

人狂犬病疫苗接种 24 小时问诊

本报讯(记者 汪辉)昨日,记者从省卫生厅获悉,全省各级疾病预防控制中心预防接种门诊要实行 24 小时值班制度,确保被犬咬伤者及时得到接种。

为加强全省各级疾病预防控制中心预防接种门诊管理,省卫生厅日前下发《关于规范人狂犬病疫苗接种门诊管理的通知》,要求全省各级疾病预防控制中心预防接种门诊要严格按照《狂犬病暴露后处置工作规范(试行)》的要求,认真做好伤口清创处

置、消毒和狂犬疫苗、抗狂犬免疫球蛋白的预防注射,告知相关注意事项;各级疾病预防控制中心要严把狂犬疫苗的进货关,从有经营资质的机构购置狂犬疫苗,确保疫苗质量;各级卫生行政部门应结合当地实际,适当增设接种门诊,并通过当地媒体向社会公布接种门诊 24 小时值班电话、详细地址等信息,确保患者得到及时救治。

据介绍,狂犬病是由狂犬病毒引起的一种人兽共患传染病。人感染狂犬病

最常见的方式是通过感染狂犬病毒的犬、猫、野生食肉动物以及食虫和吸血蝙蝠的咬伤、挠抓、舔舐皮肤或黏膜破损处而感染。人狂犬病的病死率虽然极高,但人被动物咬伤后,若能得到及时规范的伤口处理及预防接种,则可以大大降低人狂犬病的发病率。省卫生厅再次提醒,一旦遭动物致伤要及时到卫生部门指定的人狂犬病疫苗免疫预防门诊接受伤口处理和疫苗注射。

《河南省进城务工人员权益保护条例》明年 1 月 1 日开始实施

不签书面合同加倍付工资

本报讯(记者 潘燕 实习生 赵阳)用人单位不与农民工签订劳动合同,应当支付二倍的工资;如果拖欠工资,将加倍赔偿。昨日,省十届人大常委会第三十四次会议表决通过了《河南省进城务工人员权益保护条例》,新修改的法规增加了对用人单位的约束和处罚规定,更有利于保护进城务工人员的合法权益。本条例自 2008 年 1 月 1 日起施行。

用人单位必须签订书面劳动合同

当前,劳动合同制度在一些企业、特

别是一些非公有制企业形同虚设,一些用人单位招用职工根本不签订劳动合同,导致用人单位随意解除劳动合同、不支付经济补偿金等,不利于他们的权益保护,引发大量的劳动争议。

为此,《条例》最终规定了对用人单位的约束和处罚措施:必须签订书面劳动合同,不签书面合同的用人单位应当承担相应的法律责任。劳动合同中必须约定好劳动保护、劳动条件和职业危害防护,工作时间和休息休假等内容。

《条例》特别规定,用人单位自用工之日起超过一个月不满一年未与工人

员订立书面劳动合同的应当向务工人员每月支付二倍的工资。

用人单位违反规定不与务工人员订立无固定期限劳动合同的,自应当订立无固定期限劳动合同之日起向务工人员每月支付二倍的工资。

拖欠务工人员工资加倍付赔偿金

修改后的《条例》增加了对用人单位拖欠务工人员工资行为的处罚规定。

用人单位有下列情形之一的,有劳动保障行政部门责令限期支付劳动报酬、加班费或者经济补偿;劳动报酬低

于当地最低工资标准的,应当支付其差额部分;逾期不支付的,责令用人单位按应付金额 50%以上 100%以下的标准向务工人员加付赔偿金;未按照劳动合同的约定或者国家规定及时足额支付务工人员劳动报酬的;低于当地最低工资标准支付务工人员工资的;安排加班不支付加班费的;解除或者终止劳动合同,未按照规定向务工人员支付经济补偿的。

此外,《条例》还对女职工特殊权益保护作出规定:用人单位还应当保护女职工在孕期、产期、哺乳期期间的健康和

农科路将建成城市次干道

另有三条道路近期开工

本报讯(记者 裴其娟)从文博西路到花园路将多出一条平整的城市次干道。记者昨日从有关部门了解到,农科路将于近期开工建设。

农科路位于市区北部省农科院北侧,现状为一条炉渣路,路面坑洼不平,难以发挥通行功能,附近居民曾多次反映。此次新建的农科路西起文博西路,东至花园路,全长 1047.88 米,规划道路红线为 30 米,其中车行道 20 米,两侧各 5 米宽的人行道,沿途将与现在的文博东路和规划中的数字路、数码路相交。建成

后,会在一定程度上缓解农业

路的交通压力。

近期还将有 3 条三环附近的道路开工建设,分别是工人路(长江路—南三环),全长约 855 米,规划道路红线宽 25 米,其中车行道 15 米,两侧各 5 米人行道;秦岭北路(冉屯路—黎明路),全长约 2310 米,规划道路红线宽 45 米,其中机动车道 22 米,两侧各 2 米花坛、5 米非机动车道、4.5 米人行道;金英路(凤台路—中州大道),全长约 1127 米,规划道路红线宽 25 米,其中车行道 15 米,两侧各 5 米人行道。

私家车伪装急救车

被民警查扣,罚款一千五百元

本报讯(记者 张立 通讯员 韩冰 文 宋晔 图)私家车改装成救护车,车上人员都没有医务人员证件。昨日上午,特巡警四大队民警查扣一辆假急救车。

昨日 9 时 20 分,特巡警四大队民警在城东路货栈街路口巡逻,发现一辆急救车与平时所见的 120 急救车不一样,就记下了该车车牌号“豫 K·C1120”,并电话询问 110 指挥中心。“这辆车不是 120 急救车。”得到指挥中心确认后,民警开始喊话:“前边的急救车,请靠路边停车。”

“急救车”发现有特巡警追来,开进了城东路与凤凰路交叉口的仁济医院。随后,民警将该车堵到路旁。车上除了司机外,还有另外两人,三人都无法出示医务工作人员的证件。民警让三人下车后,将车暂扣。

记者赶到医院时,车主已不知去向。警员王立告诉记者,真正的

120 急救车的内部设施和外部标识都是统一的,而该车内除了一个担架和氧气瓶外,没有其他应有的抢救设施。该车系私家车改装而成,改装成救护车模样可能是为逃避检查。根据有关法规,民警将要求车主拆除警报器,并罚款 1500 元。



手被划伤 大学生边追劫匪边报警

本报讯(记者 张立 通讯员 王建华)12 月 2 日晚,一大学生在学校附近的河边散步时遭到两名持刀劫匪抢劫,手掌也被劫匪利刀划伤。被抢后,男大学生一边追赶嫌疑人,一边用手机拨打 110 报警。民警出警迅速将两名劫匪抓获。

当晚 9 时许,河南财经学院学生小张在东风渠渠西路与文旁路路口南侧散步时,突然被一名男子从背后抱住,同时,一把冰凉的尖刀也架在了他的脖子上,另外一名男子也上来揪住小张的衣领说:“把钱拿出来!”小张看对方不过 20 岁,便一把抓

住利刀,和对方厮打起来,手掌被利刀划破。

但两名劫匪并不罢手,而是步步紧逼,小张只好先将身上的 100 元钱交了出来,同时悄悄把手机藏了起来。在劫匪沿着东风渠向北逃去后,小张便一边拿起手机报警,一边在后面追赶。

特巡警五大队民警迅速在周围布控排查,后在东风渠西侧陈寨村口发现一男子可疑,当即将其控制,同时发现该男子手上有血迹。经小张指认,该男子就是抢劫小张的嫌疑人之一。两分钟后,特巡警五大队夜巡民警将另一名持刀劫匪抓获。



昨天上午,一场不同寻常的书画捐赠活动在河南省中国书画院举行。原来,商丘市书法爱好者曹诚患上白血病的事牵动了书画界朋友的心。王荣生、胡秋萍、计承江、段焱等 24 位我省知名书画家捐赠了近 40 幅作品。他们希望通过义卖等方式为曹诚募集手术资金。在活动现场,该院院长段焱为曹诚题词:“清风挺松柏,逸气上云霄”,鼓励他增强意志,战胜病魔。本报记者 李焱 摄

“用户至上、用心服务”。

郑州电信植根中原,立足中原,在积极进行信息网络建设的同时,创新技术和业务实现模式,秉承中国电信集团这一服务理念,最大限度地发挥了信息化促进和谐社会的作用。

2003 年 7 月,伴随着国家电信体制改革的滚滚大潮,一个充满着坚毅执着和勇于拼搏精神的新兴电信企业诞生了,这就是隶属于中国电信集团公司河南省电信分公司的郑州电信。郑州电信以不断推进我市信息化建设,为我市经济和社会发展提供综合信息服务为己任,肩负“共享与世界同步的信息文明”和“让客户尽情享受信息新生活”的历史使命,历经四年艰苦创业,奋发图强,自我超越,目前已顺利组建市、县二级分公司,具备在全市以上区域为客户提供电信服务的能力。

电信服务,怎样“用心”,“先”在哪里?

科学发展·和谐为民特别报道

用心服务,“宽带专家”助和谐

——郑州市电信公司服务经济和社会信息化建设纪实



股,儿子闹着要上网看小人书,而爸爸也想上网查一些资料,都想上网怎么办?虽然家里已经有好几台电脑,难道还要申请好几条宽带……

“我的 e 家”,英文名称“ONE HOME”,是中国电信为有效满足您家庭日益多元化和个性化的通信及信息应用需求而量身打造的品牌,更是中国通信市场第一个面向家庭的客户品牌,以快乐、轻松、时尚、亲情为理念,满足现代家庭追求生活品味,但更注重健康及融洽家庭气氛的情感要求,是家庭成员实现良好沟通、享受信息新生活的理想平台。因为“我的 e 家”允许家庭多台电脑同时上网,互不影响,有效解决了争着上网的问题。所以一经推出,就受到广大市民的热切关注。

据郑州电信工作人员介绍,“我的 e 家”业务的 MODEM 本身可以提供 4 个以太网口上网,同时提供无线上网功能,可以在家庭任何房间畅享无线上网的无限自由。

“我的 e 家”强调与众不同的尊贵感受:郑州电信推出的“我的 e 家”e8 套餐,是宽带和固定电话的捆绑业务,除了享受自由宽带,同时还为用户提供了一部固定电话,电话免月租,还赠送一部分通话金额。

郑州电信市场部的工作人员告诉记者,伴随“家”的成长,郑州电信将不断提供丰富的、具体的、可延伸的产品与服务。今后在“我的 e 家”还可享受家庭影院、视频娱乐、无线局域网、家庭理财、智能家居控制等缤纷家庭

信息应用,未来更可通过固定、移动、数据等多网络平台实现更全面的家庭信息梦想。

我们正步入一个情感经济时代,为让更多家庭用户享受到“我的 e 家”提供的优质服务,不断充实品牌内涵,提升客户品牌服务感知,郑州电信近日正在进行“我的 e 家”品牌服务推广工作,在三大营业厅和遍布全市社区的营销网点建立了不同的体验平台。正是通过产品认知、品牌感受和体验,让用户真切地感受到中国电信送来的关心和温暖,让用户感受到“爱没有距离,家就在身边”。

在强大品牌感召与优质服务内涵支撑下,中国电信“我的 e 家”业务拓展迅速,最新统计显示,全国已有近 1000 万个家庭加盟“我的 e 家”,享受家庭信息化生活的精彩。

宽带专家

服务领先一步

今天您上网了吗?伴随着这句问候语越来越多出现在人们的日常生活中,电脑问题也纷至沓来。面对计算机网络和互联网使用中出现的各种故障,你是否经常觉得无所适从呢?

“哇,电脑又中毒了。”怎么办?请朋友帮忙!现在大家都好忙啊,浪费朋友的时间不说,还要欠好大的人情,当然请顿饭也是少不了喽!搬来搬去多麻烦,其实

只是一个毛毛病,可送出去没有五十、一百谁给你修?

为适应时代潮流,推进省会郑州信息化建设进程,普及互联网业务,郑州电信借企业战略转型的契机,组建了省会郑州电信运营商中唯一一支“宽带专家”服务团队,对电信宽带用户的服务进行延伸。

“中国电信·我的宽带专家”是郑州电信以宽带接入、宽带应用为代表的技术领先、服务优质的综合形象,也是郑州电信推出的一个宽带服务综合品牌形象。近年来,相继隆重推出了宽带专家网上服务、电话坐席服务、电脑义诊、宽带专家进社区、上门服务更加亲民化、专业化的服务项目。

上网遇到问题,只要你登陆(<http://kuandai.hntele.com>)中国信网上宽带专家就会轻松帮您搞定这些问题,只要您是郑州电信的宽带用户,只需把问题发到网上,宽带专家就会及时告诉您详尽的解决办法,剩下的只需按照宽带专家提供的方案一步步操作就可以了。无须出家门,无须打电话,互联网上就可以轻松搞定。

不想网上解决,你也可以拨打本地宽带专家热线 60990000 或全国统一客服热线 10000,“请教”他们的宽带专家坐席,专家坐席在电话里就可以帮您排除故障。“上网有困难,就拨打郑州电信宽带专家服务热线 60990000”已成为郑州电信宽带用户的共识。

不想上网,也不想打电话里讲,你还可以

把他们的宽带专家“召”到你们家里来。其实,只要你是郑州电信的用户,他们的宽带专家还定期主动上门给客户服务。

“中国电信·我的宽带专家”时刻畅通的信息沟通渠道塑造更具亲和力的运营商形象,用 24 小时免费电话技术支持、个性化服务、高效规范的服务建设打造个性化、人性化的优质服务体系,用更快的接入速度、稳定的网络诠释无与伦比的领先技术,用精彩的宽带应用、灿烂的娱乐网站带给客户丰富的宽带体验。

郑州电信推出的宽带专家服务包括:电脑体检、查杀病毒、系统备份、系统安装、软件安装等等服务,给网络初学者体验网络世界铺平了道路。

2007 年,郑州电信以学习贯彻党的“十七大”精神为契机,扎实开展以“用户至上,恪守诚信规范经营;用心服务,构建和谐消费环境”为主题的“诚信服务、放心消费年”活动,发扬团结合作、奋发图强、全面创新的精神,为推进郑州市的信息化进程,为构建一个丰富的、多元的、和谐的通信世界,为“让客户尽情享受信息新生活”而不懈努力。

在郑州市电信公司,一路采访,一路在“阅读”电信文化。郑州电信匠心独运,将用户的日常生活与网络生活融合在一起,为用户搭建了一个互相了解、互相帮助的“虚拟社区”,传播了三大核心价值诉求:品质卓越、值得信赖;用户至上、用心服务;创新科技,便捷高效。创新的情感营销彰显出中国电信品牌的大气、厚重和现代感!

本报记者 杨彦鹏 通讯员 刘芳



深入社区,上门服务。



贴近用户,用心沟通。

宽带网络 技术领先一步

网络是电信业发展的基础,也是企业赖以生存的根本所在。郑州电信一成立,就把网络建设摆在了头等重要的位置,并广泛采用科技新成果和目前最新的电信技术,本着让郑州用户“共享与世界同步的信息文明”的目标,一步一个脚印,立足信息化大市场,服务和谐社会、繁荣信息产业,用心地为客户提供高品质的电信业务和优质的服务,构建起一个现代化的、面向未来的、可持续发展的通信网络。

中国电信宽带互联网 CHINANET 从 1995 年开始建设以来,经过多年扩容升级,目前已成为中国带宽最宽、覆盖范围最广、网络性能最稳定、信息资源最丰富、网络功能最先进的互联网络,截至目前,中国电信已经建成覆盖全国的宽带骨干网,总带宽超过 4000G,国际出口带宽总量达到 122.6G,占我国国际出口总带宽的 57%,业务覆盖全国所有电话通达的地区,用户突破 3000 万,跻身“世界 500 强”企业。河南电信省际出口带宽达到 50G,拥有带宽总量和用户平均带宽在同行业中也均居全省第一。这些数字显示,在电信网络的宽带化、综合化、数字化、个性化方面,郑州电信都有着得天独厚的宽带硬件设施条件。因此,选用电信新宽带,就如同驾一辆好车,奔驰在一条宽广的高速公路上,能够尽情享受信息新生活。

我的 e 家 业务领先一步

在现代家庭,宽带上网的需求越来越高,爷爷要上网和老朋友玩象棋,妈妈要上网炒