

明年起 31 项办税业务将取消或合并

新华社北京 11 月 22 日电 记者从国家税务总局获悉,从明年 1 月 1 日起,纳税人的 31 项办税业务将被取消或合并。

税务总局日前下发《关于清理简并纳税人报送涉税资料有关问题的通知》指出,为减轻纳税人负担,减少纳税人办理涉税事项时报送的涉税资料,税务总局对国税系统征管业务中纳税人依申请

程序所报送的资料进行了全面清理。

根据通知所列出的被取消及减少的办税业务清单可以发现,此次清理简并的范围涉及税务登记、认定管理、发票管理、证明管理、税收优惠管理、申报征收、纳税担保申请、税务行政救济等多个办税事项,一般纳税人资格年审、超限量购买发票申请审批、下岗再就业企业税务资格认定等 31 项办税业务被

取消或合并,变更税务登记表、增值税一般纳税人申请认定表、核定征收申请审批表等数百份涉税资料被取消。通过清理简并,目前国税保留的办税业务共有 218 项,主表 248 张,份数 435 份,附列资料 672 项。

如需了解清理简并报送涉税材料详细情况,纳税人可登录国家税务总局网站查询。

我省百户重点企业名单大“换血”

50 户高成长型企业更新半数以上

本报讯(记者 孟斌 实习生 周力凡)按照工业大省向工业强省跨越的新要求,我省将对百户重点企业和 50 户高成长型企业进行大“换血”,24 户原百户重点企业和 30 户原高成长型企业拟调整出局。昨日,省发改委发布了这个消息。

2012 年重点企业全部上市或重组

省发改委相关负责人介绍说,此次百户重点企业调整,主要优先选择装备制造、汽车及零部件、现代医药、电子信息、生物化工等产业升级带动能力强的企业。要求企业在国内的行业地位突出,到 2012 年,企业主导产品规模位居国内行业前 5 位,产品结构、技术装备国内领先;原材料企业主营业务收入规划目标不低于 100 亿元,装备制造、汽车及零部件、高技术类和消费类企业不低于 50 亿元;企业省内重大项目投资不低于 10 亿元;未来 5 年,所有企业都要实现上市融资或战略重组。同时,要确保企业能耗指标、资源利用效率和污染物排放指标达到省内国内同行业先进水平。

在 50 户高成长型企业调整上,主要要求未来五年企业主营业务收入年均增长不低于 30%,2012 年主营业务收入不低于 10 亿元;企业研发投入占主营业务收入的比重达到 6%以上,研发机构达到省级以上技术中心标准;优先选择电子信息、生物医药企

业,兼顾新材料、先进制造企业;企业要有较好的基础,并在战略重组、技术创新水平提升、关键技术开发等方面,有支撑规划目标的得力措施。

百户重点企业更换一批新面孔

根据省政府安排,省发改委从今年四月开始,组织 235 家企业编制了 2008 至 2012 年发展规划,通过与企业反复沟通,在邀请 100 多位国内知名专家分行业论证的基础上,按照新的标准,分别提出了百户重点企业和 50 户高成长型企业建议名单。

新名单主要变化是:拟从原百户企业中调出 24 户,主要包括三类:一是发电企业,分别为大唐首阳山电厂、姚孟发电公司、万和发电公司、华能沁北发电公司 4 户。二是在上一轮百户企业中,调出规划实施不佳、发展滞后、升级步伐较慢的企业,共 17 户,包括蒙牛乳业(焦作)、南街村集团、周口邦杰、白象集团、金星啤酒、宛西制药等。三是目前生产经营困难或规划项目实施难度较大的企业,包括安彩集团、莲花集团、建投同力 3 户。另外,有 7 户企业由于实现战略重组,不再单独列入。

拟新进百户企业 31 户,主要是发展潜力大和体现产业结构升级方向的企业,包括郑州轻汽、明泰铝业、中大生物化工等 3 户郑州的企业,至此,在百户企业中,郑州企

业达 15 户。拟从原 50 户高成长型企业调出 30 户。调整后,新的 50 户高成长型企业中,电子信息类 16 户、生物产业类 17 户、新材料类 11 户、先进制造类 6 户。其中,郑州企业 10 户。

2012 年 67 家企业收入超百亿

从重点企业已确定的今后五年发展规划看,2012 年,百户企业主营业务收入将超过 17000 亿元,超 100 亿元的企业达到 67 家,其中,永煤超过 800 亿元,双汇、安钢、神火、豫联能源分别超过 500 亿元,平煤、洛石化、新飞、神马、中大生化等 10 家企业分别超过 300 亿元;50 户高成长型企业主营业务收入将超过 2400 亿元,年均增长 50%以上,超 30 亿元的企业达到 35 家,其中,郑州拓普等 5 家企业规划分别超过 100 亿元,郑州拓洋等 6 家企业规划分别超过 50 亿元。

省发改委相关负责人认为,新一轮重点企业规划更加注重自主创新能力建设。2008 年,重点企业将全部建立达到省级以上标准的技术中心。2012 年,百户企业国家级技术中心超过 40 家。今后五年,百户企业规划投资超过 2 亿元的重大项目 238 个,总投资 6864 亿元,全部项目投产后,预计新增销售收入 12461 亿元;50 户企业规划实施重大项目 132 个,总投资 546 亿元,全部项目投产后,预计新增销售收入 2307 亿元。今后五年,有 81 家

今后出台更多政策支持重点企业

省发改委建议,以省政府名义出台支持重点发展的意见,着重在自主创新、战略重组、项目建设、生产经营和对外开放等方面细化支持企业发展的具体政策措施。同时,加大政府性资金的扶持力度,建议将工业结构调整和高新技术产业化专项资金规模由 1.9 亿元增加到 5 亿元,以后视财力增长情况再逐年增加。建议支持方式由以前推动银行贷款的贴息为主改变为以补贴、奖励为主。

省发改委表示,今后将继续对重点企业实行动态管理,实行优胜劣汰。对于主营业务收入增速连续两年低于 10%,重大项目建设滞后,以及研发投入和节能减排指标低于同行业平均水平企业,予以调整。同时,为培养一批具有战略思维、创新精神和现代经营管理理念的企业家,建议依托省内高校,邀请国内外知名专家,建立重点企业高管人员定期培训制度。

人民币汇率中间价再创汇改以来新高



柴油供应吃紧 客运车辆加油难

本报讯(记者 孙志刚)近三个月的柴油供应吃紧现象在我市仍然持续上演,大多数靠柴油维持运营的客运车辆明显感受到压力。昨日下午,记者在紫荆山路与陇海路交叉口的中石油 42 号加油站看到,客车排队等候加柴油的现象十分突出。

昨日 15 时 30 分,记者赶到中石油 42 号加油站,看到加油站旁的紫荆山路东侧客运车辆排成了长队,有的甚至已影响到沿线的交通。中石油 42 号加油站内挤满车辆,连走个人都很困难。采访时,记者了解到,许多司机连售票员都是带着被褥在车上过夜,连夜等着加油,为了能加满油跑一趟已经不惜代价。

在现场采访时,遭遇柴油荒的司机对个别加油站的加价销售十分不满。司机张先生向记者叫苦道,他们到加油站加 500 元的柴油,加油工却要额外多收 20 元,不给就不让加油。一位客运车车主还透露,即使用小桶加油也要一桶多掏 5 元钱,否则不给加。司机还反映,一些加油站把每升 5.16 元的 0# 柴油当成每升 5.47 元的-10# 柴油卖,对这种情况,车主十分无奈。

柴油供应情况到底如何?记者了解到,中石油 42 号加油站是交通运输单位与中石油合作供应客运车辆加油的一个站,司机表示,只有这个站还有点希望。据中石油 42 号加油站一加油工介绍,21 日凌晨该站曾运来 10 吨柴油,由于加油车辆太多,很快就加完了,下一拨柴油何时才能到货他也不知道。客运司机呼吁有关部门,关注柴油紧缺现状,帮助他们解决燃眉之急。

苹果价格出现较大涨幅



本报讯(记者 秦华 文/图)目前已到水果集中上市期,记者昨日走访了嵩山路、汝河路等超市发现,今年苹果的价格比去年同期上涨了近 30%,而香蕉、甘蔗等水果的价格则与去年同期持平。

记者昨日在汝河路某超市看到,苹果价格集体攀升,山东普通红富士每 500 克 2.98 元,山东红粉佳人则为每 500 克 4.48 元,即使是普通苹果,每 500 克也近两元,而去年同期仅为 1.2 元左右。苹果几乎是论品种,价格都出现了 30%左右的涨幅。

世纪联华超市生鲜部经理郭志华介绍说,今年苹果涨价主要有 3 个原因,一是在八九月份的持续降雨天气中,两大重要的苹果产地——陕西和山东有很多果树被淹,导致苹果的产量下降,这是今年苹果涨价的最根本原因;二是果汁类、罐头类厂家对苹果需要量较大;三是今年汽油价格上涨明显,运输费用提高,后两个原因客观上也造成了苹果涨价。“虽然今年苹果确实挺贵,但整体上似乎并没有太大影响到市民们的购买热情。”郭志华介绍说,超市每天的苹果销售量与去年相比并没有明显减少。

中原商业竞争将升级

——从大商新玛特郑州国贸总店筹备开业看郑州商业变化

本报记者 赵佳 通讯员 党玉玲

随着大商新玛特郑州国贸店即将掀开红盖头,郑州商业核心圈北移东进,中原零售业品牌提升档次、业态提升、规模扩张步伐提速已成不争事实。暗流涌动的背后,是郑州商业全面升级、向新的制高点冲刺的铿锵步伐。

商圈定位:

一个城市的呼唤

随着郑州城市化进程加快,郑州传统商圈——二七商圈更多承载为外地游客提供旅游、为周边市民提供休闲的功能,正在蓬勃发展的郑州“北部经济圈”强烈呼唤高档次、高品位的品牌商场,为周边白领、商务人士提供购物、休闲为一体的大型购物广场。正是在这一大背景下,一年前,大商与丹尼斯不约而同把扩张目光聚焦在郑州东北部核心商圈。

大商集团总裁吕伟近日透露,该集团位于农业路花园路交会处的郑州国贸店将于今年年底正式亮相,该店被大商集团定位为华北地区旗舰店。而被大商集团定为总店的面全国各地只有 3 家。

由此看来,总面积近 10 万平方米的大商新玛特郑州国贸总店承载着大商在中原腾飞的大梦想。融精品百货、超市卖场、美容健身、星级影院为一体的该商场也将引发郑州乃至中原商业竞争的升级。

发展观决定发展方式。大商力造百货连锁帝国的思路让其格外重视河南商业发展布局,其依托金博大占领郑州、依托郑州占领河南、依托河南圈地华北的迅猛速度让人深刻感受到呼啸而来的“东北虎”的“兵贵神速”。而其独特的商圈定位思路、全面提升郑州商业的决心更让郑州商业有了新的里程碑。

提升业态:

更高层次的追逐

花园路商圈是郑州高端商务人群的聚集地,融郑州的行政、商业、商务、金融等文化中心为一体。在业内人士看来,该商圈必将成为郑州市乃至河南省高档消费最集中、消费能力最强的区域。

据悉,该店的布局为:一层国际名品、珠宝、名表、化妆品;二层男装;三层女正装、女士皮具;四层少女淑

提升品牌:

拉高郑州商业坐标

不少业内高层认为,十年来,郑州商业在完善业态、引进品牌、创新营销方面不乏独树一帜的创举,但缺少国际一线品牌及国内主力商业集团旗舰店,依然是制约郑州商业向更高层次发展的“软肋”。

而随着大商新玛特郑州国贸总店年底揭开神秘面纱,这一“瓶颈”有望被彻底打破。从该店签约合同书上找到的一个个可以令人眼前一亮的国际

装;五层运动休闲装;六层家居儿童、大商电器;七层餐饮娱乐;八层健身馆及电影院(超五星级),SPA。该店总面积达 70000 平方米左右,建成后将成为中原地区面积最大、档次最高、品牌组合最强的主力百货店。

10 月 15 日,58 名大商新玛特郑州国贸总店的卖区经理及助理在千里之外的大连开始了筹备前的集中培训。

“我们预计 12 月底将开业,目前招商全部完成,与厂

限公司董事长皇甫立志用了个比喻。

据悉,为让中原消费者深刻体验到大商新玛特郑州国贸总店的精彩开幕,一系列重磅创新型营销策略也正在酝酿之中。据有关负责人透露,在开业时的营销方式上,多个主力商品畅销款将集中向目标会员重磅推出。伴随众多全新品牌的上市,一些知名品牌也将回馈消费者。同时,该店还将与汽车俱乐部、银行、通讯等行业知名品牌俱乐部会员合作推出重大营销活动。

知名品牌的,有的是初次登陆中原,有的是将国贸店定为进军中原的桥头堡。众多标志性品牌在提升郑州商业竞争水平和经营档次的同时,必将成为商业服务业迅猛发展的强力引擎。



11 月 22 日,沪深股市双双出现超过 4% 的巨大跌幅,上证综指和深证成指分别跌破 5000 点和 16000 点整数关口。上证综指报收于 4984.16 点,下跌 230.07 点;深证成指报收于 15949.36 点,下跌 798.82 点。新华社发

开展专项整治 保证市民放心吃肉

本报讯(记者 侯爱敏 赵文静)为期两个多月的猪肉质量安全专项整治工作成效不凡。昨日,市商务局联合市卫生、畜牧、工商及质量技术监督等部门联合行动,对我市部分农贸市场、超市、肉类加工企业的肉品质量进行全面检查。检查发现,市场上猪肉质量情况总体良好,市民可以放心吃肉。

当日,执法人员一行先后来到纬五路农贸市场、经三路世纪联华、陈寨蔬菜批发市场、北环家乐福超市以及三全、思念等食品加工企业,查看肉品情况。检查发现,市场流通的猪肉均证章齐全,质量安全放心。

自 9 月中旬全市猪肉质量安全专项整治以来,市商务局组织有关部门在全市范围内开展集中行动,一方面把住源头,派人赴郑州市市区三家定点屠宰厂,对其生猪进厂、肉品检验检疫以及产品出厂等程序进行严格监督,严把生猪屠宰检验关,坚决杜绝病猪、注水猪进厂,确保上市肉品质量安全。另一方面加大对私屠滥宰的打击力度,在开展日常性执法检查的同时,重点检查和整治城乡结合部等区域的私屠滥宰和制售注水肉、病害肉等违法活动,全市共确定包括市郊的古棠、须水、十八里河在内的 43 个重点整治区域,并会同有关区政府及市畜牧、工商、卫生、公安和质监等部门组成联合检查组,开展联合执法活动,同时坚持整顿和规范生鲜肉市场秩序。

两个多月的专项整治工作取得明显成效。截至目前,共检查生猪定点屠宰企业 93 家,317 次,关闭不符合要求的生猪定点屠宰企业 4 家,整改 2 家,抽检生猪定点屠宰企业生产的肉品 308 次;确定并整治重点区域 43 个,出动执法人员 1910 人次,取缔私屠滥宰窝点 9 个,查处没收私宰生猪 45 头,计 2925 公斤,缴获私宰肉、注水肉 332 公斤,销毁病害肉 38 公斤。目前,全市县级以上城市(含县城)进点屠宰率达到 97.8%,乡镇进点屠宰率达到 94.5%。

郑州市产品质量和食品安全
专项整治工作专栏
主办: 郑州市质量技术监督局