现代生活

催热微波炉“都市新宠”

生活节奏的加快、社会分工的进一步细化，催生了微波炉等的广泛使用，像这样的一批都市家电新宠迅速上位，而微波炉的得宠，或许预示着一种全新的生活态度和生活方式的到来。

制图/陈茜

操作简便快捷 微波炉上位

与投资市场上基金的迅速上位一样，在厨房电器市场上，微波炉品牌也正凭借着操作、功能等方面先天的简便快捷等优势，逐渐成为都市厨房生活中的新宠。

在苏宁电器一家卖场中，记者看到，与燃气灶具等传统厨具区的冷清不同，微波炉专区中咨询、购买的人群不断，格兰仕“中国红”、“平板光波”等微波精品不时吸引着过往消费者驻足、探询。对于和投资基金相仿的微波炉迅速上位行情，有专家称之为“家电都市新宠”现象。

“微波炉等一批‘家电都市新宠’迅速上位，其共同点在于它们契合了现代都市生活简便快捷的新需求。”有专家对“家电都市新宠”现象如是评价道。

“同基金的便利性一样，微波炉有效地将人们从烦琐的厨房生活中解放出来，受到青睐是情理之中。”该专家表示。自上世纪 90 年代引进中国以来，方便快捷的微波炉在中国城市家庭普及率已经达到 60%，如深受消费者喜爱的“中国红”结合中国消费市场特点，特设了光波数码一键通功能，可以轻松做出广东、山东、浙江、四川等各地名菜，一键下去搞定所有操作的功能，自动做出八大菜系 36 种菜肴数千种口味。

现代生活提速 催生“都市新宠”

“微波炉等家电都市新宠受青睐，预示着一种全新的生活方式和生活态度，现代化便利时代正在到来。”业内人士有此预言。

现代生活节奏的不断加快，意味着休闲时间越来越成为奢侈品，而微波炉等家电都市新宠的兴起解决了这一问题。新一代格兰仕“中国红”、“蒸汽光波”等产品都采用了最新的“光波+蒸汽”技术，它融合了聚焦烹调光、急速加热光、光纤保鲜光、闪电杀菌光、组合烧烤光五种光能，运用专业营养学原理从内到外加热食物保证营养“原创”，同时独创的蒸汽技术可以抑制水分流失，轻松搞定健康美食。

一位新晋“基民”对记者吐露心声：“微波炉的操作让我有种解放的感觉，像购买基金一样，简单操作让我轻松享受理财乐趣，功能强大的微波炉也让繁杂的厨房生活变得轻而易举起来，这种生活的提速也是社会分工进一步细化的必然结果。”

厨房主角 烹饪交给谁？

对于“家电都市新宠”现象，品牌微波炉销售总公司负责人表示，微波炉的兴起是社会分工进一步细化的结果。理财交给理财专家，烹饪交给烹饪专家，人们才能够从繁杂的生活中解放出来。据了解，目前像格兰仕这样的名企品牌已经全线布阵微波炉市场，从聚焦于个别专业功能的微波炉，到蒸、烤、烧、煮、炸、煎等功能齐全的全能产品，伴着人们生活脚步的前进，微波炉也步入了“全能美食王”时代。这必将引领一种便利化的生活态度，这种生活态度的盛行是时代发展的趋势所在，这也给厨房家电提供了全新的机遇和挑战。

传统的厨房生活总是充满油烟、琐碎繁杂的，而现代生活节奏的加快，意味着传统厨房生活必须改变，这给微波炉提供了巨大的发挥空间。 杨田力

消费播报

天成珠宝 第二届中原翡翠钻石节开幕

近日，天成珠宝第二届中原翡翠节隆重开幕，据悉，此次“钻石翡翠节”重点推出的翡翠、钻石饰品具有不俗的销售业绩。金楼翡翠、钻石饰品三天的销售量是平时的数倍。二楼的钻石、三楼的翡翠同样吸引了众多市民前来选购，1 克拉以上的钻石、价值 10 万元的翡翠项圈、价值 42 万元的翡翠手镯……一件件做工精湛、造型时尚的珠宝吸引了众多市民。

便宜就是硬道理

没有令人满意的价格，一切都是空谈。近年来，黄金价格一路飙升。国际黄金交易价格连续上涨超过 5%，上海黄金交易所黄金价格也一直呈现大幅走高趋势。黄金原料涨价，也带来黄金饰品的“微利时期”。然而，天成珠宝在第二届中原翡翠钻石节中，以黄金降价 18%的优惠，引起消费者的强烈关注。

让利并不是天成促销的唯一手段，活动期间，购买饰品的消费者还将获得 1 份精美礼品；购买翡翠、钻石、宝石及精品银饰的消费者，有价值高达 200 元的购物券赠送。从敏感的珠宝零售价格上开刀，无疑消费者会成为最终受益者。

珠宝零售格局转变

众所周知，眼下国际黄金市场呈现新一轮涨势，中原市场突然出现商家黄金价格不涨反落，肯定无利可图。那么为什么天成珠宝会做亏本买卖呢？据分析，这当中既有利用黄金价格的吸引力拉动整个珠宝销售区销售的用心，也有“羊群效应”的影响：以量的积累做零售市场，这无疑为中原略显单薄的珠宝市场注入了一剂“强心针”，双节即将来临，有没有商家会跟进？未来珠宝市场价格走势如何？

天成珠宝相关负责人认为：“基本面的情况是原材料价格仍会上涨，涨到什么时候停谁也不知道，但价格波动肯定有个涨跌的周期。珠宝零售价格的下调是个博弈的过程，就看谁有诚意、谁有实力、谁挺得住了。” 佳 佳

商情综合

等离子发起 “自发光有利于眼健康”行动

继暑期推出“健康视觉公益行动”之后，中国电子视像行业协会等离子专业委员会及其成员单位，又在终端卖场发起了一场“等离子自发光有利于眼健康”的大型公益科普行动。

平板电视时代，电视对人体健康的危害越来越集中在眼睛的问题上。寒暑假、五一、十一等节假日因为长时间看电视而发生眼疾的人也越来越多，各大眼科医院甚至人满为患。“要减少眼疾的发病率，除了要养成良好地看电视习惯外，选购一台更有利于‘眼健康’的平板电视也是消费者必须要考虑的问题。”等离子专业委员会专家表示。“简单而言，‘眼健康’电视可以用‘五度’来识别——视觉舒适度、动态清晰度、对比度、亮度、可视角度。”

本次“等离子自发光有利于眼睛康”活动的目标群体重点针对普通消费者而非特定的青少年；同时，将在原来号召大家爱护眼睛的基础上，从平板电视的不同发光原理谈起，详解“眼健康”电视之所以“健康”的技术缘由。

高 歌

应急救生系统 有望 9 月底亮相

记者近日获悉，“第一届中国国际安全生产应急救援技术与装备展览会”将于 9 月底举行，矿山应急救生系统有望在会上亮相。

在之前召开的“矿难应急救生专家研讨会”上，与会专家介绍，历年来，继发性事故一直是导致大规模矿难伤亡的主要原因。由于上述事故存在破坏力大、事故原因复杂和易引起继发性事故等特点，使矿难发生后大约“1 个小时”之内外界救援措施无法及时展开。就此，向日葵国际集团总裁林中选提出，建立以矿难气味预警、矿工自救撤离、为矿工营造一个安全、舒适、有氧气供给的避难空间和快速救生风筒营救四个环节为一体的矿山应急救生系统，是这关键的“焦点 1 小时”中应该重视的。

林西良

使用技巧

家庭中央空调如何装修

金九银十，又到了家居装修的高峰期，今年家装行业最大的变化是家用中央空调开始大量走进寻常人家，成为消费者装修时的首选配套产品。但由于许多消费者是第一次接触家庭中央空调，装修前难免会有一些疑虑。

对此，笔者专门在一处施工现场，采访了海尔家庭中央空调的工程师，请他为家庭装修现场支招。

●量身定做 环保节能

消费者选购产品时首先要明确需要的制冷(热)量。一般而言，普通家居环境中，实际使用时所需要的冷量往往不是全部房间冷量的综合，而是低于后者，在决定装修家庭中央空调前海尔设计师将会根据不同房型需求给予具体的建议方案，专业设计方案也将兼顾制冷量与节能性，达到产品配套的最佳性价比。

●家庭装修未动 中央空调先行

家庭中央空调的工程师特别提醒消费者，与普通空调安装方法不一样，家庭中央空调的设计安装必须在整体装潢之前设计好，因为家用中央空调的风道、及每个房间的调温开关等都是走管线，暗埋在屋顶或墙壁内。

●专业化设计 彰显时尚

许多家庭在购买中央空调时，普遍担心复杂的线路、主机影响了家庭装修的效果。事实上，专业的设计师不但能通过精心设计完全避免上述问题，还可以将家庭中央空调时尚、隐形等亮点尽显。工程师说，像海尔家庭中央空调，都是采取了“一拖多”的设计，可以根据不同的房型，分别在主厅、卧室、书房、餐厅等室内分别设计不同嵌入机、低静压风管机、壁挂机等不同内机，做到既美观大方，又新潮时尚。

美 林

IT 快递

中国供应商将携 800 万会员“亮相”广交会

历年来，众多中小企业与广交会无缘，但即将于 10 月 15 日召开的第 102 届广交会将改变这一局面：届时，中国供应商(www.china.cn)将携带 800 万会员“亮相”广交会。

广交会是国内目前历史最长、层次最高、规模最大、商品种类最全、到会客商最多、成交效果最好的综合性国际贸易盛会，以出口贸易为主，开展多种形式的经济技术合作与交流，汇集了国内外数千家资信良好、实力雄厚的外贸公司，交易额高达上百亿美元。这对于迫切需要开拓国际贸易市场，提高知名度的中小企业而言，是一个非常好的交易平台，然而，由于受到多种因素的限制，中小企业很难取得入场券，广交会的高门槛，把大多数中小企业挡在了大门之外。

今年，中国供应商将携旗下注册的 800 万会员，一起“参加”这次盛会，中小企业望“会”兴叹的历史一去不复返了。作为广交会的驻会商务机构，在本次交易会上，中国供应商设有两个展位，这两个展位有利于将中国供应商的 800 万会员推向海外市场。在这次广交会上，中国供应商将以会刊、宣传资料和光盘的形式展示参会企业的资料。与会的厂商按照条目分类，就能够十分便捷地查到会员的详细资料。中国供应商携带的会员数量如此之多，规模如此之大，这在以往的广交会上是不多见的。中国供应商常务副总王连涛介绍说：详实的资料展示，便捷的查询条件，能够最大限度地帮助会员锁定具有合作潜力的客户。

目前，中国供应商已经在全国设立了 200 个注册服务中心，服务全国 100 个大、中城市，辐射周边中、小城市达到 500 个。不仅如此，中国供应商还携企业会员参加行业展会，全年累计近百万场，辐射 16 万家企业的 240 万人；并在全国 60 个城市召开了超过 100 场的线下推广会议，辐射 5 万家企业的 80 万人。

凭借着政府的大力支持，中国供应商为旗下的会员赢得了一个又一个的商机，并将其转化成定单。金秋十月，中国供应商注册会员将在广交会这样国家级的进出口交易会上捕捉商机，实现跨越式发展。 路 璐

空中网与 NBA 携手推出中文手机网站

2007 年 9 月 14 日，空中网与 NBA（美国职业篮球协会)联合宣布，双方缔结长期合作伙伴关系，携手开通 NBA 官方中文手机网站(以下简称 NBA 官网)。新开通的 NBA 手机官方网站将成为 NBA 官方媒体之一，首次实现 NBA 赛事的手机视频直播，精彩片断点播、赛况报道、球星独家专访、电视节目时刻表、手机墙纸及铃音下载等。NBA 休士顿火箭队全明星中锋姚明同时出席了此次发布会。

NBA 是全球性的运动品牌，空中网于 2002 年成立，目前是中国最大的海外上市无线增值业务运营商。此次合作由 NBA 提供相关内容，空中网负责 NBA 官网的建设和运营。NBA 球迷除了通过报纸、电视电台、互联网之外，第一次可以通过无线互联网了解最新赛况及精彩片断等相关内容。据了解，双方还将共享 NBA 官网带来的无线互联网领域的广告收益。NBA 手机官方网站拥有方便、快捷的特点，球迷用手机直接登陆 cn.nba.com 或 kong.net，或发送 N 到 3355，就可以不受时间、地点限制随时随地观看 NBA 的比赛及了解 NBA 资讯。空中网还将结合原有的资讯、社区等产品为球迷们提供更多的参与方式。这些服务对消费者都是免费的，除了网络流量费之外，用户无需支付任何费用。

空中网董事长兼 CEO 周云帆表示：“空中网很荣幸成为 NBA 的合作伙伴，并很高兴能为 NBA 球迷和我们的广大用户提供赛事直播及精华片段，让他们能迅速获悉 NBA 赛况。”空中网作为中国领先的无线增值服务提供商和无线互联网门户网站，拥有体育、财经、新闻、娱乐等数十个频道和中国最知名的无线互联网门户品牌，并可以全天候为中国千万手机用户随时随地获取资讯和娱乐提供最个性化的服务，包括即时互动的资讯、图铃下载、手机游戏、交友社区、论坛与聊天、移动博客等互动内容。

分析人士指出，无线互联网与广受欢迎的国际体育赛事的合作，将使无线互联网便捷、互动的媒体优势突显出来。更重要的是，对体育赛事的全免费报道才是中国手机用户最为欢迎的。

韦 琳

家电搜索

领略金秋之美 家电双节献礼

中秋佳节和“十一”国庆双节渐至，奥运脚步更近，很多人选择外出旅游，领略天高气爽的金秋之美，或者在家休闲娱乐，同时关爱一下家人，提升生活品质。

三星液晶电视 N8 系列：

双剑合璧打造家庭娱乐中心

高清晰时代正轰然而至，三星 N8 系列全高清液晶电视让我们全面拥抱高清时代。N8 双剑合璧，采用了首创黑水晶液晶面板，并以 Full-HD1080p 超高分辨率，缔造了卓越的高清晰画质。黑水晶液晶面板，完全消除以往产品出现的黑色画面呈现出的黯淡灰色问题，大幅提升画面色彩表现力。FullHD1080p 超高分辨率，使其不仅完美支持蓝光 DVD，PS3，DC 和 DV 等新型数码设备的全高清显像格式，甚至可以将标清、高清录像节目提升至 1080p 输出。另外，N8 高达 15000:1 的动态对比度，SRS TruSurround XT 环绕音效系统，专利 DNIe 数码自然影像技术，也让其在影音游戏时，带来更震撼的视听享受。

9 月 22 日至 10 月 7 日，在“三星到我家 美梦即成真”促销活动期间，购买三星 N8 系列液晶电视，将有各种赠品、返现、抽奖及套餐活动。N8 系列包括 40 英寸、46 英寸和 52 英寸三款。在外观上，N8 延续了三星优良工业设计的外观风格，采用高档黑色烤漆面材，隐藏式侧置音箱，方形稳健式可旋转底座，纤薄机身，尽显精湛工艺与唯美格调，与现代家居高度契合。

创意感动生活：

TCL 光感显示器的人文关怀

TCL 光感液晶显示器是一款关爱型产品，也是全球首款电脑光感显示器，率先打破传统液晶显示器亮度手动调节技术，把亮度自动调节技术与人性化的关爱应用相结合，通过创新的设计，引领关爱型电脑显示器的新潮流。

目前，光感自动调节技术在家电液晶电视机、通讯设备手机、笔记本电脑当中都有相应的应用，从市场反馈出来的信息发现，这些采用了光感自动调节技术的产品，得到了消费者认可，并有逐渐成为家电、通讯、电脑产品标准应用的发展趋势。但是，这一项有利于用户体验的技术目前在台式电脑的显示器应用领域还是空白，因此 TCL 率先在台式电脑的液晶显示器当中引入此项技术。

引爆黄金周：

2K–4K 全手动 DC 佳能 A650IS

佳能的 A 系列向来是中低端手动相机的典范，尤其是 A6XX 系列相机，更是以较为优异的成像质量、较为完善的操作功能获得消费者的一致认同，近期刚上市的佳能 A650 IS 则更是将佳能 IS 防抖系统引入到 A6XX 系列中，想不火都难。

A650 IS 在整体外形上延续了以前 A 系列产品简洁、时尚的设计风格，金属外壳的加入保证机身强度的同时，使得 A650 IS 握在手中更有份量。佳能还对新机的色彩进行重新的设计，棕褐色搭配纯黑说不上最亮眼，但是绝对是最耐看的颜色。为了不让整机看上去太过低沉，A650 IS 实用了靓丽的材质进行装点，其中最令人眼前一亮的就是镜头接环部分。