

今年以来豫游客有望突破15万人次 香港成为我省 入境游客最大客源地

本报讯(记者 成燕)记者昨日从省旅游局了解到,目前,香港已成为我省境外游客最大客源地。近两年,我省每年吸引的香港游客超过10万人次。

省旅游局的相关统计数据显示,1998年,从香港到我省的游客仅为4万人次;2006年,我省接待入境游客约70万人次,其中香港游客超过10万人次。今年上半年,已有超过6.5万人次的香港游客到我省旅游。据该局有关负责人预测,今年到我省的香港游客有望突破15万人次。

据了解,近年来,省、市旅游部门多次到香港举行旅游推介活动,让众多香港人感受到中原的美丽。省会旅行社也与香港旅行社界密切合作,签订了多个互送游客协议,省旅游局还和香港旅游发展局签订了《旅游合作协议》,也促进了香港向我省的游客输送量。我省嵩山少林、云台山、龙门石窟、黄河风景名胜区等人文、自然景观,在香港有较高的知名度和美誉度。

我省培训旅游咨询师 首期培训班昨日开班

本报讯(记者 成燕)昨日,我省首期旅游咨询师培训班在郑开班。经过半年培训并通过相关考核认证后,首批40名综合性、专业化的旅游咨询师将诞生,他们将为客户提供个性化出游服务。

据介绍,去年8月下旬,国家旅游咨询师培训项目管理办公室正式批准我省组织开展旅游咨询师培训认证。此次启动的培训集中授课时间为300学时,培训时间为6个月,培训课程包括市场营销、现代财务管理、旅游法规与维权、公共关系管理、旅行社及景区经营管理、旅游规划等10门课程,外加两个月的实践课程。省旅游局有关负责人表示,伴随国内旅游产业快速发展,“旅游咨询师”这个职业应运而生。这一新兴职业正式“登陆”河南,是我们加强旅游从业人员培训、全面推行资格认证和持证上岗制度的具体体现,也是河南加快培养现代旅游管理人才的需要。

据悉,旅游咨询师认证考试每年举行四次,由国家旅游咨询师培训项目管理办公室统一命题并派人监考。参加考试合格者,由国家职业资格培训鉴定实验基地颁发全国通用的《旅游咨询师证书》,并将个人资料录入中国旅游咨询师网和国家职业资格培训鉴定实验基地网。

市民冬季出游 最爱“北上南下”

本报讯(记者 赵文静)“南方可以大海游泳,北方可以高山滑雪。”冬季的来临,无疑为人们的出游提供了更广阔的天地。绿城旅行社纷纷推出“北上”、“南下”的特色旅游线路,吸引消费者的眼球。

入冬以来,冰城哈尔滨等地的银白世界受到无数人的青睐,绿城旅行社趁机主推观景、滑雪线路,价格均在千元以上。据旅行社工作人员介绍,今年,哈尔滨、长春等冬季传统热门滑雪线路升温比往年要早一些,受此带动,11月底、12月初,从郑州出发到东北城市的机票价格略有上涨。

与此同时,气候宜人的南方旅游胜地也迎来了“旅游春季”。“阳光沙滩海南游”、“昆明红嘴鸥翔集景观游”、“热带动植物科普游”等热带观光线路在绿城亮相,受到众多游客的欢迎。

穿皮鞋 戴眼镜 冬天到 狗狗酷 宠物店生意渐火

本报讯(记者 王影 实习生 张勇 文/图)昨日下午,在红旗路附近一家宠物店里,一只小狗穿着4只小巧可爱的皮鞋、漂亮的衣服,还戴着帽子和墨镜,正在向主人“展示”,引来不少人驻足观看。

小狗的主人告诉记者,冬天到了,天气渐渐冷了,小狗也要“全副武装”。据宠物店的店主介绍,进入冬季后,他们的销量明显上升,虽然一件衣服20~110元不等,帽子50元、皮鞋120元,连墨镜也要上百元,但生意仍非常红火。



郑东新区人气旺

今年已预售商品房150余万平方米 为全年目标的167%

本报讯(记者 曹克 通讯员 冯玲)昨日,随着郑东新区房管局“办证服务进社区”活动在顺驰大街的开展,又有一批近30人的新购房者在东区房管局拿到了房产证。拿到房产证的李先生高兴地说:“随着东区的环境越来越好,不断有大的金融单位、大企业入驻。俺提前在此购房就可以实现早投资、早收益。”

随着农行河南分行、招商银行等一批金融机构、大企业搬迁郑东新区,东区的人气越来越旺,投资热也带动了整体房地产业的迅速发展。有人投资东区的商品住宅、有人看好商务写字楼等。早投资、早受益的观念深入人心。

据郑东新区直属分局局长赵金科介绍,截至11月底,今年已完成开发建设审核210.57万平方米,达到全年目标的162%;完成商品房预售150.53万平方米,达到全年目标的167%;完成房产抵押登记办理30.58亿元,达全年目标的510%;完成房产契税缴税3亿元,达全年目标的596%。



随着严冬的来临,商家的冬装促销日益升温。12月1日上午,郑州百货大楼广场外,歌星周华健的亮相吸引了众多的市民驻足观看,这些促销活动,使冬日的都市充满了暖意。

本报记者 唐强 摄

2008 新邮开始预订

全年发行25套 河南题材邮票有5套

本报讯(记者 孙志刚 文/图)从12月1日开始,2008年纪特邮票预订正式拉开帷幕。昨日,记者从河南省集邮公司了解到,2008年新邮预订的时间为12月1日至12月31日。令人欣喜的是,新邮中河南题材邮票较多,与奥运题材并驾齐驱,合计占到全年发行邮票量的四成。

据了解,2008年,国家邮政局计划发行纪特邮票25套,共计65枚,总面值合计90.6元,总售价147.9元。其中包括纪念邮票12套、特种邮票13套,与国外联合发行邮票2套;还将发行小型张2枚。据河南省集邮公司有关负责人介绍,明年列入纪特邮票发行计划且与河南有直接或间接关系的“豫字号”题材邮票有5套,分别是:朱仙镇木版年画、白马寺、曹冲称象、京剧净角(包公)、古代名将——戚继光等。

2008年发行的纪特邮票品种丰富,亮点纷呈,题材涉及政治、体育、文化、科学等多个领域。其中奥运题材最为抢眼。为了让全球华人共享2008年北京奥运会盛事,明年的奥运题材邮票计划发行五套,分别为:3月发行《第29届奥林匹克运动会——圣火传递》一套2枚,8月发行《北京2008奥林匹克博览会》一套1枚及小型张1枚,《第29届奥林匹克运动会开幕纪念》一套1枚及小型张1枚,《奥运会从北京到伦敦》一套4枚,9月发行《北京2008残奥会会徽、吉祥物》一套2枚。这些奥运题材邮票与去年和今年发行的奥运系列邮票将形成独特的奥运邮票套系,极具收藏价值和纪念意义。

图为2008年将发行的新邮《戊子年》图稿。



商品促销员 泛滥超市中

本报讯(记者 高凯 通讯员 唐伟)“超市应该以顾客自选为主。”“促销员在商品的推销上,会误导消费者。”近段时间,很多消费者反映,现在超市里的促销员实在太多,干扰了自己购物,又影响心情。

昨日,记者来到商都路一家大型超市的日化销售区,刚刚站定,就有促销员向记者走来,向记者推销洗发产品。记者推说要某一品牌的洗发水,但促销员说,她推荐的这个牌子是市场上最畅销的,比上电视的某某品牌洗发水还要好。无奈之下,记者只好在另一品牌销售区走,但遭遇了同样的情况。

“每个品牌都有自己的促销员,现在商品竞争这么激烈,不说出别人的缺点,亮出自己的优点,就吸引不了顾客。”一名促销员对记者说,现在超市中,吃、穿、用等各种各样的商品都有促销员。

随后,记者又走访了二七广场附近的两家超市,情况都基本上一样,超市内到处都有穿着代表某一品牌商品的促销员。他们或是直接走到顾客身旁,或是举着喇叭吆喝。“特别不喜欢超市有这么多的促销员,你想买什么东西,促销员偏偏给你拿着另外一样东西来推销。他们多是褒此贬彼,让人心烦不已。”顾客赵琳琳对记者说。

一位不愿透露姓名的超市经理对记者说,厂家派促销员向超市交钱,为了回收利润,促销员必须尽全力促销,不然就会被炒鱿鱼。

河南财经学院的李平教授表示,超市促销员太过倾向于自己的商品,难免会和超市商品整体营销发生冲突。另外,促销员的推销对顾客来说,存在信息不公正性,有误导的嫌疑。再者说,超市应该是自主宽松的购物环境,促销员会破坏这一环境,这对超市树立自身品牌是一种伤害。因此,超市内的促销员数量应该适度,而消费者也要在推销面前,更加理性应对。

嫦娥探月邮票 6天涨了4倍



本报讯(记者 孙志刚 文/图)昨日,记者从郑州铁路文化宫邮市了解到,11月26日发行的《中国探月首飞成功纪念》邮票版票已飙升4倍,市价达到一版60多元。

昨日上午,记者来到铁路文化宫邮市,发现12元面值的小版票零售价已达到每版58元。记者还从其他邮商处了解到,《中国探月首飞成功纪念》在北京和上海邮市高的还达到64元;在一些专业邮票交易网站该邮票交易活跃。

采访中,一些邮商对《中国探月首飞成功纪念》邮票的未来表现表示看好。不过,也有邮商对该票飙升表示谨慎,在铁路文化宫邮市,一位经营老邮票的摊主认为,新票炒作的成分大,需要快速进出,他暂时不会碰。还有一些邮商处在观望状态。

财经人物

著名经济学家茅于軾在郑发表观点——

交换是创造财富的主要手段

本报记者 孟斌 实习生 周力凡 文 李利强 图

赚钱有两条途径

“我为富人说话不仅是为了富人,更是为了大多数的穷人。因为,他们最终也要变富。如果把富人都打倒了,穷人还有前途吗?”茅于軾认为,现在大多数富人,是富有道理的,他们的财富不是剥削得来的,是他们自己创造的成果。

茅于軾说:“我提出了要替富人说话,但这还不够,还要为穷人办事。富人慷慨,为穷人办事,帮助穷人致富,才有利于构建和谐社会。”

党的十七大重申鼓励财产性收入。“我的理解是,财产性收入并不因贫富分化而受限制,财产性收入穷人是没有的,钱越多财产性收入越多,这说明共产党要坚持改革,坚持市场经济。”

茅于軾认为,鼓励财产性收入,就是靠钱赚钱。赚钱有两条路,一条是用劳动,一条是通过资本。现在要强调的是资本创造财富,有人买房出租收租金,钱存在银行吃利息,这些也是资本收入。

应大力发展廉租房

“建设经济适用房的本意是为了解决穷人的住房问题,但现实是,经济适用房成了照顾中产阶级的政策,这是很不公平的。”茅于軾说,如何从根本上解决穷人的住房问题值得考虑,今后的经济适用房政策更值得深



入研究。

茅于軾认为,当前各地政府的财力是有限的,只能先解决最困难的人,然后,才能帮助中等收入的人。这部分最困难的人就是十几个人挤在一小间里的人。政府首先要关注的就是这部分人,而不是要关注买经济适用房的人。

“最困难的人,当然是穷人,他们根本买不起房,因为他们的收入远远够不上买房。他们迫切希望的是改善一下特别糟糕的住

房条件。”茅于軾说,因此,应该使用当前有限的财力,大力发展廉租房,从根本上解决穷人的住房问题。

投机也能创造财富

众所周知,传统的经济学理论教育我们,劳动是创造价值的唯一方式,财富都包含在物质之中,没有创造财富的第二种方法。但茅于軾说,现代经济学理论认为,交换是创造财富(价值)的最主要的

一种手段。

茅于軾认为,无论是国际贸易还是国内贸易,任何一笔双方积极参与的公平交易,都同时为双方带来利益。比如一件产品,从企业到批发商,再到零售商,再到消费者手中,虽然过程很复杂,但财富从低价向高价转移,这中间就产生了财富。因此,只要是合理合法的买卖都会创造财富。

不仅如此,投机也能创造财富。“投机是交换的一种方式,它可以调剂商品在空间或时间的余缺,增加它们对人的效用,所以投机能够创造价值(财富)。”茅于軾说,投机的目的就是为了赚钱,就是为了创造财富,比如股票市场、房地产市场、期货市场等等都存在投机,这也是为什么世界上没有一个成熟的市场体系会禁止投机存在的原因。

茅于軾简介

茅于軾,1929年生于南京,1993年从中国社科院退休。与其他四位经济学家共同创办天则经济研究所,现任天则经济研究所所长。

茅于軾为中国当前最有影响的经济学家之一,是中国民间经济学的重要代表。其代表作有:《择优分配原理——经济学和它的数理基础》、《谁妨碍我们致富》等。