

郑泰森在嵩山拍摄雪景。



用镜头“雕刻”嵩山

——访嵩山历史建筑群申遗特邀专家郑泰森

本报记者 左丽慧

因为热爱嵩山、热爱嵩山文化，他近10年来默默地用镜头记录着嵩山的风光与神韵，拍摄了30000余张与嵩山有关的图片和时长100多个小时的音像资料，成为令登封本地人都竖起拇指夸赞的“嵩山通”。更幸运的是，从他拍摄的资料中精选出的100幅图片、15分钟电视短片已作为嵩山历史建筑群申报世界文化遗产的资料，通过国家文物局的审查，递交到了联合国教科文组织。他就是省发改委经济研究所所长、嵩山申遗特邀专家郑泰森。

十年磨出“嵩山通”

说起“嵩山”和当下正在紧张进行的申遗工作，郑泰森就像一个慈爱的父亲说起乖巧的孩子，语调立即充满了柔情。

“要了解中国文化必须了解中原文化，而要了解中原文化必须了解嵩山文化。”郑泰森说，嵩山是中国传统文化的汇集之地，儒、释、道等文化在这里都有集中反映，从东汉到民国时期的历史文化遗存保存得相当完整，这些是嵩山申遗成功的最大优势。

对河南历史文化有着浓厚兴趣的郑泰森出生于1952年，“摄龄”就有30多岁，而他与嵩山结缘，始于1999年。“那年我编著了一本旅游书叫《走进



郑泰森是嵩山峻极峰的常客。

河南》，开始认识到嵩山中岳庙、嵩岳寺等历史建筑的精妙与智慧；2001年年底至2004年8月，我又任总编导拍摄了10集文化系列片《嵩山》，浸泡在嵩山的历史和文化中，更惊叹它的伟大。”郑泰森告诉记者，如今的嵩山已是他心中无法割舍的牵挂，一段时间不上山，就觉得生活中缺少了什么。

今年8月，根据国家文物局的最新安排，嵩山历史建筑群申报世界文化遗产工作时间提前，原计划于2008年8月完成的申遗文本编制、英文文本翻译、幻灯片和电视宣传片制作等一系列工作，必须提前到2007年9月完成。“原计划一年的工作量现在要压缩在一个月多内完成，工作难度可想而知。”郑泰森告诉记者，在这种情况下，自己近10年的研究，积累的大量图片、电视短片恰好为嵩山申遗做了前期准备，根据联合国对申遗历史建筑的要求进行一定的补拍，就能完成幻灯片及电视短片的制作。郑泰森的经历，真可谓“嵩山不负有心人”。

踏破铁鞋为嵩山

“嵩山美景，在雨、雾、霜、雪时最能体现。”经过30多年对摄影的研究，郑泰森对“最美的嵩山”有着自己的心得：在雨雾霜雪等恶劣的天气时登嵩山、拍嵩山，才能抓住嵩山的神韵。

为了抓到嵩山最美的景象，郑泰森和助手几乎每个周末都上嵩山，而无功而返十有八九。“因为嵩山气候变迁及周围环境的影响，一个月里适合拍摄嵩山的时间只有一两天，拍摄嵩山，第一就要研究嵩山的气候。”郑泰森告诉记者，前两年有次下大雪时，他正在嵩山拍摄雪景，“当时山上零下20多度，数码相机、摄像机都冻得无法工作，只能用全机械手动照相机拍照，厚厚的羽绒服穿在身上像纸片一样薄，风吹在脸上像针扎似的痛……”在这样的冰天雪地里，郑泰森拍下了如同仙境般的嵩山雪景；更多的时候，郑泰森在陡峭的山路上，拍下了嵩山的云海、雨雾、月夜……他用镜头雕刻出嵩山的绝美容貌，并把它带出河南、带到世界。

不顾饥饿严寒，伴随着随时可能发生的危险，郑泰森在嵩山“出没”了近10年，山上的守林人、卖矿泉水的早已跟他熟识。多年来，郑泰森收获了3万余张图片、100多个小时的电视短片，为嵩山申遗准备工作发挥了不可估量的作用。

本报讯(记者 李颖 文/图)河南省戏剧家协会连日来组织省优秀表演艺术家送戏下乡，10月28日晚为汝州市矿工和家属进行公益演出后，10月29日上午马不停蹄深入汝州市煤山办事处骑庄居委会，慰问那里的父老乡亲。

我省戏剧家送戏下乡

28日晚，省会艺术家和优秀中青年演员在汝州剧院上演了一台精心编排的戏曲专场演出，慰问当地矿工和他们的家属，当晚，容纳1000多人的剧场座无虚席。优秀青年演员祁秋娥一曲欢快的《抬花轿》拉开了演出序幕，表演艺术家李树建、汪荃珍、胡希华、贾文龙纷纷献上拿手好戏，《清风亭上》《香魂女》《李豁子离婚》《村官李天成》等剧中的经典唱段引来了台下的同声合唱；优秀青年表演艺术家柏青、田敏、杨红霞等轮番表演的《穆桂英挂帅》《沁园春·雪》《朝阳沟》选段赢得阵阵掌声；第一代《朝阳沟》主要演员王善朴、杨华瑞两位老艺术家不顾年迈，主动请缨参加了演出，夫妻二人还为观众表演了自编自演的节目《纤夫的爱》。

29日上午，当省戏剧家协会主席李树建率20余名演职员走进骑庄居委会文化大院时，当地村民打着腰鼓、扭着秧歌前来迎接。优秀青年演员王现光、王爱霞、邵付有、刘文卉、郭志诚都表演了各自的拿手唱段，当马派传人柏青唱起《花木兰》，耳熟能详的唱段引来全场大合唱；从汝州走出来的豫剧表演艺术家李树建的登台更是受到空前热烈的欢迎。



·文化视点·

“哈利·波特”：文化与商业结合的传奇

10年，7部小说，全球销量逾3亿册，品牌估价10亿美元，延伸产业链最终价值可能超过千亿美元……挟带这样的魔力，小巫师再次降临世界。10月28日，作为系列小说终结篇的《哈利·波特与死亡圣器》中文版在中国各地同步首发。

此前两个月，《哈利·波特与死亡圣器》的中文版即开始在全国预售，并许以优惠价格和赠品的承诺。此外，出版商一直到最后时刻才揭晓书名、盛大首发仪式等种种营销策略，更使得此书在上市前便先声夺人。

有业内人士说：“事实证明，出版商的营销战略的确有效，自今年8月中旬开始预售以来，一家书店的订购数就超过了3000册。”

有数据表明，“哈利·波特”系列小说一集至六集平均发行量达160万册。回溯到2000年，人民出版社刚刚拿到“哈利·波特”前三集中文版版权时，很多业内人士“乐观”的预测是“10万到20万册”，与最终的销售数字显然差距颇大。

这样的销售奇迹，不过是“哈利·波特”全球狂热的一个缩影。有人甚至称，《哈利·波特与死亡圣器》堪称“有史以来卖得最快的书”，今年7月21日推出的英文版，仅在美国和英国，一天之内就售出1100万册。

曾经从事多年图书零售的人士说，从一本书开发出一条产业链，是“哈利·波特”给予中国图书业的最大启示，“从畅销书到‘长销书’，‘哈利·波特’的销售是细水长流式的，除了书的品质的确出众外，它的整体包装和推广也值得称道”。

“哈利·波特”总要长大成人，小说也总会有终结之时。也许迫于出版商的压力和金钱的诱惑，“哈利·波特”还会有续篇出现。你可以不喜欢“哈利·波特”，但你不能忽略“哈利·波特”这个文化与商业完美结合创造出来的传奇。在这个意义上，“哈利·波特”还没到终结的时候。

新华社记者 周之江



亚洲小姐竞选总决赛决出前三名

10月28日，来自中国香港的张家莹(右)夺得冠军。当日，“2007亚洲小姐竞选总决赛”在香港举行，23位亚洲候选佳丽参加角逐，来自中国香港的张家莹夺得冠军，来自韩国的崔智秀与来自中国湖北的孙辰分获亚、季军。

新华社记者 周磊 摄

本报讯(记者 左丽慧)10月27日，我市青年词作家阮志斌获奖作品研讨会在我市举行。中国音乐文学学会、天津音乐学院、河南省艺术研究院、省歌舞剧院、市音乐家协会的作曲家、理论家参加了会议。

阮志斌近年来频频获国家大奖。他毕业于天津音乐学院音乐文学专业，现任郑州市艺术创作研究院音乐部主任，已在全国及省内发表歌词、播出歌曲(作词)300多首，60多次获得国家、省级奖项，《草原情思》等收入全国高校音乐教材，有的成为全国歌唱比赛必唱作品，有的被黑鸭子组合、殷秀梅、关牧村、中央人民广播电台少年合唱团等演唱，歌词集《会唱歌的月亮》已出版。

阮志斌作品研讨会举行

今年是阮志斌的创作丰收年，作词歌曲《春天的声音》获得中宣部第十届“五个一工程”入选作品奖，《有一

种幸福叫祥和》、《第九届全国中运会会歌》双双荣获河南省第四届文艺优秀成果奖，《亲人》获浙江省第九届“五个一工程”奖，《乌鸦和狐狸》、《盲人摸象》获得2007全国少儿歌曲创作铜奖和入选作品奖。他本人也获得了河南省第十一届青年五四奖章。

研讨会由市文化局主办、郑州艺术创作研究院承办。会上，全国和省专家结合当前歌词的创作现状，就阮志斌艺术创作的优势和不足进行了剖析，为提升其创作水平在理论上进行了一次全面梳理。

河南省易学研究会成立

本报讯(记者 左丽慧)为弘扬民族优秀传统文化，促进易学研究事业的发展，让易学更好地为社会建设服务，河南省易学研究会10月27日正式成立。

《周易》以其独特的天人之际之学被儒家确定为五经之首，是我国最宝贵的文化遗产之一，也是中华远古文明的结晶。易学哲理包括了自然现象、社会现象、人事问题、人生起居作息、政治经济措施、伦理道德规范、牵涉到大宇宙与小宇宙的结构关系，其丰富内涵使诸多管理专家认识到《易经》为现代企业组织变革、运营创新、战略决策、经营诊断、信息化管理等提供了很好的管理工具和技术平台。面对21世纪国际政治多极化、文化多元化、商品经济发展竞争激烈的新格局，通过研究把《易经》和现代管理科学结合起来，把《易经》科学更广泛地推广应用，为社会发展服务，是易学研究会的主要任务。

据介绍，河南省易学研究会成立后，将以继承和发扬中华优秀传统文化，运用先哲思想为社会做出积极贡献。该学会的成立也为广大易学研究者、应用者和爱好者搭建了一个交流的平台。



10月28日，获奖者在绍兴“鲁迅故里”历史遗址举行的颁奖典礼上领奖。当晚，第四届鲁迅文学奖在鲁迅的故乡浙江绍兴颁奖。32位作家、诗人、理论评论家和文学翻译家捧走大奖。

新华社发

“大地飞歌”：历时9年仍悠扬

新华社记者 王立芳

1999年，首届南宁国际民歌艺术节的开幕晚会《大地飞歌·1999》上，宋祖英一首《大地飞歌》似乎预示了这一节庆活动9年的发展轨迹：好歌越唱大路越宽阔。“政府办节、公司经营、社会参与”，在民歌并不“时髦”的今天，南宁国际民歌艺术节却用民歌书写了历时9年而不衰的神话。

“民歌新唱”在争议中唱得响亮

把摇滚、电声、交响乐等现代音乐元素融进传统民歌；一首主题曲《大地飞歌》9年来出现了摇滚、通俗、美声、原生态、少数民族、国际等多种版本；民歌节唱歌的不仅有广西本土的民歌手，也有来自国内外的明星……

从首届南宁国际民歌艺术节开始，这一节庆活动就高扬“民歌新唱”的旗帜。看过《大地飞歌》晚会的人，大多会感觉很新鲜：原来民歌还能唱出这么多花样。但也有人质疑：这是弘扬民歌还是毁灭民歌？明星唱民歌不是让民歌变成明星秀吗？

“举办民歌节就是为了传承民歌、创新民歌。原汁原味的民歌能征服一部分观众，但却不能征服包括年轻人和外国人在内的更多观众。民歌不能吸引年轻人，还怎么传承？”南宁国际民歌艺术节艺术总监、南宁市文化局局长陈晓玲这样回应来自各方的质疑。

黑衣壮，这个壮族的一支，在走上民歌节舞台之前世代居住在山区，与外界几近隔绝。他们能歌善舞，但由于没有文献记载和歌谱记录，很多珍贵的黑衣壮民歌渐渐失传。

在一次采风，广西音乐家发现了黑衣壮独特的多声部合唱民歌，对其原生态民歌素材提炼、整理后打磨出数十首民歌。2001年南宁国际民歌节开幕晚会上，黑衣壮用无伴奏多声部合唱的形式演绎了《山歌年年唱春光》，如山野来风般的歌声，震撼了全场。



28日，来自东盟各国的艺术家在第四届东盟博览会暨2007南宁国际民歌艺术节开幕晚会上表演。

新华社发

随后，由黑衣壮农民组成的“尼的呀”合唱团从民歌节走向全国，并漂洋过海唱到美国。如今，和维吾尔族的“亚克西”、藏族的“巴扎嘿”一样，“尼的呀”已成为黑衣壮标志性的音乐符号。

从行政摊派到看演出自己买票

1999年，始于1993年的“广西国际民歌节”更名为“南宁国际民歌艺术节”，并由南宁市政府与文化部、国家民委联合主办。“举办首届国际民歌艺术节时，南宁市政府就确定要市场化运作，但由于缺乏经验，尝试并不成功。”陈晓玲说，首届民歌艺术节内容单一，对节庆品牌的支撑没有多大作用，而且很难吸引赞助商，当年只找到160万元赞助。

2002年南宁市开始改革办节机制，组建官方机构——艺术节组委会，只设5名工作人员。组委会下属的旅游部、交通安全部等部门均设在相关单位。同年，国有独资的南宁大地飞歌文化传播有限公司成立，负责民歌节的资金筹措和演艺活动策划；民歌节开幕

晚会的门票发售不再“行政摊派”，取消各种赠票，谁看演出都要买票。

“过去那种活动期间几百人在一起吃盒饭的情形不见了。”陈晓玲说，“政府办节、公司经营、社会参与”的市场化路子大大提高了资金运筹能力。在主题活动策划与设置上，民歌节也摆脱了“文艺晚会+广场活动”的单一模式，把主题活动划分为晚会活动、广场活动、论坛活动、展销活动、外国旅游活动、商务运作也划分为商家赞助、项目冠名权、演艺门票、旅游商品开发。

陈晓玲告诉记者，近3年，每年的晚会票房、主题活动的冠名费、广告赞助等均达到了3000万元，实现收支平衡，略有盈余。

好歌越唱大路越宽阔

2004年开始，南宁国际民歌艺术节与中国—东盟博览会同期举办，《大地飞歌》晚会成为历年中国—东盟博览会及南宁国际民歌艺术节的开幕晚会。

在2005年度国际节庆协会(IFEA)行业评选中，南宁国际民歌艺术节获得2005年度“IFEA全球行业类”综合类铜奖，这是本年度中国唯一获奖的节庆活动，也是我国节庆协会组织在国际节庆领域第一次获奖。

“没有最好的，只有最具特色的。”谈及这一荣誉，陈晓玲说，“刘三姐”是广西独有的，广西丰富的民歌资源取之不尽、用之不竭，在展现民歌艺术魅力的同时兼顾其“国际性”发展道路，是民歌节成功的秘诀。

陈晓玲说，9年来民歌节运作模式努力与国际接轨，借助国外先进技术提升民歌节的质量，并把各国艺术家、邀请到民歌节的舞台上。

1999年的首届民歌节时，南宁市对外经贸洽谈签约额为70亿元左右，今年，这一数额可望超过800亿元。这之中，人们知道，肯定有民歌节的一份功劳。

新华社南宁10月29日电