

努力实现信访工作的新跨越

龙同胜

京举办,三级“两会”将在岁末年初召开,同时面临第六次村级两委换届。因此,做好当前和今后一个时期的信访工作意义更加重大,任务更加艰巨。各级信访部门和广大信访工作者必须充分认识到做好当前和今后一个时期信访工作的紧迫感,在搞好当前工作的同时,及早思考、及早谋划、及早运筹明年的工作,确保让人民群众满意,争取让党和政府放心,积极为经济社会又好又快发展创造良好的社会环境。

三、用十七大精神指导信访工作,必须创新工作方法,健全体制

创新是信访工作开创新局面的不竭动力。要做好新时期信访工作,必须始终坚持创新意识,拓宽新思想,研究新情况,采取新举措,探索新规律、解决新问题,用发展的眼光解决前进中的问题。一是创新工作理念,“跳出信访看信访”;二是创新工作方法,立足于推动解决实际问题、破解信访难题;三是创新工作机制,努力探索建立政府主导、社会参与、有利于迅速解决信访纠纷的工作机制,依法及时合理地处理群众反映的信访问题。

四、用十七大精神指导信访工作,必须坚持以人为本,关注民生

做好新时期的信访工作,必须高度重视解决民生问题。应当认识到,群众来信来访反映生产生活中遇到的困难和问题,既是对党和政府的信任,也是在帮助我们改进工作。要树立抓好经济发展是政绩,做好信访工作、促进社会和谐也是政绩的理念,聚全

社会之力,更多地解决群众最关心、最直接、最现实的利益问题,更多地办好顺应民意、化解民忧、为民谋利的实事,更多地帮助群众解决实际困难、发展生产、改善生活。

五、用十七大精神指导信访工作,必须坚持正确导向,双向规范

要全面贯彻落实科学发展观和构建和谐社会的要 求,坚持立党为公、执政为民和依法治国的方略,进一步把信访工作纳入法制化轨道。信访作为一种民主制度,其发展的根本途径是法制化。依法解决信访问题就是要依照法律、法规、政策和有关规定,处理群众反映的问题。在具体的操作中,既要防止不依法办事、不按政策办理,损害群众合法权益;同时也要防止为了息事宁人而突破法律法规和政策规定无原则地迁就,满足个别信访人的无理要求,形成“大闹大解决、小闹小解决、不闹不解决”的错误导向。要将法制宣传、教育贯穿于信访问题的处理过程,引导信访人知法、守法、依法提出诉求。同时,还应采取有效措施果断处置缠访和闹访行为,维护正常的社会秩序和工作秩序。

六、用十七大精神指导信访工作,必须坚持依法办事,符合政策

做好新时期的信访工作,必须坚决依法按政策办事。这是信访工作必须坚持的一条重要原则。对涉及群众切身利益的政策措施出台和重大项目上马,要及时开展信访评估,要注意把握出台和上马的时机、节奏和力度,注意瞻前顾后、照顾左邻右

舍,兼顾不同阶层、不同群体的利益,确保政策的严肃性、连续性、稳定性,注意相关政策之间的关联性,切实避免盲目追求GDP,有效杜绝劳民伤财的“政绩工程”、花里胡哨的“形象工程”,创造出经得起实践检验的“民生工程”。要注意汲取来自基层和群众的智慧,检验各项政策措施的科学实效性,大力推动既定政策措施的落实。

七、用十七大精神指导信访工作,必须加强干部作风建设和信访队伍建设

要把做好信访工作同加强干部作风建设紧密结合起来,大力倡导脚踏实地、埋头苦干的工作作风,坚持做到热情、依法、负责、奉献,更多地深入基层、深入群众,听民声、察民情、解民忧。领导干部要带头接待群众来访,包案解决信访问题,创造性地开展工作,切实解决好影响群众生产生活的突出问题。信访部门要加强干部队伍建设,不断提高政治素质、政策水平和业务能力,不断提高做好信访工作的本领,努力打造一支特别能吃苦、特别能奉献、特别有思想、特别能作为的信访工作队伍,以更加过硬的素质、更加优良的作风和奋发向上的精神状态履行好党和人民赋予的光荣职责。

当前和今后一个时期,各级信访部门和广大信访工作者要牢记发展是第一要务,稳定是第一责任,进一步增强做好群众和信访工作的责任感和紧迫感,认清形势,乘势而上,努力开创群众和信访工作新局面。(作者为郑州市政府副秘书长、市信访局局长)

要创造性地开展组织工作

李秀山

建设一支高素质的党员队伍和干部队伍上走出新路子。一是在按照“坚持标准,保证质量、改善结构、慎重发展”的方针把加快发展党员“入口”的前提下,改进工作方式,抓好党员教育和管理。由过去偏重于抓党员思想教育向提高素质能力上转;由过去偏重于让党员尽义务向权责统一上转;由过去偏重于让党员发挥作用向注重全面发展上转,使广大党员干部都能成为共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想的坚定信仰者、科学发展观的忠实执行者、社会主义荣辱观的自觉实践者、社会和谐的积极促进者,为推进新时期党的建设新的伟大工程提供坚强组织保证。二是当前干部队伍面临着又一次整体性的新老交替,我们要按照“三个代表”和科学发展观的要求,全面贯彻干部队伍“四化”的方针和德才兼备原则,搞好领导班子的结构调整,配备一批既懂党务工作又熟悉经济工作的复合型年轻干部,适应全面建设小康社会的新要求。三是以扩大民主和加强监督为重点,积极推进干部人事制度改革。要坚持党管干部原则,坚持民主、公开、竞争、择优,形成干部选拔任用科学机制;规范干部任用提名制度,完善“三票制”和体现科学发展观要求的干部考核评价体系,把“大督查、大考评”的结果应用到干部选拔任用中;坚持正确用人导向,按照德才兼备、注重实绩、群众公认原则选拔干部,提高选人用人公信力;格外关注长期在条件艰苦、工作困难地方努力工作的干部,注重从基层和生产一线选拔优秀干部充实到各级党政

领导机关。要建立一套干部能上能下,能进能出、充满活力的管理体制,形成一套法制完备、纪律严明、群众参与的监督体系,为建设一支符合“三个代表”和科学发展观要求的高素质干部队伍提供制度保证,逐步实现干部工作的民主化、科学化、法制化,建立起一套与建设有中国特色社会主义经济、政治、文化、社会相适应的干部人事制度。

——创造性地开展组织工作,就要在全面加强基层党组织建设上迈出新步子。

一是以科学发展观为指导,全面巩固和发展先进性教育活动成果,进一步深化农村党建“三级联创”、“双联双增”活动,着力加强基层党组织建设。要把先进性教育活动中创造和形成的好经验、好做法运用到作风建设中,密切联系群众,克服形式主义和官僚主义,解决好人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题。当前要着重解决部分乡镇党委的龙头作用不灵和村级组织核心作用发挥不好的问题。二是加强和改进流动党员管理,加强进城务工人员中党的工作,建立健全城乡一体化党员动态管理机制。三是全面推进农村、企业、城市社区和机关、学校、新社会组织等领域的基层党组织建设,优化组织设置,扩大组织覆盖,创新活动方式。要把工作重心下移,把党小组设在“四组一会”(政治学习组、科学技术组、文明卫生组、电脑信息组和文艺体育协会)上,充分发挥基层党组织推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的作用。努力做到有群众的地方就有党的工作,有党组织的地方就有正常的组织生活和坚强的战

斗力,扩大党的群众基础和阶级基础,增强党的社会影响力和感召力。四是发挥好在经济建设中的党员先锋模范作用和党支部的战斗堡垒作用,充分发挥党员干部远程教育系统的作用,积极开展“一创两联三增”等竞赛活动。生产一线的党员教育内容要增加有关经营管理、科学技术、法律等方面的知识。发展党员和评选优秀党员、优秀党务工作者,既要把握政治标准,也要看在工作中业绩,形成正确导向。五是在改革开放和经济建设的实践中检验基层党组织工作,将党的建设和经济建设作为评价和奖惩的依据。

——创造性地开展组织工作,就要在加强组织部门自身建设上推出新举措。

一是加大理论学习和培训力度,深入学习党的十七大精神,以坚定理想信念为重点加强思想建设,用中国特色社会主义理论体系武装组工干部的头脑,毫不动摇地坚持党的基本路线,夯实理论基础,增强政治敏锐性,增强分辨理论是非、政治是非的能力,始终做到思想上清醒、政治上坚定、作风上务实。二是加强专业理论知识学习,强化社会主义市场经济理论学习,力求使组工干部成为懂业务、懂经济、一专多能的复合型人才。三是深入开展“三大一树”活动,提高组工干部素质,提升组工部门形象。四是加强组织部门和经济部门联系,促进与经济部门信息的交流、增进共识。选派组工干部到基层部门挂职考察、学习,增长经济管理才干,适应社会主义市场经济发展的需要。

中西伦理思想的不同特征

曾黎在《河南大学学报》撰文指出,中国伦理思想是内向型的,重人伦、亲情和家庭,伦理与政治存在密切关系,而西方恰恰是开放型的,重个体和自我价值的实现。具体来说,从社会结构方面看,在中国,家族是国家的根基,伦理极为重视调节家族内部关系;西方恰恰与中国不同,西方国家打破血缘家族关系,伦理思想十分重视调节个人与群体的关系;从伦理思想的前提来看,中国传统伦理思想以儒家德性主义人性论为主流,道德成为人的目的;西方伦理思想则以感性主义或理性主义人性论为理论前提,道德是人达到目的的手段而非目的本身;从伦理和政治关系方面看,中国传统伦理思想特点是伦理政治化、政治伦理化,从而伦理和政治一体化;西方伦理思想中,伦理与政治双轨并行而相对分开,两者均服从人的幸福追求;从道德价值导向上看,中国传统伦理思想的价值导向是整体主义,整体主义的道德价值要求个体对整体的绝对服从,压制了个体的个性;西方伦理思想的道德价值导向是个人主义,以个人作为衡量社会和他人 的尺度,视自己为目的,把他人看作手段。

文化建设需处理好四个关系

俞吾金在《浙江大学学报》撰文指出,为了促使当代中国文化健康地向前发展,我们应该从文化生态学 的立场出发,协调好下面的关系:其一,既要接受外来文化中蕴含的普世性价值,用以推进中国的现代化建设事业,又要继承中国传统文化中富有智慧和价值的因素,从而对现代化的理念做出必要的修正。其二,既要坚持以经济建设为中心,又要强调政治体制改革的必要性和同步性。其三,既要重视法制建设,倡导法的精神,培养法权人格,又要强调道德建设,提倡道德意识,培养道德实践主体。其四,既要重视发展科学技术,普及科学知识,发扬科学精神,又要重视人文学科的建设,提倡人文关怀,倡导人文精神。

精神产品的三个特点

李江帆在《中国经济问题》撰文认为,精神生产力的产品是精神产品,有以下三个特点:其一,是智力劳动的直接产物。精神产品是人们在智力劳动过程中,通过大脑对客观世界的客观规律的探索、反映和总结进而取得的。作为智力劳动的结晶,精神产品也是一种劳动产品,它与物质产品一样,凝结着人类劳动。而物质产品是人们按照一定的目的,运用劳动资料去对自然界进行加工和改造,改变劳动对象的形状、性质或地理位置而获得的。由于后者的生产同样需要人的智力劳动,因此从广义上说,物质产品也是智力劳动的产物。不过,它是间接的而不是直接的产物。这是区分两者的一个界限。其二,有一定的精神内容。就这种精神内容本身而言,它是在大脑思维过程中产生的,属于意识形态的东西。但又必须通过一定的物质外壳及其他物质载体,才能传播给精神产品的享用者,为后者所消费。因此,它在形式上又不是存在于生产者大脑中的纯粹意识形态的东西,从而具有客观现实性。这是精神产品与哲学上的精神范畴的主要区别。其三,可以满足人们精神的或智力的需要。这种需要包括个人消费的需要和生产消费的需要。在这里用以满足人们精神生活或智力需要的,是精神产品的内容而不是某种物质载体。而物质产品是以其物质载体满足人们的物质需要的。这是二者的显著区别。

做好思想政治工作的着力点

思想政治工作是一项与人密切相关、释疑解惑、指导人鼓舞人的重要工作,是人对人做的工作。从心理学的角度讲,是一种主动要求别人进行改变,以实现自己的目标的工作。做人的工作,应该了解对方的所思所想,了解对方的心理,给对方施加影响;要做好对方的思想工作,解决对方的心理问题,应该具备一定的心理学知识,必要时要给对方一定的心理指导或辅导。具体说来应从以下几方面加力:

1. 相互理解,以情感人。思想政治工作的过程,是教育者和被教育者之间,传递信息、沟通情感、交流思想的过程。这个过程是建立在互相理解和团结友爱的基础上的,特别是领导,要理解员工,理解他们的心理和行为,这种理解不是作为领导居高临下,站在自己的角度上去观察、分析、看待和了解对方,而是要用平等、尊重、诚挚、热情的态度,站在对方的角度上,设身处地、热情关怀、急人所急、想人所想。只有这种理解,才能真正做到心灵的相通、情感的共鸣,教育者才能以自己良好的情绪、健康的情感,去影响人、感化人、教育人。

2. 情理相济,以理服人。思想政治工作是说理的工作,仅仅以情感人是 不够的,还要通过解释、劝慰、说服等心理方式,做到以理服人。情是“人心换人心”,理是“以理服人”。只有情理相济,情理交融,才能获得好的效果。要提 高员工的思想觉悟,就要在情的基础上,在说理上狠下工夫。

3. 赤诚相待,激发自尊。自尊心是一种由自我意识、自我评价所引起的自信、自爱、自强、自重心理,是期望受到他人、集体和社会尊重的感情。这种自尊心,是人们积极向上、争强好胜、不甘落后的心理基础。所以,领导和政工人要善于培养和激发员工的自尊心。首先要尊重员工,其中包括尊重员工的情感、意志、人格、民主权利等,礼贤热忱,体贴待人,平等待人。其次,要使员工充分理解和认识人生的价值,所从事工作的意义和社会价值,尊重自己的劳动。不因别人轻视而动摇信念,也不因一时的成效不明显或出点差错而自卑。要从树立坚强的责任感、义务感、光荣感,从根本上培植和激发自尊心。再次,要引导员工正确地进行自我意识,即自我认知、自我评价。

4. 公道正派,奖惩分明。基层领导和政工人员在人际交往中,要一视同仁,不搞亲疏厚薄,爱熟恶生;在处理各种问题时,要坚持原则,处以公心,实事求是,合情合理,既不畏权势,也不滥用权力。只有这样,才能在队伍里创造和睦相融的气氛,增强内聚力和向心力。在奖惩问题上,表扬什么、奖励什么、批评什么、处分什么,一定要分明。该表扬奖励的要表扬奖励,该批评处分的要批评处分,公道正派,旗帜鲜明。奖惩分明,情理相通,都能起到鼓舞人、激励人、影响人、鞭策人的作用。 田 园

城乡公交一体化过程中的对策

姚明辉

观方面,它的实施有利于城乡道路客运行业管理,加强宏观调控能力,统筹规划、协调发展,避免城市公交与公路客运之间的无序竞争,有利于城乡客运企业转变经营机制,提高城乡客运的整体竞争力,建立统一、开放、竞争、有序的市场环境;有利于城乡道路运输结构的调整,使得城乡客运资源有效整合和充分利用,保持供需平衡。

二、促进城乡公交一体化开展的对策

1. 管理主体一体化

从实践来看,城乡公交一体化都是“自上而下”依靠政府及相关行业部门的大力推动而得以完成的。政府应通过明确行政主体,改革管理体制等措施推动管理主体一体化进程。管理主体一体化是指从“便民利民”的角度出发,把道路客运归属一个单位管理。交通部门是按照运输发展运行规律设立的管理机构,在城乡公交一体化的过程中应将城乡公交车纳入公交行业管理,由交通部门负责城乡公交一体化的工作及行业管理,统一公交发展规划,统一配置公交资源,统一实施公交税费政策,统一公交运价标准、统一服务标准,强化交通行业管理及其政策法规研究、监督检查等方面的工作,使行业管理力度加大,打破计划经济体制下存在的行政区划和市场分割的弊端,从而改善人为制造的不良外部环境。

2. 改造手段多样化

公交城乡一体化并不是市区的公交车

辆开到区、县、乡那么简单,关键在于对原有的客运经营者的改造,应该采用多种手段解决其中的问题。一是鼓励经营主体向规模化、集约化转变。采用以资本为纽带,运用收购、并购、联合等市场化运作手段,通过股份制改造,组建权责明确、产权明晰、管理科学的多元化紧密型经济实体,实现了由经营主体多元化向投资主体多元化转变,使经营主体规模化、集约化,客运资源得到有效整合,为实现区域专营的公交发展模式打下基础。二是公司收购模式,由改造主体出资收购原经营者的经营权,原经营者退出客运市场,对原从业人员优先录用。另外,要对城乡道路客运运营实行统一站点、统一排班、统一票价、统一车型、统一服务、统一结算的公交化改造,改造后的公司要实行定车、定线、定时的公交运作模式。

3. 线路分配区域化

从国际经验看,公交市场的发展模式主要有垄断专营、方式专营、区域专营和线路专营四种,这四种模式各有优缺点。要保证城乡公交一体化的可持续发展,区域专营化是一个有效可行的模式。区域专营化是指以一个区域内所有客运班线经营权为资源配置单位,由一家企业经营。在确保群众方便出行的前提下,给予经营企业充分的营运自主权,在取得经营权的区域内,由经营企业自行布局客运网络、安排班次、设立站点、调配车辆等。区域专营化是一种非常适合农村客运市场的资源配置模式,通过区域专营,经营企业可以灵活安排线路走向和车辆数量,合理安排班次,实现网络

化经营,提高车辆使用率,降低运营成本,还可以实现区域内冷热线的经济效益互补,解决客运企业“重热轻冷”的矛盾;另外,农村班车通达率可实行包干制,实现村村通公交,还彻底解决了一条线路多家公司经营的局面,减少了行业内的不良竞争。但同时我们要建立一套完善的质量评价体系,对区域内的经营行为进行有效监管,使其成为跨区域专营化的质量保证。

4. 过程实施法制化

加快法规建设步伐,建立一套统一的、作用清晰、层次分明、较为完善的城乡道路运输法规体系,填补现有道路运输法规体系中所存在的一些真空带,对城乡客运的运政机构管理、线路审批、车辆投放、站点规模和设施、司乘人员上岗标准、企业规模、服务水平、监督机制、评价体系、扶持政策等作出明确、统一的法规界定。用以规范市场主体、维护市场秩序,促进城乡道路客运市场的健康发展,使城乡公交一体化得到有效实现与运行。

5. 其他建议

城乡公交一体化的进程是一个整合复杂性系统的过程,这个过程的实施不仅需要合理解决以上所述的几个问题,而且还需要各方面的努力和帮助扶持,比如加大经济扶持以降低运营成本,让利于民,加大相关政策扶持以提高运营效率,让利于业户,加大管理扶持以优化运营环境,让利于社会。同时,也要加强城乡道路客运执法队伍的建设,使和强化管理为城乡公交一体化进程保驾护航。