

编辑 向莉
电话:67655268 E-mail:zzrb5271@vip.163.com

汽车活动

“十一”黄金周结束,中原汽车市场各种促销、降价声音渐趋平息,一轮试驾热潮时来势;上汽荣威、东风标致新307,一汽丰田卡罗拉的金秋试驾之旅相继启程,车市“英雄”正行在路上。

试驾

激情燃烧十月车市

高速试驾 感受荣威魄力

10月金秋时节,恰逢荣威汽车周年庆,河南区域唯一经销商河南旭致举办的金秋高速试驾会拉开帷幕。荣威750源自英国罗孚75,荣威750前部外形上与75相比没有太多改变,但是尾部经过了上汽本土化的重新设计,隐约有点新宝马7的影子,相对原型车更饱满,英伦车雪茄形车身得以保留,保持了英伦风格的一脉相承,与捷豹、劳斯莱线条上如出一辙。

前几天的连绵秋雨,让郑州的天气格外阴霾,在少许湿滑的高速公路上,7辆荣威用自己的表现让试驾者完全打消了顾虑。荣威750采用的KV6(号称King of V6)发动机是全铝材质,配备了赛车级的大面积散热系统,为了保证驾驶操控不受车重干扰,上汽确实费了不少心思调教这款发动机,KV6表现得力量十足,特别是在高速公路上需要提速超车时,发动机反应灵敏,尽可能缩短了与其他车辆并行的时间,大大增加了安全系数。

新东风标致307 举办全国媒体试驾会

10月10日,东风标致举行了大型的新东风标致307全国媒体试驾会,使大家对这款承载着巨大希望的新车有了深刻的认识。新东风标致307的欧式简约前脸造型袭袭了由标致407始创的富有新美学元素的前脸设计,充满鲜明的个性特色,给人以震撼的视觉冲击力。新东风标致307全面采用了CMS智能多路协控系统,数据传输速度最高可达500Kbits/s。

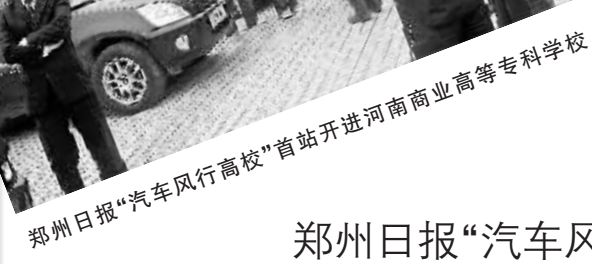
新东风标致307装备了博世最新8.1版本的ABS(防抱死系统)、EBD(电子制动力分配系统)、EVA。此次推出的新东风标致307搭载1.6L和2.0L两种排量的发动机。其中,2.0L排量的发动机为PSA标致雪铁龙集团最新研发的一款发动机,其上采用了大量先进技术,如CVTS(连续可变正时系统)和LITENS(力腾正时驱动结构),它们能够在相当宽泛的范围内连续调节凸轮轴的相位变化。

采用CVTS连续可变正时系统的2.0L新型发动机最大功率达到108千瓦(147马力),扭矩在4000rpm时达到峰值的200Nm,并且在2000~5000rpm的区间内保持最大扭矩的90%以上,从而在驾驶者正常的驾驶情况下提供优异的加速性能。1.6L排量的新东风标致307在90km/h等速时的油耗为6.7L/100km,达到同级车中先进水平。新东风标致307上面装配的5速手动或4速自动变速器更是与发动机相得益彰。其中自动变速器采用了保时捷Tiptronic手自一体式自动变速器,带有“运动”和“雪地”模式,为新东风标致307增添了驾驶的舒适感和乐趣。发动机的动力输出更加均匀流畅,动力分配更加合理,同时全新的软件系统提供了更为优化的适配。

一汽丰田·卡罗拉动感之旅金秋启程

作为金秋车市活动的重头戏,一汽丰田·卡罗拉中原动感之旅暨卡罗拉名人试驾访谈系列活动启动仪式,10月14日在郑东新区如意湖畔鸣笛启程。中国车王——卢宁军应邀参加了启动仪式。本次系列试驾访谈活动由一汽丰田郑州区域的富达丰田、裕华丰田、豫中丰田以及世纪鸿图丰田四家经销商联合发起,将分别在郑州、开封、登封等地举行,郑东新区活动是整个卡罗拉中原动感之旅的首站。

近日,中国乘用车联席会发布了8月份的10大热点销售车型,上市仅仅三个月的卡罗拉赫然在列,以接近8000辆的优异业绩一举成为小型高端轿车市场上的销量冠军,谈到这个统计结果,一汽丰田经销商负责人底气十足地告诉记者,这只是一个阶段性的成果,面临“金九银十”的销售旺季,相信卡罗拉会有更出色的表现。李莉



郑州日报“汽车风行高校”首站开进河南商业高等专科学校

郑州日报“汽车风行高校”活动首站成功举行
汽车文化燃情校园

本报记者 李莉

汽车时尚校园演绎

去年11月,郑州日报“汽车风行高校”活动让参与活动的经销商充分领略了高校教师的汽车消费能力,今年,经销商纷纷提高了参展车型的档次,10万元左右的家用车,15万左右的中级车成为吸引教师眼球的“主力”。

今年10月12日的“汽车风行高校”活动中,东风日产中原专营店把主流家轿骐达、骊威、轩逸悉数奉上,“全时多能轿车”骊威在现场更是大出风头,引来不少老师争相试驾,据公司市场部负责人介绍,今年“Cross”(跨界)车型在国内蔓延,乘势而出的“全时多能轿车”骊威凭借其全方位的实用性连续数月销售位居多功能车阵营之首;河南裕华上捷的上海大众斯柯达明锐、长安福特经销商河南裕华福源的蒙迪欧、一汽-大众经销商河南合众汇金的速腾、河南裕华晨光的中华骏捷、河南世纪阳光的江淮瑞鹰、河南省南光实业有限公司的东风雪铁龙凯旋等车型延续了其在车市的“风靡”势头,都成为学校师生关注的“焦点”。

10万元以上的中级车是中年教

师推崇的对象,性价比高的经济型车则受到了30岁左右青年教师的青睐。奇瑞汽车经销商河南新大陆把旗下最为热销的瑞虎3、QQ6、QQ3带到了现场,活泼亮丽的QQ6、小巧时尚的QQ3吸引不少年轻教师驻足细细欣赏;河南云阳汽车销售服务有限公司的华普海域、海迅、河南荣昌的双环小贵族也赢得了不少老师的目光。

教师购车消费能力强

12日中午,广场上人流涌动,20余款靓车被上千名师生团团围住,记者到现场发现,前来看车、试车的教师都是准备在近期购车的“准车主”。河南商专营销系主任曹献存教授告诉记者,学校70%以上的青年教师拥有自己的“座驾”,同时,随着学校青年教师的增多,一股汽车消费的“新势力”已经崛起。

一位姓王的老师把目光锁定在了了一汽-大众速腾以及斯柯达明锐上,他告诉记者,最近几年不少高校纷纷在郊区修建新校区,寻找便捷的交通工具成为老师们亟待解决的问题,加上目前高校教师的收入

均有所增加,于是购买汽车便被提上了“日程”。

教师们可以不出校门与自己心仪的车型零距离接触,大学生们也在本次校园车展中收获颇多,不少汽车技术服务与营销专业的学生不失时机地“理论联系实际”,现场与销售人员进行讨论起了相关专业问题。河南商业高等专科学校营销系团委书记王涛告诉记者,河南商专汽车技术服务与营销专业是目前我省唯一专科层次的汽车营销、服务专业,培养出不少具有较强实践技能、汽车行业知识丰富的营销服务专业人才,汽车进校园活动不仅给教师购车带来莫大便利,而且给学生们提供了直接接触市场信息的机会,很受广大师生的欢迎。



河南合众汇金的速腾厚重大气

车市风标



比亚迪荣获中国汽车行业年度十佳品牌

奖,证明国人对自主品牌汽车的关注度和接受程度日益提高。据河南华通负责人介绍,比亚迪F3上市两年,便获得近10万辆的市场份额,随着F3R、F3白金版等全面上市以及F6的下线,努力实现高端、低端两翼齐飞战略的比亚迪,开始表现出更加强大的增长实力。2007年,比亚迪汽车在努力实现10万辆销售目标的同时,在研发水平和核心技术

上也必将实现更大的突破。比亚迪汽车相关负责人也表示,奖项的获得是对比亚迪汽车的肯定,同时也是鼓励。他指出,品牌塑造是为给产品销量以及产品的定价议价能力做服务。目前,比亚迪汽车品牌还处于产品竞争、知名度提升的阶段,今后将更加注重品牌的维护、塑造、规划以及未来导向。魏娟娟

本周汽车行情

Table with columns: 车型, 主要配置, 价格. Includes models like 上海通用-别克 and 河南众通商务有限公司.

比亚迪汽车 河南华通汽贸. Advertisement for BYD cars with specifications and prices.

比亚迪F3白金版全国上市,火爆销售中! 比亚迪汽车河南华通销售服务4S店.

北京现代河南长运4S店. Advertisement for Hyundai cars with prices and contact info.

上海大众河南光明. Advertisement for Volkswagen cars with prices and contact info.

广汽丰田富达航海路店. Advertisement for Toyota cars with prices and contact info.

TOYOTA 郑州世纪丰田. Advertisement for Toyota cars with prices and contact info.

一路同驰骋. Advertisement for BYD F3 car with '白金版 5.98万起' and '2年6万公里保修'.

refine 瑞风. Advertisement for Refine MPV van with '欢畅金秋,瑞风MPV强势乐送10年交强险!'.

河南世纪阳光汽车销售服务有限公司. Advertisement for Sunlight car sales with contact info.