

省发改委作出部署

确保今冬明春居民煤电油气供应

本报讯(记者 孟斌 实习生 周力凡)当前,国内成品油、天然气资源趋紧,煤炭供求区域性矛盾时有发生。为此,省发改委昨日作出部署,各部门各企业要及时解决煤电油气运生产供应中出现的问题,确保全省今冬明春居民

生活采暖、用电、用气。省发改委要求,煤炭供应要优先保证省内供热、发电及重点企业,满足城乡居民今冬明春采暖、用电需求。成品油供应紧张时,要优先保证通讯、消防、公安、医院、抢险救灾、城市公交、出租

车、电力、铁路、重要物流公司和高速公路、国道、省道等主干线上的加油站以及城市加油站的油品供应,保证重点单位、重点项目的油品供应,严禁惜售、限售和囤油。在保障电力供应方面,要确保居民生活等重点用电。

《郑州市物业管理条例》明年3月1日实施

物业管理实行一费制

本报讯(记者 潘燕 实习生 赵阳)昨日,备受关注的《郑州市物业管理条例》经省十届人大常委会第三十四次会议审议通过,准予2008年3月1日起实施。郑州市物业管理的立法酝酿已久,政府部门两年前开始起草《郑州市物业管理条例》。期间还由河南文丰律师事务所参与完成了“民间版本”——《郑州市物业管理条例》(代拟稿)。《郑州市物业管理条例》经省、市人大3次审议和修改,其中对居民水电费、小区停车等进行了多次修改,最终确定了该条例。

小区停车是否收费 业主大会会有权决定

停车占位费这次依然是大家争论的焦点,怎么收费、收多少费都在分组讨论中进行了讨论。《条例》第五十条规定,在全体业主共有场地、车库的停车位停放机动车辆的,应当按照有关规定交纳车位占用费。有常委会组成人员认为,这违反了《物权法》的有关规定,而且增加了业主的负担,应该修改。

法制委员会在审议修改中,采纳了该意见,将该条修改为“在全体业主共有的道路或者其他场地停放机动车辆的,是否交纳车位占用费,由业主大会决定。”省人大常委会法制室相关负责人王新民说,这些共有场地本来就是业主共属的,该怎么收费、怎么管理也应该由业主大会自己决定。

公共设施运行费用 计入物业服务成本

经审议通过的《条例》第四十三条规定,物业管理区域内共有部位、共用设施设备日常运行、维护和管理发生的费用,计入物业服务成本,由物业服务企业承担。“共有部位、共用设施设备日常运行、维护和管理”都应该包含什么?王新民告诉记者,这里面包括了小区路灯的照明、小区共有道路的使用,包括电梯的运行等费用。

“按照国家有关规定,对物业服务实行一费制,维护、管理、运行的费用都计入服务成本,经业主大会与物业服务企业协商进行收费。”王新民说,这样符合国家规定的收费要求,也可以避免因为分期收费带来的不必要的麻烦。

企业改革情况 须向职工公开

《河南省企业职工民主权利保障条例》明年1月1日实施

本报讯(记者 潘燕 实习生 赵阳)职工代表对企业的经营管理情况有知情权,并有权参与企业管理人员的质询,经过职工代表大会依法决定的事项不得变更或撤销。昨日,省十届人大常委会第三十四次会议,审议通过了《河南省企业职工民主权利保障条例》,本条例自2008年1月1日起施行。

《条例》规定,企业职工可直接选举职工代表,职工代表对企业的经营管理情况有知情权,在职工代表会上有选举权,并有权参与企业管理人员的质询。经过职工代表大会依法决定的事项,不得变更或撤销。企业改革改制情况必须向职工公开。

《条例》还对企业违反《河南省企业职工民主权利保障条例》所负法律责任作出了规定。

致富故事

摆满书籍的咖啡屋

本报记者 成燕文/图



第一桶金

7年前,29岁的申志晓投资6万元在郑州开了间“芊芊语”咖啡屋。百余平方米的咖啡屋布置得像家一样温馨,除准备很多书刊外,还专门设置了“涂鸦本”,顾客可以把喜怒哀乐“挥洒”在本子上。在定价上,也实行了廉价战略,牛排套餐15元,意大利粉、牛肉面等只有8元。低廉的价格、温馨的环境、浓郁的文化氛围让首次创业的申志晓很快就掘到第一桶金,只用半年就收回了投资。

到2004年,“芊芊语”在郑已发展到4家店。不少人还主动找上门,要求加盟。很快,她就与不少人签订了加盟合同,在新密、新乡、焦作开了三家加盟店。在第一家店收取一两万元加盟费后,申志晓发现,情况并不像她想象的那么简单。不少加盟商在经营一年后不再向她交纳加盟费,原因是咖啡屋的经营管理技术含量并不高,不少加盟商很快就独自开了店。

“碰壁”以后

2004年底,申志晓收缩了经营规模,并踏上了“学习考察之旅”。一年多内,她跑遍了北京、上海、苏杭、深圳、广州等经济发达地区,甚至还跑到英国,了解各地咖啡屋经营管理模式。走遍万水千山后,申志晓彻底顿悟:“没有经营灵魂的咖啡屋是苍白的,也是最容易被复制的。做企业的最高境界是做文化、咖啡店如果和书结合起来,一定有全新卖点。”

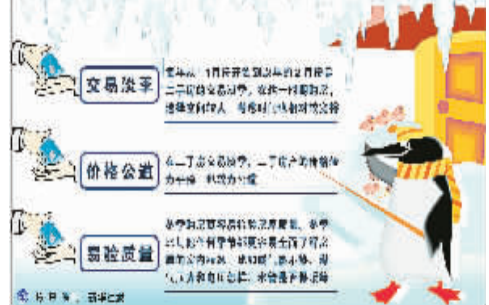
2005年,申志晓遇到了已在开封开了几十家书店及超市的赵永向。同样爱看书的赵永向也有个愿望,就是让买书的顾客有个幽雅的环境看书。何不让爱书的“边阅读边畅饮”呢?二人不谋而合的经营理念瞬间碰撞出火花——要在郑州开个以“书+咖啡”为主题的咖啡店。经过两年多的精心筹备,今年10月,面积达2000多平方米的咖啡厅试营业。这次,申志晓突出了“阅读”、“咖啡”、“音乐”等经营主题。一楼设置了可藏书数千册的书架,二楼营业区更是摆满了书,顾客随处都能看到散文、名著等书籍。大厅中间还摆了架钢琴,喜欢音乐的顾客可随意弹奏。

低价战略

在很多工薪层看来,动辄几十元一杯的咖啡实在让人“喝不起”。为突破这一“瓶颈”,申志晓决心把她的咖啡厅打造成郑州首家平价咖啡厅。咖啡5元一杯,套餐15元一份,免费播放经典电影,定期可倾听音乐赏析、文学讲座,可以随意书写博客……这些独树一帜的经营手段让不少消费者发现,原来咖啡厅的消费并不高昂。

低价战略给她带来了较好的回报,申志晓说:“我们最终将实行会员制并发展连锁,把全社会热爱阅读、喜欢思索的消费者汇集起来,最终实现大规模连锁经营。”

专家支招: 冬季购买二手房好处多



我市年夜饭市场早早启动

比往年提前大约一个月



本报讯(记者 李娜 文 李焱图)“预定年夜饭送大礼”,昨日,记者发现,虽然距离新年还有两个多月的时间,但不少饭店已经启动年夜饭预定了。据了解,今年年夜饭预定时间比往年提前一个月左右。淮河路一家饭店的负责人告诉记者,该饭店在一周前就可以预定年夜饭了,目前市民预定的并不多,不过前来咨询的市民很多,“今年我们还特别让面点师做很多老鼠样子的面点,成为我

年夜饭的亮点。”据了解,这家饭店还推出了四个系列的年夜饭,每桌(十人餐)价位从468元至888元不等。农业路上一家饭店也将“预定年夜饭”的条幅挂在了店外,据饭店负责人介绍,他们的年夜饭除了别出心裁的套餐之外,还可以外卖,客人可以提前点菜,大年三十的时候,服务员将做好的饭菜送到市民家中,“这样既可以让市民省去做饭的麻烦,还可以在家中和家人一起享受美

味。”记者在嵩山路某饭店了解到,该饭店也可以预定年夜饭了,他们从南方引来的四个新菜也将在年夜饭中推出,“新年新气象,我们推出新菜来回报顾客。”市民周女士告诉记者说,去年她忙于工作,快到除夕的时候,年夜饭已经“一饭难求”,于是,她今年早早地就在心仪的饭店定好了饭菜,“除夕家人团聚,早点预定年夜饭,到时候就不会手忙脚乱了。”

洛阳全力打造 全国集邮文化之都

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 王远 徐来燕)昨日,记者从省邮政公司获悉,为迎接“中国2009年世界集邮展览”,洛阳市正多管齐下,全力打造“全国集邮文化之都”。预计到2009年,洛阳将建成基层集邮协会不少于5000个,集邮协会会员达到10万人。

据了解,经国务院和国际集邮联合会批准,“中国2009年世界集邮展览”将于2009年4月在我省洛阳举办。届时,将有100多个国家和地区的政府代表、邮政官员、集邮爱好者及游客云集洛阳,参加集邮展览。世界邮展的举办需要承办地有一定的集邮文化基础和群众基础。洛阳市将开展争创“全国集邮文化之都”系列活动,通过大中专院校“集邮文化进课堂”,开设集邮文化选修课等方式,激发学生集邮兴趣。

据悉,洛阳集邮活动自20世纪50年代开始,到目前已有基层集邮组织110个,集邮协会会员近万人。从1983年至今,洛阳共举办市级邮展20余次,省级和国家级邮展5次,参加集邮活动人数达数十万人次。

木雕画现身绿城



古代仕女、花草虫鱼、秀丽山水……记者昨日在武林小商品城看到,手工制作的木雕画受到了市民们的喜爱。据店主介绍,木雕画乍一看像是印在木板上的普通画作,实际上是以梓木、杨木、椴木等十几种木材为原料,一笔笔手工雕刻制作而成的,还散发着淡淡的树木特有的香味,在郑州市场上很少见,价格在几元到几百元不等。本报记者 秦华 摄

促销语言可否文明些?

本报讯(记者 高凯)“放血价甩卖品牌成套内衣,40元一套,走过、路过不要错过。”“跳楼价甩卖西裤,便宜到死。”昨日上午,记者在钱塘路看到,一些商铺老板为了促销店中商品,喊出各种带有“刺激”性的促销语言来吸引顾客。在一家销售保暖内衣的店铺前,老板提着手中的话筒对着来往的人群大喊:吐血大甩卖了,知名保暖内衣,30元一套,不买也来看一看。店铺老板歇斯底里的促

销,引得不少路人观看,但一些进入该店中的顾客都是频频捂起耳朵挑选商品,显然不是很喜欢店主的这种促销方法。可店老板根本不管顾客的感受,依然是大喊一些“刺激性”的促销语言。“实在是让人难以接受,动不动就是跳楼、吐血一类让人听着心里难受的促销语言。这样促销,也不见得就能把顾客吸引到店中。”市民赵先生对记者说。经营羽绒服生意的老板张涛却不认为

商家的这些促销语言带有“刺激性”,他告诉记者,你看到没有,这条街这么多店铺,竞争这么激烈,不来点刺激的,能把顾客招来吗?随后,记者又察看了附近一些店铺的情况,不少店铺都是采取大喊“刺激性”促销语言的策略来推销自己的商品。郑大商学院的老师吴伟说,促销应该展示商家做生意的头脑,带有刺激性的促销语言并不一定能带来可观的利润,相反可能会降低商家在消费者心中的形象。



创意家具 吸引眼球

12月2日,一名顾客欣赏“红双喜”字造型的家具。苏州市山塘街一家家具店内展示的富有创意的家具十分引人注目。这些家具将实用性性与艺术性巧妙地融为一体,构思奇特。

新华社发

前11月券商佣金进账1400多亿元	2007年11月	成交金额	42,845.5亿元
沪深两市	成交股数	4,987.1亿股	
沪深两市	成交市值	0.56万亿元	
沪深两市	累计成交	48,047.9亿元	
沪深两市	融资融券余额	1441.2亿元	

2007年中国经济生活八大热点词汇

- 1 CPI**
预计今年全年CPI涨幅在4.5%左右,高于去年,低于通胀目标。
- 2 节能减排**
国务院发布节能减排约束性指标,今年这个目标已深入人心。
- 3 廉租房**
今年将安排48亿用于廉租房建设,再加上地方投入,投入将达数百亿元。
- 4 加息**
今年五次加息可保证CPI涨幅回落,但居民存款收益将受太大损失,同时房贷月供增加,将给居民生活带来较大影响。
- 5 人民币升值**
汇率调整人民币已升值并接近5%。
- 6 房产收入**
十七次调价再次推出“国八条”居民购房收入。
- 7 两税合一**
统一企业所得税,使内资企业税负公平,增强企业竞争力。
- 8 上证指数**
人们的投资意识空前高涨,上证指数在震荡中创出新高,上证指数创历史新高,上证指数创历史新高。