

丰田维修专家 服务热线
68989120
广汽丰田富达航海路店 地址: 航海中路179号(富达汽车广场)

TOYOTA 富达丰田
REIZ 锐志 2.5S真皮天窗版 火热订购中
2.5V超跑运动版
抢购热线: 0371-68963588 / 68963599

盘点车市 荣耀

《荣耀·中原》郑州日报2007年度中原车市总评榜强势出击

本报记者 李莉

车市风云再现

高性能的车型、个性鲜明的消费群体、魅力张扬的经销商、富有创意的营销手段,这些,组成了2007年一个又一个让人难以割舍的片段。

这一年,中原汽车市场继续稳步向前:“80后”汽车消费力量迅速崛起,消费群体的年轻化、个性化给汽车经销商带来新的挑战;一些2002年前后购车的消费者开始加入“换车大军”,新车交易与二手车交易被进一步激活。

这一年,更多的汽车厂家瞄准中原市场,包括东风本田华林店、奇瑞汽车经销商河南通美、雷克萨斯经销商河南远达等新4S店的成立,为中原车市输入了新鲜的血液,同时也让郑州汽车市场竞争更加激烈。

这一年,新车竞争与营销手段竞争开始主宰车市:数十款新车的涌入让中原车市高潮迭起、悬念不断,城市SUV、SAV(运动型多功能车)、WAGON(多功能轿车)、轿跑车、跑车等更多的“新概念”车让诸多消费者在个性与潮流之间随心选择。而零首付、零利率贷

款、二手车安心置换等营销手段则让更多消费者的爱车梦想变为现实,更享受到新车的驾乘乐趣。

这一年,消费者买车更趋理性:跟风买车、盲目消费的现象有所缓解,消费者变得越来越“挑剔”、越来越懂车,在“乱花迷眼”的车市“淘出”最适合自己的“座驾”成为他们重点考虑的问题,与此同时,汽车也开始摆脱单纯代步工具的身份,消费者对车辆性能的要求越来越高,他们开始更多地寻找驾驶乐趣,而汽车也成为他们自我个性的生动表达。

对这一年中原汽车市场的沉浮,《荣耀·中原》郑州日报2007年度中原车市总评榜将予以再现,以权威性、专业性、传播力共同打造总评榜的影响力。

车市荣耀共享

《荣耀·中原》郑州日报2007年度中原车市总评榜将重点征集年度热点车型、风云汽车经销商、汽车行业精英人物,评选出汽车企业奖、汽车人物奖、车型奖等三大奖项。车型奖将根据不同类别车型的性能优

势、节油高标、环保指标、外观审美、品牌创新度、性价比、市场认可度等多项指标相结合,参照品牌知名度、美誉度来评选出各细分市场的年度榜样车型。

企业奖的评选指标主要涉及企业的市场表现、品牌影响、行业地位,在2007年度经营业绩突出,对所经车型在中原地区的销售增长与市场开拓有明显的拉升或带动作用,或者具有较高的品牌知名度、消费者认可度和美誉度的企业将最终“抱得大奖归”。

汽车人物奖将遴选出2007年度中原车市的精英人物,他们利用自己的思想推动力及个人影响力引导和推动企业品牌的形成与发展,在企业发展中具有导向作用,对中原汽车行业形象建设和发展做出显著贡献,他们的业绩堪当行业发展典范,足以引起业界关注和认同。

据评选组委会有关负责人介绍,本次总评榜的候选报名工作仍在持续,本期开始,郑州日报·中原车市将开辟专门的栏目,详细展示候选车型、单位和个人的资料以及单位与个人的发展历程、取得的成就,并对候选单位、个人、车型进行相应的采访报道。

据介绍,国家地质实验测试中心是国家科技部所属的十三个国家级行业分析测试中心之一,此次检测的5项车内有害元素分别为甲醛、苯、甲苯、二甲苯和TVOC(总挥发性有机物),其中甲醛的超标现象最为严重,82%的被测新车车内空气中甲醛含量超过室内甲醛国际限量

值;28%的被测新车车内空气中苯含量超标。被评“健康汽车”的分别为东风标致307、东风雪铁龙凯旋、上海大众领驭、东风悦达起亚赛拉图、北京现代伊兰特、上海通用新景程、海马福美来、一汽马自达6和广州丰田凯美瑞。 吴辛

一周要闻精读

要闻播报:2007年第三季度中国汽车产品质量与服务质量投诉分析报告日前出炉,报告显示:消费者对汽车质量的投诉在总投诉量中仍占多数,其中质量问题投诉占65.7%,服务质量投诉占34.3%。汽车产品的质量投诉反映较多的问题来自发动机、变速箱、空调系统、轮胎及油耗等方面;对服务质量的投诉,反映较多的主要是维修保养时的配件问题,主要表现为包括以次充好,质量不过关等。

记者解读:“买车容易养车难”,在进行维护保养时,消费者应尽可能找信誉和服务好的4S店;在更换配件时,应对维修站提供的配件包括包装、厂家、规格型号等进行查看。同时提醒消费者,在用车的过程中,产品非关键部位零件可以修复,但如果关键部位的零件出现问题,则应及时更换新配件,以免留下安全隐患。

要闻播报:中国汽车工业协会最新统计数据显示,前10个月我国汽车产销双双突破700万辆,其中乘用车产销分别达到514.23万辆、507.94万辆,同比分别增长21.70%、23.57%。其中,轿车产销分别达到387.34万辆、380.33万辆,同比分别增长23.58%、25.19%。

记者解读:目前我国轿车消费市场,初次购车的普及性消费与二次购车的升级性消费相互叠加,这两大“动力”共同造就了目前汽车消费市场的繁荣。而接下来的两个月,汽车市场将迎来传统的旺季,对此,业内分析人士预测,今年全年我国汽车销量将超过880万辆或者更高。

要闻播报:11月6日,吉利汽车宣布更换新车标。

记者解读:吉利进入汽车行业10年已经累计产销轿车60万辆,但是固守低端市场的品牌形象,极大地制约了吉利产品向上“突围”的能力,吉利金刚、远景等中级轿车上市以来,在国内市场销量却始终难有预期中的突破,吉利换新车标被认为是突破现有品牌形象的“革面”之举。

2007年,是自主品牌全面崛起的一年,但转型之痛也让自主品牌企业备受困扰,继比亚迪、长城之后,一个接一个的企业换标新闻让有些人把今年称为“自主品牌换标年”,也被认为是中国自主品牌企业品牌建设走向成熟的标志,但在“换标”之外,自主品牌企业品牌建设需要做的显然还有很多。 李莉

车迷连线

圆梦2007——说出你的购车梦想

岁末年末,您是否准备将筹划许久的购车蓝图从梦想变为现实?

买一部车,如同挑选一个合适的恋爱对象。那么,您最希望心中的“她”有何种“脾性”?您是如何在纷纭车市中挑选出自己的“最爱”?您和您心中的爱车属于“一见钟情型”还是“熟人介绍型”?如果您只认准一个牌子,那么,是何种原因使您买车非他不可?本期开始,郑州日报·中原车市推出“圆梦2007”,在这里您可以畅谈购车构想,同时,郑州日报购车俱乐部还将为您和您心中的爱车牵线搭桥,帮您以最低的价格买到中意的车。

梦想热线:13526789459

★本期采访对象:赵先生 年龄:26岁 职业:公务员

苦候多年的买车梦,终于要圆了!今年升了职,工资也跟着涨了,去年买下的几万元基金几乎翻了一倍,老爸老妈也终于放下固执的意见,答应资助我买车。可是,现在这么多车型,买哪一款好呢?

先从价钱入手吧。看来,还是10万到15万的比较合适,像TIIDA、福克斯、速腾之类的,感觉上会有点档次,同时又时尚、有个性,不会太老成。考虑到价钱和外形,我把目标锁定在了TIIDA、福克斯、赛拉图和高尔夫。

通过查阅汽车报刊,发现几乎每篇介绍TIIDA的文章里都会提到它的发动机,说是将一项赛车发动机的技术用到了乘用车的发动机上,109匹马力也挺抢眼的;福克斯2.0的那款发动机也有点来头,说是跑WRC的赛车所用发动机就是在它的基础上改的,高尔夫的发动机则跟老牌的捷达是同一代的产物,马力100匹。

这年头,油价连续上涨,买了车还得省着用,那么接下来要查查这几款车的油耗了。通过向朋友咨询,综合来看,TIIDA最省油,然后是赛拉图,接着是高尔夫,最后是福克斯。

经过两轮筛选,我觉得还是TIIDA或者赛拉图比较合适,接下来就要去专卖店看看,我选择了东风日产中原专营店。先看看三厢的颐达,一打开车门,就有一种温馨的感觉,那些哑光的桃木无论看起来还是摸起来都有家的味道,让人坐在车里感觉好像回到家一样。此外,车厢的空间很大,我这种1米9的高人坐在里面也不会感到压抑。再看看两厢的骐达,黑内饰、黑色真皮座椅加上真皮方向盘,虽然没有漂亮的桃木,但所有部件摸起来手感很好。再问一问销售小姐,这款1.6自动挡的骐达才卖11.5万,当年朋友买飞度都不止这个价,划算。

在那一瞬间,我终于体会到了“梦想成真”的感觉,不用再去别的车,TIIDA,我的第一款车就是它了。

本报记者 李莉 魏瑞娟

郑州日报2007年度中原车市总评榜车型奖候选名单详见11版

新车快递

随着2007年广州国际车展的日渐临近,各大厂商新车秀已提前上演。本期我们精选了几款广州车展即将展出的新车奉献给车迷朋友——

广州车展 新车抢“鲜”看



比亚迪 F1



福特 Verve 两厢车

■比亚迪 F1 实车照首次官方亮相

比亚迪汽车首次官方公布了A00级轿车F1实车照片。

在外形上,F1与之前曝光的谍照没有太大的区别,从国内市场的横向对比来看,F1在第一感官上占据了绝对的优势,相信会成为年轻人第一辆车的的首选车型。但有专业人士分析,F1的上市不但会大量掠夺同级别轿车的市场份额,改变目前小排量车市场的格局,也会在在一定程度上拉动小排量车市场的放量增长,提升整个小排量车市场的整体水平。

比亚迪F1前脸造型采用了可爱的“笑脸”进气格栅,前保险杠上的进气口造型也与中网相仿,再加上镶在两侧的

椭圆形雾灯,构成了F1前脸造型炫酷、可爱的元素。这种代表小排量车国际潮流的设计将更加迎合时尚年轻的消费者的需求,也符合比亚迪汽车紧跟国际流行元素的造车理念。

■斯巴鲁将发布新翼豹

据悉,斯巴鲁汽车将携旗下全系车型参展第五届广州国际汽车展览会,届时还将发布最新款Impreza翼豹车型。

本次展会斯巴鲁发布的经过全新进化设计的新Impreza翼豹车型,它采用了5门掀背式设计,具有全新酷炫外观。诸多新技术的应用使新Impreza翼豹掀背版车型拥有更为优异的动力性能和主动

安全性能。

■福特发布小型概念车

车展上,代表福特“动感设计”的福特Verve两厢小型概念车将亮相。

福特Verve小型两厢概念车的设计灵感来源于时尚手机和高档化妆品,因此其色彩表现鲜明,材料选择出众。它大胆选用紫红色系作为全车的基调。前脸设计强悍动感,同时也很迷人。福特Verve小型概念车采用驾驶员前置的设计,体现了“运动中的能量”。通过无立柱的侧窗来强调轮廓线,侧窗的上轮廓线与车身的弧形上轮廓线前后呼



斯巴鲁新翼豹

应。福特Verve小型概念车是专为伴随手机成长的年轻一代而设计的。全新的内部陈设设备具科技感,可以让伴随移动电子设备长大的新一代有如鱼得水的感觉。

马永

