

近日，全球通VIP大讲堂——韩志国“股票市场牛市运行的变化和变数”的讲座在郑州拉开帷幕。来自各行各业的全球通VIP客户倾听了韩志国教授的讲座。

韩志国，经济学家、教授、北京邦和财富研究所所长，现任多家投资公司与控股公司的董事长。是中国股份经济与市场经济理论的主要开拓者之一，其产权改革理论在上世纪八十年代曾

产生重大影响。

此次课堂，韩教授从“牛市的波澜壮阔、牛市调整的触目惊心、牛市运行的时势矛盾与可能趋势”等方面做了精彩讲解。关于如何看待目前的股市形势，他谈到了三个方面的转变：第一，从封闭型牛市向开放型牛市转变。第二，制度性牛市向政策性牛市转变。第三，整体牛市向局部牛市转变。可以看出，市场正在从暴利时代向微利时代发生

转变，虽然这种转变也会经历一个漫长与复杂的过程。

活动最后，观众纷纷拥上台请教操作股票的疑惑和心得。全球通VIP客户王先生说：“听了韩教授的讲座让人受益匪浅，非常感谢郑州移动在现阶段为客户举办理财讲座。我作为郑州移动的会员，感受到了专属的客户服务。希望全球通VIP大讲堂经常为大家举办这样的知识讲座。” 陈娜



12月刚刚到来，离西方的圣诞节还有近20天时间，郑州各商场却已经将圣诞气氛渲染得十分火热。目前，丹尼斯、正道花园、中环百货等商场已经完成了圣诞节气氛的营造工作，大商新玛特金博大店的圣诞布置也将在10日完成。各商场的圣诞节促销也在紧锣密鼓地张罗中，包括促销送礼、预约圣诞节折扣等活动都在开展中。

郑州商家提前烘培“圣诞大餐”



商家提前炒热气氛

离圣诞节还有1个多月时，正道花园百货商场已经开始了圣诞气氛的布置。目前，该商场门口、店内中心天井都吊有圣诞树，各个专柜也都有布置，圣诞氛围随处可见。该商场企划部经理张守军说：“在郑州商场的圣诞布置上，我们正道花园和中环百货是最早的。”

具有台资背景的丹尼斯是最热衷于开发圣诞经济的商家，今年自然也不会落后。丹尼斯人民路店的圣诞老人已经在笑迎宾客了，圣诞树、彩灯也已布置到位，在一些空闲位置，记者看到还有几个饰有彩灯、圣诞树的小木屋供儿童玩耍，可谓匠心独具。

比较而言，大商新玛特金博大店经营圣诞气氛的动作慢了一点，该店将在12月10日完成布置。该店营销部部长党玉玲笑言：“我们的圣诞装饰不是最早的，但会是最精致的。”

为何圣诞气氛会提前炒热？张守军认为：“郑州还不算特别早的，日本的商场在10月份就开始装饰了，北京上海的商场大多都是在11月初布

置。圣诞节毕竟不是中国的节日，要形成气候，需要提前渲染和引导。”

圣诞经济为何受宠

五六年前，郑州商家并没有这样大范围地“过圣诞节”。在多数商家的促销日程表里，圣诞节只是一个过渡性的节日，因为随后到来的元旦、春节更为重要。为何如今商家如此看重圣诞节？

业内人士认为，商家希望自己的促销攻势一直持续下去，自然要寻求合适的商机，圣诞节所处的位置起了重要作用。圣诞节正好处于十一黄金周之后，元旦、春节黄金消费期前，利用这一节日启动消费可以上承十一黄金周，下启元旦、春节消费市场。据悉，正道花园、丹尼斯等商场的圣诞攻势将持续整个12月。

而且，从以往的经验看，圣诞是吸引年轻消费者的重要砝码。在百货商场的目标客群中，18岁至35岁的年轻人占据很大比重，也是主力消费人群。借圣诞节促销，正迎合了此年龄段消费者的消费需求。

赵羲

圣诞饰品提前热销

从11月初开始，郑州各个小商品城经营圣诞饰品的商家就明显感觉到，今年的圣诞经济提前来了。

在火车站附近一家经营彩灯的小铺里，顾客往来不绝，很是热闹。老板徐先生告诉记者，去年吃了进货晚的亏，今年他从10月份就开始备货了。从现在的情况看，估计到不了圣诞节，准备的货品就卖的差不多了。

据了解，今年由于受PE塑料、铁管等原材料价格上涨的影响，各种圣诞用品的利润普遍下降，但大部分圣诞产品仍具备丰厚的利润，再加上节日多销，赢利情况还是很喜人的。

电子信息

“中国网通宽带奥运中国行”走进郑州

本报讯(记者 孙志刚 通讯员 孟艳华)昨日，记者从郑州网通了解到，“中国网通宽带奥运中国行”已走进郑州。举世瞩目的北京2008年奥运会上，中国网通公司将利用高新技术实现世界观众共同分享北京2008年奥运会“盛宴”。

据了解，北京2008年奥运会期间，中国网通公司将首次采用长距离非压缩方式传送所有场馆的高清信号。这一技术将原始的高清电话信号完全没有损伤地在国际间传递，仅有数十毫秒的延时。郑州的观众将能与北京或举办奥运赛事城市的现场观众一样同时看到比赛，真正实现全球观众共享奥运。同时，网通公司依托114平台，为奥组委的奥运呼叫中心提供服务，包括郑州在内的中国网通114平台都可来中国观看奥运会的嘉宾提供票务查询和订购、交通、旅游等一系列的周到服务。

记者还了解到，河南网通根据整个奥运业务开发计划，还将陆续推出语音短信、企业总机、电话会议、网络传真等服务奥运计划的便民业务。届时，市民在享受奥运盛典的同时，也将享受到高科技带来的一场通信“盛宴”。

国内首个服务器安全国标正式生效

本报讯(记者 笑琳)12月1日，国家标准化管理委员会和国家质量监督检验检疫总局联合发布的国标GB/T21028-2007《信息安全技术·服务器安全技术要求》开始正式实施。这项由浪潮主导的信息安全国家标准体系，是我国第一个服务器安全标准，填补了国内在服务器安全技术领域的空白。它的实施，为国家信息安全等级保护制度的顺利推广和落实奠定了良好的基础，在大幅提高我国国家信息安全水平的同时，也标志着我国自主产业力量开始主导国家信息安全的未来。

随着我国信息化建设的深入，网络攻击或网络病毒等恶意网络行为逐渐甚嚣尘上。服务器安全问题是网络安全问题的核心，因而，12月1日开始实施的服务器安全标准对于国家信息安全建设有着至关重要的作用。

豫企借通用网址体验网络营销

本报讯(记者 笑琳)“自从注册了‘郑蝶’等通用网址后，我们网站的流量和公司销售业绩比去年都大有提高，这让我们对网络营销有了新的理解。”郑州市郑蝶阀门有限公司董事长房四平告诉记者。记者从近日举行的“领航成长，指引未来”——河南省第二届互联网应用高层论坛上了解到，随着互联网对人们生活影响的加大，我省不少企业纷纷开始体验网络营销，而通用网址则成为他们的首选工具。

通用网址是中国互联网络信息中心(CNNIC)推出的新一代中文上网技术，也是一种新兴的网络地址资源。它与企业的常用名称、商标等有效统一，网民只需在网页地址栏直接输入关键词即可直达目标网站。

通用网址在我省的注册机构——河南微创网络科技有限公司总经理杨亚辉告诉记者，“网络营销的成本是直邮促销的1/3，传统广告的1/8，而效果却增加了一倍以上。除此以外，通用网址在品牌保护方面同样具有不可忽视的作用，像宇通汽车就注册了‘宇通’、‘郑州宇通’等通用网址。”

卖场速递

郑州四大家电卖场齐推店庆

本报讯(记者 赵羲)11月份，郑州的多家百货商场大打店庆战，争先恐后地促销酬宾。进入12月，百货商场店庆战余波未了，家电连锁卖场又来凑热闹，国美、永乐、苏宁、五星等卖场纷纷抛出不同名目的店庆促销，而且相比商场，家电卖场的店庆时间延续更长，将从“店庆周”拉长为“店庆月”。

据悉，国美推出的店庆活动名为“激情12月”，永乐则借12周年名号推出“非常特卖月”，苏宁有关负责人称12月是全国同庆，12月8日

家电市场

钢价上涨 冰箱等家电面临涨价压力

在去年空调因钢价上涨而成功涨价后，由于明年一季度钢材价格的上涨，冰箱、洗衣机等白色家电也在酝酿涨价。笔者在多家家电卖场看到，与数码产品铺天盖地的促销攻势不同，以冰箱、洗衣机、空调为代表的“白色家电”，虽然已先后进入了消费淡季，但整体价格却持续坚挺，部分产品甚至已经出现涨价现象。

钢价上涨近一成

有业内人士透露，此次冰箱、洗衣机等白电产品酝酿涨价与去年的空调涨价相似，主要都是“成本性涨价”。

铜管主要应用于空调中，因此铜价上涨对冰箱、洗衣机影响不大。但此次钢价上涨，则对整个白电行业产生巨大影响。因为冰箱、洗衣机的箱体、空调的室外机，以及空调、冰箱压缩机外壳的主要材料都是钢，因此，钢价的上涨对白家电的影响要远高于黑家电产品。

“原材料上涨，势必会引起家电产品价格波动。”业内人士表示。产品价格本来就是“随行就市”，生产厂家不可能“逆市”而行。其他冰箱、洗衣机等相关品牌的负责人，也表达了相近观点。

元旦前面临涨价压力

除了成本性涨价外，近年来结构性涨价也成为厂家惯用招数，只不过涨价幅度没有前者明显。某卖场负责人介绍，新上市的白色家电功能更先进，节能等级也有所提升，标价也就比老款更高。在这种推陈出新的过程中，白色家电的价格水平被逐渐拉高。据家电行业人士透露，相对于其他类别产品，家电产品在涨价方面具有一定的隐蔽性。如推出更多新产品，以更高的价格进入市场，也有一些企业针对系列产品的部分型号逐步提价，直至整个系列产品在不知不觉间完成提价。一般而言，在消费淡季，各白电企业都将产品价格悄悄地提上去，为旺季促销储备足够的降价空间。而有专家则认为，冰箱、洗衣机、空调等“白电”产品的技术含量并没有实质性变化，固定成本无法分摊，因此没有多大的降价空间。 陈学东

天成一物天地

解析青铜兵器

古代的青铜兵器和我们后来常见的十八般兵器有所不同，青铜兵器种类较多，如刀、剑、戈、矛、钺、戟、甲冑等等，功能和形状也较为原始。

最常见的青铜兵器是剑。它是用于斩杀的刑具，因而又演化成为权力的象征。其次是青铜弩与青铜剑。秦陵兵马俑坑中的弩弓置于麻布制成的箱内，弓干和弩臂均为木质。木、革、漆均已腐朽，唯有青铜制作的弩机构件和箭镞仍完好保存。弩机的形制，由勾弦的[牙]、瞄准的[望山]和作为扳机的[悬刀]几部分用榫钉连接，秦俑坑弩机的悬刀呈长方形，望山加大加高，有利于增强机件的灵活性和瞄准的准确度。青铜剑是短兵的代表，自春秋直到秦汉，均用以装备部队。秦俑坑出土的剑，长约90公分，并有剑首、剑格、铜、铜套等附件。刃锋利，寒光凛凛，是极为锋利的兵器。

中国青铜剑制作，其时代可上溯到商。古代贵族和战士常常随身佩带，用以自卫、防身、格斗。西周早期出现柳叶形的剑。东周时期，战争频繁，剑得到充分发展。这一时期出现了不少稀世珍宝，许多名剑和制剑大师的名字也从此流传百世。装有长柄的砍斫武器刀，在商代就出现了，尤其在西北地区比较流行。戈是从收割作物用的刀发展而来的，其使用方法与刀相仿。它是商周时期兵器中最常见的一种，也最具特色。矛是用于冲刺的兵器。把矛装在戈的上端既可刺又可勾杀的双重性能兵器称之为戟，西周时代出现了矛戈混铸成体的十字形戟，战国流行卜字形戟；到了秦汉，戟变成了“片”字形，如三国时吕布“辕门射戟”的戟，在中国是家喻户晓的武器。

剑古代贵族和战士随身佩带，用以自卫防身、进行格斗、可斩可刺的兵器。青铜剑最初见于西周早期，但形式已经相当成熟，春秋晚期至战国是剑最为流行的时代，剑的每一部分都有专名，剑的形式愈到后期，体部愈益增长。



青铜镶金剑

战国(公元前475年~公元前221年)，通长：45.5厘米。古代贵族和战士随身佩带，用以自卫防身进行格斗、可斩可刺的兵器。现收藏于河南天成一物陈列馆，是一件不可多得的收藏珍品。

记者提醒——

- 天成一物每天都有省博专家免费为您鉴赏真
- 文物陈列馆全天免费对外开放
- 文物演出，免费观赏
- 地址：二七路226号天成珠宝金楼四楼

消费维权

消费维权热线开通

今年的消费维权主题是“消费和谐”。一直以来，消费者和商家的信息不对称是造成消费投诉的主要原因，也是维权的关键所在。实现和谐，就要多多交流，就要进行信息互补，搭建起这样一个平台，是媒体的责任。

本报“消费维权热线”已经开通。搭建一个消费者与商家良好沟通的交流平台，为每一位消费者维护权益提供帮助，为创造一个良好的消费环境而努力，为促进社会的和谐发展而行动。

消费维权热线 0371-67655533
67655210

风暴再度席卷 BenQ 打造移动影音娱乐旗舰 Joybook R56

一向标新立异的明基 BenQ 所倡导的移动影音娱乐风暴正席卷笔记本市场，以旗舰精品 Joybook R56 领头，让专业高效而又讲求玩乐的你，轻松享受高品质移动数字生活。

Joybook R56 通过了 25 项品质测试，其中包括散热测试、转轴寿命的开合测试、键盘寿命敲击测试等，而 100 厘米坠落测试与 50 公斤重压测试的严苛考验更是远高于业内标准，确保产品的最佳品质。硬件方面，Joybook R56 采用英特尔双核处理器以及英特尔 PM965 高速芯片组的完美组合；配备 DDRII 1GB 内存，最大可升级至 4GB 容量；SATA 硬盘的使用很大程度上提高了数据传输的可靠性；接口方面，除标配 USB2.0 接口外，Joybook R56 还引入全新 eSATA 接口，提供 3000Mb/s 的数据传输速度，远高于 USB2.0，并且支持热插拔功能。

为满足时下年轻人喜欢玩大型 3D 游戏、进行多媒体创作设计、观看播客视频与火爆电影等需求，Joybook R56 内置 NVIDIA GeForce 8400M 独立显卡，该款显

卡作为 NVIDIA 公司目前最先进的图形处理产品之一，全面支持 DirectX10 显卡技术规范，采用革命性的视频处理引擎，可以运行当今一流的游戏和应用程序；同时，提供 HDMI 高清晰度多媒体输出接口，支持多种高清电影片格式，呈现细腻逼真的图像细节，为你提供移动高清影音的完美方案。

俗话说：好马配好鞍。高性能的显卡，只有在高品质的液晶屏幕上才能体现出优势。依托全球三大液晶面板供应商之一友达光电的优质面板资源，Joybook R56 所配备的 15.4 吋高亮宽屏，应用了 BenQ 独家 UltraVivid 超显色多媒体技术，带有 DBEF(绚丽显示透滤膜)，具高亮度、广视角及省电的优势，并且保证了生动精确的图像细节表现。当市场主流笔记本电脑液晶显示屏的响应时间仍普遍为 25ms 的情况下，Joybook R56 率先以 8ms 响应速度，让你告别拖影，获得流畅自如的极速画面。

考虑都市一族无论商务或娱乐，都会频繁使用笔记本电脑，在触觉方面 Joybook R56 采用符合人体工学设计的键盘，按键面积比普通键盘更宽，打字更省力流畅；按键

下缘的特殊设计，提供顺畅平滑的快速移动情境；按键底部添加了软垫，起到缓冲作用，提升使用舒适度。此外，听觉方面，除配有 2W 的立体扬声器，还中置了一个 3W 的低音扬声器，令影院级效果大幅提升。

拥有高性能和新技术的笔记本电脑已不再奢侈，BenQ Joybook R56 便是你工作的好搭档、生活的调味剂，让新世代的你享受快乐科技！

对以上产品感兴趣的朋友，您可以直接到创新大厦二楼、百脑汇一楼、中大大厦一楼或数码港二楼的明基专卖店购买，或拨打当地热线 0371-61647222、63973687、63575608、63702610 进行咨询。

