

中国旅游投资洽谈会今日启幕

我省携42个旅游项目参会

本报讯(记者 成燕)今日,2007中国旅游投资洽谈会在宁波拉开帷幕,我省10个城市的42个旅游项目将亮相本次洽谈会。昨日,我省代表团一行100多人抵达宁波。此次洽谈会是由国家旅游局、浙江省政府主办,宁波市、浙江省旅游局承办的一项国家级展会。作为“中国旅游投资第一平台”,该会以“为美丽寻找资本,让智慧创造财富,给要素搭建平台”为主题,实现旅游资源、资本、智慧和资讯四大要素的对接,引导旅游产业有序开发,构建旅游资源、资本、智力资源及投资要素交流互动平台,引导社会资金加大旅游业投入力度。据悉,此次洽谈会将分为展馆展示、推介洽谈、专项活动、信息发布和综合人文五大板块。

此次,省旅游局最终筛选洛阳、信阳、开封、漯河、许昌、南阳等10个城市的42个重点旅游项目参会。我省代表将利用11个展台,宣传推介旅游项目,这些项目包括景区开发、经营转让、主题公园建设、“园中园”建设、旅游文化项目和旅游酒店建设等,合作形式包括合资建设、合作开发、独资经营等。

据介绍,我市曾经是我省的烟叶主产区,种烟最多时达到25万亩,1982年仅开封就种烟17万亩。但多年来,烟叶种植仍然是传统的生产模式,规范化、规模化、集约化水平较低,投入产出比较低,烟农收益不高。近年来,随着经济的发展,烟农种烟积极性下降,烟叶面积一路下滑,现在只有1万多亩了,种烟农户2300户。当前开封是郑州市唯一的一个种烟县市。

1200余万元扶持烟农 种一亩烟获补200元

本报讯(记者 王文霞 通讯员 唐加强)我市2008年扶持烟农政策昨日出台,市烟草部门将投入1200余万元用于补贴和扶持辖区烟农的烟叶种植和烟田基础设施建设,烟农种1亩烟平均可享受补贴资金200元。

为缓解物价持续上涨对低收入群体生活的压力,中国各级政府和有关部门正积极采取措施扶持生猪、油料生产和奶业发展,确保市场供给;加强市场监管,严厉打击囤积居奇、哄抬价格等行为,引导居民消费;落实学校食堂以及公共交通等公益性行业补贴政策,提高低收入人群社会保障标准,保证市场基本平稳,确保让人民生活得更踏实。

全市烟叶生产补贴扶持对象为开封市行政区划内与烟草公司签订烟叶收购合同的烟农。2008年的扶持政策主要包括基本生产投入、现代烟草农业示范区投入、烟叶生产基础设施建设三个方面。

新华视点

2007:物价持续上扬的背后

新华社记者 陈芳 周英峰 郭奔胜

国家统计局公布的最新数据显示,在经历了9月份的小幅回落,10月份居民消费价格总水平(CPI)同比上涨6.5%,与8月创出的十年最高点持平。

国际油价高涨、粮食减产,国内部分生产资料和消费品价格上涨,猪肉、食用油和柴油、液化气等价格持续上扬。2007年价格“晴雨表”的跌宕起伏,从未像今天这样牵动百姓神经,考验政府调控能力。

人们关心的是,这一轮涨价,是结构性上涨还是全面通货膨胀的前兆?如何理性看待当前物价上涨形势?政府又将采取哪些措施稳定市场供应?

低收入者受影响最大

11月14日,北京市宣武区沃尔玛大型超市人头攒动。前来买菜的市民普遍反映,价格上涨太快了。记者随机抄录了一份价目表:1公斤猪肋骨18.9元;5升桶装鲁花食用油每桶105元;蔬菜中,每公斤西兰花13元,每公斤豆角8.8元……

市民对物价上涨有着强烈感受。猪肉、食用油和蔬菜价格的走高,在10月CPI的数据中也得到了印证:猪肉价格上涨54.9%,油脂价格上涨34.0%,肉禽及其制品价格上涨38.3%,鲜菜价格上涨29.9%。

由于油价上涨,液化气价格也开始飞涨。在广州市,不包送的15公斤瓶装液化气价格近期涨到每瓶123元,成为近些年来瓶装气最高价。

中国青年报与腾讯网针对1.4万人开展的一项调查显示,90%的公众认为自己的生活受到最近这一轮涨价的影响,近八成收入觉得入夏以来自己的饮食质量下降,受影响最大的是低收入者和中低收入者。

面对逐渐攀高的物价,一些低收入者开始“节衣缩食”。部分市民反映,这一轮涨价虽然对他们的生活没有产生“伤筋动骨”的影响,但在心底里也有一种担忧——“工资的上涨速度跟不上物价的涨速”。

不会引发全面通货膨胀

如何看待当前物价上涨的形势?

事实上,从2003年以来,我国连续4年物价保持基本稳定。CPI较快上涨始于去年四季度,今年以来逐月加快。特别是3月份以来,CPI涨幅连续八个月超过3%的警戒线,同比上涨4.4%。价格总水平大幅度上涨,已成为当前宏观经济运行中一个突出问题。

改革开放以来,我国经历了三次比较严重的通货膨胀,分别发生在1980年、1988年和1994年。对于这一轮的物价上涨,业内普遍认为与以往不同,主要是短期食品价格上涨所带动的结构性上涨,不会引发全面通货膨胀。

有关主管部门指出,分析今年以来的价格运行,呈现“两涨一稳”的结构性特点:

一是食品类价格大幅上涨。二是居住类价格持续上涨。三是工业消费品价格总体平稳。

国家信息中心经济预测部首席经济学家祝宝良表示,CPI的上涨仍然是结构性上

涨,食品类价格上涨快,但价格上涨并未传导到其他商品,物价没有出现全面上涨。

政府千方百计稳定市场

据有关权威部门预测,今年最后两个月,物价上涨的趋势有可能得到一定程度的控制,全年涨幅会保持在4.5%左右,不会出现由于总需求严重超过总供给而引起全面持续的价格上涨。但业界普遍认为,由于通货膨胀因素的存在,中国已经进入价格上涨阶段。

为缓解物价持续上涨对低收入群体生活的压力,中国各级政府和有关部门正积极采取措施扶持生猪、油料生产和奶业发展,确保市场供给;加强市场监管,严厉打击囤积居奇、哄抬价格等行为,引导居民消费;落实学校食堂以及公共交通等公益性行业补贴政策,提高低收入人群社会保障标准,保证市场基本平稳,确保让人民生活得更踏实。

照片印上台历 你也能做“明星”



本报讯(记者 李娜 文 李焱 图)随着2008年的临近,不少市民已经开始购买新年挂历了,你知道吗?挂历也能够完全个性化,你可以将自己的照片做成新年挂历,过一次“超级明星”瘾。

记者昨日在我市多家彩扩部了解到,将照片经过处理,做成精美的日历备受欢迎,许多人将自己或者家人的数码照片送到这里,做成挂历、台历,送给亲戚朋友。碧沙岗附近一家彩扩部的赵老板告诉记者,7寸大小的台历是最受欢迎的,一幅照片按照10元钱收费,定做供不应求。

记者看到,将天真活泼的儿童照片经过数码技术处理,配上插图、文字,印制在台历、挂历上,显得虎虎有生气。正在和工作人员一起挑选孩子照片的刘女士说:“台历上是孩子照片,记载孩子成长的点点滴滴,将来长大拿出来看,多有纪念意义。”

陇海路一家彩扩部老板介绍说,来做个性台历的大多是年轻人,有爱漂亮的女孩子将艺术照拿来;有年轻夫妇将结婚照做成个性台历的;也有老年人拿来孙子、孙女的照片做成漂亮的台历的。

市民冯女士是前来咨询个性台历的,她说,将自己漂亮的照片做成台历送给家人和朋友,既个性时尚,又有纪念意义。



戊子将至 金鼠贺岁

农历戊子鼠年即将到来,“鼠年贺岁金条”、“鼠年贺岁银条”以及各种印有鼠的纪念币纷纷亮相市场。

昨日,记者来到金水路的一家中钱商贸公司看到,许多鼠年纪念币已经纷纷亮相,不少市民前来询问如何订购“鼠年贺岁金条”、“鼠年贺岁银条”。

图为销售人员向大家展示鼠年纪念币。

本报记者 赵文静 摄

随着我市小户型房的升温 小型家具受青睐

本报讯(记者 李娜 文 李焱 图)折叠床、立体床、个性沙发、玩具床。小小家具,物品不大,功能颇多。昨日,记者在我市各家居市场发现,“小”家具很受欢迎,据介绍,这受益于我市小户型房的升温。

记者在紫荆山路某家居市场看到,同样一张床,通过添加不同的梯子和床腿,能够变成不同的组合,可以在小床下面添加一张大床,便于家长照顾孩子;可以加长小床的床腿,下面放上衣柜和书桌;可以将小床的一侧换成滑梯,这样,小床就变成了游乐场。

而卫浴市场也“小”字当先,记者在几家家居装饰市场看到,“小”家具广告随处可见。“专门为小户型量身定做的浴缸”、“小户型专用马桶”。

这些家具比起一般的家具来说,“个头”小个1/3左右。一家主营沙发、床的店主告诉记者,折叠床、单体沙发很受欢迎,“尤其是年轻人,买了小户型,这些家具样子好看并且节省空间,卖得很不错。”

正在挑选一张折叠床的市民周女士告诉记者,她买的房子48平方米,如果买大家具,屋子会很紧凑,所以她决定买些立体的、小型家具,充分利用房屋空间,“要不都是家具,屋子看着多不清爽。”

文化路某家具市场的负责人告诉记者,由于房价的上涨和国家限制对大户型商品房的选购,90平方米以下的小户型成了市民购买的主流,家居市场也开始把握小户型商机,适应小户型的家居不断上市。

北人集团 挺进中原

本报讯(记者 侯爱敏)中国印刷机械制造行业的“龙头老大”——北人集团公司大举挺进河南市场。继5月份在郑设立驻河南办事处后,北人集团在今日开幕的首届中国(郑州)印刷包装产品博览会上特设500多平方米的大展厅向河南展示形象。

北人集团公司成立于1952年,凭借品种、质量、市场、规模、效益五大优势成为中国印刷机械制造行业的“龙头老大”,是国内唯一上市的印刷机械制造企业。目前,北人的印刷机械已经涵盖印刷及印前、印后等领域,北人的折页机、模切机、切纸机、胶订包本等设备均已打进河南市场。

据北人集团公司河南办事处负责人介绍,目前河南的印刷市场正处于升级改造阶段,未来将对高端印刷装订设备有较大需求。河南的这种情形类似于两年前的湖南市场,2005年湖南的印刷市场进入升级规范期,当年北人在湖南的销售额只有100多万,第二年就猛增至1000多万。该负责人说,本次印博会是北人首次在河南办展会,也是北人集团拓展河南市场的一次良机,北人可以借助这一平台向河南的印刷界宣传企业形象、拓展知名度。

学技术被騙 独创染衣术

今年34岁的李红梅是鹤壁淇县人,生活贫困的她一心想学门技术致富。1997年的一天,李红梅在某电视台致富栏目中看到了染衣项目,感觉这个项目投资小见效快,夫妻二人决定投资创业。随即,他们借了近两万元学费,连夜坐车跑到武汉。“交了1.88万元学费,结果什么也没学到,只是当时看到老师把一件蓝色衣服染成绿色,觉得很神奇,其实想想道理很简单:蓝加黄等于绿!小学老师都教过。”提起这段经历,李红梅很感慨,不过她说,没这段被骗经历,也没有她的今天。

从武汉回来后,李红梅发现自己学的那点皮毛根本就无法开店。“但花了一万多元的学费,不搞出点名堂我又不甘心。”于是,李红梅背起行囊,到天津、唐山、北京、南京,学习染衣技术,为了节省开支,经常拿着母亲蒸的馒头当干粮。1999年,经过近两年的摸索,李红梅的染衣技术成熟了,结合在全国各地学到的知识,李红梅独创了自己的染衣术。

从农村到都市 做品牌染衣店

返乡后,李红梅不敢直接开店,就在鹤壁老家开了个染衣作坊,先给亲戚朋友们染。受到大家的鼓励和称赞后,2000年5月,李红梅在鹤壁开了第一家染衣店。生意越做越好,李红梅很快就成为远近闻名的染衣专家。

2005年底,李红梅跟丈夫来到郑州创业,在一个都市村庄开了店,请干洗店把一些单色、掉色等洗

致富故事

农家女独创染衣术

连锁店全国开了17家

本报记者 刘招 实习生 郑国徽 文/图

世上本没有路,走的人多了就成了路。李红梅就是敢做第一的人。当初因为贫穷,她只有一个最朴素的念头:学一门技术,做个养家糊口的小买卖。令她没想到的是,自己独创的染衣技术竟改变了她的人生,染衣店从鹤壁开到郑州,全国连锁店开了17家。



坏的衣服交给她处理,李红梅的染衣手艺有了用武之地。很快,一些干洗店开始以较高的价格收取“问题”服装,然后交给李红梅处理。但这样的经营方式,大部分的利润都被洗衣店赚去了,她只能默默地躲在幕后,她的染衣技术无法让顾客真正认可。李红梅觉得这样下去,她永远也做不大。从不服输的她开始重新考虑发展模式,决定与人合伙经营。

2006年2月,一个偶然的机缘,李红梅结识了懂经营的合作伙伴胡焱。2006年3月,李红梅在京广路上开了第一家染衣店,第一个月就赢利1000多元。

做个“衣大夫”一条道走到底

有了第一家店的成功,李红梅开始信心十足地实行连锁经营。很快,她在郑州发展了5家染衣店。现在,新乡、新密、巩义、平顶山、洛阳、三门峡、焦作等地都有她的加盟店,陕西、武汉等地也有她的加盟店。说起未来的打算,李红梅说,她要一条道走到黑了。“拯救有价值的衣服,让我非常有成就感!”现在,李红梅准备将染衣加盟店推向全国。“做咱们河南的品牌染衣店!”为了打响自己的品牌,李红梅希望通过媒体找到合作伙伴,共同经营这个品牌。“只需十几元、几十元,就可令衣物焕然一新,价位适中,有市场空间。”李红梅已经给自己的技术申请了专利,她给从事染衣的创业者支招说,“一个店面只需要一至两个人负责,两万元左右就可开店。选址最好在中小型居民区附近,营业面积也不需太大,10平方米左右即可。”

郑州市产品质量和食品安全 专项整治工作专栏

主办:郑州市质量技术监督局