

打折家电都有哪些瑕疵?赠品是否也要“三包”?这些曾经“含糊不清”的商家促销行为,在由商务部制订的《家电专业店经营规范》(以下简称《规范》)里都有了明确界定。

规范一:促销商品须明示原因

作为国内家电零售领域首个行业标准,其中最为消费者所关注的,是对商家促销行为的限制。《规范》规定,商品降价销售,应告知消费者降价的真实原因及真实降幅;瑕疵商品,应同时

明示瑕疵状态及制造商、零售商豁免的相关义务。

《规范》还规定,降价销售的商品应同时标明原价,该原价应是指在本次降价前一次在本商场成交的有交易票据的价格。据了解,家电卖场在打出原价时,有关主管往往要做多次核实。

规范二:赠品也应享受三包

消委会数据显示,在家电产品质量投诉中,因赠品质量问题而引起的占比逐年增高。针对这一市场现象,

《规范》规定,家电卖场不得将质量不合格物品作为奖品、赠品,并应保证赠品符合相应的性能用途与安全要求,并承担赠品的质量责任。有家电卖场的人士则说,由于赠品不标具价格,如果一定要退,则需跟原主体商品一齐办理退货手续。

商务部市场建设司一位人士告诉笔者,针对赠品价格是否应“明示”这一问题,商务部目前正在探讨,但暂时不会列入“标准”。
刘莉

本报 2007 郑州商业年度展评活动结果

即将揭晓

本报记者 赵羲

通过一系列周密的调查、评选,截至目前,本报 2007 郑州商业年度展评活动已经告一段落。郑州商业的哪些王者主宰了 2007 年的商业盛宴,下周就将为您揭晓。

服务零售业是一个社会的窗口,透过它,我们可以清楚看到一个区域商业的成熟度,以及今后可以达到的高度。为了能让读者更好地了解郑州的商业进程,我们没有大而化之,而是精心选择了零售业中最为活跃的百货商场、大型商超、家电卖场进行解析,虽非全面视角,但求从一个剖面分析区域商业发展进程。

为了使展评活动更加权威、具有针对性,我们将从品牌、人物、营销三个方面分别解析。

品牌商场

品牌是一个企业的力量源泉。没有品牌的企业,将一无是处;拥有强势品牌的企业,即使跌倒,也有机会重来。

行业旗帜力:在郑州零售与服务行业有较高的品牌知名度、市场诚信度、消费美誉度,堪称行业典范,不愧为行业的品牌代表,具备较强的行业旗帜力。

行业影响力:企业注重品牌建设和长远目标规划,处处以品牌树形象,以服务谋发展。企业管理、经营、效益较为明显,在同行业中有标杆影响力。

行业竞争力:企业品牌彰显竞争优势,能以“求同存异”的经营策略,树立企业品牌竞争意识,在日益竞争激烈的市场中,善于谋略经营,以品牌优势突显竞争力。

行业品牌力:拥有企业自身品牌体系,品牌要素较为充分,市场信誉度较高,品牌经营善于

创新,在郑州消费行业中有一定的品牌影响力和行业品牌力。

榜样人物

21 世纪最缺的是什么?人才。这不是一句玩笑,而是现实。正因为此,我们才不会为一些商业企业高管的跳槽引起的轰动感到惊讶,他们确实举足轻重。

每一年,总有些人站在风口浪尖,站在华山之巅,他们当然是风云人物。他们头脑敏锐,谋略非凡,善于企业品牌管理和战略经营,具备卓越的领导才能,经营驾驭能力非同一般。他们是企业的核心人物、领军人物;更是业界的影响人物、风云人物。

当然,每一家成功企业的背后,除了核心人物,还有大量人才在全心奉献。在商业企业中,有许多人在平凡的岗位上,兢兢业业;能以自身的工作价值,着力实现企业的服务品牌;具备

“一滴水也能折射出七彩斑斓阳光”的敬业精神和榜样学习力量,堪称营销榜样。

创意营销

对于百货商场、大型商超、家电卖场而言,甚至对所有商业企业而言,具有创意的营销活动总是他们在市场上赢得关注的根本所在。在大型营销活动基本贯穿商场全年的现状之下,如何使自己的营销更加出色,成了每一家商场都要思考而且必须思考的重要课题。

我们希望看到的企业营销活动是,具有创意力,能达到或超越活动预期效果的策划营销活动,能很好地宣传企业品牌,并产生一定的活动影响力和营销实践力,能为企业的短期促销和长远营销提供活动认知机遇。

精彩不容错过,本报下周的系列报道期待您的关注。

联想天逸 F41, 新一代娱乐“助跑手”



上一代联想天逸 F40 的光环未去,新一代的 F41 已经横空出世。联想天逸 F41,继承了天逸系列简约、典雅的设计风范,以及 130 万像素摄像头的“人脸识别”技术,不仅在娱乐飞梭上大大变脸,还融入了触觉、视觉、听觉上全方位的创新应用,一股全新的感官风暴正在席卷而来。

极致触感

全新高触感键盘的运用,让用户能在联想天逸 F41 键盘上运指如飞。它严格按照人体工学原理进行设计和布局,从键帽人体手指的弧度设计,到底层支撑结构采用双层底板,坚固又屏蔽辐射,很好的解决了普通笔记本键盘所存在的输入时易出错、触感差、易疲劳、速度慢等问题。同时,快捷键部分采用了分组区域化设计,键间距 19.05 毫米的合理布局和最科学的 0.9 毫米柔触点键程,更赋予了这款笔记本电脑“行云流水”般的键盘使用感受。

联想天逸 F41 的触感感受远不止于此,当你躺在沙发上,通过天逸 F41 观看大片时,F41 标配的红外遥控器,让你更可在一指轻触间,轻松的徜徉在娱乐影音带来的震撼中。这一遥控器可直接操控天逸笔记本电脑独具的 shuttle center 娱乐影音中心,让你无须凑近电脑,便可以轻松看片、听音乐、浏览图片和视频,甚至刻录光盘;而在进行普通操作时,遥控器还可以调节电脑音量和影片播放速度,甚至帮助你在会议室里翻阅投影 PPT,让你的演讲更加精彩。

杜比音效享受

许多笔记本用户越来越习惯于在笔记本电脑上外接耳机、音箱甚至家庭影院,来欣赏音乐或影片

了。联想天逸 F41 通过两个双高音单元和一个 2.5W 的低音单元,组成了家庭影院级杜比技术认证华丽的影视、音乐、游戏音质体验,赋予了它强大的音响设计体系,和支持多声道重低音环绕音响效果。置身于杜比 5.1 数字音效的环境里,如同在音乐厅、歌剧院,甚至古代的决斗场那样身临其境;逼真的还原音效,让声音震撼你的双耳,给你在听觉上无比的震撼。而在笔记本转轴部特别设计的“不开机听音乐”快捷键,更缩短了用户享受音乐的旅途。

全新平台

联想天逸 F41 基于全新的 Intel 第四代迅驰平台 Santa Rosa,让天逸 F41 的用户能够享受两倍以上多任务处理和 3D 性能,同时在节能等方面也有更好的表现。在此平台下,联想天逸 F41A 还为用户提供了 NVGeforce 8400GS 独立显卡呈现的流畅和动感的视觉体验,和 2G 双通道内存、160G SATA5400 转高速硬盘带来的海量存储空间。而 rambo 全刻录光驱、VGA 接口、RJ11、RJ45、1394 接口、六合一读卡器等丰富的接口,更拓展了笔记本的应用。

杜比音效带来的震撼听觉体验、红外遥控和高触感键盘带来的无感触觉、时尚而现代的外观设计带来的视觉冲击,成就了这款联想天逸 F41 完美的娱乐影音应用,让他成为了新一代的娱乐体验“助跑手”。

风云商都

2007 郑州商业年度展评活动结果即将出炉

活动组委会根据读者投票的情况,结合专家评审意见,现将参加 2007 郑州商业年度展评活动的候选名单公布如下:

品牌商场 谁是王者

2007 年,消费者的口碑说明了他们的品牌力量
2007 年,领先的销售数据证实了他们的王者地位

丹尼斯百货有限公司
大商新玛特购物中心金博大店
新加坡时计宝(郑州)紫荆山百货公司
河南世纪联华超市有限公司
河南正弘国际品牌销售有限公司
郑州百货大楼股份有限公司
北京华联郑州店
郑州正道花园商厦股份有限公司
郑州百盛购物中心
郑州海尔工贸有限公司
河南国美电器有限公司
河南五星电器有限公司
河南永乐电器有限公司
河南苏宁电器有限公司

商界骄子 谁更风流

他们的风云捭阖使郑州的商业绽放夺目光芒
他们的全力掌舵使商场在惊涛骇浪中舞姿动人

大商新玛特购物中心金博大店董事长 皇甫立志
丹尼斯百货有限公司董事长 王任生
新加坡时计宝(郑州)紫荆山百货公司董事长 张根湘
河南世纪联华超市有限公司总经理 崔涛
河南正弘国际品牌销售有限公司总经理 李宏强
郑州百货大楼股份有限公司总经理 朱赵霞
北京华联郑州店总经理 张晓霞
河南国美电器有限公司总经理 刘昆
河南五星电器有限公司总经理 战卉
郑州海尔工贸有限公司总经理 张立顺

营销榜样 卓尔不群

2007 年,他们的精心策划使商场营销与众不同
2007 年,他们的睿智头脑使商业战争充满艺术

丹尼斯百货有限公司企划处处长 徐祺
大商新玛特购物中心金博大店营销部部长 党玉玲
新加坡时计宝(郑州)紫荆山百货公司副总经理 王海军
河南世纪联华超市有限公司企划部经理 杜恒波
河南正弘国际品牌销售有限公司策划部经理 刘博
郑州百货大楼股份有限公司企划部经理 张清红
北京华联郑州店企划部经理 李国友
河南国美电器有限公司广宣部经理 常艳萍
河南五星电器有限公司企划部经理 黄岩
郑州海尔工贸有限公司策划部经理 徐志博

活动承办: 郑州日报消费工作室 电话: 67655210 67655507

