

第三届上海国际汽车零配件展览会将于12月开幕

由中国汽车工业国际总公司(中汽国际)和德国法兰克福展览(上海)有限公司联合主办的第三届上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会将于12月5日~7日在上海浦东国际博览中心举行。

截至目前,来自21个国家和地区的近千家公司已确认参加本次展会,

其中15%来自海外,包括德国、意大利、澳大利亚、韩国、新加坡等国家的展团及博世、舍弗勒、阪东机带、乌蒂利等知名企业。展会的预定场地面积超过5万平方米,比上届翻了一番,但仍供不应求。作为主办方之一的中汽国际,正在筹划搭建临时展馆以满足广大参展商的需求。

Automechanika是全球第二大展览公司德国法兰克福展览公司的顶级品牌,上届展会共吸引来自美国、意大利、俄罗斯、日本、韩国等97个国家和地区的买家团到场参观。据现场1.2万份调查表统计显示,90%的观众拥有或参与采购决策,展会海外观众比例高达25%。
齐瑞鹏

丰田维修专家 服务热线
68989120
广汽丰田富达航海路店 地址:航海中路179号(富达汽车广场)

TOYOTA 富达丰田
REIZ 锐志 2.5S真皮天窗版 2.5V超级运动版 **火热订购中**
抢购热线:0371-68963588/68963599

东风本田新CR-V一车难求;江淮瑞鹰销量增长迅速;10月25日国产狮跑上市,东风悦达起亚正式进军城市SUV市场.....

今年以来,国内SUV(运动型多功能车)市场一路高歌猛进,出现前所未有的高速增长,越来越多的主流汽车厂家希望能在这一细分市场“分一杯羹”。随着起亚狮跑国产,上海通用、东风日产、上海大众相继宣布即将引进SUV产品,国内SUV市场将会呈现“群雄逐鹿”之势。



SUV“高温”不退 市场面临变局

本报记者 李莉 实习生 魏嘉麟

现象:细分市场增量迅速

“我的梦想是在两年之内买一辆SUV,现在我电脑屏幕的桌面就是一款SUV。”当记者问及大学毕业刚刚两年的谢先生“心中的第一辆车是什么车型”时,他脱口而出,“如果一款车够时尚、个性,既能在城市日常上班代步,又适合节假日外出旅游,一车多用,那么我何乐而不买呢?”

10月25日上午,记者在中原西路汽车4S店一条街随机采访了十几位中青年市民,发现像谢先生这样拥有“SUV情结”的青年消费者为数甚众,还有一部分“开惯了轿车”的中年消费者在二次购车时把“橄榄枝”抛向了SUV。

据全国乘用车市场信息联席会的统计,今年1~9月,SUV销售26.47万辆,比上年同期增长超过50%,是轿车增速的两倍。其中,对城市紧凑型SUV的需求增长,成为今年SUV市场一路“高歌”的主要原因之一。

原因:个性化用车需求 催生市场热潮

对于今年城市SUV“高温”不退的现象,中原多家汽车品牌的SUV经销商解释了个中原因。

河南世纪阳光瑞鹰销售主管张慧珂告诉记者,随着都市年轻消费群体消费实力增强,汽车市场的时尚化、个性化需求极为明显,汽车厂家适时改变SUV强悍、厚重、高耗能等形象,推出集休闲性和驾驶性于一身的紧凑型城市用车,既有较强越野性能,又不缺乏时尚的外形,满足了众多年轻消费者的需要。据张慧珂介绍,目前SUV的消费群体主要是“都市一族”,与原来注重越野性和动力性的“越野一族”相比,他们更看重SUV的舒适性、操控性和空间便利性。

东风本田华林特约销售服务店市场部经理张峰认为,都市SUV大行其道与消费者汽车消费观念及生活观念的改变密切相关。除了日常上班代步之外,周末或假期驾车郊游、休闲也成为一种生活方式,一般的家用轿车因空间、越野性能方面的限制无法满足人们全家驾车出游的用车需求,这时集轿车的舒适性、MPV的空间、传统SUV的越野性于一体的都市SUV就应运而生,成为汽车市场的“新宠”。

河南广发、河南万佳捷泰、河南新大陆等经销商销售负责人均表示,超过60%以上的SUV消费者属于“二次购车”,其中,中低排量、价格适中、外观时尚的都市休闲型SUV成为消费者的首选。

格局:狮跑上市 市场添新军

10月25日下午,河南广发、河南双盛、河南新裕隆联合举行东风悦达起亚旗下首款SUV车



10月25日国产狮跑河南上市

型——“狮跑”上市仪式,全国同步上市的狮跑有2.0L和2.7L两个排量车型,分别搭载起亚著名的CVVT发动机和经典的V6发动机。此前备受市场关注的狮跑价格随即揭晓:六款车型售价在15.98万~22.98万元,河南新裕隆总经理孙开东认为,这样的价格是厂家通过充分了解征求了经销商意见的,非常符合市场要求。

上市现场,狮跑以动感时尚的外形、完美的舒适性、出色的操控性能、卓越的动力性向消费者传递了城市SUV在都市中开拓新境界的精神。据河南广发总经理张春峰介绍,作为起亚专为现代人士打造的都市型SUV,在配置方面,狮跑沿袭了起亚汽车一贯以来配备齐全的特点,堪称国产SUV中的最高等级;在安全防护方面,采用一体式高刚性车身设计,同时装备了6安全气囊、ABS+EBD+TCS系统等,使其安全性能更加突出,并顺利通过美国NHTSA国际顶级五星级安全碰撞测试。

河南双盛总经理刘明新表示,在目前国内中高档SUV车型市场上,狮跑的价格优势极具冲击力。而面对狮跑的上市,不少SUV经销商已经开始感到了“威胁”的存在。

东风本田港源特约销售服务店副总经理王世威表示:“狮跑对CR-V的影响肯定存在,只是程度大小的问题。”河南万佳捷泰市场部经理李强则告诉记者,由于价位区间比较接近,为迎接“同门

兄弟”狮跑的挑战,途胜可能会在价格上做出一定“让步”。

趋势:竞争将进一步充分

据了解,目前,国内SUV市场消费潜力最大的是价位在25万元以下的城市SUV,其中,合资品牌以东风本田CR-V、北京现代途胜及东风悦达起亚狮跑为代表,自主品牌则以长城哈弗、奇瑞瑞虎和江淮瑞鹰为代表。

记者在采访中发现,尽管今年SUV市场异常火爆,但由于此区间车型有限,竞争并不够激烈,几乎每家SUV经销商都表示:“我们的车型在这个价格区间内,没有直接的竞争对手。”据东风本田华林店销售部负责人介绍,目前东风本田新CR-V处于“只要有车就能卖”的状态,订单量已经排到了2008年1月份;河南新大陆销售部楚经理则告诉记者:“公司今年瑞虎3的平均月销量达到100台左右,甚至超过了QQ。”

但是,这种“没有竞争对手”状况将很快面临变局:国产狮跑日前强力上市,势头强劲,同时,有消息显示,目前各大汽车厂家正在不断加快新SUV产品的引进速度,接下来,东风日产、上海通用、上海大众斯柯达将相继进入SUV细分市场。

对于SUV消费者来说,这个细分市场的竞争显然越充分越好。

河南新裕隆 第一5S店 第一服务

河南省政府定点采购单位/东风悦达起亚河南首家A级5S店

SPORTAGE 狮跑
都市拓界车

视界之外 心境更远

SPORTAGE 狮跑 拓界上市



5年 • 发动机 • 变速箱
10万公里保修

2006年8月29日起销售的非营运车

劲爆价 15.98万元起

24h
0371-65590111

东风悦达起亚河南新裕隆5S店

郑州花园北路与开元路交叉口
销售电话: 0371-65590188 65590166
郑州北环展示厅: 0371-63792881

濮阳中大奥捷: 0393-8942885 濮阳中原路中段
平顶山金银龙: 0375-4859992 平顶山高阳路中段
巩义亚飞: 0371-64126786 巩义杜甫像东100米
三门峡亿利: 0398-2897088 三门峡开发区机动车市场

www.hnyulong.com.cn



The Power to Surprise™
激情超越梦想