

# 党员干部深入基层解民忧

## 荥阳市扎实开展“六个一”主题实践活动

“去年河阴石榴平均每公斤卖12元，今年在农村党建工作指导组的帮助下，每公斤卖到了30元，郑州十几家大型超市里摆的都是咱村的石榴，估计今年每亩少说也会挣两三万元。”在荥阳市刘沟村石榴园里，村党支部书记刘永禄一边忙着招呼村民装箱，一边夸着好收成。

刘永禄的感叹和称赞，从一个侧面反映出：正在开展的“六个一”主题实践活动给荥阳农民带来了新实惠，为基层组织建设带来了新变化。

### 选准活动切入点

今年3月，荥阳市选择高村乡刘沟村作为试点，由市委组织部抽调人员组成党建工作指导组，创造性地开展了以“四组一会”(政治学习组、科学技术组、电脑信息组、文明卫生组和文艺体育协会)为载体，以“支部创五好、党员争双强、农户争五星”为目标的基层党建创先争优活动，呈现出党组织强起来、领导班子硬起来、全村工作活起来、经济发展快起来的局面。

在近期开展的“六个一”主题实践活动中，荥阳市选准切入点，总结刘沟村抓党建、促发展的好经验，抽调113名科级干部、优秀后备干部和乡镇包村干部，组成28个农村党建和非公企业

党建工作指导组，派驻到当地56个村指导帮助做好农村基层党建工作。

### 及时化解难题

荥阳市以新农村建设为主线，坚持党群部门联软村、政法部门联乱村、经济部门联穷村、涉农部门联专业村的原则，选百户、访千人，促使各级领导干部“下沉”到基层和一线。

现正值“三秋”大忙时节，派驻各村的28支农村党建工作指导组，活跃在田间地头、农院村舍，积极组织帮助农户抢收备播。乔楼镇陈沟村赵金成家今年种了3亩玉米，要收时儿媳早产住进了医院。了解这一情况后，驻村工作组组长带领2名驻村队员和4名乡镇干部拉着架子车来到赵金成家的地里，从早上7点忙到下午两点，收完了玉米。看着一个个胳膊被玉米叶刺得红彤彤的队员，赵金成感动地说：“我代表俺家才出生3天的小孙女真诚地谢谢你们了。”

目前，在各级驻村队员的帮助下，荥阳市已秋收农田35万亩，备播优良小麦品种20万公斤、化肥5.8万吨，“三秋”工作进展顺利。

### 一线发展新党员

荥阳市从改善干部队伍结构、培

养锻炼年轻干部入手，进一步加强基层党组织建设。日前，该市公开向社会招聘30名优秀大学生村干部到农村任职，第一阶段笔试成绩已经公布，近日将进行面试；正在发展的300多名新党员中，生产一线的骨干占近2/3。

32岁的陈建波是荥阳非公有制企业双赢机械有限公司的一名钳工。去年6月，他离开老家崔庙镇进工厂上班。由于肯下苦功钻研，陈建波在师傅的指导下很快成为一名技术骨干，被确定为党员重点培养对象。现在，他白天在车间操作，晚上上党课。即将成为预备党员的他高兴地说：“从农民工到一名党员，这是我以前咋想都想不到的事，今后一定时时处处起模范带头作用。”

“六个一”活动的深入开展，使荥阳市各级领导干部形成了“围着基层看、围着群众转、围着项目干”的良好氛围，今年确定的47项重点工程和群众关心的10件实事等重点工作，顺利推进。该市继成功冲刺国家卫生城市后，正向争创省级园林城市的目标快速前进。 通讯员 刘长松 王海勤



# 农村党员干部远程教育在郑交流经验

(上接第一版)欧阳淞在讲话中对我省农村党员干部现代远程教育取得的成绩给予充分肯定。他指出，河南的经验，是实在、全面、管用、省的经验，是“多、快、好、省”的经验，是充分体现科学发展观要求的经验。这些经验不仅可在现代远程教育工作中推广，而且可在整个基层党建工作中推广。

欧阳淞强调，要深入学习贯彻协调小组第二次会议精神，进一步把思想和行动统一到中央要求上来。要按照“围绕一个中心、抓好六个重点”的总体工作思路，紧紧围绕迎接和学习贯彻党的十七大这个中心，充分发挥农村党员干部现代远程教育的作用。

欧阳淞强调，要进一步

深化对这项工作重要性、必要性和有效性的认识，进一步增强信心和决心，狠抓各项工作的落实；要坚持实事求是、整合资源、质量至上这三个原则，加大工作力度，加快建设进度；要坚持建管用并重，务求实效，使农村党员干部和农民群众的素质得到大幅度提高；要加强地方特色教材建设，增强远程教育吸引力；要加强领导协调，做好经费保障，确保远程教育各项工作如期开展、顺利推进、取得成效，以优异成绩迎接党的十七大的胜利召开。

会议期间，与会人员先后来到我省现代远程教育平台、郑州市金水区马头岗村终端接收站点等处，实地观摩指导农村党员干部现代远程教育。

与众多本土旅行社不同，郑州春秋旅行社是上海春秋国际旅行社有限公司的全资子公司。“上海春秋”已连续13年位列全国百强旅行社榜首。昨日，郑州春秋旅行社总经理、春秋航空郑州营业部经理唐晓春自豪地告诉记者，凭借总部覆盖全国的渠道优势及先进的管理模式，郑州春秋旅行社在中原市场走出了一条差异化、品质化经营之路。

据介绍，该社网络营销特色分明，游客只需登陆www.china-ss.com就可预订旅游线路及机票。网络营销不仅给游客带来快捷、便利，还能享受到优惠价。除了先进的网络营销，郑州春秋旅

# 郑州春秋旅行社 向差异化经营要效益

行社还秉承总部严格规范的管理制度，为市属160多家旅行社树立了管理制度样板。市旅游局比照该旅行社管理制度，精心编制了业务档案管理、安全管理等十多个制度样本，在全市推广。

“在批发业务上，我们已和全省200多家旅行社建立密切合作。在经营上，我们非常注重品质和差异化经营。华东贵族四星双飞六日游、重庆大足黑山谷贵族之旅等突出的就是品质。”

# 拆除一根烟囱奖两千

## 市政府出台污染物减排奖惩规定

本报讯(记者 潘燕 实习生 赵阳)在污染减排工作中作出突出贡献的单位和个人，将受到奖励。昨日，市政府出台污染物减排工作奖惩规定。

市内五区凡在规定时间内完成拆除、改制10蒸吨以下燃煤锅炉任务，市政府将给予区政府每拆除、改制一台5000元的奖励。对市区内10蒸吨以上燃煤锅炉按期完成脱硫治理任务的，一次性奖励治理单位2万元。

各县(市)区政府凡在规定时间内完成辖区内机械化立窑水泥生产线拆除任务的，拆除一条奖励3万元。各县(市)区政府在规定的期限内完成辖区内废弃烟筒拆除任务，每拆除一根烟筒，奖励2000元。

各县(市)区政府污水处理厂进口、出口同时安装污染物自动在线监控设备，和环保部门联网并通过环保验收的，一次性奖励污水处理单位30万元。2007年以后建设中水回用设施的重点排污单位，中水回用率达到10%、20%、30%并通过环保部门验收的，分别奖励10万元、20万元、30万元。

各县(市)区政府获得的奖励资金，用于对污染减排工作作出贡献的有关部门和单位的奖励。未完成任务的县(市)区和有关单位，一律不得参加各种年度评奖。对未完成年度总量控制指标的县(市)区，暂停审批新增污染物排放总量的建设项目。



## 迁坟公告

根据郑东新区规划，郑东新区107国道辅道以东、中央大道以南、东四环以西、商都路以北范围已列入东区建设规划，现要求有关单位和个人于2007年10月25日前将该范围内坟墓全部迁出，逾期按无主处理。

特此公告

郑州市郑东新区管理委员会  
2007年9月26日

## 公告

现有郑州燃气股份有限公司，因完善管网原因，在我局办理天然气工程的建设工程规划许可证，建设位置映月路(黄莺路-西环路)，线路走向、平面位置中北6.0米，长度252米，施工方式直埋。

依据《城市规划法》、《行政许可法》等有关法律法规，特此公示。如有意见和建议，请于7日内向我局反馈。

联系电话：67188520  
联系人：张卫忠

郑州市城市规划局  
2007年9月28日

未来大道	黄莺路	映月路	西环路
		航海路	

## 金秋巨献光大银行理财新品火爆上市

客户分享到光大银行理财产品，光大银行于9月17日至10月10日发行阳光理财产品管理计划“同赢五号”产品二。“同赢五号”产品是光大银行推出的第二只投资于国内资本二级市场的人民币基金宝(FOF)，主要投资于国内依法公开发行的各类证券投资基金，包括开放式基金和封闭式基金，闲置资金投资于新股申购及货币市场工具。本产品的理财期限最长2年，每半年为客户提供一次开放机会。客户和银行均有提前终止的权利。资金流动性与传统银行理财相比较，可以有效降低投资成本。

规避风险，分享牛市收益，同赢十号产品二——稳健型投资者的新宠

牛市催生了人民币理财市场的新宠——“打新股”理财产品，光大银行的理财专家分析，较低风险、较高收益是“打新股”吸引投资者的魅力所在，在当前股市震荡加剧的景况下，“打新股”相对于直接炒股风险小很多。中国光大银行发行的“同赢十号”产品二就是一款新股申购型理财产品，理财期限为1年，预期年收益率为5%~10%，上不封顶。与“同赢十号”产品一不同，产品二主要特点是一般收益人(担保人)以其所有本金及收益为限为产品投资者提供收益保证，使本产品的风险评级大大降低。

为了让更多的客户分享到光大银行理财产品，光大银行于9月17日至10月10日发行阳光理财产品管理计划“同赢五号”产品二。“同赢五号”产品是光大银行推出的第二只投资于国内资本二级市场的人民币基金宝(FOF)，主要投资于国内依法公开发行的各类证券投资基金，包括开放式基金和封闭式基金，闲置资金投资于新股申购及货币市场工具。本产品的理财期限最长2年，每半年为客户提供一次开放机会。客户和银行均有提前终止的权利。资金流动性与传统银行理财相比较，可以有效降低投资成本。

规避风险，分享牛市收益，同赢十号产品二——稳健型投资者的新宠

牛市催生了人民币理财市场的新宠——“打新股”理财产品，光大银行的理财专家分析，较低风险、较高收益是“打新股”吸引投资者的魅力所在，在当前股市震荡加剧的景况下，“打新股”相对于直接炒股风险小很多。中国光大银行发行的“同赢十号”产品二就是一款新股申购型理财产品，理财期限为1年，预期年收益率为5%~10%，上不封顶。与“同赢十号”产品一不同，产品二主要特点是一般收益人(担保人)以其所有本金及收益为限为产品投资者提供收益保证，使本产品的风险评级大大降低。

# 郑州落实科学发展观系列述评之四 新区与古都的对话

(上接第一版)于是，郑州首次向世界发出邀请，采取国际招标选择郑东新区的规划方案。16家国内外一流的设计单位在规定时间内提交方案，经过认真考察，选定了日本黑川纪章事务所、法国夏氏事务所、澳大利亚COX集团、新加坡PWD集团、美国SASAKI公司和中国城市规划设计院等6家单位参加规划设计竞争。12月，以中国建筑学会理事长(原建设部副部长)宋春华和建设部总规划师陈晓丽为评审组长，31名国内外著名专家经过反复评审，日本黑川纪章方案以其先进的理念和独具魅力的设计最终脱颖而出。

在升达艺术馆一个月的公开展示期间，近10万市民观看了展览，问卷调查显示，90%以上的市民赞同黑川纪章的方案。在此基础上，市人大常委会通过决议，以地方规范性文件对规划方案予以确认，并按照有关法定程序，逐级审批，报国务院备案。2002年7月，在世界建筑师联盟年会上，黑川纪章的郑东新区总体概念规划等方案，获得首届“城市规划设计杰出奖”。

一个新的城市模式设计呈现在人们面前，生态城市、共生城市、新陈代谢城市和环形城市等先进理念首次与中原大地相拥。这其中，一条西南——东北走向的历史文化和生态发展轴线，像一条金线穿起新老城区的现在和明天，而快速路网更如蛛网将新老城区连成一体，新区的建设为老城区改造提供着新的活力和空间支撑。

“郑东新区的建设倾注了省委的殷切希望和全省人民的重视。”省委常委、郑州市委书记王文超说。两任省委书记李克强和徐光春时刻关注着郑东新区的发展，李克强每年至少两次到郑东新区调研指导，并制定了“三年出形象，五年成规模”的建设目标。徐光春到河南工作的第二天就到郑东新区视察，并提出中原崛起看郑州。省长李成玉多次到郑东新区现场办公，解决实际问题。

郑州更是倾全市之力建设郑东新区，李克、王文超和市长赵建才先后担任郑东新区建设领导小组组长。从全市各个局委抽调的业务骨干及国内外选拔的优秀人才会聚东区，他们中的许多人放弃了熟悉、稳定的工作岗位，义无反顾地奔向当时还是荒凉一片但充满希望的东区，做起了大郑州的“拓荒者”。

2003年1月20日，隆隆的钻机声打破了千年的沉寂，郑东新区的第一个项目，CBD三大标志性建筑之一的郑州国际会展中心正式开工建设，如火如荼的建设热潮扑面而来，郑东新区的建设大幕拉开了。

### 现代建筑群与中原文化的对话

在郑东新区的规划中，CBD和CBD副中心通过运河在大地上“画”成一个巨大的“如意”，有人说这是东区的图腾，其实这只是郑东新区建设特色化的一角：从规划开始，特色城市就融入东区的建设理念中，环形城市的建筑高度分别控制在80米、120米，世界独一无二；有“高、精、尖”之称的郑州国际会展中心多项技术国内外领先，会议中心被称为“世界上最大的伞”，河南艺术中心美轮美奂，10千米的塔、5000年的排箫和8000年骨笛的造型，张扬着中原文化的烙印；“中原第一高楼”郑州会展宾馆，更是以嵩岳寺塔造型；在CBD各种帽子的四周，有一组名为“群英会”的雕塑，45根戴着各种帽子的石柱，代表不同的角色，象征着多元文化的共生。李克说过：郑东新区的规划不一定是最好的，但一定是最有特色的。

原创、开放、包容是中原文化的基因，在高楼、阔路、绿地、立交……这些现代城市符号外，如何把3600年的厚重城市历史反映出来，避免城市建设的通病——千城一面，显示自己的城市特色？

从城市气质上说，郑东新区在总体规划之外，还有详细规划和11个专项规划，150平方公里的城区规划一步到位，这在全国也没有先例。CBD交通专项规划、绿地保护规划、文物古迹保护规划、地下空间开发利用规划、起步区户外广告规划等专项规划有不少在老城区都没有做过，完整、详尽的规划确保了新城区格调的统一、协调，也避免了重复建设和浪费。

从城市个性上说，每个大的建筑，都要有3个以上的设计方案，优中选优。147条(段)通车道路景观“一路一树一景”，32座桥梁桥桥皆景。公园突出体现了郑州的地域特色、城市特色和绿化特色。有“水城靓城”美誉的东区，水系是一道亮丽的风景，160亩的如意湖和6平方公里的龙湖通过4.2公里长的运河相连，与流经老城的金水河、七里河、熊儿河、东风渠相互辉映，湖中综合水景表演、湖畔露天酒吧、文化广场和水上观光项目共同构成风光绮丽的东区风景。独特的路、桥、河、楼景观，造就了东不一样的城市风情。

“政府主导，市场运作，自求平衡，滚动发展”的创新工作思路，让郑东新区一直保持着强劲的开发建设势头。目前东区建成面积达43平方公里，累计完成投资440多亿元，社会资金投入占到70%以上，其中省外、国外资金占到1/3以上。全国人大常委会委员长吴邦国在郑考察时对郑东新区的建设给予了充分肯定：“郑东新区是市场化运作，不仅使东发展起来了，也把整个城市建设搞活了。”

### 人与城市的对话

CBD内环有家刚开业的高档餐馆，客人就餐后前厅经理王艳君常建议客人到如意湖转转。她说：我们这叫借景，东区这么漂亮，给我们营造了一个多好的外部环境。

人与城市的关系在郑东新区是自然、宜居、和谐。而人与城市的和谐首先是城市与自然的和谐。纵横交错的水系，水的净化处理是个大问题，东区没有建污水处理厂，而是利用了生态、环保的城市人工湿地技术。CBD附近的人工湿地里，绿叶摇曳，流水潺潺，不知道的还以为是个公园呢。

东区有句口号叫“50年不挖沟”，水、电、气、暖、通讯管网等提前预设，基础设施地大部分一步到位，就连5个11万伏的变电站也是全部入地。

严格土地管理，防止浪费，实行集约化发展，对圈占土地不动工建设的，不但处罚，最终还要收回土地；变招商为选商，不符合国家产业政策和环保政策的项目，投资再大也不要，为此东区舍弃了几十个大项目。

“以人为本”理念奠定了人与城市的和谐。在东区的建设规划中，每500米有配套的商业网点、公交站、幼儿园、小学，每1000米有初中、大型超市和医疗网点。29所学校、100多家饭店、283家商业网点、63家医疗网点，让居民“居之易”、“居之宜”。

对这个城市最有发言权的是这里的老居民，为了东区的建设，有6.5万农民离开了他们世代居住的土地，而今他们已搬回到社区化的安置小区。在金水区崔庄小区，赵红恩是村里先富起来的部分村民之一，他觉得现在的生活比原来好：“说个最简单的事，现在夏天基本上看不见蚊子和蝇子了。过去个人再有钱，只能改善自己家里的居住环境，整个村里的大环境还是不行。现在改成社区了，什么都和城里一样，学校教育、居住环境、交通都比过去强太多了。”他们现在还多了一样新任务，每逢过年、庙会，亲戚朋友确定聚会地点时，首选就是到他们这里来。“我们这里条件好啊。”

“新区建设让原来不和睦的家庭关系也和睦了，拆迁后老人们分了房子，每月有社保，不孝顺老人少多了。一些偏远的村庄也盼着能早点拆迁呢。”祭城办事处的副书记彭英说。现在他们正忙着对失地农民进行就业培训，让拆迁农民真正实现“居住环境好，生活质量好”。

郑东新区像一颗璀璨的明珠，吸引着国内外好奇的目光。据粗略统计，仅去年一年东区共接待各种政务、商务考察团1894批次，6.6万多人，有300多万游客到东区参观游览，东区正成为我省城市游的第一景点。CBD文化广场上，铿锵的豫剧与柔情的流行歌曲伴着夜风飘散，共同抒发着对生活的热爱。

商家也看好商机无限的东区，目前已有200多家入驻。以CBD为中心的金融、保险业和总部经济发展迅速，聚集效应初步形成。郑州国际会展中心从2005年10月启用以来，成功举办了32次大型国内外会展活动，参展人数超过200万人次，拉动经济效益60多亿元。仅2006年，就有27个国家和地区，131个城市的1834批次65054人次前来东区参观考察和投资洽谈，累计有190多家企业落户东区，29家外资企业到东区投资兴业。

### 现在与未来的对话

2400多年前，出生于东区的列子讲述了一个愚公移山的故事。2400年后，一个新城区拔地而起，老城区的华丽转身，成就一个现代化的新城区，“列子应无恙，当惊世界殊”。

数字见证着成绩。起飞于一个老机跑道的郑东新区确定在“飞”：郑东新区开发建设势头强劲，累计引进项目203个，192个项目开工建设，近100个项目完工、投入使用，道路、桥梁的通车长度174公里，在建和建成房屋面积1560万平方米，入住人口突破15万人。三大标志建筑的河南艺术中心、文化中心、计划10月投入使用，投资22亿、建筑面积18万平方米、280米高的郑州会展宾馆正在进行基础施工，明年可完成主体工程。已开门迎客的郑州国际会展中心获得2006年度工程质量最高奖——鲁班奖，会议中心、展览中心钢结构分别获中国钢结构最高金奖，2004年度中国会展业十大优秀展馆，2004年度中国会展业展馆新锐奖，2005年中国(硬件设施)最佳展览馆等多项殊荣。

一个现代化的交通枢纽正在东区崛起，汇聚了铁路、公路、轻轨等多种交通方式的郑州综合交通枢纽工程已开工建设，“火车拉来的城市”正在全力“提速”，郑州至西安、石家庄、武汉、徐州的高速客运专线，使郑州与周边大城市形成一个2-3小时的经济圈。同时，轻轨与市区、开封等城市相连，郑州国家干线物流港、铁路集装箱中心站、国内外大企业企业的进驻都为郑东新区未来的发展提供了源源不断的后劲，资本、资源、人才等掀起的滔天巨浪助推东区挺立在时代的潮头。

“坚定不移，坚持不懈，坚韧不拔的按规划建设”是市委、市政府建设东区的决心、特色、宜居、活力、和谐是东区的底色。主管东区工作的副市长王庆海表示，东区今后的发展将继续坚持实施规划不动摇，坚持规划的严肃性、权威性、连续性；继续坚持高标准的设计，高质量、高品位的建设，把东区打造成在一个国内外有影响力、有特色、现代化的新城区。

这就是我们的郑东新区，脚下掩埋着古老商民足迹的现代城市，一个充满活力与生机的地方！审视郑东新区，其实就是解读一部古都辉煌、湮灭、崛起的历史。腾飞的翅膀已经张开，让我们迎着新世纪的阳光，沐浴着千年的荣光，向着明天——起飞！

## 公告

尊敬的电力客户：您好！为了更好地为广大电力客户服务，河南省电力公司计划于2007年10月1日至10月4日对郑州供电公司营销系统进行升级，届时将暂停缴纳电费业务(郑州邮政储蓄将于9月28日起暂停缴纳电费业务)，并于10月5日上午8:00恢复正常运行。为了方便客户缴费，郑州供电公司各营业厅9月28日至9月30日期间的收费时间将延长为8:00~19:00。

由于启用新的编码原则，电力客户用电户号将由七位升至十位。本次升位采用冠位法，即在原有7位户号首位前加“301”形成新户号(例如：原户号为“1234567”，则新户号为“3011234567”)。为了今后更方便地缴费及办理其他业务，请您于10月5日起凭新户号缴费或办理其他业务。

本次系统升级详情可咨询营业厅服务人员、拨打95598客服电话咨询或登录郑州供电公司客服网站(<http://www.zz.95598.com>)查询。由此带来的不便请您谅解。谢谢合作！

并祝广大电力客户节日快乐！

郑州供电公司  
2007年9月27日