资料图片

油价上涨 车市影响几何?

本报记者 李 莉 实习生 魏佳麟

事件:11 月 1 日起油价上调

油价再闻"涨"声:国家发改委 10 月 31 日发出通知,决定自 11 月 1 日零时起将汽油、柴油和航空煤油价格每吨各提高 500 元。汽油和柴油的全国平均零售基准价分别由每吨 5480 元和 5020 元,调整为 5980 元和 5520 元;上浮 8%后的全国平均零售价分别为每吨 6460 元和 5960 元,折合每升约分别提高 0.4 元和 0.46 元。

作为直接受此次油价调整影响的行业之一,汽车市场的销量会不会出现下滑?汽车消费结构会出现怎样的调整?记者就此采访了部分消费者、汽车经销商以及汽车行业专业人士。

反应:市场销量波动甚微

成品油价格每吨上涨 500 元的消息让在省会某媒体工作的郭先生很"郁闷":买车的事情目前已经被提上了日程,在郭先生最初的买车计划中,车的排量是 2.0L,后来考虑到油耗问题,降到了 1.8L,如今油价这一提,郭先生"爱车"的排量再次缩水:"车还是要买的,不过已经不是 1.8 排量的了,买个 1.6L 或者更小排量的就可以了。"郭先生的理由是:"要有长远的考虑,油价上涨的脚步估计还将继续,为了以后用起车来不那么心疼,只有牺牲一下动力因素了。"

像郭先生这样的消费者还有很多。上周末,记者在中原西路部分汽车 4S 店发现,油价提升并未能挡住消费者的购车步伐,记者随机采访了数十位前来选车的"准车主",大部分家庭购车消费者表示,会把燃油经济性问题作为买车的主要选择标准,并"会适当降低购车的排量"。只有少量消费者表示:"不会因为油耗问题而改选小排量汽车。"

在广州本田智通店看车的陈女士表示:"这是一个趋势,我对油价上涨早有心理准备。"她告诉记者,自己买车主要是为了上下班代步,车型选择集中在广本飞度、上海通用乐骋、东风标志 206 等小型两厢车上,考虑到使用成本问题,排量选择上以 1.4L、1.5L 为主。

相对于消费者,汽车经销商的反应更为平静:东风本田港源特约店副总经理王世威表示,大部分消费者对油价上涨已经有心理预期,他们的购车计划不会因为油价问题而受到太大影响,不过"今后消费者在选择车型时会更挑剔,油耗问题将被摆在突出的位置上,油耗相对较低的品牌市场热度将进一步升温。"

影响:汽车消费结构将进一步调整

"预计今年中原汽车销量将比去年增长 10%左右,从前几年油价波动的情况来看,中原汽车市场 20 年的发展繁荣不会因为油价上涨的因素而停步。"郑州市汽车流通行业协会秘书长吴大胜明确表示。他告诉记者,从 2002 年开始,国内油价有过 10 多次上调,但中原地区私家车拥有量依然与日俱增,车市的繁荣依然在继续,"相对于终端销量,油价上涨对车市的影响主要体现在对汽车消费结构的改变上。"

吴大胜认为,工薪阶层会尽量控制用车成本,受此次油价上调以及或将实施的燃油税的影响,预计明年小排量车型、个性化的两厢小车在销量上将出现大幅增长。

东风日产中原专营店销售负责人表示,在家庭消费担当车市消费主力的情况下,连续几年的油价上涨使车市的"黄金排量"由最初的 2.0L 变为 1.8L 又变成现在 1.6L,"日系车备受消费者青睐就直接源于其先进的节油性能,较高的燃油经济性已经成为日系汽车重要的竞争砝码。"

奇瑞汽车经销商河南中植企划部经理姚旭阳告诉记者,"更节能、更环保、更科技、更时尚"的造车理念使得奇瑞汽车被越来越多的消费者所接受,"目前公司 QQ 系列车型的平均月销量接近 100 台,这与其较高的性价比以及较低的使用成本密不可分,相信油价及燃油税这些因素会客观上为奇瑞汽车未来的发展创造有利条件。"

与此同时,消费结构的调整将直接影响到汽车业的产业结构,促使汽车生产商采用更先进的发动机技术,提高发动机效率,降低油耗。据王世威透露,东风本田将在今年末推出混合动力版思域,"预计这款新车将在广州车展上上市,低油耗、高环保将成为其主要卖点。"据了解,除东风本田之外,混合动力汽车、新能源汽车等节能环保汽车已经列入了东风日产、上海通用、比亚迪等各大汽车厂家的公司规划之中。

提醒:油耗问题不容小视

吴大胜认为,油价上涨的步伐不会就此停止,油价提升的空间依然存在,因此对汽车油耗、使用成本的关注应引起消费者的足够重视,同时,消费者在用车时还要养成良好的开车习惯并对爱车及时保养,尽量降低油耗。

汽车快报

狮跑上市一周 订单逾万

10 月 25 日,以拓界概念出击,定位为"都市拓界车"的东风悦达起亚狮跑正式宣布上市。2.0L 和 2.7L 的两个排量车型,售价从 15.98 万到 22.98 万元。据悉,上市短短一周时间内,狮跑的提车量已经接近 2000 辆,订单逾万,一些经销店已经出现了供不应求的态势。

在汽车消费渐趋理性的今天,消费者已经学会全面地看待每款新车。狮跑作为起亚在全球非常畅销的车型,其性能已经得到了海内外 56 万消费者的认可。包括在中国,起亚狮跑从 2004 年开始销售,目前的市场总量也已十分可观。此次东风悦达起亚推出国产版,专门针对中国都市年轻人的喜好、国内复杂的气候以及道路条件做了改造。

高 超

合众汇金周年店庆送大礼

记者从河南合众汇金获悉,为迎接两周年店庆,该公司日前推出一系列优惠活动:为回报广大消费者的厚爱,每周将推出一款特价车,活动期间购买一汽-大众汽车还可享受免息购车;维修保养方面,一汽-大众车主均可享受车底防护层免费检查修补、合金车轮免费保养维护;同时,速腾车主可享受车内免费臭氧杀菌一次、迈腾车主可享受免费真皮保养一次、宝来车主可享受免费 CD 保养一次;此外,精品部推出汽车魔术专业全车翻新优惠套餐,凡在活动期间购买汽车精品均可享受七折优惠,更有精美礼品送给消费者。

刘明辉

汽车活动

郑州日报"汽车风行高校"走入河南工业大学

西大学城上演汽车风尚之舞

本报记者 李 莉 实习生 魏佳麟

继首站走进河南商业高等专科学校之后,10 月 30 日,郑州日报"汽车风行高校"活动"转战"西大学城,在河南工业大学钟鼓楼广场,20 余款靓车在秋日阳光的照耀下熠熠生辉,成为校园里一道靓丽的风景线。

新秀老兵 现场争锋

10 月 30 日,河南工业大学钟鼓楼广场成了今年车市"新宠"的竞技场:东风本田华林店凭借今年 SUV 市场上炙手可热的新 CR-V 和一款红色的思域成为车展上最抢眼的经销商;河南裕华上捷的上海大众斯柯达明锐让消费者感受了百年斯柯达的品牌魅力;河南豫港华信的 08 款奔腾则成为活动现场家庭兼商务两用车的首选车型;河南万通一汽把旗下的主力车型速腾、高尔夫、宝来带到了校园,今年中高级车市的重量级新车——迈腾更给老师们带来了不小的惊喜,稳重大气的外观让一些有"德系情结"的中年教师连声赞叹;郑州世纪鸿图则利用中级车市的热门"新秀"——一款白色的一汽丰田卡罗拉向师生们展开"攻势"。

此外,河南东华把一款红色的进口雷诺·梅甘娜带到了校园,法系车优雅迷人的气质在现场尽情展现,不足 20 万的售价更让不少老师惊叹;经济型车方面,南京菲亚特经销商河南中威携旗下热销的派朗、派力奥共同参展;河南万佳捷泰的雅绅特、河南宇缘的比亚迪 F3 以其行性价比优势让一些首次购车的教师心动不已。

教师购车 意向明确

本次活动上,20 余款经济型车、中级车都"捕获"到了属于自己的消费群体。

未及中午,河南裕华晨光的中华骏捷收获了一个订单:购车的陈老师告诉记者,自己关注骏捷已经有一段时间了,这次在校园里又看到了这款车,现场购车还可享受不少优惠,于是决定"出手"。东风日产中原店更是成功收获了近 10 个购车意向明确的消费者,新车型骊威凭借经济实用以及超大空间的优势为自己赢得了不少"粉丝":设计艺术学院的一位女老师坐在骊威车内"找到了感觉",她告诉记者,自己刚从老校区调到新校区,每天上下班等校车很不方便,"准备 11 月份买一辆 10 万左右的车代步,比较信赖东风日产这个品牌。"

而让经销商感到有点"小意外"的是,一些即将毕业的大学生也开始挑选起了自己中意的车型:市场营销系的大四女生小刘对河南神源小巧、精致的东风标志 206 一见倾心,在景色宜人的校园中一番试驾之后她大呼"过瘾"。她告诉记者,家里已经有一辆标志 307 了,"我比较注重操控感受,毕业之后准备买一辆手动挡 206 自己开,上下班也比较方便。"

相对于现场卖车,各参展经销商更希望利用此次校园车展提升品牌知名度、挖掘并培育潜在客户。东风日产中原店市场部经理丁泊之认为:"消费者选车就是在选品牌、选服务,而品牌渗透是一个长期的、潜移默化的过程,汽车进校园这种活动不仅可以直接向老师们推介车型,还可以向现在的大学生、未来的汽车消费主力宣传品牌文化。"

经销商之外,本次活动也让不少大学生收获颇丰:河南工业大学汽车协会以及汽车爱好者协会的同学们在车展现场详细了解了各参展车型的性能及其品牌文化内涵。汽车协会主席姚戈表示,汽车进校园活动让学校车辆工程专业以及交通工具设计专业的学生走出课本,更直观、更详尽地了解汽车文化,也进一步激发了他们学习现代汽车知识的兴趣。

车市访谈

如何实现"快·乐体验"

一位奇瑞服务站站长的访谈

汽车作为一种消费品,从购买到报废的使用过程中,需要消费者不断地进行维护和保障。4 月 24 日,"奇瑞服务 快·乐体验"荣获"五星级服务企业",连续三年在 J.D.Power 售后服务满意度(CSI)调查中保持成绩提升,这不仅是奇瑞一直以来对服务高质量要求的结果,更是消费者对奇瑞服务水平的认可。近日,记者走访了河南新大陆奇瑞服务站,探询奇瑞服务的"宝典"。

采访对象:奇瑞服务站张站长

记者:贵站做奇瑞服务有几年了?您感觉现在和以前有什么不一样?

张站长:我们服务站做奇瑞服务已经有 6 个年头了,我个人的感觉是奇瑞对用户的重视、对服务质量的重视和流程的规范可以说是"精益求精"。用户对奇瑞服务表现更多的是亲和和信赖。

记者:您能具体的谈谈奇瑞是如何让用户产生亲和的吗?

张站长:去年 3·15,奇瑞推出中国自主汽车第一个服务品牌——"快·乐体验"。对于这个品牌,奇瑞当时就提出"更便捷、更便宜、更满意"的三"更"口号,从而打造这个品牌。比如说"更便捷",奇瑞服务站在全国有 500 多家。再比如说"更便宜",奇瑞的原厂配件可以说是市场同级别产品中平均价格最便宜的。年初的时候,奇瑞公司就编制了《服务满意度手册》等管理标准文件,全面指导我们服务站的各业务工作,还有"8 步服务流程"、"99 项保养规范"等。

记者:那就"满意"这点贵站是如何做到让用户"满意"的呢?

张站长:服务的价格和效率是刚性的、直观的,而满意是弹性的,这要从基础做起,从心做起。比如说我们服务站给每位用户都建立一个个性化档案,客服人员根据系统的记录在车辆运行状况、保养记录、重大节日时给用户以温馨关怀和节日祝福。另外我们站还成立了用户俱乐部,从免费拖车、免费咨询、服务维修、提供 VIP 休息环境等。以车辆为基础的服务发展到组织自驾游、健康娱乐活动等以人为本的服务。

本周汽车行情

车型	主要配置	价格(万元)
上海通用-别克		
君越	中英文多功能驾驶员信息中心,DLUETOOTH车载蓝牙电话系统、智能语言导航系统、RES遥控发动机启动系统、方向盘上按键控制、手动换挡、DVD影音播放系统、前置6.5英寸多功能液晶显示屏、6+2喇叭。	20.98-32.98
君威	内置式双层电动天窗(可倾斜、滑动)可倾斜真皮方向盘、前排双安全气囊、ABS四轮防抱死制动系统、OBD车载电脑自动诊断系统、智能胎压监测器。	17.58-19.58
GL8 2.5	内后视镜带倒车雷达、一体式钛银背光仪表盘、第三排座椅独立空调控制、双层电动天窗、高保真CD豪华音响系统附ETR自动搜台功能、八喇叭扬声系统。	21.8-24.3
陆尊	3.0LVVT V6发动机、自动定速巡航、ABS+EBD+TCS、右侧电动滑移门,三屏DVD影音系统、红外线耳机、视/音频输入端子、智能语音导航、horman/kardon世界顶级剧院音响、高级真皮行政座椅。	28.8-37.8
凯越	驾驶员座椅前后8向调节/腰部支撑、前后排电动窗、高级2-DIN立体收音机CD播放系统、双层天窗、真皮座椅、雨伞储存盒、6/4分离可折叠后座椅。	10.78-12.78

BUICK 河南众通商务有限公司
郑州市中原中路155号 电话:(0371)65646699
郑州市北环路陈寨花卉市场对面(江山汽车广场)。 电话:(0371)63790999
郑州市大学南路5号。 电话:(0371)68868791

比亚迪汽车 BYD AUTO 河南华通汽贸

车型	主要配置	价格
F3R活力型	三菱4G15S发动机、ABS+EBD、高效四轮碟刹、LED自发光仪表、车内开启式油箱盖、时速20公里自动落锁、智能电子防盗系统、VMP智能助力系统、整体时尚钛银内饰、高位刹车灯、休闲足踏、防眩内后视镜、涡旋式超强制冷空调、中文八方向电子指南仪、后风挡玻璃加热除霜、2600mm的轴距、360L的超大后备箱空间。	6.78
F3驾驭型	三菱4G15S发动机、四轮碟刹、德尔福/联合电子电喷系统、ABS+EBD、折叠式电动调节外后视镜、LED自发光式仪表、电动门窗、电子防盗液压助力转向、遥控锁、增强蜗旋空调、单碟CD、Mp3接入口 高级真皮座椅、桃木内饰中控台	6.68
F3白金版	三菱4G15S发动机、德尔福/联合电子电喷系统、ABS+EBD、透气性真皮座椅、预紧式安全带、电子防盗系统、倒车雷达、LED高位刹车灯、上下可调式方向盘、助力转向、遥控车门开启装置、单碟CD方向盘音像控制系统,四轮碟刹、超大容积后行李箱、双层双模式电动天窗,SRS双安全气囊,自动开启前大灯。	6.98

比亚迪F3白金版全国上市,火爆销售中!
比亚迪汽车河南华通销售服务4S店
地址:郑州市北环路与文化路交叉口向西300米路南
销售热线:0371-63501539 63501538 服务热线:0371-65573368

北京现代河南长江4S店
蝉联04、05、06年全国销售冠军、全国最佳4S店

车型	主要配置	价格
伊兰特	八万九千八,伊兰特开回家!	8.98-12.68(万元)
索纳塔	ABS EBD;双气囊;[illegible]	12.38-16.18(万元)
雅绅特	ABS EBD;双气囊;[illegible]	7.18-10.58(万元)
途胜	[illegible]	16.98-24.18(万元)
NF御翔	ABS+EBD;[illegible]	16.58-22.38(万元)

超值二手车 [illegible]
销售:0371-66539222 售后:6653911[illegible] 地址:郑汴路中博汽车广场

上海大众河南光明

车型	主要配置	价格
普桑豪华型	七万九千八豪华普桑开回家	7.98
07款新领驭 1.8T手动豪华型	桃木纹内饰 真皮座椅 冷藏储物盒 ABS+EBD+EDS 倒车雷达 多功能方向盘 定速巡航 六CD八喇叭 环保型空调/粉尘微粒过滤器 电动调节可加热外后视镜 防夹功能电动车窗	19.98
老款帕萨特 1.8T手动型	电动后视镜、防眩目内后视镜、ABS+EBD、中控门锁、单碟CD、真皮座椅	17.78
波罗劲情 1.4手动时尚版	ABS+EBD+CBC、MSR、欧洲NCAP碰撞四星级、可溃式转向管柱、带MP3功能的CD播放机、U型前脸、双卡片插槽、四门电动摇窗机、CAN-BUS控制器局域网	8.98
波罗劲取 1.4自动雅致版	ABS+EBD+CBC、MSR、自侦测数字式倒车雷达PDC 双开启式观景天窗、195宽胎、铝合金轮毂、遥控中央集控门锁、带MP3功能的CD播放机、绿色隔热玻璃、钛银金属风格饰件、6挡手自一体变速器	11.58
3000手动导入型	钢制轮毂、轮胎195/60R14、浅米色内饰、蓝背光组合仪表、ABS、智能型电子密码防盗系统、动力转向系统、集控门锁	9.78

河南光明汽车销售服务有限公司 销售热线:0371-68989318 68718033
地址:郑州市大学南路6号(大学路与航海路向南500米)

CAMRY 凯美瑞 广汽丰田富达航海路店

车型	主要配置	价格
200E 精英版	双SRS气囊、[illegible]LED组合灯、电动折叠后视镜、ABS+EBD、预紧限力安全带、[illegible]座椅、遥控车门开启装置、双区域独立空调	19.78
200G 豪华版	在200E的基础上增加:电动天窗、[illegible]	21.98
240G 豪华版	在200G的基础上增加:2.4L发动机、手自一体5挡变速箱、定速巡航系统	22.98
240G Navi 豪华导航版	在240G的基础上增加:DVD语音导航系统、[illegible]	24.78
240V Navi 至尊导航版	在240G Navi的基础上增加:VSC车身稳定控制系统、TRC牵引力控制系统、[illegible]	26.98

郑州富达诚诚汽车销售服务有限公司
销售热线:68822288 服务热线:68822266
[illegible]

TOYOTA 郑州世纪丰田

车型	价格
威驰	8.99-13.2
锐志	21.6-35.48
皇冠	30.2-51.1
普拉多	46.2-55.8
花冠EX	11.48-12.68
卡罗拉	13.28-19.98

销售热线:0371-6569 5000 服务热线:0371-6669 0088
二手车热线:0371-6569 5000-568
地址:郑州市中州大道(原107国道)森林公园北1500米路西