

### 6.33米奥运大长卷邮票震撼省会

本报讯(记者周娟)为纪念奥运福娃诞生300天,在2008北京奥运会倒计时300天之际,经北京奥组委授权、中国邮政批准,由北京邮票总公司向全球发行了5万套《奥运大长卷》。日前,奥运邮票大长卷在郑州市紫荆山路黄河博物馆正式发行。据悉,这套长达6.33米的奥运大团邮品,是北京奥运最全、最大的运动项目全家福,被奥运专家誉为“奥运邮品之王”。为永恒纪念百年奥运史上运动项目最齐全的2008年奥运会,北京奥组委第一次审批如此大手笔的北京奥运大团邮品,其中包含北京奥运会会徽、吉祥物、运动分项造型、火炬接力标志及口号等最重要的奥运元素,并且全部带面值。6.33米无缝相连的长卷,主体部分是吉祥物福娃造型的38项运动分项,单个项目福娃的规格是普通邮票的36倍,四周为会徽、福娃邮票相间环绕排布。长卷采用体现中国传统文化的卷轴装帧设计,卷首为北京2008年奥运会会徽及口号“同一个世界 同一个梦想”,卷尾为北京2008年奥运会火炬接力标志及口号“点燃激情 传递梦想”。奥组委专家介绍,《奥运大长卷》每套都



严格按奥组委规定贴有奥运特许邮品防伪圆形标签,标签在荧光灯照射下可见清晰防伪水印暗码,目前能达到这种防伪技术含量的只有北京奥组委授权的奥运特许邮品才有。

## 面板供货紧张 液晶电视遭遇“屏”颈危机

经过几年发展,液晶电视收获了一个令人欣喜的数字:市场份额从2006年的30%上升到目前的近70%。不过,伴随着市场份额的高速增长,液晶电视却遭遇了前所未有的“屏”颈危机——全球液晶面板“缺货”,这对缺芯少屏的国产品牌更是雪上加霜。其中,大尺寸液晶面板供货紧张,40英寸、42英寸液晶面板今年更是提价5%~10%,而32英寸、37英寸的液晶面板甚至出现“千金在手,一板难求”的局面。

于需求过大,特别是液晶电视的需求强大,导致供不应求。”根据市场调查公司的预测,明年液晶面板产能的增长率约为21%,但需求增长率则为28%,这意味着面板供应紧张的状况仍将继续。据悉,目前三星、LG、飞利浦、友达光电以及奇美4家生产商就占据了全球液晶面板75%的市场份额。三星电子2007年第三季度利润预计将达6.3亿美元,LG飞利浦不但扭转了上季度的亏损还获利5.7亿美元,利润率也创下了三年以来的新高。

今年以来,情况变得更加严峻,液晶屏缺货开始从小尺寸向大尺寸蔓延。“主要原因是平板电视增长速度过快,而液晶面板生产比较有限,造成供不应求。”专家表示说,国内电视市场一年的容量是3000万台,只有当平板电视的销量一年达到2000万台时,才能基本达到供需平衡。“以今年预计的800万台计算,要达到2000万台,约需2~3年后,供需矛盾才能得到根本解决。”

### 一板难求

国家信息产业部发布的《1~8月电子信息产业经济运行情况》显示:今年1~8月,外资液晶电视企业实现利润增长率已远低于全行业平均增速,占全行业的利润比重已开始有明显的下降。

然而,价格只是平板制造企业担心的一方面,他们更担心的是液晶面板缺货。今年8月,戴尔遭遇“缺货门”事件,中国消费者对于戴尔拖延交货日期的投诉逐渐升温。平板电视,特别是液晶电视销售的火爆也令液晶电视生产商为解决缺货问题而伤神。

据悉,由于全球供应产能不多,从去年开始,主流尺寸32英寸液晶电视面板持续缺货,供需缺口达二成以上,更直接导致32英寸液晶电视整机严重缺货。国产液晶电视厂商不得不主推32英寸等离子电视来满足市场需求,就连日韩液晶屏的生产大户,也开始采购其他国家和地区的液晶屏来弥补不足。

### 自主造屏

据悉,国内彩电企业正绞尽脑汁缓解面板的压力,并协商联合,争取抱团谈判以增加筹码,获得更多的面板资源。此前就传出康佳、海信、长虹、创维、厦华这五大国产品牌巨头破天荒地坐在一起,寻求一种合作式的联盟。不过,有业内人士对国产品牌的这种“努力”却不抱太大希望:液晶面板缺货是全球性的,从目前来看,全球液晶面板,尤其是我国液晶面板紧缺现象不会改变。只有等到明年年底液晶电视增长速度放慢,供需基本平衡的时候,供需问题才会改变。

有专家指出,导致这种现象的症结还是国内企业自己做不了液晶面板,几乎所有的液晶面板、尤其是大尺寸的液晶面板都是依靠进口。国内液晶面板技术依旧止步于第五代以下生产线。只有合理安排分配,统一规划,在技术上有了突破才能根本解决这个问题。

陈学东



制图/陈茜

### 价格反涨

“一般情况下,每年的11月份液晶面板价格都会开始下跌,但据从同行处得到的消息,今年11月份,液晶面板的价格不但不会下跌,反而会涨。”日前,全球液晶面板代工企业冠捷中国区自有品牌负责人徐文选说,“根据多个市场调查公司的预测,直到明年9月份,面板价格都不会下跌。”

另外,TCL、创维、长虹等多家平板电视制造企业的负责人证实,今年以来,大小尺寸液晶面板的供货价均出现了上涨,其中,40英寸、42英寸的液晶面板供货价约涨了5%~10%,32英寸的则更高。“不仅仅是涨价,更严重的是液晶面板的断货,这种状况在‘五一’之前表现得尤为突出。”某企业负责人说。

专家认为,目前的液晶面板缺货及价格上涨现象和今年年初面板企业限产拉升价格并不相同。“年初,液晶面板价格过低,许多厂商盈利甚微甚至亏损,从而限产。但现在,是由

### 消费茶座

## 家电售后法规制定 应听取消费者意见

如今,听证会制度已经深入人心。在参加听证会的人员中,除了有相关的专家学者外,普通的消费者也是重要的组成人员。但是据笔者了解,和消费者利益息息相关的《平板电视售后服务意见》(以下简称《意见》)的制定和发布,却忽视了消费者组织。这也最终导致《意见》一出台就受到消费者的广泛质疑,就连众多平板电视企业自己也不捧场。

这里且不说国家已经有“三包”规定对彩色电视机的售后服务进行了权威的规范,再出台《意见》没有什么意义,即使是因为目前平板电视市场混乱的现状决定了需要一部专门的规定来对平板电视售后服务市场进行规范,从而加大市场规范力度,使平板电视售后服务市场沿着良性的轨道前进,也应该在遵从既有的权威“三包”规定的底线,制定相关服务内容。当然,如果《意见》的规定是由于高于“三包”规定,才由行业协会牵头,组织企业自主制定,不邀请消费者参与的话,也可以理解,但是《意见》规定的显示屏保修2年的内容,明显低于“三包”关于彩色电视机主要部件保修3年的规定,这种情况下忽视消费者的声音,就不免让人质疑了。

笔者注意到,从平板电视市场启动以来,在外资品牌的推动下,平板电视售后服务就一直打着高科技的旗号。如今,在社会各界的努力下,本土品牌诸如海信、康佳、长虹、厦华、创维和TCL等知名企业在平板电视售后服务上相继回归了“三包”,从而为保护消费者合法权益创造了良好的局面。值得庆幸的是,对消费者有着高度责任感的本土品牌并没有亦步亦趋,而是坚持回归“三包”的服务战略,显示了非凡的战略眼光。

谁听取了消费者的心声,谁就能得到消费者信任,谁就能最终赢得市场,据笔者了解,本土知名平板电视品牌在回归“三包”后,受到了越来越多的消费者的青睐,这种青睐直接体现在了市场销售之中,从“五一”黄金周到“十一”黄金周以来,本土平板电视企业的产品销量一直呈现上升趋势,在市场中保持了绝对的优势地位,中国电子商务发布的数据显示,本土品牌平板电视的市场份额远高于外资品牌,这表明对消费者负责任的企业才是最终的市场赢家。

企业制定自己的服务策略需要听取消费者的心声,否则将会失去消费者的信任,最终失去市场;相关的行业协会在制定像《意见》一样的行业规定时,也同样需要听取消费者的心声,否则会遭到广大消费者的质疑。

王峰

## 天成文物天地

### 清代粉彩略说

粉彩也叫“软彩”,是釉上彩的一个品种。所谓釉上彩,就是在烧好的素器釉面上进行彩绘,再入窑烘烤而成。我国传统的釉上彩,到了清代康熙五十二年,官窑匠师在珐琅彩的启发和影响下,引进了铜胎珐琅不透明的白色彩料,在工艺上又借鉴了珐琅彩的多色阶的配制技法,创造出了“粉彩”釉上彩新品种。这种白色彩料,是一种含砷的乳白色玻璃。它是采用一种叫“白信石”或“亚砷霜”的天然矿物,配入铅熔块、硝酸钾等熔剂中制成的,景德镇俗称“玻璃白”。

由于玻璃白和五彩彩料的融合,使各种彩釉产生了“粉化”。给人粉润柔和之感,故称这种釉上彩为“粉彩”,与康熙硬彩(五彩)相对,亦称“软彩”。自从发明了玻璃白以后,在瓷器上面绘画时,先施一层玻璃白,然后再在粉上渲染各色颜料。用这种方法画出来的人物、花鸟、山水等,都有明暗、深浅和阴阳向背之分,增加了层次和立体感,从而形成了淡雅、精细、填色和渲染、烧成等工艺步骤。

清代粉彩的器形主要有壶、瓶、樽、罐、盆、盘、洗、缸、盒等。乾隆年间,瓷器的器形比雍正时期更为繁多,别具一格的陈设品层出不穷。清代粉彩的纹饰品种除白釉地粉彩与色地粉彩外,还有釉下青花或是珐琅彩上下部分为色地,腹部为白地或色地开光的粉彩。彩绘图案多以龙凤、花卉、山水、人物、故事等主题画面,并以当时名画家的绘画为蓝本,兼容西方绘画技法。常见的花卉有月季、牡丹、玉兰、蔷薇、菊花、海棠等。

康熙晚期粉彩由于初创,原料依赖进口,画意较为简单,传世器物极为少见。

雍正六年,粉彩所需的原料已能自己生产,粉彩技艺也已日臻成熟,有时一件器物上的用色达二十多种。粉彩取代了五彩地位,跃居于釉上彩绘榜首。不仅官窑制品以粉彩为主要装饰,而且也广泛地应用于民窑。到了乾隆年间,粉彩瓷器的烧制更进入了黄金时代。粉彩的新趋繁荣,不仅来自如流畅销地上一切颜色,同时能细腻地表达意象。其表现手法被誉为清朝官窑中典型代表,成为景德镇的主要生产制品。

### 粉彩仙鹤盘

花口圈足、盘内以多种色彩绘纹饰,画工工整;为同治民窑粉彩。

清代(公元1644年~1911年)  
口径:22.5厘米  
现展于河南天成文物陈列馆,具有很高的收藏价值。

记者提醒——

- 天成文物每天都有省博专家免费为您鉴赏真;
- 文物陈列馆全天免费对外开放;
- 文物演出,免费观赏。
- 地址:二七路226号天成珠宝金楼四楼

## 消费提醒

### 养护成分多为化学添加 专家揭秘洗发水成分真相

随着干燥的季节来临,洗发用品企业纷纷借机打出了滋养秀发的招牌,各种“植物精华”悉数登场,你含橄榄油、我有核桃仁;你含生姜、我含蜂蜜……面对商家名目繁多的促销攻势,消费者在选购时,往往是“乱花渐欲迷人眼”,不知道该如何选择是好。

殊成分,对头发更具有保护作用。

### 养护成分多为化学添加

根据国家洗涤用品协会一位人士透露,近年来洗发用品市场发展非常迅速,品种名目五花八门,但简单地说,其主要配方无非就是具有去污功能的表面活性成分和养护成分以及香精香料。而就洗发水中的养护成分来说,不排除有些产品中确实加入了药物、植物等天然成分,但相当一部分产品加入的是与某种药物、植物具有相同功能的化学成分。一位业内人士告诉记者,个别美发店中的“专业洗发水”其实大多是一些小厂家生产的桶装产品进行贴牌销售。其实原材

料成本比较低,但往往以高于成本几倍以上的价格卖出。

### 别盲目轻信口头宣传

那么消费者在购买洗发水时该如何选择呢?专业人士认为,消费者选购要根据自身的实际需要和经济承受力,洗发水并非越贵越好,主要还得适合自己的发质。购买时首先应选择到正规的商场、超市,尽量选购信誉度好的品牌商品。不要轻易相信销售人员的口头夸大宣传,购买后要保留好相关票据,商品一旦出现问题便于消费者维权。

## 时尚秀台

### 秋冬必备时尚包

爱美的时尚女性,不会放过任何的标榜时尚与品位的时尚单品。包包是必不可缺的,既实用又能体现一个人的品位。下面介绍几款顶级、奢华的包包哦。

- ▶ 黑色皮质包包,高贵又不失柔美。
- ▶ 军式皮质包包,线条简约流畅,帅气又洋气。
- ▶ 银白色的蟒蛇图案包包,既华丽又高贵。
- ▶ 新颖独特的造型以及亮光的皮质很容易吸引人的眼球。