

经济新闻

2007年11月20日 星期二 责编 史越三 编辑 王金霞 电话 67655285

10月份"国房景气指数"同比上升2.34点 房地产开发投资分类指数 104.42 072.74点 资金来源分类指数 102.800 (产1.48点 土地开发面积分类指数 97.62 453.98点 WE HELD 房屋施工面积分类箱数 105.05 (172.25点 商品房空置百银分类指数 110.71 🤝 7.24点 105.74 全国房地产开发景气指数趋势

# 京沪穗城市居民居住方式转变为以白有住房为主

#### 我市公布第三季度人力资源市场供求状况分析报告

# 劳动力供大于求状况呈上扬趋势

本报讯(记者 王红)昨日,郑州市职业 介绍中心公布的今年第三季度省会人力资 源市场供求状况分析报告显示,劳动力供大 于求的状况呈上扬趋势。

#### 一个饭碗两人争

据统计,今年三季度,在我市各人力资 源市场、就业服务机构和职介机构登记招 聘的用人单位有 4849 家次, 提供招聘岗 位 52305 个,而全市进入市场登记求职的 各类人员有90429人次;求人倍率为 0.58, 即平均一个就业岗位就有近两位求 职者竞争,与上季度相比,劳动力供大于

求的状况呈上扬趋势。

#### 批发零售业需求大

今年第三季度,用人需求主要集中在批 发和零售业、住宿和餐饮业、居民服务和 其他服务业、租赁和商务服务业、公共管 理与社会组织等行业,其用人需求比重分 别为 17.52%、15.04%、12.09%、10.33%、 8.74%; 其次,制造业、卫生、社会保障和 社会福利业、房地产业等行业的用人需求也 比较多,其用人需求比重分别为5.77%、 6.10%和 5.91%。其他行业用人需求相对较少, 需求变化也较小。

#### 服务业供求两旺

本季度,从单位用人需求情况看,商 业和服务业人员、生产运输设备操作工等 的用人需求份额较大,其中商业和服务业 人员需求比重为38.74%,生产运输设备操 作工需求比重为25.40%。个人求职方面, 商业和服务业人员、生产运输设备操作工 等的求职意向较多,所占比重分别为 35.31%、25.42%。

#### 部分职位冷热不均

从全市综合情况来看,求职人员意愿与

用人单位实际需求仍存在很大差距,部分 职业供求状况冷热不均的状况不断加剧。 其中,需求大于求职缺口最大的前十个职 业依次是: 力工; 保险业务人员; 商品监 督和市场管理;清洁工;餐厅服务员、厨 工; 机械冷加工工; 部门经理; 秘书、打 字员;保育、家庭服务员;裁剪缝纫工。而 需求小于求职缺口最大的前十个职业依次 是:推销展销人员;计算机工程技术人员;财 会人员;行政办公人员;普通电力设备检 修工电工; 机动车驾驶员; 治安保卫人员; 保管人员;健身娱乐场所服务员;供水供 热人员、锅炉工。

## 上周我市 牛奶价格上涨较快

本报讯 (记者 卢文军 实 习生 贾智勇)郑州市价格监测 中心对我市菜篮子监测的情 况显示,上周,我市牛奶价 格上涨较快,蔬菜价格继续高

#### 普通盒装纯牛奶 上涨一成多

上周,我市牛奶价格上涨 较快, 伊利牌利乐砖 (普通盒 装) 纯牛奶价格从 48 元/箱涨 到 55.20 元/箱,上涨 15%;利 乐枕装 (保鲜袋半斤装) 价格 从 36 元/箱涨到 38.4 元/箱, 上涨 5%, 塑料袋包装的普通 纯牛奶价格未调, 仍为 23.8 元/箱,酸奶价格未变。

10 月份,本地产花花牛半 斤装纯牛奶价格从 0.8 元/袋涨 到 0.9 元/袋, 上涨 12%。同 时,也有部分品牌牛奶价格暂 未上调。目前,我市超市和 零售摊点货源充足,消费秩

#### 饲料及养殖成本 提高是涨价主因

郑州市价格监测中心工作 人员武为民分析认为, 牛奶价 格上涨的首要原因是原奶价 格上涨,饲料成本的上涨和 养殖成本的提高使原奶的价 格不断上升。其次,牛奶的 综合生产成本提高,如:白 糖和包装等的价格不断上升。 第三,工资和成品油价格的 上升, 使人工和物流成本不 断提高。第四,农副产品涨 价的联动效应。



## "王致和" 打赢跨国商标侵权官司

这是中华老字号首次海外维权成功

新华社北京11月19日电 中华老字号企业王致和集团总 经理王家槐19日向媒体通报, 德国慕尼黑地方法院 14 日一 审宣判, 王致和诉德国欧凯公 司恶意抢注商标案, 王致和集 团胜诉。据悉,这是中华老字 号首次在海外维权获得成功。

此案的中方律师王洪青向 记者介绍,德国慕尼黑地方法 院一审判决的具体内容包括: 禁止欧凯公司在德国擅自使用 王致和商标,依法撤消欧凯公 司抢注的王致和商标。

2006年7月,王致和集团 到德国注册商标时发现, 王致 和腐乳、调味品、销售服务三 类商标被一家名为"欧凯"的 德国公司注册。除王致和商标 外, 欧凯公司还抢注了老干 妈、洽洽、今麦郎等其他国内 知名的食品商标。在与对方协 商未果后,王致和集团毅然在 德国提起诉讼,追讨其商标 权。德国慕尼黑地方法院今年 1月正式受理此案,8月8日 正式开庭审理。

王洪青说, 王致和海外维 权案胜诉的主要法律依据,一 是"王致和"的商标标识在德 国拥有版权。王致和商标在中 国是有版权的。由于中德共同 加入了《保护文学艺术作品伯 尔尼公约》,该公约规定在一 国享有版权的,在其他成员国 中同样享有版权, 因此王致和 商标在德国拥有版权; 二是欧 凯公司的抢注行为明显是一种 不正当竞争行为,违反了德国 的竞争法。

在诉讼过程中, 王致和集 团已经在德国申请注册"王致 和"商标,欧凯公司抢注的 "王致和"商标被依法撤销 后,王致和集团的申请将顺 利被核准。目前,王致和集团 已在 40 多个国家和地区进行 了商标注册。

据了解,中国有不少老字 号品牌如"狗不理""北京同 仁堂""六必居"等商标在国 外遭到抢注,不仅影响了老字 号的声誉,也给企业走出国门 设置了贸易壁垒。



#### 古老产业 焕发青春

近年来,"中国陶瓷 之乡"福建省德化县通 过不断优化产业布局, 推广清洁能源,发展循 环经济,有效促进了当 地支柱产业陶瓷业的健 康可持续发展。2007年 上半年, 德化县实现生 产总值 31.72 亿元,同 比增长 14%, 财政总收 入达 3.5192 亿元,同比 增长 15.03%。

#### 新华社发

# 公交赔不赔要算民生大账

为方便群众夜间出行, 长春市 以火车站为中心开设了5条通宵公 交线路,运营半个多月来,市民广 泛称赞, 但长春市公交集团每天要 亏损几千元。表面看来, 这是明显 不符合市场经济规律的买卖 但从 群众的现实需要出发, 这笔账就算

得大有"赚头"。 北方的冬季, 天黑得早, 一般 公交车停运早,一些上夜班或因其 他需要夜间出行的人不得不乘出租

不小的负担。据统计,不少上夜班 的人每个月都要支付300多元的 "打的"费。通宵公交的开通、有

效地减轻了这部分群众的负担。 通宵公交这笔"赔本"的买 体现了公共服务的本质。与供 热、供水、供电一样, 城市公交也 是一种公共服务资源,应该尽可能 多地保障群众的切身利益。

当前,一些地方的公共服务单 纯算经济账, 片面以市场收益左右 车,这对于低收入群众来说是一笔 决策,造成公共服务供给不足。一

线路取消。虽然群众对通宵公交呼 声较高,但一直难以普遍推广

让更多的群众享受公共服务并 不是要求所有的公共服务都赔本运 行 而是说 公共服务应先算民生 账, 后算经济账。作为公共服务的 提供者,政府也要担负起责任,通 过财政补贴或立法规范等举措,调 节公共服务资源, 完善公共服务体 系,保证公共服务健康发展,让更 多群众享受到公共服务的温暖。



### 藤条家具 备受青睐

用藤条编成的沙发、躺 椅. 用藤条做装饰的床、衣 柜、梳妆台……昨日,记者在 我市多处家具店看到, 藤条悄 然"爬"上家具,以其天然和 美观吸引着不少市民的眼光。 金水路某家具店店长告诉记 者, 藤条家具以其简朴、自然 很受顾客欢迎。

本报记者 李娜李焱摄

# 郑开大道 "引爆"开封菊会

7 大景区接待游客 73.5 万人次

本报讯 (记者 成燕) 昨日, 郑开大道开通 ·周年,为期一个月的中国开封第25届菊花花 会也于 11 月 18 日落下帷幕。记者昨日从省旅 游局获悉,今年开封菊会期间,不仅龙亭公园 达到近年菊会接待游客最高人次, 开封市7个 4A级景点接待游客量也达到73.5万人次。业 内人士分析, 这很大程度上归功于郑开大道的

据了解,今年菊会期间,作为主会场的龙 亭公园共接待游客近30万人次,比去年增长 30%,是该景区近年菊会期间接待游客数量最 多的一次。龙亭公园相关负责人介绍,从对 停车场的车辆观察来看,带有豫 A 牌照的车 辆占到一半以上,郑州游客同比增长30%左 右。其实不只是龙亭公园,随着郑开大道的 开通,今年开封菊花花会的各会场游客都大 幅增加, 其中许多游客来自郑州或经过郑开 大道去开封赏菊。

清明上河园、大相国寺等景区负责人也表 示,仅从今年菊会来看,开封各景点接待游客 数量均有显著提升。据统计,今年菊会期间, 开封龙亭公园、清明上河园、大相国寺、开封 府、包公祠、中国翰园、铁塔公园7个4A级 景点共接待游客约73.5万人次,综合开封市 其他旅游接待单位情况推算,该市今年菊会期 间接待来汴游客同比增长 28%。

#### 三苏纪念馆开馆



11月19日,新建成的三苏纪念馆在"东坡故 里"四川眉山市开馆,并在馆内举办三苏祠书画收 藏精品展,吸引了众多游客。

图为游客们正在三苏纪念馆观看"苏轼出川"

## 黄金价格下调 多数市民观望

本报讯 (记者 秦华) 受国际黄金价格的影 响, 近几日我市的黄金价格出现了每克 10 元 左右的下调,但黄金价格的下调并未引起市 民过多的购买投资热情,大部分市民仍持观

2005年以来,受国际黄金价格上调的影响, 我市的黄金价格也一路大幅走高,从 140 元/克 上涨至今年国庆期间的每克 250 元左右。记者昨 日走访了本市一些黄金珠宝市场,发现周大福、 丽昌等专柜的黄金价格都出现了每克 10 元左右 的下调,周大福从258元/克调至248元/克,丽 昌从 246 元/克调至 238 元/克。

出乎商家意料的是,近几日黄金价格的下调 并未引起市民的抢购,据周大福的一位店员介 绍,店内每天的交易量同以往相比差别并未明显 增多, "虽然这几天黄金价格下调了, 但因为最 近黄金价格涨幅比较大,不少市民仍觉得有下调 空间,就想再等等看。"

市民陈女士告诉记者,她买黄金主要是用于 投资,期望能借此缓解通货膨胀带来的风险, "最近黄金价格涨得这么厉害,国庆期间的价格 可能已经达到顶峰,说不定过两天价格还会下 调,我打算等等,看看情况再决定买不买。"

# 致富战事

在胡艳锋开办的河南扑克馆里, 陈 列着数百种形状别致、图案精美的扑克, "这是我数年的心血。"胡艳锋说,他是 在一个朋友那里初次见到大量的扑克, 一眼就被它们简单外表下面隐藏的内涵 所吸引。

情有独钟爱扑克

这几年, 胡艳锋已收藏近百种扑克, 有中国古典名著扑克、传统艺术扑克、名 人扑克、景区扑克、运动会扑克,等等。 "这些扑克将知识性、娱乐性、观赏性融 为一体,历史、人物、风光、建筑、文 学、艺术、动植物、建筑等等无所不包, 堪称小百科全书。"胡艳锋得意地向记者 介绍。

#### 开办河南扑克馆

在收藏扑克的同时, 胡艳锋动起了 脑筋——能否利用扑克走出一条创业



本报记者 王 影 实习生 张 勇 文/图

几年前, 胡艳锋 迷上了收藏扑克牌,从 此, 小小的扑克牌改 变了他的人生轨迹, 他将自己的收藏爱好 发展成创业途径,在 郑州开办了一家河南 扑克馆,为自己和家 人带来了幸福生活。



路?在这种大胆想法的支持下,他辞 职下海,将收藏扑克、经营扑克变成 了自己的主业, 在郑州开办了一家河

扑克馆开馆后, 胡艳锋不仅荷包鼓了 起来, 更重要的是, 他结识了更多志同道 合的朋友,每天的心情都非常舒畅。并常 常和朋友们一起欣赏各式扑克, 品读其中

#### 自创扑克谋发展

生意日渐红火, 胡艳锋并没有满足 现状,他开始在扑克的衍生品上下工 夫,以谋求更大的发展。他经过深思 熟虑,推出个人写真扑克的业务,凭 借其新颖别致, 立刻收到了良好的经 济效果。随后, 胡艳锋又把家人聚会、 结婚庆典等有纪念意义的照片都做成 扑克。如今,自创扑克已经成为扑克 馆的招牌。