

# 三部委酝酿征收尾气排放税

## 有车族将为尾气买单

本报讯 今后,有车族可能要以纳税的形式为汽车排放的尾气买单了。国家环保总局政策法规司司长杨朝飞日前在“2007中国能源可持续发展论坛”上透露,财政部、国税总局、环保总局三方正在研究制定征收污染产品税和排放税的有关政策。

杨朝飞向记者解释,排放税是针对终端消费者征收的,例如汽车尾气中含有一氧化碳、二氧化硫等污染物,车主就要为其缴税,可能会在加油的时候一并征收。而污染产品税是针对企业的,即生产高污染产品的企业要付出的代价。

杨朝飞表示,政策现在还只是在做前期的研究工作,有望在“十一五”期内出台。他还介绍说,税收政策的制定、出台实施由财政部和国税总局负责,但环保总局会提供技术方面的支撑,例如污染排放标准的制定、排放结果的检测等。

据《北京商报》,有些国家的环境税收入在财政收入中占有重要地位。据《北京商报》,有些国家的环境税收入在财政收入中占有重要地位。



11月19日,由山西现代双语学校小学部美术组老师和众多孩子集体制作完成的纸浆雕塑《永恒的奔跑》落成。这尊雕塑高5.28米、重0.9吨,原材料来自同学们平日里收集的废纸,以倡导节约资源、加强环保。 新华社发

# 新所得税实施细则将出台

## 国家财政每年减收千亿

本报讯 为配合明年开始实施的新《企业所得税法》,新《企业所得税法》的实施细则(《企业所得税法实施条例》)将于年内出台。记者从日前在上海举行的第二届亚太国际税务论坛上获悉,为保证新旧企业所得税法的平稳过渡,国家税务总局还将出台一系列过渡政策,包括六个优惠产业目录。

### 六产业可获税收优惠

据知情人士透露,目前新企业所得税法的实施条例已经制定完成,并报批国务院,预计下月就可公布。另外,在实施条例公布后,国税局还将出台六个优惠产业目录,包括高新技术行业、安全生产行业、节能环保行业、农林行业等。新的企业所得税法实施之后将会有三种税率:25%的普通税率;对符合条件的小型微利企业实行20%的优惠税率;对国家需要重点扶持的高新技术企业实行15%的优惠税率。

### 仍有特定区域优惠

新所得税法一个重要的特征就是实行“产业优惠为主、区域优惠为辅”的新税收优惠体系。除了上述的行业优惠外,新所得税法实施后,仍然会有特定区域继续享受优惠。

新所得税法规定的区域优惠主要有两类:一类是“5+1地区”,即五个经济特区+浦东新区,这些地区仍将拥有原先的所得税优惠。第二类是西部地区12个省份的企业所得税优惠,根据现行税法规定,这些地区实行15%的优惠税率,并于2010年截止。

此外,我国现行企业所得税法的优惠政策大多是针对外资的,为了避免外资企业在新税法实施后受到巨大冲击,国家可能会根据实际情况,延长新旧税法的过渡期。

据初步计算,在过渡期完成、新企业所得税法全面实施后,国家财政每年将减收900-1000亿元。参加论坛的人士均认为,长期来看,新税法对于各种类型的企业利润的影响利大于弊,而减收的代价也是在改革中必须付出的,国家财政可以承受这样的减收。 据《东方早报》



11月18日,来自8个国家的50对新人在广东韶关丹霞山景区举行国际集体婚礼。这是新人在集体婚礼上。 新华社发

# 学业“阴盛阳衰”引关注

## 专家:女生不应只爱学文科

本报讯 学业考试的“阴盛阳衰”已日益成为全球普遍关注的现象,而国内高校女多男少的现象也正从语言类、师范类院校逐渐向综合型大学蔓延。

目前,我国高校女生比例尤其是高学历层次女生比例上升“神速”。复旦大学去年录取的3871名新生中,有女生2024名,占52.3%,是其历史上女生比例首次超过男生的一年。

在沪上一些名牌高中内,女生人数超过男生、成绩优于男生的现象也不再是个别现象。一位沪上高中的校长说,女生心智成熟较早,现代教育使

女生更为独立等,是中学阶段女生比男生更为刻苦、成绩更优秀的原因。虽然理工科专业出现了越来越多的女性,但女生仍然偏爱文科。据了解,上海外国语大学在校生中,约81%是女生,男生只占19%。一位外国专家告诉记者,当今在科学、领袖等领域卓有成就的女性还是少数,这不是因为女生缺乏创造力和领导能力,而是女生教育中缺失了这块内容。“不少人都认为这些应该让男生去做。”

培养女生的创造性思维和科学能力,学校和家长都应鼓励和帮助他们参与各种数学和科学相关的学习和职业,从小点燃她们心中的“创意火花”。 据《新民晚报》

# 深圳推出“保姆司机”

## 既做家务又当司机,月薪1600元

本报讯 18日,全国首批“保姆司机”正式在深圳推出。18名来自山东的保姆在深圳一家家政公司门口表演驾驶技术,并且争着让雇主坐车,吸引了不少人的注意。雇主每月花1600元就能请一个既能做家务、带小孩,而且还能开车的住家保姆司机。

据了解,首批保姆司机全部来自山东,大部分是女性,其中还有不少是城市下岗女工。这批保姆司机都有着多年的驾龄和过硬的驾驶技术。首批保姆司机全部经过了层层筛选,出具了无犯罪记录等担保证明。该家政公司的朱凤莲表示,首批抵深的保姆司机将改写传统司机与保姆的工作范围。

对于这个新行业的挑战,保姆司机邱德斌说:“我有11年的驾龄,除了开车,我还会做家务、烹饪、带小孩。我自己感觉做这个行业很有信心。”据悉,保姆司机的月薪约为1600元。18日,已有雇主打电话要求预定。 据《广州日报》



11月18日,一辆大客车在行驶至昌樟高速江西省樟树市临江镇出口时,因雨天路滑,撞飞路边护栏,冲下路基,造成26名乘客被困。在当地消防官兵的及时救援下,失事大客车上的乘客全部脱险并被送往医院接受救治。 新华社发

### 时政点击

# 涨薪是解决物价上涨的一个出路

目前,物价普遍上涨在社会层面造成了很大压力,相关部门和一些地方政府,仍然寄希望于单纯的“抑制”方法来化解物价上涨的危机,事实证明此路可能不通。法治治水的成功,在于疏而非堵。同样,目前物价上涨符合正常的经济规律,要应对目前普遍的涨价危机,最根本的办法,是提高民众收入。

国民收入的普遍增加,将极大地稀释物价飞涨带来的压力。事实上,早在几个月前,肯德基、麦当劳等在华企业,已经走在前面。麦当劳的中国员工全部涨薪30%,很多有远见的企业,也纷纷步其后尘。

在社会经济领域,普遍性的涨薪,将形成一个类似日本经济腾飞时期的普遍性国民收入增加,并最终经过消费升级,达到产业升级,完成整个国家经济发展的飞跃。

1960年年底,日本池田内閣宣布实施为期10年“国民收入倍增计划”,其第一个措施,就是提高工资,并且建立广泛的社会保险体制。1967年日本提前完成翻一番的目标,实际国民收入增加了一倍。

“国民收入倍增计划”发起了一场消费者革命,并成为了日本经济起飞的基础和转折点。从上世纪50年代末期到80年代初,日本发生了三次消费革命,而消费革命,也引发了日本的产业升级,以小汽车为例,小汽车的普及是在70年代后半期,此时制造业工人工资在20万至25万日元,当时每辆小汽车售价平均约为100万日元。大约等于一般工人5个月的工资。在国民增收的大背景下,日本的汽车市场在60年代显示出前所未有的增长势头,1967年国内生产总值达到300万辆,超出了当时的西德而一跃成为世界第二汽车大国。

而在中国,改革开放30年,中国生产了占美国30%的消费品,但工资水平仅为美国的4%。在GDP高速增长的同时,中国人均收入水平增速已经连续多年低于GDP增速。

收入的不足,制约了国民消费能力。目前,中国企业都呼喊开始品牌时代,但现状却是,价格战依旧风行。由此导致的一个问题是低端商品迅速普及但是无法升级,企业没有足够的利润投入技术研发和品牌建设,只能在低档徘徊。

提升劳动者的收入水准,使之超过通胀增速,是释放出巨大的消费能量,并由此造就一个庞大的内需市场的条件之一,也是使国民生活品质保持稳定的基础工程。中国企业要群体性崛起,对外要提升产品附加值使产品摆脱低价依附,对内要靠日益扩大的内需市场。与其徒费心机压制国际原本的材料价格上涨,不如回过头来,首先理清国内的分配与货币政策,为发展内需经济打下坚实的基础。 罗建法

# “家乐福”事件是这类悲剧的终场吗

过去,在民生物品供给十分匮乏的情况下,老百姓一打听到哪儿有紧俏的东西,要买,就赶快跑过去排队抢购。跑得慢点儿,就只能空手而归了。现在,只要不缺钱,市面上就什么都不缺,什么都能买到。没有意外情况发生,谁也用不着起早贪黑排队,买吃、穿、用及其他物品。

不知道商家们所进行的各类促销活动算不算现实中的“意外”,如果算,眼下大概只有这些促销场所才会引发排队抢购风潮了。我以为,只要睁眼看现实,老百姓争先恐后的抢购,皆属可正常解释的正常行为。它从一个侧面说明,物价急速上涨,已部分地跌破民生所能承受的底线。涨价,涨价,涨得贫困人群中的

男女老少吃不消了。一桶菜子油从51.4元降到39.9元,降下多少钱?11.5元。11.5元钱,在本地有钱人那里,它早就不算钱了。可就是这11.5元钱,成了一场惨剧的导火索:11月9日起,位于重庆沙坪坝区的“家乐福”超市进行促销活动,菜子油从每桶51.4元降到39.9元,吸引了众多市民抢购。10日上午,大批市民涌入“家乐福”超市,由于人多拥挤,在超市入口处发生踩踏事故,造成3人死亡,31人受伤。

对“家乐福”超市踩踏事件,有很多评价。但说法再多,都回避不了民生之痛这个问题。为省俩小钱,排队抢购,不是一件什么体面的事。那些抢购者——

靠退休金或低保维持生活的人,不是不渴望有尊严地生活。但正是现实生活的压力,撕破了他们做人的尊严,顾不得了体面二字。

民生问题说复杂也复杂,说简单也简单。复杂不去说,简单却可以达到这种程度:物价只要上涨一两元钱,就会影响到千千万万人的生活。11.5元钱,哪能换一个人的生命?可在一场促销活动中,非但换了,而且一次性地换了3条命。否定人的生命价值,有这么否定的吗?

在暮秋的寒意中发生的这场公共安全悲剧,凝结了诸多令人揪心的民生问题。我有疑问,它是这类悲剧的终场吗? 罗金羽

# 物业税如开征当从豪宅别墅开始

财政部财政科学研究所所长贾康近日表示,现在各个方面打算购房的人,会有种调整后的预期,会更多考虑适中的小户型房子。他表示,非营业性的房产如果开征物业税,建议从独立的别墅、豪宅开始。(11月18日《中国青年报》报道)

目前开征物业税是否合适暂且不论,不过如开征物业税,首先从“独立的别墅、豪宅开始”倒不失

为一个好的建议。首先,有利于人们走出“贪大求阔”的攀比心理,给虚高的房价降温。在“贪大求阔”的心理促使下,当前有限的土地资源日益被大量的豪宅别墅所挤占,这在一定程度上导致中小型住房大量减少、房价上升。因此,对豪宅别墅开征物业税,符合现实要求。

其次,有利于实现社会公平。一般来说,能购买豪宅别墅的基本上都是富裕阶层,从这点来看,对豪宅别墅开征物业税也不失为一个调整收入分配的较好办法。再次,对豪宅别墅开征物业税,也是对占用国家资源的一种补偿。早就有人认为,当土地大量被富人购买豪宅别墅占用后,便不能再为社会创造出更多的效益。因此,富人购买豪宅别墅理应为多占土地资源交税,这也是情理之中的事。 郭凯

# 战星的模范与影星的麻烦

最新一期的《人物周报》同时刊登了两位名人故事,一位是战星梁兴初中将,一位是影星章子怡小姐。而更“耐人寻味”的是,不知是编辑有意而为之还是“歪打正着”,两篇文章的标题居然非常搞笑、非常对仗——《梁兴初:中一颗子弹升一个军阶》、《章子怡:换一个男友上一个台阶》。于是,我这篇快评的“题眼儿”便油然而生了!

关于章小姐章大明星究竟算计换了几位男友以及上了几个台阶,似乎无需多言,大伙儿或多或少知道一些。而对共和国一代战将梁兴初,恐怕就知之者甚少

了,很有必要做一简介:梁兴初(1913-1985)江西省吉安人,1955年被授予中将军衔,中共九届中央委员。在赫赫有名的上甘岭战役中,被彭总称之为“万岁军”的军长是也。《人物周报》的文章披露说,梁兴初从一个打铁匠晋升到红军主力团团长,6年时间负伤9次,可谓一颗子弹升一个军阶。

表面看,《人物周报》把这两个“风马牛不相及”的星级人物放到一起缺乏“关联性”,其实,非常值得琢磨:模范者战星晋升是需要付出牺牲的代价,“麻烦制造者”的影星蹿红简单到只要多来些“一场游戏一场梦”就足矣!由是观之,最终能成为“星级”人物者真可谓“殊途同归”啊!虽然结果是一样的,但走的路却着实不一样,有人艰难走过布满荆棘的羊肠小道,有人却潇洒走过光芒四射的星光大道,委实有点不公平啊!

曾几何时,社会感叹拿手术刀的不如拿剃头刀的,而今,这种感叹也“与时俱进”了:模范创造者岂如“麻烦制造者”?谓予不信,且看本人推荐的这期《人物周报》即可明白,而且绝对使你扼腕长叹!

套用一句老话,中国网民这一次是“为国争光”了,中国科学界也因此“沾光”。骗过了官方和学者的骗子及其骗术,却骗不过连“乌合之众”也称不上的网民。在中国,谎言和假象一旦上网,就意味着无数能人介入甄别和批判,意味着假象被揭穿的时刻就要到来。网络的力量在这次事件中彻底地显示了出来。 党贺喜

# 华南虎事件 见证网民力量

吵闹了一个多月的“纸老虎事件”,随着一纸年画的发现,终于进入了高潮也开始收场了,“打虎派”亦即“打假派”大获全胜。骗子已被揭露,如何处理此事及官方怎样反思,又成为下一个关注焦点。

一个多月来,“护虎阵营”顽强抵抗,多人“拿脑袋担保”照片上老虎为真。这种情况的出现倒可以理解,毕竟有部分人的利益和名声“抵押”在照片上,几个陕西官员与学者的信用、能力评价也受到此事影响。而“打虎”的网民锲而不舍,不惜动用复杂的技术手段和耗费大量精力。这种现象说明,我们的社会中,不计单纯功利价值而怀抱求真挚情的成员,还是大有人在。

分析起来,这次“纸老虎事件”,有三个特点值得注意:第一,依赖民间的努力和民间的能力解决全部疑难问题,未经政府权力和智力的裁决。对除包括地方权力在内的造假者和被骗子人结盟的势力,打倒科学打假道路上的“拦路虎”,推动社会诚信建设,这个辉煌的“文明工程”,没花国家一分钱。也正是由于国家权力没有介入也没有粗暴叫停,才证明了“群众的眼睛是雪亮的”,见证了互联网工具的优越性和中国网民的伟大力量。

第二,主流网民表现得相当理性与成熟。他们用冷静的话语摆事实讲道理,技术性地证明真假善恶。其论证过程和意识形态、地方利益、个人恩怨相剥离,最终以铁的事实粉碎了对方的谎言与伪装。与此形成鲜明对比的,却是“政治专业领域”官员的政治幼稚病病状。“没料到网友会如此不信任政府发布的消息”,这种出自某官员之口的怪诞话语,说明部分官员仍然喜欢把涉及真假分辨的问题加以“政治化”,而“技术的”和“事务的”网民,对这一套已经不屑一顾,在辩论中已然“以扣政治帽子为耻”,其政治水平和道德修养显然高于某些官僚。尤其值得欣赏的是部分“护虎派”网民,在证据出现、审辩无疑之后,当即承认错误,表现出良好的素养和风格。

第三,无组织无指挥的网上互动自发形成“热情和智慧的增长点”,最终“功到自然成”。自然和人文科学的诸多学问、技术纷纷登场,均有杰出表现,辩论信息传播普及深入至各类人群……这些前期工作终于引出了压垮“纸老虎”的最后一根稻草。即便这最后出现的证据,也有铺垫在先。查网上发言,人气最旺论坛“猫眼看人”的“截水之舟”网友,在10月22日就指出“纸老虎是‘没带擦笔年画’的水粉作品”,并提醒网友注意义乌等地的年画批发市场,事情的结果果如所言。仔细审视纷繁多彩的打虎历程,可看出诸多打假网民是作为一个“英雄群体”存在与合作的。

套用一句老话,中国网民这一次是“为国争光”了,中国科学界也因此“沾光”。骗过了官方和学者的骗子及其骗术,却骗不过连“乌合之众”也称不上的网民。在中国,谎言和假象一旦上网,就意味着无数能人介入甄别和批判,意味着假象被揭穿的时刻就要到来。网络的力量在这次事件中彻底地显示了出来。 黎明