列新车陆续登场。

采访中,记者发现,在这些新车中,大部分为技术更新、配置升级的经典车型“年型”车。广州本田智通店销售负责人表示,与全新车型相比,改款车或者“年型”的老车型经过市场的检验,大多已经得到了消费者的充分认可,其良好的市场口碑是那些刚刚投入市场的新车型所不能比的,“改款车大多为市场热销车型的升级版,经过精益求精的改进之后更能满足消费者的用车需求,市场竞争力更强,有时比全新车型还受消费者青睐。”

奇瑞新车 系列上市

07款QQ3: 记者了解到位于郑花路198号的奇瑞汽车4S专营店郑州之星在本月特别推出07款新旗云、新QQ3亮相中原。并在本月底推出相应优惠活动。

此次推出的07款QQ3 1.1MT,它五速手动变速箱经过改进之后,用户换挡更为平顺,挡位更清晰、稳定;其外型圆润,风阻系数小,在加速性方面与某些1.3排量轿车相近,这些突出的优点不容置疑的得到了众多车主的青睐。而另一主打星,1.1AMT继承了齿轮传动固有的传动效率高、机构紧凑、工作可靠等优点,加上手动和自动两种模式选择,因此有较强的可靠性和适应性。

旗云07款: 堪称旗云历史上最大的一次升级,在秉承旗云“都市经典”的产品核心概念后,又在外观、内饰、科技、舒适性等方面共进行了28项升级,力求使产品更贴合家庭使用。而在汽车产品的升级中,科技含量历来是吸引消费者眼球、提升整车品质的杀手锏。07款旗云多达8项“高科技”亮点,使其在继承原有旗云“五经”特性后,为国内家庭用户带来了一种全新的“新炫”生活方式。



五菱鸿途换“强心”上市

伴随新一代小排量大功率B系列发动机下线,上汽通用五菱以五菱鸿途作为首款搭载该发动机的汽车产品也同时上市。

五菱鸿途作为上汽通用五菱2007年着力打造的一款产品,定位于“新一代微面”,以轿车元素为设计理念,与B系列发动机“新一代小排量大功率”的定位不谋而合。而搭载B系列之后的五菱鸿途在保持原有产品特点基础上,功率和扭矩分别达到63KW/6000rpm和108Nm/4000rpm,峰值功率为52.2KW,使得产品动力性更强,且油耗更低;在改进中,轿车化理念进一步加强,增加中控门锁+遥控钥匙、电动门窗、MP3播放器、转向助力、ABS等高端配置。新状态下的五菱鸿途价格与原价格保持一致,充分体现了企业为用户创造更多产品价值的宗旨。

河南新裕隆 第一5S店 第一服务 河南省政府定点采购单位/东风悦达起亚河南首家A级5S店

5年来,谢谢你们,成就我们!

东风悦达起亚RIO锐欧,赛拉图真情回馈消费者
降价行动8月1日火热引爆!

赛拉图劲爆价8.78万元起



RIO锐欧全线降幅 **8000元** (1.4GL/6.98万)



5年来,东风悦达起亚以可靠品质赢得消费者的信赖,随着二工厂的落成,东风悦达起亚实现产能提升,将以更丰富车型及优质产品满足消费者的需求,5周年庆典之际,东风悦达起亚真情献礼,真诚回馈消费者,8月1日起明星车型RIO锐欧,赛拉图携手降价,邀您体验超值惊喜!



东风悦达起亚河南新裕隆5S店

郑州花园北路与开元路交叉口 销售电话: 0371-65590188 65590166
郑州北环展示厅: 0371-63792881

濮阳中大奥捷: 0393-8942885 濮阳中原路中段
平顶山金锐龙: 0375-4859992 平顶山高阳路中段
巩义亚飞: 0371-64126788 巩义杜甫东路100米
三门峡亿利: 0398-2897088 三门峡开发区机动车市场
www.hnyulong.com.cn



聚焦金九银十·互动篇

靓车风景线等你来“秀”



秋高气爽,正是驾车出游的黄金季节,即日起郑州日报中原车市开始征集精彩自驾游图片。不论是个人驾车出游还是与车友俱乐部集体出行,都可以将你驾车的经验和心得、自驾游中驾驶的乐趣,以及旅途中自己和爱车的亲密合影等内容与我们一起分享,我们将把征集到的作品择优刊登在郑州日报中原车市上,“秀”出您与爱车的风采。

征集要求: 图片精美(图片需为车与风景的交相辉映),同时要详细写明自驾游的车型、出游的路线、时间、路况、天气状况、驾驶感受等。

想把瞬间的精彩化为恒久的记忆吗?请将您的姓名、联系方式、自驾游的图片及相关文字说明发送至邮箱:leely1212@126.com。

郑州日报

购车俱乐部会员招募中……

报名电话: 0371-67655220 13526789459
团购电话: 13592667588
E-mail: leely1212@126.com

郑州日报购车俱乐部为您提供以下服务:
1. 组织会员进行周末专场团购,保证会员享受所购车型在郑州市场同期销售最低价。
2. 不定期举办试乘试驾、自驾游等活动,让您和心仪的爱车零距离接触。
3. 开设“汽车知识学堂”,邀请专业人士讲解购车常识,对会员提供免费的购车辅导、同价位车型对比分析、热销车型对比分析等,让您买到最适合您的车。
4. 开设“新车介绍”,请汽车专业人士介绍新车。
5. 帮助会员解决在购车过程中与经销商发生的纠纷。