

车市速递

裕华丰田
销售顾问石磊获全国总冠军

记者从郑州裕华丰田获悉,在日前结束的一汽丰田第三届FT-3销售技能大赛总决赛中,该公司销售顾问石磊荣获总冠军。

据介绍,一汽丰田FT-3全国销售技能大赛是面向全国一汽丰田经销商销售顾问进行的比赛,在总决赛之前,从8月到10月,一汽丰田在全国经销商内进行了选拔赛,近300家一汽丰田经销商参与了此次比赛,郑州裕华丰田销售顾问石磊最终凭借自身扎实的专业知识和良好的个人素质从大赛中脱颖而出,成为本届大赛的全国总冠军。

郑州裕华丰田负责人表示,郑州裕华丰田以“顾客满意到顾客感动”为宗旨,致力于打造最令客户满意的优质服务环境,公司一直通过各种培训强化销售顾问的服务意识,注重对员工在服务细节方面的培养,石磊的成功充分显示了公司的实力。
胡彬

合众汇金
购迈腾获双重惊喜

记者从河南合众汇金获悉,继推出速腾全系手动挡车型“0”利率车贷专案后,一汽-大众衍生服务部日前又在全国范围内推出了迈腾全系手动挡车型“0”利率车贷专案;同时,凡是购买迈腾全系手动挡车型的消费者还可享受到只花1元即可购买汽车三大保险的双重惊喜。

据一汽-大众衍生服务部负责人介绍,在衍生服务这一全新领域,一汽-大众一直走在国内同行的前列。此次推出的迈腾全系手动挡车型“0”利率车贷方式真正降低了消费者的购车机会成本,为消费者提供了灵活性更大的财务支配空间与更多生活方式的选择;而“1元车险专案”的服务则进一步体现了一汽-大众衍生服务平台的多元化服务,充分体现了其衍生服务体系的优势所在,并为消费者带来了更多的实惠。
刘明辉

吉利汽车
举办品牌求证会

11月22日,吉利汽车厂方代表及河南四海盛景、河南万兴、河南华星三家吉利汽车经销商在金桥宾馆举办了全国首次吉利汽车品牌求证会,就吉利汽车成功转型、吉利新技术新车型等方面和河南多家媒体记者进行了交流。

据介绍,吉利这几年在核心技术上的推出远远高于其新车型的推出,吉利期望在核心技术方面实现突破,提升每一款产品的核心竞争力。吉利汽车将用自由舰、金刚、远景等新三样代替豪情、美日、优利欧,到2007年产销突破百万、2015年产销200万的目标。这三款车在设计风格、技术装备、核心技术的应用都发生了革命性的变化,从技术领先这个层面上来看,吉利已经走到了我国自主品牌汽车的前面,正在实现中国汽车工业的革命性突破。
张磊

比亚迪汽车
首届“微笑之星”评选启动

记者从河南宇缘获悉,为了建立比亚迪汽车特色服务品牌,以“微笑·您好”服务于每一位顾客,从而传达比亚迪汽车亲切、热情的服务理念,即日起,比亚迪汽车将在其全国销售服务店开展首届“微笑之星”评选活动。

据悉,比亚迪汽车首届“微笑之星”评选活动将从2007年11月20日起持续到2008年11月20日,最终在“我微笑,我服务,我快乐”微笑之星PK赛中脱颖而出的“微笑之星”将获得特别奖励。

据河南宇缘负责人介绍,在整个评选过程中,所有到店的顾客都有机会担当评委,为心目中的“微笑之星”投上神圣一票。活动结束后,参与评选而又被抽中的幸运顾客,将有机会获得比亚迪汽车送出的神秘大奖。
魏瑞娟

车展瞬间

广州车展
多款新车决战 2008



讴歌

新赛拉图广州风尚上市

11月19日,东风悦达起亚和起亚汽车在广州以豪华阵容整装亮相。此次车展不仅凝聚起亚全球实力、与世界同步的全球战略车型——新赛拉图隆重上市。同时,著名汽车设计师、起亚新任首席设计师彼得·希瑞尔的倾心之作——Pro_ceed,以及起亚品牌的多款重要国产和进口车型同台亮相;新赛拉图在保留原有CVVT发动机动力优势的同时,赛拉图品牌的“风尚”理念得到了全面提升。新赛拉图的中网、雾灯、轮圈、后视镜、尾部,以及座椅、仪表盘、中控台等都得到了升级。整车在保持风尚动感的同时,更呈现出高档、质感的现代气息。新赛拉图车身加长至4500mm,外观设计更加立体、饱满、精致,细节体现品质提升。

讴歌 TL 炫航版锐意上市

以“运动豪华”理念风靡北美的豪华汽车品牌Acura(讴歌),正式发布最新款TL炫航版。从“终极运动健将”的概念出发,TL炫航版体现了设计动感化、技术精湛化、性能出色化的三大特点,既能让驾驶者沉迷于跑车般风驰电掣的速度感中,又能享受豪华与舒适并行的悠闲。TL炫航版遵循“形式以功能为本”的设计理念。

TL炫航版还搭载了采用PGM-FI(程序控制燃油喷射)技术的3.2L V6 SOHC VTEC 发动机,配合5速手自一体变速器,直线加速性能无可挑剔,且转向精确,路感丰富。而其囊括了ABS、EBD系统、TCS(牵引力控制系统)、BA

广州车展地位在逐年提升,这从汽车厂家在各届车展新车的发布规模就可以看出。现如今广州车展已经成为了国内外众多企业发布新车的重要窗口,多达数十款国内外新车选择广州车展作为首发地。作为普通消费者,尽管可以在这些豪车面前一饱眼福,但更在意的是那些与自己的生活更为贴近的车型,就如同以下这些车,它们都是国内首发,并且都将在明年内投入国内市场。

(制动力辅助)、VSA(车辆稳定性辅助控制系统)和4轮独立驱动的前双叉臂/后多连杆的悬挂系统,使其转向循迹性能更佳。

华泰特拉卡推出 2.4 超值版

11月19日~26日,华泰汽车集团携华泰特拉卡和圣达菲两大车系车型亮相本次广州国际车展。此次车展上,华泰汽车除展示现有华泰特拉卡和圣达菲两大车系主力车型外,震撼推出华泰特拉卡2.4超值版。

华泰特拉卡2.4超值版外形沿袭了华泰特拉卡系列硬朗而不显张扬的风格,在车内空间设计上,不管是头部空间、置腿空间以及储物空间,在同类别SUV车型中都是最大的。同时,两排五座的布局,方便车主根据自身需要灵活变化,兼顾家用和商务的多种用途。华泰特拉卡2.4超值版采用的高刚性箱式车体和进口非承载式车架,在同级别两驱车型中是绝无仅有的。

一汽奔腾 6MT 实力登场

11月25日,备受期待的一汽奔腾6MT在豫港华信实力登场。首次在国内发布会上使用的高科技影像技术,让现场所有人充分领略了奔腾6MT高人一档的领先科技、感受到奔腾6MT无与伦比的驾驶乐趣。

作为一汽轿车继奔腾08款之后的又一力作,奔腾6MT配备了国际领先的6速手动变速箱和新一代2.0L MZR发动机,采用了全息智控系统(TICS),其操控性、燃油经济性和舒适性全面超越了同级车型。此次上市的共有两款车



奔腾 6MT

型,其价格分别为:奔腾6MT 2.0L舒适型12.98万元、奔腾6MT 2.0L豪华型13.98万元。科技更领先、操控更精准、油耗更经济、动力更强劲、行驶更平顺、驾驶更快乐,拥有领先科技的奔腾6MT,为用户提供了多元化的选择。

比亚迪 F6 成就工业之美

11月19日,比亚迪“拳头产品”——第一款B级中高档轿车F6,在展会成为业内外关注的焦点。比亚迪F6历经5年研制,50次碰撞试验,500家销售服务店、5000名工程师、50万公里路试潜心打造。比亚迪F6在外形上借鉴了雷克萨斯、凯美瑞、雅阁、奔驰等世界名车的流行元素,可谓博采众长,但却也自成一派,浑然天成,成就了中国汽车工业之美。展会现场的F6给记者最直观的感受是:外形稳重大气,设计更加符合国际潮流,做工更加精细高档,难怪舆论称为“中国凯美瑞”。而F6还未上市,就荣膺第十二届上海国际车展最佳中国首发新车和中国工业设计协会外观设计金奖。

双龙柴油家族齐亮相

11月19日,“世界级柴油动力专家”双龙汽车携麾下全系柴油SUV成员——爱腾、享御08和雷斯特II登陆广州国际车展。在本次广州车展上,已有五十余年柴油动力技术经验的双龙汽车就将携其柴油版MPV新路帝亮相车展,随着新路帝在2008年初的正式上市后,除了进一步完整双龙柴油产品线外,还将完全开启“2008双龙柴油元年”的品牌战略建设。

双龙MPV新路帝的到来首先是顺应了MPV在整个乘用车市场中的快速增长。另一方面,作为“世界级柴油动力专家”,双龙一直致力发展具有领先柴油动力技术的车型。
刘军

江淮推出 08 款节能瑞风

日前,江淮汽车在2007年度广州车展推出了08款瑞风——搭载2.4CBR发动机的瑞风彩色之旅以及搭载2.0T汽油发动机的瑞风祥和。据河南世纪阳光介绍,搭载新型发动机的08款瑞风将在节能减排及动力性方面有大幅提升。其中,08款瑞风彩色之旅更比同排量车型节油高达10%左右。

承载08款瑞风的2.4CBR及2.0T增压发动机,是江淮汽车新近自主研发成功的两款新型发动机。新品在节能及动力提升方面获得重大技术突破,皆处于国内领先、世界同步水平。据了解,CBR(可燃燃烧速率)技术,可以使发动机在怠速和低负荷工况下,增强涡流强度,燃料混合更均匀,动力经济性更好,排放更加清洁。江淮汽车整合全球资源,与国际知名发动机设计公司AVL合作,以降油耗、提功率、降排放为主要目的,采用CBR技术,以公司目前产品HFC4GA1为基础进行设计提升,成功研发2.4CBR发动机。在此基础上,瑞风彩色之旅率先应用2.4CBR发动机,其08款瑞风成为国内使用2.4CBR发动机的首款车型。
刘军

战略提升
奇瑞服务“赢”在何方

——访全国十佳自主品牌经销商 全国五十佳优秀经销商 河南新大陆总经理 汪洋

近日,记者采访了河南新大陆总经理汪洋,汪洋介绍说,8月22日,奇瑞第100万辆汽车下线,这是自主品牌新高度的跨越,奇瑞由过去的“又快又好”变为“又好又快”。在新车上市仪式上,奇瑞提出了“调整战略、稳定价格、提升品质、改善服务、建设品牌”的营销模式,其中“改善服务”被明确为企业下阶段的重点工作内容之一。

“更满意”成为奇瑞服务战略核心

据汪洋向记者介绍,站上百万辆台阶之上的奇瑞,已经进入“打造自主品牌”的新阶段。奇瑞服务本着“提升用户满意度”为核心的宗旨,提升自己的服务水平和内涵。奇瑞从消费者角度提出的“快·乐体验”服务品牌树立了“更便捷、更便宜、更满意”的服务理念。此外,奇瑞还将过去以“销售”为中心的模式转变为以“用户满意度”为中心的管理模式,以用户满意度的指标作为了对运营管理主管的主要考核指标。

“更便宜、更便捷”为“更满意”现身说法

为实现“更满意”的服务目标,奇瑞公司从“更便捷、更便宜”处着手,在备件价格、服务网点、24小时服务热线工程、救援服务等多个方面做了全面而细致的工作。“样板服务站工程”是奇瑞从全国的600家销售服务商中挑选出最优秀的20家作为服务榜样,在辐射全国的11个区域全面提升服务软、硬件设施,树立起奇瑞全新、全面的服务形象。

服务品牌飞跃,“更满意”目标初见成效

从J.D.Power调查结果可以看出,奇瑞服务满意度相对排名提升了14个百分点。汪洋告诉记者,虽然我们服务站维修的是车子,但归根结底还是为人服务,所以用户的感受也是最重要的。加强客户满意度建设,持续提升用户“更满意”,已经成为奇瑞战略转型后,企业竞争的一大法宝。
松阳

车市论剑

refine瑞风 事业风生水起,座驾理应同步升级! 旧轻客换新瑞风 全国火爆进行中 从即日起,瑞风全系列车型在全国专卖店开展轻客置换活动,您的任意轻客车型来到瑞风专卖店都将获得超值评估,由专业人员为您提供放心服务。以超值价格获得最新瑞风,带您进入瑞风引领的自由商务新时代。

本周汽车行情

Table with columns: 车型, 主要配置, 价格 (万元). Includes Toyota models like 威驰, 锐志, 皇冠, 普拉多, 花冠EX, 卡罗拉.

买中华轿车 到河南嘉力. 骏捷 1.8手动舒适版 9.58万元. 尊驰 2.0手动豪华版 11.58万元. 每周特价 骏捷 1.8T自动豪华版 原价15.78万元 现价13.78万元.

Table with columns: 车型, 配置, 价格. Includes Buick models like 君越, 君威, 陆尊, 凯越.

比亚迪汽车 河南华通汽贸. F3R活型 6.78. F3翼型 6.68. F3白金版 6.98.

比亚迪F3白金版全国上市,火爆销售中!

北京现代河南长运4S店. 索纳塔 12.38-16.18. 雅绅特 7.18-10.58. 途胜 16.98-24.18. NF御翔 16.58-22.38.

上海大众河南光明. 普桑豪华型 7.98. 1.8T手动豪华型 19.98. 老款帕萨特 1.8T手动型 17.78.

广汽丰田富达航海路店. 2007 精英版 19.78. 2006 豪华版 21.98. 240G 尊贵版 22.98. 240G 豪华版 24.78. 240V Nav 至尊导航版 26.98.