

## 我国内地电话用户今年将超过9亿户

新华社上海11月7日电 信息产业部副部长奚国华6日在此间预计,中国内地电话用户今年将超过9亿户,手机短信业务量有望超过去年的3500亿条增长至4000亿条。

在6日于此间举行的“2007中国国际工业博览会”主题论坛上,奚国华介绍说,截至今年9月底,中

国内地电话用户总数达8.95亿户,其中固定电话3.72亿户,移动电话5.23亿户;互联网上网人数1.72亿,互联网宽带接入用户6305万户。中国内地通信网络规模已位居世界第一。

今年1-9月,中国内地信息产业完成增加值1.2万亿元。电信业务

总量完成1.409万亿元,比去年同期增长26.6%;通信业务收入完成5942亿元,同比增长11.3%。

奚国华认为,目前,中国内地信息产业正处在一个向更高层次发展的阶段。预计到2010年,信息产业增加值占国内生产总值比重有望提高到10%。

## 首届全国劳务品牌展示交流大会昨日在郑举行

# 我省劳务品牌叫响全国

本报讯(记者 王红)“长垣厨师”的巧手烹饪、“南召绣女”的精美丝织……昨日,来自29个省(区、市)的200多个优秀劳务品牌汇聚中原,其中31个“豫籍”劳务品牌成为首届全国劳务品牌展示交流会上最吸引人的风景。

据介绍,首届全国劳务品牌展示交流大会由中国就业促进会主办,河南省劳动和社会保障厅承办,是对各地优秀劳务品牌的一次集中展示,来自全国29个省(区、市)的

200多个优秀劳务品牌集中亮相。作为全国劳务输出大省,我省从67个劳务品牌中精选出31个品牌参会,借此机会将这些优秀品牌推向全国市场。

在“长垣厨师”展台前,一个个白萝卜在3位年轻厨师的手中,神奇地变成美丽的雕花;而在“南召绣女”展台内,几名女工熟练地在丝绸上穿针引线,短短10分钟,一只色彩鲜艳的“蝴蝶”就翩然而飞,引来众人的连声赞叹……

翻开河南劳务品牌的“成绩单”可以看到:3万长垣厨师遍及46个国家和地区,其中国家级烹饪大师4人、省级烹饪大师16人,每个长垣厨师月工资都能拿到五六千元;一块南召刺绣餐桌布市场价500元,4万“南召绣女”每年能带回经济收入5亿元……事实上,无论是安阳建筑、遂平家政,还是唐河保安、栾川渔工,31个参会的河南劳务品牌都已凭着真本领开拓了一方天地,河南劳动品牌已经叫响全国。

据省劳动和社会保障厅统计,去年我省劳务输出规模已位居全国第一,实现年劳务收入955亿元;进入2007年,全省劳动力转移就业总数达到1911万人,其中700多万农民实现稳定就业。这些打工者多是通过知名劳务品牌和优秀劳务品牌输出实现劳动力转移的。截至9月份,全省农民仅劳务输出一项就挣到了1000亿元,到今年年底,全省劳务输出收入有望突破1300亿元。

## 郑州高新区

### 13年税收攀升13倍

本报讯(记者 卢文军 通讯员 陈超)昨日,记者从高新区地税局获悉,郑州高新区地税局成立13年来,已累计审批各类涉税事项842家次、审批减免税款达4.6亿元,有力地促进了企业的技术创新与扩大再生产。该区每年的地方税收从1995年的2700万元发展到目前的3.5亿元,是原来的13倍。

高新区地税局有关负责人告诉记者,他们在及时为企业传达税收政策的基础上,抽调精干人员,积极参与支持企业清产核资、产权界定、资产重组,支持企业技术创新,充分发挥税收政策的导向作用,引导企业按照税收政策的调控取向调整结构,发展生产和开展经营,同时及时了解各项政策的落实情况和存在问题,主动为全民创业当好向导。

## 上证综指告别“四连阴”

新华社上海11月7日电 在经历了连续四个交易日的持续下挫后,上证综指7日终于止跌,收复5600点关口后与深证成指一起红盘报收。权重指标股纷纷反弹,但与此同时,两市成交量呈现继续萎缩的态势。

上证综指当日跳空29点,以5565.65点小幅高开,此后股指迅速下挫,一度跌破5500点关口下探5469.76点。此后股指快速拉升,相继收复5500点和5600点关口,以5601.78点报收,较前一交易日上涨1.18%,全天振幅为2.55%。

## 北京地铁1号线新车6日正式上线运营

北京地铁1号线新车6日下午正式上线运营,奥运会前北京地铁1、2号线更新车辆将全部投入使用

新车长19米,最大宽度2.8米,最大载客能力达1820人

座椅和内饰采用高标准防火材料

装有4组轮椅渡板方便残疾人上下车

安装了空调和应急通风系统

每节车厢都安有8个烟雾传感器和火灾报警设施

块液晶显示屏8

头车前端安装了紧急疏散门

李志勇 周大庆 编制 新华社发

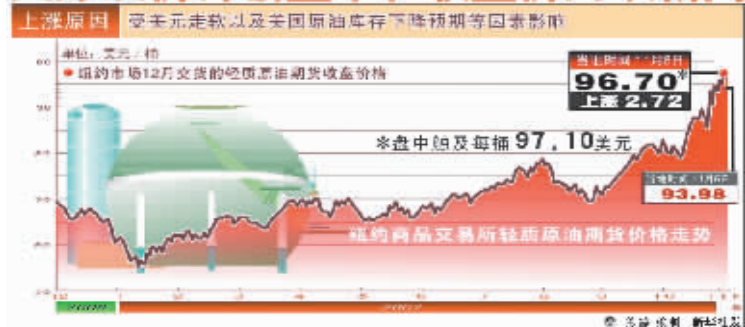
## 全省旅行社经理下月集中培训

本报讯(记者 成燕)记者昨日从省旅游局获悉,为提高旅行社管理人员的业务素质和管理水平,推进河南旅游产业快速发展,该局将于12月10日至14日举办全省旅行社经理岗位培训。

此次培训对象主要是尚未进行岗位培训的在岗旅行社总经理、副总经理、总经理助理、部门经理及新建旅行社已办理完申报手续的经理人员。培训内容主要为旅游法规、旅行社经营与管理、旅游市场营销等内容。

省直旅行社报名人员可于11月16日~18日到省旅游局领取培训报名表,地市旅行社报名人员于11月19日~22日到所在市旅游局领取报名表。培训结束后,考试合格者将取得国家旅行社从业人员岗位培训证书。

## 国际油价再创盘中和收盘价两项新高



传媒大道二期,郑州定制商业领袖品牌

# 大生意。理享财富巅峰的尊崇定制

郑州北移东进的核心商业地标 / 东风渠畔稀缺水岸双花园景观 / 自由切换新老市区消费脉动 / 专属电梯及中央空调高端配套

20年来,中国财富大家一直在做一件事,为财富寻找一个更合适的成长平台  
2007年,传媒大道II,稀缺水岸商业定制单位,重磅冲击郑州  
为利润寻找新角度,为价值创造新阶梯,为财富标定制新高度  
传媒大道II定制商业地产,静候中原1000万级身家之财富大家



产品定制 | 郑州唯一一个“按需配建”的商业地产项目 |

经营业态定制 | 可根据您经营的主要业态与品类,也包括商业环境、楼层空间租金等均按经营需要与您的个性装修要求,重新规划设计。

整体规划定制 | 9号楼将全面实现有您深度参与的定制计划,从门牌设置到电梯设置,从立面颜色到商业景观等个性化设计,均按商家意愿完美呈现。

配套设施定制 | 对商铺面积与位置、车位配置、水电布局、燃气管道走向与锅炉池设置等,无不按您的需要定制,全面满足您下实际经营需求。

在郑州乃至中原,尚无任何商业地产项目给予您如此特权  
传媒大道II期9号楼深度参与计划已全面展开,欢迎实力品牌商家加盟!



东风渠畔·郑州首席水岸商业街区

抢铺热线: 0371-65822000 65822111 招商热线: 0371-65822308

开发商: 河南广电联创置业有限公司 项目地址: 东风路与中州大道交汇处 全案代理: 北京桦达地产机构

广告所标文字、数据、图片不构成双方买卖合同要约条件,一切以政府最终批复为准。开发商保留最终解释权。 [2007]郑房管字第1850号

