



### 廉租住房政策 宣传进社区

近日，惠济区房管局工作人员来到同乐社区，举行了“廉租住房政策进社区”活动，把新出台的《惠济区城镇最低收入家庭廉租住房管理办法》宣传到群众当中，并当场为20多户符合廉租住房条件的困难家庭办理了登记、备案手续。

夏慧

## 郑州地产品牌企业 20 强 颁奖盛典暨高峰论坛隆重举行

本报讯（记者 黄晓娟）11月16日，由郑州市建设委员会、郑州市房地产管理局、郑州市城市规划局、郑州日报社共同举办的“2007郑州地产品牌企业20强”评选活动落下帷幕，颁奖仪式在长城饭店隆重举行。

11月16日上午，长城饭店三楼多功能厅高朋满座，建委、房管局、规划局的领导及来自地产界的精英60余人，庆祝2007郑州地产品牌20强颁奖盛典，并为获奖企业颁发金质奖牌。

这是中原地产又一个里程碑的日子，为充分展现我市房地产企业的行业

风采，郑州日报社联合郑州市建委、房管局、规划局进行了郑州地产品牌企业20强的一次评选活动。此活动自10月启动以来，得到了社会各界的大力支持和广泛参与。在历时一个月的评选过程中，收到了近百家企业的报名。由相关职能部门组成评委会，严格按照企业品牌、配套、景观、群众满意度、物业服务、交通、规划等方面为依据，并依照公平、公正、公开的原则，从参评的百余家企业中最终遴选出建业、鑫苑、顺驰、思达等20家知名度、美誉度、诚信度俱佳的企业或楼盘。通过这次评选向中国房地产市场展示了郑州房地

产的整体实力和良好的开发水平。

颁奖仪式上，郑州市房地产管理局局长王广国对获20强的企业表示祝贺，并就我市房地产市场发展态势以及前景发表了重要讲话。随后，建业集团营销总监关健、建投鑫苑营销总监赵春华、亚星置业董事长高国安、郑州长城房屋开发有限公司董事长申仕禄、思达置业副总裁刘文良等也就自己企业的特色特点发表了讲话。“如何让这个品牌持久不衰，是要靠坚持和毅力的。说起来容易做起来难，对房地产而言有了房子、有了市场并不意味着有了强势品牌，我们开发的有物理性的品牌，消费者购买的是有感情和精神寄托的品牌。产品可以被超越，而品牌则可以超越。”高国安的这席话赢得了阵阵掌声。思达置业副总裁刘文良总结了品牌地产应是一个负责任的、诚信的、客户型的、学习型企业。大家都积极发表自己的看法和观点，把会场气氛推向了高潮。

本次高峰论坛上，地产界的精英们就“地产企业如何塑造自身品牌、如何建立企业品牌形象传播与产品推广营销的双赢关系、郑州地产品牌(群)在全国地产行业中的品牌优势何在”等问题进行了战略性研讨，并对如何让品牌植根中原、持久不衰进行了深入的交流。在会中，有关领导还呼吁更多具有历史责任感的地产企业和有识之士积极投入到“建设中原”中去，期望更多具有世界影响力的地产企业不断涌现。他们认为，讲诚信、有责任感、服务客户、多学习才能够做大做强地产品牌。



郑州市房地产管理局局长王广国

### “我市房地产业发展健康、平稳”

在“2007郑州地产品牌企业20强”评选活动中，郑州市房地产管理局局长王广国发表了重要讲话，首先他对这次获得郑州市20强的品牌企业表示祝贺。随后，他就国办发〔2006〕37号文的两个70%谈了自己的看法。

王广国认为，自2006年“37号文件”实施以来，一个重中之重就是两个70%的问题，通过实施广大开发企业对政府政策的支持是非常积极的，整个市场都决策70%的控制，同时也让我市2006年年底圆满完成了国务院下达任务。我市去年年底90平方米以下户型的比例占70.2%，从今年6月到10月，我市小户型比例占了75%，现在市场上对小户型已经接受了，从市场反映来看，小户型也卖得很好，这个与我市广大开发企业积极响应政府的宏观调控措施，积极的引导是分不开的。

2006年9月份，针对我市房价上涨比较快的现实情况，广大房地产开发企业积极促开工、促销售、促预售。加大经济适用房的适用量，今天商品房的预售同比上涨了56%，“销售量上去之后应该说有效的抑制了房价过快的上涨，这是与我们广大开发企业积

极维护郑州市房地产业健康、平稳、发展是分不开的。”他认为。

同时，为了维护郑州市房地产业的平稳、健康发展，去年底针对部分房地产开发企业捂盘、惜盘、哄抬房价等问题，郑州市房管局及时出台了商品房认购管理办法，这个建议和措施也是我市广大房地产开发企业提出的一些开发商先后参加了去年11月和今年5月的两次办法制订的讨论。

商品房认购管理办法自今年11月1日正式实施。王广国认为整个实施过程中都少不了广大开发企业的积极参与，下一步，如果郑州市房价还维持在超出全国的平均经济水平的增长速度，他希望我市的开发企业也为此提供进一步的解决办法。目的只有一个，共同维护郑州市的房地产业持续、健康、稳定的发展。

这次20强的评选活动也体现了广大开发企业为了维护房地产业的公平、公正的强烈欲望。最后，王广国希望郑州市的房地产业健康快速发展，也为郑州市的经济发展做出更大的贡献。

本报记者 黄晓娟 通讯员 袁巧贞



## 名家汇集 共话地产品牌战略

### ——郑州地产品牌企业 20 强暨高峰论坛成功召开

河南思达置业有限公司副总裁刘文良——

#### 相信品牌的力量



作为文人出身的地产人士，思达置业副总裁刘文良总能侃侃而谈，他首先表明观点：“思达置业此次荣膺郑州地产品牌20强，说起感言，只想借用一下央视的广告语：相信品牌的力量。”他认为，品牌一旦形成，将成为企业、产品及服务最大的、不可复制的核心竞争力。但是品牌的塑造，绝非一蹴而就。

刘文良紧接着从几个方面进行了分析。首先，品牌企业应该是一个诚信型企业。诚信是企业赖以生存和发展的基石，是任何企业都必须恪守的底线。企业必须坚守诚信，将客户的利益放在首位。

其次，品牌企业还应该是一个负责型企业。企业作为企业公民，理应自觉担当对国家、对城市、对客户、对股东、对员工、对合作伙伴的责重，担当企业应尽的社会责任感和使命感，积极参与并投身公益事业、慈善事业。近年来，思达置业先后出资数十万元救助数十名穷苦且患癌、不坠青云之志的高考“寒门骄子”及捐资30万元对大河宏志学校的贫困学子进行“一对一”的帮

扶。

第三方面，品牌企业也是一个品质型企业。对于一个品牌企业，应对城市、对土地满怀虔诚之心，建造精品名筑，打造建筑艺术品，无愧于城市运营商的使命；对于客户，理当为客户提供最适合、最优质、最满意的产品。

第四方面，品牌企业应该是一个客户型企业。客户是企业“衣食父母”，我们要常怀着感恩的心，以感激、感怀、感念、感动、感奋的心情面对一直以来关注、支持、厚爱、认同思达地产的广大业主和客户。

最后，品牌企业应是一个学习型企业。企业、重视学习、加强对员工的培训，不仅是一种生存的必需，更是企业可持续发展的战略选择，同时也是增强企业的生产力和创造力。思达置业一向注重对企业团队的建设和提升。2004年，公司出资数十万元，组织公司20多名管理人员参加人大房地产MBA的学习，并多次派出公司业务骨干到国外或到国内一线城市参观、考察、取经。

本报记者 武淑贤 刘文旭/文 唐强/图

如今的中原地产界群雄逐鹿、风云变幻。面对地产界如此之大好形势，11月16日上午，郑州长城饭店三楼会议室里高朋满座、名家聚集。在庄严而隆重的“2007郑州地产品牌企业20强”颁奖盛典之后，这里又展开了一场论坛。

这是一个备受瞩目的论坛，它不仅吸引了郑州市建委、郑州市房地产管理局、郑州市规划局等领导出席，更有建业住宅集团(中国)有限公司、河南正商置业有限公司等20家中原地产界顶尖企业共同参与。在这里，围绕“地产企业塑造自身品牌”等问题他们畅所欲言。掌声雷动处，自然有精彩言论不时蹦出。在这里，论者有所发，闻者有所获，各得其所。



居易国际企业品牌总监刘建永——

#### 以创新的姿态做品质地产



居易国际品牌总监刘建永的讲话可谓独辟蹊径，他提出：“居易国际从成立之初一直坚持以创新的姿态，为客户提供更多、更好的住宅产品。”他还说，企业自己是做不了品牌的，所能做的就是地产本

身，无疑是在地产这个行业上做出更好的产品。如果想真正做到品牌的美誉度、忠诚度，那么品牌在创建过程中，就必须把企业的核心竞争力做出来，利用核心竞争力去为客户创造更多的价值，让客户真正地认识到你是一个品牌企业。所以在今后的房地产企业发展当中，他也希望地产企业能够创建出地产品牌来。

要塑造企业品牌，首先要建造优质产品，其次要让客户认可，只有客户认可的企业才称得上品牌企业。最后，他指出，居易国际自成立以来，一直把塑造企业品牌、为客户提供更优质的产品，履行企业的社会责任放在首位，以专业化、跨区域为发展方向，在北京、南京、郑州、济南、沈阳等多个大中城市建立以心灵关怀为核心理念的系列住宅产品，获得了业内一致好评，受到了广大客户的认可，迅速建立了家喻户晓的知名度与品牌优势。在今后的发展中，居易国际会再接再厉，为大众奉献和谐宜居的生活空间。

河南亚星置业集团有限公司董事长高国安——

#### 诚信战略即是品牌战略

“树立企业形象、打造企业品牌，我认为它不是说出来的，是靠企业一点一滴做出来的。”谈论中，亚星置业董事长高国安的声音铿锵有力。

他指出，诚信品牌最好的标准就是坚持以人为本的开发理念和专业的形象推广和整合实施。企业品牌的打造来之不易，企业有了好品牌才会给企业带来升级和好的效益。如何让这个品牌持久不衰，是要靠坚持和毅力的。定位并全力维护和宣扬品牌核心价值已成为许多企业的共识，让点点滴滴的传播成为品牌资产的积累和沉淀，才能创造出品牌，在品牌所带来的价值时，消费者表现得非常理智，他们对品牌意味着开发商对于房屋质量的成长，品牌意味着优良服务和品牌意味着良好的诚信等几个方面表示认同，尤其是品牌意味着开发商对于房屋质量的成长，要赢得一时的好口碑，建一两个好楼盘不难，但是要坚持品牌很难。



提到自己的楼盘，高国安说，亚星楼盘的别具一格是亚星集团上下团结一致打造的结果。亚星集团将借助品牌优势开拓市场，提升企业价值，为郑州市民开发好的社区，为打造美丽郑州、和谐郑州做出自己的贡献。

郑州市长城房屋开发集团有限公司董事长申仕禄——

#### 为市民建好房就是建品牌

长城房屋开发集团董事长申仕禄介绍，长城公司至今已经有30年的开发历史。郑州市最早的开发商只有18家，而只有长城公司走到了今天。长城公司是经过风雨洗礼，才发展成今天的郑州市长城房屋开发(集团)有限公司的。

作为长城集团西区的城中村改造工程，长城·阳光新干线位居开发！个合理居住环境。(下转11版)



核心地段，沿秦岭路两侧，从棉纺路到陇海路，涉及三官庙村、岗坡村、杏儿村、罗庄、周新庄等几个都市村庄，计划开发周期3-5年，投资也将超过25亿元人民币，届时，一个崭新的现代化大型开放性人文带状社区将屹立在秦岭路两侧。

最后，他还提出开发商开发房屋，要为郑州市民着想，给郑州市民的一