

北京元洲装饰 登陆郑州

元洲郑州公司 11月10日盛大开业

11月10日,红星美凯龙家居生活广场(郑汴路与中州大道交会处)负一楼又添新成员,北京元洲装饰郑州公司正式进驻,并于此日举行了盛大的开业庆典。

元洲装饰作为中国品牌500强的家居装饰行业的领头羊,历经十年的稳健发展,已成为集家居设计、工程设计服务、家居体验式卖场、家居设计、产品、服务研发、家居产品生产于一体的集团化家居装饰企业。

创新是企业责任感的表现手段,元洲借助综合整体服务,成为与客户接触最亲密、距离最近的企业。从“因为专业,所以领先”、“共建和谐家居环境”,到“家品质,居舒适”;从客户服务表、“八大风格”主张、私化服务

流程,到建立材料配送中心、推出集成家居、完善开创家居体验馆模式、引进ERP信息管理系统,推行元洲家居环境整体解决方案;从北京白手起家,到开拓外埠直营市场、发展特许经营,服务网络遍布全国。这一系列元洲的创新之举,贯穿元洲集团“家装-家居-人居环境”的战略发展轨迹,是中国家装家居行业进步的缩影,也见证了元洲品牌化发展道路。

“得中原者得天下”。郑州元洲的开业,是全国服务网络布局的重要举措,郑州元洲以“家居环境整体解决方案——定制新贵阶层的完美生活”的服务理念,将全套设计、理财规划、生态材料、省心工程、贴心服务有机

地结合在一起,更好地为中原百姓服务。

全套设计:职业化精英设计团队导航全套设计;智上研发机构主持发布国际家居风尚;自主研发八大功能系统全方位规划家居梦想;八大风格全套配饰系统诠释个性生活方式;技术团队环保评估系统确保健康生态人居环境。

理财规划:家装家居整体预算规划建议;全球化集团优势采购保障家居消费最优性价比;尊贵增值服务完美细节体现品牌价值;可持续设计因素完善考虑确保一次投入长期保值;精工细作质量保证售后无忧避免重复消费。

生态材料:生态环保材料元洲专供品质

保证;产品设计自主研发创新升级集成家居系统;定制式家居产品精于品质美于品位;设计系统导航全套配饰完美整体家居环境;顶尖家居产品企业紧密合作优势互补。

省心工程:国际领先YZ600工艺标准精湛技术保障;项目管理部工程管家一对一服务全程协调;资深质检现场质量全程监控省心省力;行业独享ERP电子监控网上监控施工进度。

贴心服务:人性化服务理念客户满意诚信为本;私化服务流程快乐体验全程尊享;轻松上网ERP电子监控线上线下便捷服务;设计师工程管家领衔客服团队私属服务;集团系统服务保障售后回访保养维护。武淑贤

楼市郑州

情人街“真爱人生” 征文邀你参加

由郑州广厦置业举办的“广厦·城市之巅·情人街·玫瑰公寓·榕树上‘真爱人生’有奖寻访征文”活动,将从今天开始到2008年1月6日结束。无论你正谈朋友,还是已经拥有了三口之家或是相扶相伴的老人……只要你有真爱故事、幸福甜蜜的生活,都可以参加本次活动。活动结束后,将评选出获奖作品,其中特等奖和一等奖将获得出国旅游的机会。

据悉,“广厦·城市之巅·情人街·玫瑰公寓·榕树上”位于郑州市文化路与红旗路交叉口西,是一个大型的城市国际情感街区,积极提倡“爱,就是给予”的和谐社区理念,倡导真爱人生、和谐幸福生活,广厦置业特举办本次活动,咨询电话:0371-65391111。武淑贤

琥珀名城“珍品” 盛装开盘

2007年11月10日在黄河迎宾馆,河南天伦集团“琥珀名城·珍品”举行了盛大的开盘仪式,来自社会各界的500多位人士出席了本次活动,整个选房活动持续到了中午,近200多套房源受到了广大客户的热烈追捧。

在开盘现场,公开化、透明化的房源信息受到了众多业主的赞赏。伴随着台上一曲动感十足的小提琴舞曲、萨克斯独奏的响起,冷餐、酒会、陶艺制作、调酒艺术展示、人像绘画写生等一系列活动热闹而有序地进行着,让到场的人们享受了一场美妙而又奇特的文化大餐,充分展现了该楼盘浓郁的文化气息,也使选房者切实感受到了一种源自人性化的体贴。

实力天伦,责任中原。该项目的开发商——河南省天伦集团,同时涉足房地产、商贸、燃气等关系国计民生的重大领域,是一家拥有7个子公司的民营企业,而天伦地产作为天伦集团的龙头企业,更是整合了有效的社会资源与强大的物资能量,展现了一个优秀企业的伟大创举和时代责任感。

对于此次开盘,有关负责人表示,这正印证了“好产品自己会说话”的市场真理。琥珀名城·珍品紧临中央景观区天伦湖,是琥珀名城社区地段最好的组团。据悉,开盘当天即热销70%以上的房源,仅剩少量70平方米-120平方米的多层“经典房源”。

高山



品牌魅力 倾城热销

——富田太阳城三期荣耀开盘

持续保持强劲销售势头,三期开盘更是取得了空前成功,以不争的事实证明了富田太阳城的品牌号召力。问及置业者选择富田太阳城三期的原因,总结的优势如下:

核心区位 凸显强大发展前景

随着城市版图的扩张,郑州东部的区位优势日益显现,发展一日千里。5分钟到达郑东新区CBD,10分钟到达市中心商业繁华区,30分钟到达新郑机场,新城老城繁华集一身的地段优势,无与伦比。中州大道景观升级改造在万众期待中火热进行;郑汴融城战鼓擂响声震中原,核心要塞位置极力凸显;郑东新区、中心城区、经济开发区、国际航空港交通枢纽,聚拢地气、人气、财气,成熟核心中央居住区,工作生活效率自主掌控!

完美配套 成就便利生活

周边800米范围之内,各种大型专业市场林立,各种生活配套应有尽有,涵盖社区居民生活方方面面。文化氛围浓厚,63中、11中、贝斯特外语幼儿园环绕周围。社区自建大规模商业配套,东方国际家具广

场先期旺势开业,高档酒店、大型生活超市即将投入使用,郑州市第一人民医院社区医疗服务中心进驻社区。顶级生活配套资源,傲视全城!

顶级小户 满足苛刻需求

富田·太阳城三期,集合一期、二期户型优势,甄选41-89平方米完美户型奔放入市,空间布局细致考究,从城市精英生活习惯和阶层尺度出发,最大限度优化功能性、实用性、灵活性和私密性,竭力锻造最适合城市精英的舒适户型空间,格局圈定疆界,集合一个纯粹的城市精英阶层!

特色景观 让绿色包围建筑

富田·太阳城三期,整合外、中、内三重景观资源优势,极力促使景观升级。第一重:社区以欧洲宫廷园林景观为蓝本,构筑主体各异特色景观,太阳广场、中央广场等满足诸多不凡品位需求;第二重:观景高层,阔达楼间距,无限引入清风和阳光;第三重:项目三面城市绿肺怀抱,构成景观第一重,200亩航海广场、800亩世纪欢乐园、3000亩高尔夫绿地、1600亩生态果园,生活

好像天天在森林里呼吸一样。

贴心服务 尊贵生活唾手可得

以追求100%业主满意率为理念,争创全市优秀物业管理示范小区。14年物业管理经验积淀,服务口碑标准全城,一站式24小时贴心服务为中原精英阶层量身定制,从业主生活的细微之处,全面提升物业管理水准,国际化标准服务,人文关怀无微不至。

潜力价格 坐享无限升值空间

作为一家成立14年的老牌中原地产公司,振兴地产集团一直有着良好的口碑,其责任地产的形象深入人心。富田太阳城三期,在价格上让利于消费者,为置业者预留了巨大的升值空间,其较为稳定的价格,是为中原置业者负责的表现,得到了置业者的认可和肯定,也成为其热销的原因之一。

良好品质、潜力价格及责任表现,集各项热销因素于一身的富田太阳城三期,热销自在情理之中;其发展前景,也将不可限量。

曲平

正商：傲步在品质地产大道上

品牌正商 十年磨剑终成锋

河南正商置业有限公司成立于1998年,注册资金5000万元。正商地产是以河南正商置业有限公司为核心,由河南兴业房地产开发有限公司、河南正商物业管理有限公司、河南兴业物业管理有限公司和河南正阳建设工程有限公司等于2005年集结而成的地产联盟体,是一家集房地产开发、工程建设、营销策划、信息服务、物业管理等为一体的综合性企业。现有员工200余人,土地储备达1000余亩,是国家建设部批准的一级资质房地产开发企业,中国房地产名企50强,河南省规模最大最具实力的房地产开发公司之一。

在“诚实、信誉、勤奋、智慧”的经营理念指导下,正商以雄厚的资金实力为基础,凝聚了一大批有理想、有干劲、有能力、有经验的人才,并使企业不断走向强大。

倡导品质地产,对于正商地产来说,不仅仅是说出来的,也不是广告做出来的,公司以“做高性价比品质地产商,做中国的品牌地产商”为企业定位,坚持追求品牌化、品质化经营,取得了辉煌的成绩。公司先后开发了云鹤花园、北云鹤花园、金色港湾、四月天、花都港湾、绿岛港湾、蓝钻等项目,累计开发建筑面积达200万平方米以上,已有6000多个家庭选择在正商地产高尚社区成就一生居住梦想。通过十多年的真抓实干,市场给了正商地产一个公正的答案,2005年,正商地产荣获了中国房地产名企50强;2006年,销售额突破8.69亿元,荣膺郑州市房地产销售第二名;2007年上半年,正商地产获得中原房地产综合实力前三强。这些已经说明,正商地产已经获得了市场、政府、媒体等多个方面的高度认可。

2007年,当整个社区以现房实景亮相的金色港湾·蓝钻,更是彻底颠覆了以往中原开发商的运作模式,以先期投入巨资,上海北斗星虞金龙大师亲手打造的千方级中心景观区盛情开放,形成了集美景、园林住宅等一体的社区,其所具有的住宅可观、环境可赏、服务可享三大属性重新定义了传统城市豪宅的产品价值和市场价格。

正道正商 社会责任感驱使 正德厚生

穷则独善其身,达则兼济天下。
这是中国历代名人

志士的为人处事之道。作为本土起家的地产企业,正商深植中原大地的沃土,在不断学习借鉴外来经验、技术的同时,更不断创新运用中华厚重的文化精髓,纵横商道,亦造福一方百姓。

有一位建筑理论家说,住宅是一种“巨大”空间雕塑物,除了直观看外形,人们还可以进入其中,并在行进中感受它的效果。正商地产所倡导的“品质地产”,正是一种超越产品质量层面之上,全面提升居住品质、生活品质及城市景观品质,以舍得、用心、创新为开发特征的新型地产开发模式。品质地产不仅仅在于地段、装修、价格、景观等,更是一种从质量到品质的飞跃。

正商地产,坚持“品质体验”的理念,领跑品质时代,正商地产所开发项目的建筑设计尖端,用料精致,品质精良,由房地产业内各行业的国际大师亲手设计交楼标准,潜心打造“好房子的标准”,成就了一个个品质地产的经典之作。从四月天的花卉组团主题社区、金色港湾的新加坡风情小镇、绿岛港湾的生活的绿岛心灵的港湾、花都港湾的40万平方米现代园林风情、60万平方米魅力之城德式园林豪宅蓝钻,一次超越一次,一次比一次更接近完美。而全新百万平方米优点叠加世纪港湾的推出,更是满足了中原人对品质生活的所有期待。

正商地产在取得了良好的经济效益后,不忘社会长期以来对公司的支持和帮助,并采取了积极方式回馈社会,连续多年主动参与、支持并捐助社会上的各项公益事业。

2002年,正商地产自投800余万元资金修建了港湾路、香草路,使原来泥泞不堪的路变成了行路便捷的宽敞大道;

2003年,第18届客属亲属大会、少林武术节召开期间,正商地产累计捐资50余万元,为弘扬中原武术做出了应有的贡献;

2005年12月,正商地产再次慷慨解囊,捐资助贫困劳模,使社会劳动者得到自己应有的尊重和回报;

2006年5月,为了给区域孩子提供一个更好的学习环境,正商地产投资1200余万元高标准兴建金色港湾小学无偿捐赠给政府,这也是郑州唯一一家民营企业将一所学校捐赠给政府,使正商地产赢得了社会的赞誉,更为区域内的经济发展和教育工作做出了巨大的贡献。

有一份付出就有一份回报,由于优秀的表现和强烈的社会责任感,正商地产在近年来多次赢得了省市领导的赞誉,并多次获得了先进单位、优秀企业、品牌公司等荣誉,作为关爱民生、兼及天下的有社会责任感的地产开发企业,正商地产在无私奉献的同时,亦成就了正道正商的大气魄大品牌。



正道正商 傲步跨越品质的品位生活

随着房地产市场已经进入品质居住阶段,居住品质是决定生活品质的重要因素之一,希望拥有美好品质的生活,是人们与生俱来的期望,居住品质的好与坏,直接影响每一个人以及每一个家庭的生活品质。

作为一家有强烈社会责任感的房地产开发企业,如何从提升房子品质的角度出发,去引导和满足人们健康生活的种种需求,必须依靠深切的人文思考及强烈的社会责任感去把握和实现。正商地产正试图把城市作为一种文明现象加以理性认识,在速度与品质、利益与品质的关系层面上,品质始终是第一位的。在正商人的理解中,人居产品的品质体现着居住者的生活。正商地产希望用自己的心血和智慧,创造出优秀的人居建筑,以此来见证当代生活的品质。

品质建筑从合作伙伴开始。历经十几年经验与探索,正商地产逐步形成了自己品质合作伙伴,上海项秉仁建筑设计事务所首席设计师、国内外知名建筑大师项秉仁先生,上海北斗星景观设计事务所首席景观设计师、国内知名景观设计大师虞金龙先生,万科物业创始人、中国物管第一人、之平管理总经理陈之平先生等专家阵容,从“品牌、规划、建筑、景观、细节、生活、物管”等方面全面诠释了地产品质。

有努力就有回报,正商地产“品质体验”得到了稳步大幅前进。2007年,正商地产蓝钻·花都港湾二期等持续火爆热销,上半年销售额稳居郑州市第二名,8月份销售额1.8亿元,9月份销售额2.15亿元,10月份销售额3.2亿元;11月份,凝聚正商地产十几年开发经验的百万平方米社区——世纪港湾面市,为了做好这个项目,公司高层就频频出国考察,求证,力争实现产品规划的绝对原创性、领先性,并再次牵手上海项秉仁建筑设计主持

人项秉仁大师、上海北斗星景观设计事务所虞金龙和之平管理总经理、万科物业第一人陈之平联手打造郑州北区百万平方米的顶级高尚住宅区。11月10日,世纪港湾产品说明会人潮涌动,大家对世纪港湾百万平方米品质社区一识庐山真面目的渴望之情,溢于言表,给予中原楼市一次真正的震撼与冲击!

在做好做精目前在建项目的同时,正商地产在原有土地储备量很高的基础上,在2007年土地竞标中多次出击,豪情万丈地拿下了新郑生存谷别墅用地500余亩地、金岱工业园500余亩地、芦那庄弓庄村中村改造1000余亩地、工人路留园路60余亩地、郑东新区600余亩地……至此,正商地产已成为中原房地产土地储备量最大的公司之一,且仍有新地块在洽谈中,据专业人士分析,未来五到六年,即使不再拿地,正商地产也足以“丰衣足食”。资本运作方面,正商地产采取了稳健务实的态度,既不冒进,也不拒绝合作。据了解,正商的自有资金是郑州同行中最雄厚者之一。

经历过市场的风霜雨雪磨练,正商地产显得更加成熟、稳健。在对外土地储备、项目热销、完善资本运作阔步前进的同时,公司内部开始默默酝酿品牌变革。力求通过完善人力资源、企业管理等各种机制,对内不断培养,加强员工的整体素质,对外以内刊、网站为纽带,不断刷新正商地产的对外形象,加大品牌整合力度,提升公司在市场上的知名度和美誉度,并以此为契机实现发展中的第二次提速。

人才储备方面,正商采取了引进与培养相结合的方式,企业的高管人员一部分靠引进,一部分靠培养。除了在国内知名企业引进了一些高级人才之外,为公司加入了更多的新鲜血液。从2003年开始,正商地产就与郑州大学联合办了MBA培训班,历经几年,公司高层陆续参加了该项培训,提高了公司高层的整体素质,也为公司近几年突飞猛进的发展提供了必不可少的先决条件。

2006年底,面对中原房地产激烈的竞争态势,为了进一步加强公司内部执行力,增强公司各个部门之间工作的协调性,正商地产大手笔地邀请锡恩顾问机构,中原第一家地产公司以令人称道的魄力引入了4R管理机制,并在公司内部全面推行。历经半年的执行,每个正商人在深刻理解执行力的同时,并将执行力理进了每个人的心里,为正商地产再次迈向新台阶奠定了坚实的基础。

专业铸就精品,实力成就未来!实力正商,同城八盘同开。可以预计,到明年年底,正商地产的总体开发面积将达到近300万平方米,销售额有望突破30亿元大关。2007年11月20日,北区百万平方米的正商·世纪港湾也将盛大开盘,全面向市场揭开神秘的面纱,值得每个中原人的期待,同时,依托正商地产营造的品质地产,将会得到越来越多的人的认可,最终将成为历史长河中的精神文明积淀而不褪色。

刘文旭 宋志娟

