

## 国内汽车出口年内将超 50 万辆

商务部机电和科技产业司副司长张骥上周表示,由于汽车整车出口表现出色,今年全年国内汽车整车出口有望超过 50 万辆,明年预计会超 80 万辆。

张骥在商务部上周举行的首届中国国际汽车零部件博览会上指出,目前国内汽车产业已经进入快速成长阶段,海外市场步伐也同步明显加快,因此汽车零部件出口在去年 121 亿美元

的基础上将增长 34%~40%,而整车出口平均增幅也会超过 95%,超过 50 万辆。

根据中国汽车工业协会最新的统计数据,今年前三季度,国内汽车出口量及创汇额均超过去年全年,分别达到 41.39 万辆和 47.99 亿美元。张骥认为,这主要得益于国内一些自主品牌厂商在出口方面的快速增长。“海外开拓市场既是企业开拓品牌的战略需要,也是

企业发展到一定阶段的现实选择。”但他同时认为,由于自主品牌的眼光一直在中东、非洲及拉美等发展中国家,再加上国内汽车行业的激烈竞争,自主品牌面临很大的生存压力。

据了解,轿车出口在前三季度共创汇 9.48 亿美元,而进口轿车前三季度虽然出口少,只有 9.95 万辆,但创汇却达到 34.27 亿美元。

魏学珍

**丰田维修专家** 服务热线 **68989120**  
广汽丰田富达航海路店 地址:航海中路179号(富达汽车广场)

**TOYOTA 富达丰田**  
**REIZ 锐志** 2.5S 真皮天窗版 火热订购中  
2.5V 超级运动版  
抢购热线: 0371-68963588 / 68963599

### 车展瞬间

## 洛杉矶车展: 不一样的视觉享受

洛杉矶车展于 11 月 25 日落下帷幕,虽然没有世界顶级车展的参展阵容和诸如中国车展参展人群摩肩接踵的热闹和喧嚣,但也给我们带来了不一样的视觉享受,而且我们也捕捉到了一些新车的踪影,请随着我们的镜头逛逛车展吧。

李俊 寇望



洛杉矶车展上一辆号称“全球最快”的小型车吸引了人们的注意。这款车给人最深的印象是只有普通车的一半宽。这辆手工制作的汽车设计宽度 0.99 米,这意味着它几乎可以钻进北京最窄的胡同,在公路上只需占用半条车道。一位车迷打趣说,只要房门够宽,可以把它开进客厅里。但别小看这辆车,据设计者介绍,它采用的赛车发动机,可以在 4 秒钟加速到 60 英里,令人咋舌。据悉,这款车是一对父子经过 9 年努力设计完成的,目前投入销售的有两辆车。



奥迪敞篷式轿车 Cross Cabriolet Quattr



改装老爷车:1933 年的福特汽车



Jeep TREO 概念车

### 《荣耀·中原》中原车市总评榜

## 打榜活动正在进行中……

《荣耀·中原》郑州日报 2007 年度中原车市总评榜读者投票活动正在火热进行中,您可以通过电话、短信、邮寄选票等方式参与评选,活动结束后,主办方将从投票者中抽出 20 名幸运读者,赠送精美礼品一份。

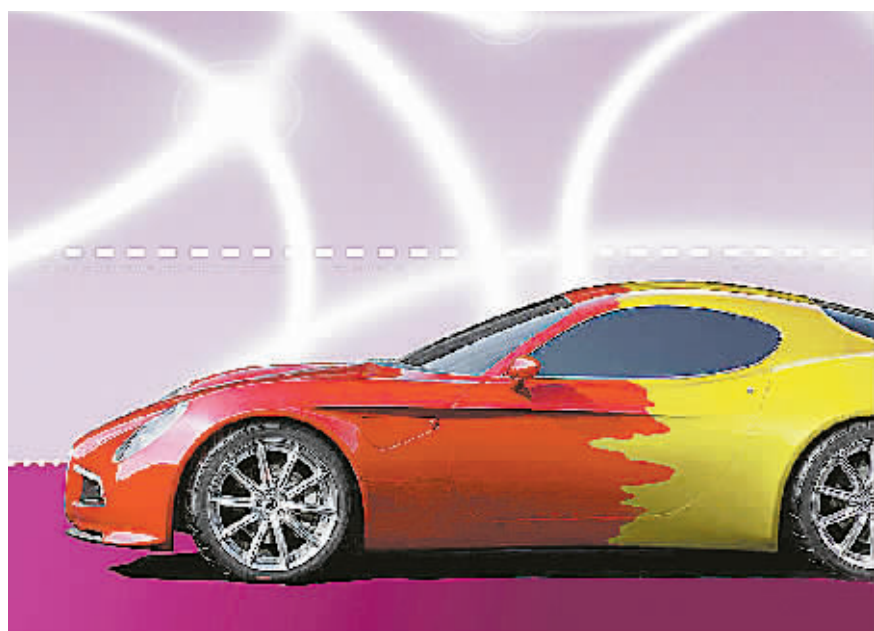
电话投票:0371-67655220 67655261 13526789459;  
短信投票:13526789459; 邮寄选票至:郑州市陇海西路 80 号郑州日报广告部汽车工作室 邮编:450006

### 《荣耀·中原》郑州日报 2007 年度中原车市总评榜 候选车型及候选经销商选票

名称	推荐理由
推荐车型	
推荐经销商	

投票人姓名: \_\_\_\_\_ 电话: \_\_\_\_\_

# 2008 中高级车竞争热点前瞻



### 热点一:

#### 品牌之争

11 月 8 日,长安福特旗舰车型蒙迪欧-致胜以具有震撼力的价格激越上市;11 月 20 日广州车展上,被广州本田寄予厚望的第八代雅阁高调亮相,并向凯美瑞发出“2008 年重新夺回中高级车销售冠军的宝座”的挑战;加上热度正在慢慢提升的一汽-大众首款 B 级车迈腾,从今年的最后一个月开始,2008 年中高级车市场竞争提前“预演”。

“我们对新雅阁充满期待。”本地经销商广州本田智通店销售主管陆栋表示:“第八代雅阁计划将于 2008 年初正式上市,现在还不能接受预订,但有意向的消费者可以到 4S 店预约登记。”河南万通一汽总经理孙广泉对迈腾的前景也信心十足:“作为一汽-大众的战略车型,2008 年迈腾在销量上会实现较大的跨越。”

业内人士分析,2008 年中高级车的市场竞争将在日系、欧美系两大车系几大品牌之间展开,如果说 2007 年中高级车市

场广汽丰田凯美瑞“NO 1”的地位无可撼动的,那么随着蒙迪欧-致胜的上市,第八代雅阁的重装上阵以及迈腾的后发力,这些强势品牌战略车型将使 2008 年的中高级车市场呈现“群雄争霸”之势;凯美瑞、第八代雅阁、迈腾、新天籁、蒙迪欧-致胜、帕萨特领驭、别克君越等热点车型之间,既是车型之战更是品牌之战。

### 热点二:

#### 性价比之争

尽管与紧凑型车市群雄并起的局面不同,在中高级车市场还只是几款车组成的第一集团在领跑,但这个细分市场的车型性价比之争也呈愈演愈烈之势。

“由于中高级车的影响力和利润率均高于其他车型,同时又具有品牌带动作用,这块市场一直是厂商的争抢的重地。”东风日产中原专营店市场部负责人认为,随着汽车消费升级换代加快,中高级车市场所占份额会逐步扩大,各汽车厂家对这一细分市场的争夺也会越来越激烈。

其实,中高级车的性价比竞争升级之势从今年开始就初露端倪:帕萨特领驭、雅阁、天籁等今年均有降价出现,降价幅度最高达 2 万元,而一直以“加价提车”闻名的凯美瑞市场加价金额也一路回落;11 月 8 日,长安福特蒙迪欧-致胜最低 18.18 万元的上市价格将国内中高级车价格标杆从最初的 30 万左右拉到了 18 万元,在市场上引起了不小的震动。

除了实实在在地降价以外,改款增配、提升服务等“软措施”也成为提升中高级车性价比的“捷径”:7 月中旬,面临迈腾上市压力的雅阁推出了雅阁精英版车型;9 月初,凯美瑞投放 08 款车型,在新增两个型号的同时,对原有型号增加配置而价格保持不变。

在激烈的“火拼”当中,消费者不仅有了更多可选择车型,更可以享受到了质高价优的产品和服务,成为中高级车竞争中的最大赢家。

### 热点三:

#### 公、商务用车市场之争

在中高级车市场上征战,任何一家经销商都不会放弃公、商务车这个至关重要的消费市场。“争夺公、商务车市场,为利,更为名。”业内人士深谙此道。

河南万通一汽总经理孙广泉表示,尽管目前个人对中高级车的消费需求正在增强,但历年的消费构成显示,如果没有公和商务市场消费的支持,中高级车的销量就无法实现质的提升。“迈腾上市未及半年就已经成功攻入了公务用车市场,在政府部门采购之中很有竞争力。”

而蒙迪欧-致胜则瞄准了公、商务用车的个性化消费趋势。据河南天道展厅经理李海生介绍,目前,中高级车市场的消费群体趋于年轻化,在兼顾商务需求的同时,他们也开始注重用车的个性化,蒙迪欧-致胜打出时尚、动感牌,就是寄希望于在均衡、稳重为主流的公、商务车市场中走出一条不同的道路。

李莉

## 经销商 论剑中高级车市场

### 东风日产中原专营店总经理程珂

东风日产天籁在政、商界均有不错的消费口碑,基于“技术日产”雄厚技术实力推出的天籁-御系列从基本型开始,所有级别均配备了五星标准安全系统、全球十佳 V6 引擎及高强度智能悬挂系统三项核心技术,在安全、动力、操控三大核心方面,让消费者充分享受到高级车应有的尊崇和体验,也给消费者带来了全新的驾驭理念。2007 年,东风日产天籁在河南市场找到了新的定位,一些高端客户已经把天籁的对比车型提升到了新的高度。

### 河南万通一汽贸易有限公司

#### 总经理孙广泉

作为一汽-大众汽车公司的首款 B 级车型,迈腾引领一汽-大众全线产品向更高的目标跨越,对一汽-大众具有重要的战略意义。德国车有“慢热”的特点,2007 年是迈腾的预热上升时期,相信凭借一汽-大众多年积累下来的产品品质美誉度以及迈腾领先的技术水平、精良的造车工艺、出色的安全性能,同时,随着厂家产能的提高,2008 年迈腾会在中原公、商务车市场有出色的表现。

### 河南天道展厅经理李海生

蒙迪欧-致胜是福特欧洲公司有史以来科技含量最高、工艺最精良的旗舰车型,在外观、科技、工艺和配置等方面比现有蒙迪欧有突破性提升,也在弥漫均衡、稳健之风的中高级车市开辟出个性化的动感路线。时尚动感的外观设计、高科技的豪华配置、突出的性价比等优势,可以同时兼顾精英消费群体对生活和工作双重需要,这款车将改变目前老款蒙迪欧在 B 级车市场的边缘地位,也有助于提升整个福特品牌在国内的号召力。

### 广州本田智通特约销售服务店

#### 销售主管陆栋

在中国市场,广州本田雅阁累计销量已经接近 70 万辆,是中国销量最大的中高级轿车品牌。第八代雅阁全面超越了已有的 B 级车概念,接近甚至达到了 C 级车的档次。新雅阁征战“江湖”的最大武器就是它多年来在消费者心目中的品牌影响力,再加上车型的更新、完善的售后维修保养体系,相信新雅阁在 2008 年还会领跑中高级车市场。

## 国际车市

### 自己会跑的轮子 将改变汽车技术

近日,米其林公布了他们开发的一款概念车轮——Michelin Active Wheel。随着这种概念车轮的研发,将为驾驶室腾出更多的空间,而且汽车的核心技术方向也有可能彻底发生转变。

米其林主动车轮是一款集成了刹车系统、变速箱、差速器还有传动轴等多个部件的高科技车轮。而且,由一台内嵌的高性能马达提供动力来源后,这种车轮还可以取消传统的内燃机或电动机做动力,也就是说这是一个自己会跑的轮子。这样,既节省了空



间,又可以让整车的机械结构更为紧凑。

Michelin Concept 就是世界首款配备了 Active Wheel 的概念汽车,该车使用了四个经过特别设计的主动车轮。预计米其林的这项主动车轮技术理念有望在 2020 年得到应用和推广。

马永贵

### 宝马超微型车 依赛塔将重返市场

新 Isetta(依赛塔)有着娇小的身姿和较轻的重量,它也将成为宝马系列车型中二氧化碳尾气排放最低的车型。宝马 Isetta(依赛塔)曾是二战后一段时间内市场表现最好的微型车之一,由于有着鸡蛋状的外形和气泡状的车窗,该车也以“bubble car”(气泡车)而闻名。

刘小亚



不知道汽车爱好者们是否记得这款输出功率仅有 12 匹马力的宝马 Isetta(依赛塔)车型?该车曾在 1955 年的 4 月首次推出。现在宝马决定重新推出这款可爱的小车,2010 年该车将要与 Smart 与菲亚特形成竞争。

### 2007 最美车型张榜 兰博基尼 获特别奖

第五届“世界最美车型”大奖上周末在米兰斯佛尔札城堡里盛大颁奖。本次评选的评审团阵容十分强大,包括艺术家、建筑家、设计家以及一名历史学家和一名专业汽车媒体记者。

本次评选分成 11 个级别,其中“特别车型奖”通常被认为是该评选的最大赢家,而兰博基尼 Reventón 获此殊荣,赢得了“世界



最美汽车”的称号。其他类别则根据车型的大小及用途分成四门轿车车型、两门轿车车型、多功能车型、旅行车、跑车、概念车等。

李英

河南新裕隆 第一 5S 店 第一 服务 河南省政府定点采购单位/东风悦达起亚河南首家 4S 店

**CERATO 赛拉图** 风尚新登场

东风悦达起亚河南新裕隆 5S 店  
郑州花园北路与开元路交叉口 电话:0371-65590188 65590166  
郑州北环展示厅:0371-63792881

www.hnyulong.com.cn