

新加坡时计宝(郑州)紫荆山百货 活动时间: 10月19日-21日

满100 200 300 减30

仅此3天

同一品牌方可累计

一楼品牌专柜

二楼: 文化用品、家用电器等任六楼

六楼招商 进行中.....

招商范围: 家电、小家电品牌经销商

联系人: 刘磊 13703826278 张磊 13633860998

团购电话: 65957308 新加坡时计宝(郑州)紫荆山百货总经理

佳节又重阳 商家若平常

本报记者 赵羲

佳节又重阳,10月19日,我国的传统节日九九重阳节到了。这是一个传统的尊老敬老的节日,而且从1989年起,这个日子就被定为老人节,其节日气氛更加浓厚。但记者走访郑州各大商场、超市,发现大家对这个节日反应和市场反应都波澜不惊。

青黄不接 重阳难言商机

两周前,各商家黄金周期间的促销活动搞得热火朝天,一浪高过一浪。重阳节到来,商家却十分冷淡,据悉,郑州各大商家均不会推出促销活动。一些商家表示,一般消费者对这个节日并不“感冒”,商家即使搞促销活动也不会有很大的收益,费力不讨好。

大商新玛特金博大店营销部一位工作人员表示:“重阳节在十一黄金周后来到,各个商家都刚刚做了大规模的促销,基本都处于总结和休整阶段;消费者一般都在黄金周期间满足了购买欲望,暂时不会有更多的购买欲望,而且这个时间处于秋冬之间的青黄不接时期,因此我们不准备做促销。”

一个节日是否成为商家盛宴,最终的决定因素是消费者。郑州市民刘先生表示:“我们孝

敬老一般会买保健品,但并不一定非在重阳节当天买。”业内人士分析,老年人的购买能力一般不强,加之老年人大多比较节俭,也不会搞突击消费,更不会盲目购物。因此,重阳节商业气息不浓并不奇怪。

近日气温骤冷骤热,据悉,除了一些品牌服饰已经陆续有冬装上柜之外,各商家都在加紧冬装营销的步伐。在百货店可以看到的是,一些外套的领子上已经镶饰了毛料。据介绍,大商新玛特金博大店正在进行保暖内衣促销的筹划工作,届时,该店三四层回形走廊将成为保暖内衣的展销区。

借势造势 商家着眼店庆

黄金周的商业盛宴已经告一段落,重阳节也不能成为商机,那么接下来,郑州的各商家该

如何出招?据记者了解,接下来,正道花园、丹尼斯、大商新玛特都将借力店庆等主题活动,推出各自的营销活动。

据悉,从10月19日开始,正道花园的店庆将持续11天,期间,不仅有多个促销活动,还有优惠措施,还有一些免费的增值服务或VIP会员推出。正道花园的店庆日是10月29日,提前十天就开始进行大规模的促销,该店想趁黄金周余热再烧一把火的用意不言而喻。

郑州丹尼斯的店庆日在11月16日,每年的这个时候,该店都会进行一场大规模的营销活动。另外,丹尼斯的老对手大商新玛特金博大店虽然店庆日已过,但据悉,大商集团会于11月份在全国范围内推出一个“全国联庆”的营销活动。

一按移动“12580”便民信息帮您查

“我想明天在紫荆山附近请朋友吃饭,请问那里有什么川菜馆吗?”您只需拨打12580,就会在第一时间得到答案。不仅可以订餐,移动“12580”业务还可以帮您代订机票、酒店,满足您随时随地查询和搜索酒店、餐饮、娱乐、交通、旅游等便民信息需求。

12580综合信息服务业务是中国移动河南公司为服务广大消费者最新推出的一项便民信息服务,目前已开通人工语音接入的服务方式,移动用户可以使用12580业务查询、搜索便民信息和代订机票、酒店。

在用户通过语音接入使用12580业务时,中国移动河南公司12580座席将根据信息查询类别,引导和获取用户的查询需求,并将其转化为查询条件,提交查询请求并获取查询结果。中国移动河南公司相关负责人提醒您,在您使用此项业务时,查询条件通常包括名称、地域

以及用户表达的自由关键词,例如查询“餐馆”时,可以设置“菜系”作为一个查询条件。

据介绍,12580业务在为您提供便民信息服务的同时,还将邀请您参加“我的12580,信息共分享”活动,让更多的用户获取更为丰富的信息资源服务。

如果您参与了此次活动,并足够幸运,您不仅可以享受便捷的生活服务信息,还将有机会获得奥运会开幕式门票、移动奥运北京游、奥运定制手机、奥运纪念版充值卡等大奖。具体抽奖办法是用户拨打12580预订机票、酒店、推荐信息获得积分,并定期参加抽奖;每周按参与用户数的1%抽出“积极参与奖”;活动结束后,对积分前1000名进行抽奖,各抽出1名“最有贡献奖”和10名“最佳推荐奖”用户;在积分排名前100名的用户中抽出“12580奥运之星奖”用户。

宋笑琳

参与方式: 在2007年10月至2008年1月期间,移动用户拨打12580推荐信息或是编辑短信“12580+城市+商户名称+电话号码+特色”,将酒店、餐饮、娱乐等信息通过电话、短信等方式提交到12580,获得积分。

积分规则: 用户通过12580成功预订酒店、机票并消费,即可获得积分,每1000元机票得400分,1000元酒店消费得1200分;用户通过拨打12580每推荐一次信息可获10分,有效且审核通过再加30分;挂机短信回复推荐信息,每推荐一条信息,可获5分,有效且审核通过再加5分。参与活动的用户可登陆中国移动网站(chinamobile.com)查询积分。

小小积分 颗颗爱心 移动全球通用户积分捐赠活动开始了

您是移动全球通用户吗?您的积分有多少呢?从今天开始,您就可以通过积分查询,将您的爱心以积分捐赠的形式传播到社会的弱势群体中,为社会公益事业献出自己一份力。

据中国移动河南公司相关负责人介绍,此次积分捐赠活动时间从2007年10月8日至2007年12月31日,主要面向具有可兑换积分的全球通客户,客户通过短信和网站两种方式实现积分的查询和自愿捐赠。如果您不是全球通用户,却想参与此次爱心捐赠活动,您可以加入全球通品牌,即可享有积分并参与活动。活动结束后,中国移动河南公司将选择活动期间累积积分捐赠量超过2000分,且排名前10位的客户,给予奥运福娃礼品的奖励。

据了解,客户捐赠的积分将按照每积分折合人民币0.05元的比率换算为捐赠金额,并在2008年1月,由中国移动通信集团公司总部统一安排将捐款捐赠给教育部中国教育发展基金会,由其负责利用捐款配备、更新和补充四川、重庆两地受洪涝灾害影响严重的农村中小学学校体育设施、用品。

此次全球通积分捐赠活动是中国移动河南公司为全球通客户搭建参与公益事业渠道,号召客户通过捐赠积分为社会公益事业做出贡献的一项举措,同时也是中国移动河南公司继续开展捐助非典、救助劳阳光行动、春蕾计划、扶贫济困、爱心助学、爱心接力、爱心图书馆、捐助灾区等资助各类弱势群体的公益慈善项目之后,再次积极承担企业社会责任,投身社会公益慈善事业,为构建和谐社会的又一贡献。

短信方式: 积分查询——客户发送“JF”至10086,可进行积分查询(原发送“CXJF”的短信积分查询方式保持不变,仍可使用);积分捐赠——客户发送“JZF”至10086,即可进行积分捐赠(****为捐赠的积分分值)至“10086”,实现积分的捐赠。捐赠积分必须为整数,且单次最高捐赠分值为5000分,但不限定捐赠次数。

网站方式: 客户登录中国移动河南公司门户网站(www.ha.chinamobile.com),通过“网上营业厅”模块,完成积分的查询和捐赠,具体业务规则与短信方式相同。笑琳

让办公更加轻松 三款超值商务手机



商务手机拥有非常强大的商务应用功能,其表现为可以支持多种格式文档的查看和编辑工作,并且能够及时上网进行E-mail的收发。在某种程度上,手机小巧的体积和便捷的商务功能已经超过了笔记本电脑,成为大家最方便的移动办公平台。那么最近有哪些比较超值的商务手机呢,请大家来看一下吧。

索尼爱立信 M608c

M608c采用Symbian操作系统的9.1版本及UIQ 3.0操作平台的智能手机。虽然该机采用当下十分时尚的造型,但其商务功能也十分出众。M608c拥有可视面积为2.6英寸的26万色240×320分辨率的TFT屏幕,在商务功能上,M608c支持对Office文档的编辑功能,并且内置Adobe PDF阅读器。这款手机还支持Memory Stick Micro卡扩展、蓝牙及红外传输功能。

三星 SGH-i858

主打商务智能的三星SGH-i858内置了名为“Picsel Viewer”的电子文档阅读器,不仅可以浏览doc、xls、ppt和pdf格式的电子文档,还能欣赏JPEG/PNG图片,或登陆HTML网页,功能绝对堪称强大。名片识别是i858的另一大特色,识别率相当高,支持闪光灯并且操作非常人性化。

诺基亚 E62

诺基亚E62在加入了GPS模块以后,成为了一款功能全面的智能商务手机。可以说该机是诺基亚多年来“科技以人为本”口号的最佳体现。E62通过Quickoffice可以对附件的附件进行接受、查看和编辑,并且还支持对word、excel、ppt等文件的查看和编辑工作。该机内置的Adobe Reader,还可以阅读PDF文档。

天成文物天地

绳纹古陶甬

陶甬,是古人烧汤煮饭的一种炊具,其貌不扬,三条乳房状空足,能够让它稳稳站立。陶甬出现于新石器时代晚期,消失在春秋战国时期。最初的陶甬通体打磨,表皮光滑,到了中后期,身上才出现绳纹,像老者的皮肤,沟沟坎坎。一般来说,腿长裆深的陶甬可以直接支在地上,便于填柴引火。后来灶台作用显现,陶甬的腿的功能逐渐淡化,遂成为锅釜。更有有心人,将其升格为鼎,敬之庙堂,至尊至上,成为权力的象征。

没有专门作为实器的陶甬。古人讲究视死如生,很多随葬品都由模型替代,只有陶甬取之于现实生活,以实用器的面目出现。尽管它只是普通的炊具,却关乎民生,生不带来,死要带去。由此可见人们对陶甬的重视。

由于胎体疏松,年代久远,流传到今天的陶甬少有完整者。人们漫步于博物馆,所见到的陶甬也是“体无完肤”,修修补补,满是沧桑。粗绳纹具有增加受热面积的功效。绳纹在新石器时代的陶器装饰中广为流行,它是在制作陶器时将绳索缠附在拍子上而拍打出来的。陶甬上的粗绳纹也具有增加受热面积的功效,实用与装饰并存。

好古之人,特别是文人雅士,鲜有不爱陶甬者。究其原因,不外有二:一是曾经实用,与当时人们的生活关系直接,可寄怀吊古。二是体态端庄,不偏不倚,合乎传统审美习惯。

绳纹陶甬



炊粥器,该甬侈口、束颈、袋足,外壁饰绳纹。商代(约公元前16世纪-公元前11世纪),高15厘米,口径16厘米。

现藏于河南天成文物陈列馆,是一件具有极高价值的收藏品。

记者提醒——

- 天成文物每天都有省博专家免费为您鉴赏;
- 文物陈列馆全天免费对外开放;
- 文物演出,免费观赏。
- 地址:二七路226号天成珠宝金楼四楼(二七塔北100米)

信息播报

北京实创高调开业震撼入市

推出“两万八千八 精装搬回家”套餐装修模式



北京实创装饰工程有限公司董事长孙威在开业仪式上讲话

本报讯(记者 朱华)昨日,以套餐装修模式在全国引起广泛关注的北京实创装饰工程有限公司开始大举登陆郑州。当天上午,北京实创郑州分公司不但四店同开,而且以其“28800 精装搬回家”的崭新的套餐形式在业界引起巨大反响。

北京实创装饰工程有限公司成立于1997年,十年的风雨历程,实创装饰已成为以家装为主,涉足工装、家具、家饰等产业的装饰行业品牌企业。此次实创装饰郑州分公司同时开的四家店分别为:红星美凯龙分部、郑汴路分部、经三路分部和嵩山路分部,总营业面积超过4000平方米。

据实创装饰郑州分公司总经理王传刚介绍,此次实创装饰郑州公司四家分店同时开业,标志着公司进军全国市场的战略目标又向前推进了一步。四家分店均有材料展厅,每家分店有着上万种主流品牌物料展示,给郑州的业主提供高质量、高品质的便捷品牌家装服务。9月28日至今实创装饰在郑州试营业期间,已接受了几百户家庭的上门咨询,各店面咨询电话铃声不断,并已有几十名客户选择了实创的品牌家装服务。

实创装饰推出的“28800 精装搬回家”,以平方米计价的装修模式,全面采用一流的建材产品,如:乐家、iVi洁具;莱茵阳光、东洋地板;诺贝尔、长谷等品牌瓷砖;TaTa、三优实木复合套装木门;三优实创、贝尔维尼整体橱柜;现代铝扣板;顶固五金;立邦墙漆等等,再加上基础装修组合在一起。全国各地统一价位,统一服务,集团式的材料采集,降低物流运营成本,实创装饰将节省下来的成本全部回馈给消费者,让消费者获得真正的实惠。同时,一站式无缝链接售后服务,让消费者不用在材料商、材料市场、施工队伍之间奔波协调,告别了消费者投诉无门的苦恼。装修有任何问题都由实创装饰来为消费者协调解决,让消费者享受“成品家”的省时、省力、省心、省钱。

有业内人士预测,北京实创以其崭新的模式、贴心的服务、优异的品质高调入市,不但对郑州家装行业是一次强烈冲击,使市场竞争加剧,还促使郑州家装行业优胜劣汰,朝着规范化、优质化的方向快速发展。