

2007 车市大盘点——

中原车市风云 2007

本报记者 李莉



2007年即将结束, 中原汽车市场新车型不断涌入, 销量持续稳增长, 这一年, 郑州机动车保有量突破100万辆...

重磅新车轮番上市

从1月份开始, 各厂家推出新车的步伐从未止歇: 东风悦达起亚RIO、上汽荣威750、江淮瑞鹰、长安福特S-MAX...

主流厂商布局中原

3月20日, 奇瑞汽车在河南的第三家4S店——河南通美汽车销售服务有限公司正式开业; 4月, 力帆集团在中原市场重点打造和扶持的4S店河南江桥汽车贸易有限公司筹建...



郑州日产自主研发生产的“御轩”“奥丁”两款新车上市。



东风本田新CR-V热销



上海大众斯柯达布局中原。

消费能力的重视, 然而, 面对竞争愈来愈激烈的市场环境, 这些新生力量面临的考验才刚刚开始。

东风本田新CR-V持续热销

4月18日, 东风本田新CR-V横空出世, 上市之初在郑州市市场空前热销, 然而随着时间的延续, 新CR-V市场热度不降反升...

点评: 市场有跌就有涨, 在大部分车型降价甚至亏本销售的2007年, 消费者的狂热成就了东风本田新CR-V加价金额不断攀升的“传奇”...

海马郑州微车基地破茧而出

在推出自主品牌轿车海马3后, 海南马自达在全国的布局开始加快; 8月17日, 海马股份的全资子公司——海马(郑州)汽车有限公司(以下简称海马郑州公司)购得位于郑州市经济技术开发区航海东路南、经开十五大街东的一块地...

点评: 河南汽车行业业内人士认为, 作为郑州市重点引进的企业, 海马郑州公司在郑州投资建设汽车生产基地, 将填补河南省汽车工业的一项空白...

及相关产业的迅速发展。

中原西路汽车4S店结成联盟

8月18日, 由河南众通、河南神风、河南神源、河南浦金、河南丰之元、河南广发等中原西路16家汽车4S品牌店共同组成中原西路汽车品牌街联盟正式成立。

点评: 随着中原汽车市场竞争不断升级, 联合营销成为车商的新选择。在定义了品牌汽车街的这个全新理念之后, 中原西路汽车品牌街联盟更需在品牌营销、规范运营和市场促销统筹等方面整体联动...

奇瑞汽车城落成

11月18日, 作为奇瑞汽车“纵横中国”战略中的重要一局, 河南中植奇瑞汽车城盛大开业, 成为奇瑞汽车在中国建成的第10家汽车城, 也是目前国内规模最大的单品牌汽车4S店集群。

点评: 伴随着河南中植奇瑞汽车城的落成运营, 一种创新的汽车营销模式将在中原汽车市场运作。奇瑞汽车有限公司副总经理、奇瑞汽车销售有限公司总经理李峰表示, 奇瑞汽车寄希望于通过河南中植奇瑞汽车城将奇瑞4S店的功能在中原腹地继续向外延伸...

郑州日产两款新车同步上市

9月6日, 由郑州日产汽车有限公司自主

研发生产的“御轩MPV”“奥丁SUV”两款新车型在全国同步上市。

点评: 这两款以东风品牌名义上市的新车, 是继2005年成功推出东风品牌中高级皮卡“锐骐”后, 郑州日产实施双品牌战略以来取得的又一重大成果, 也标志着郑州日产结束了长期依靠帕拉丁一款车打天下的历史。

广州本田雅阁价格暴跌

10月, 在市场持续低迷、库存量攀升的双重压力下, 市场指导价23.98万元的广州本田雅阁在本地经销商处一度18.98万元即可提车, 让利幅度高达5万元, 成为雅阁销售史上降幅最大的一次。

点评: 在一轮接一轮的新车热、降价潮的袭击之下, 素有车市“定海神针”之称的中高级车市场也被拖入了“价格战”的漩涡, 作为国内销量最大的中高级车型, 雅阁价格暴跌也直接导致了中高级车价格标杆的下滑。

郑州日产再度出征达喀尔拉力赛

12月1日, 东风-郑州日产奥丁车队启程参加2008年第30届达喀尔拉力赛, 两辆参赛赛车将全部使用郑州日产于9月初上市的奥丁(OTING)。作为最早参加达喀尔拉力赛的郑州日产, 曾连续三年以帕拉丁组队参加达喀尔汽车拉力赛, 并且连续两届以总成绩第十九名位居国内参赛车队之首。

点评: 时隔一年之后, 郑州日产第四次出征达喀尔, 参赛车辆放弃成熟车型帕拉丁而选择上市仅三个月的自主品牌奥丁, 可见郑州日产对首款自主品牌SUV寄予的厚望和信心。

行业数据

11月 十款轿车销量过万

最新出炉的国内汽车销量显示, 11月国内轿车销量增势突出, 达到43.74万辆, 其中, 销量排名前十位的轿车品牌销量均超过1万辆, 按照汽车工业协会的预计, 今年国内轿车销量会达到470万辆左右。

来自中国汽车工业协会的统计显示, 与10月比, 11月国内乘用车市场需求明显回升, 乘用车共销售58.32万辆, 比10月增长17.3%, 同比增长16.7%。在乘用车各品种中, 轿车的增长最为快速, 11月销售达到43.74万辆, 比10月增长近20%, 同比增长17%。

11月轿车销量排名前十位的品牌依次是: 桑塔纳、凯越、捷达、卡罗拉、凯美瑞、夏利、QQ、伊兰特、福美来和雅阁, 分别销售1.93万辆、1.85万辆、1.73万辆、1.65万辆、1.64万辆、1.37万辆、1.18万辆、1.15万辆、1.09万辆和1.09万辆。

11月销量排名前十位的轿车生产企业依然为: 一汽-大众、上海大众、上海通用、一汽丰田、广州本田、奇瑞、东风日产、长安福特、吉利和神龙。

截至11月, 今年国内国产乘用车总销量已经达到566.26万辆, 同比增长23%。其中, 轿车销售424.07万辆, 同比增长24.32%。中国汽车工业协会预测, 乘用车全年销量有望达到625万辆左右, 同比增长20.66%。其中, 轿车销量有望达到470万辆左右, 同比增长22.72%。

马永贵

全国用户轿车满意度测评: 车主最不满意的是油耗

近日, 由中国质量协会、全国用户委员会组织的“全国用户轿车满意度测评”正式完成。测评结果显示, 新车故障率近6成, 车主最不满意的是油耗。同时, 调查还表明, 轿车用户购车的三大决定性因素分别是汽车性能好、价格便宜和品牌知名度; 决定消费者购车的相对重要的因素有: 可靠性质量高、售后服务好和厂商信誉好。

记者从本次调查的相关负责人处了解到, “全国用户轿车满意度测评”连续6年的监测数据已向高速跃进的中国汽车业亮起了黄色预警灯; 尽管汽车厂家每年从未停止过“推陈出新”, 但是维持在高位的新车故障率, 仍是左右汽车用户满意度提升的最大障碍。根据中国质量协会受理的全国用户投诉统计分析, 2007年新车的平均故障率仍然高达59%, 每百辆新车平均故障次数为283次。故障率和百辆新车平均故障次数均呈现随轿车级别和价格上升而下降的趋势。总体来看, 发生率最高的主要故障依次是: 发动机有杂音、暖/冷气有异味、轮胎磨地杂音大、座椅有声响、刹车噪音, 排在前十位的故障中有6个是关于汽车噪音和异响的问题。

张群宏 狄

车企扫描

RIO 锐欧周年庆 冰雪之旅活动启动

中国冰城哈尔滨, 一场名为“RIO 锐欧引爆我能量冰雪之旅活动”将于2008年1月底举行, 这是东风悦达起亚值RIO 锐欧一周年之际, 为回馈和感恩全国广大的消费者, 特意打造的一场充满激情与活力的冰雪嘉年华。

据悉, 即日起至2008年1月8日期间, 凡在东风悦达起亚4S店购买RIO 锐欧, 就有机会远赴冰城免费参加“冰雪之旅”, 欣赏美丽的北国风光, 感受冰雪赛车的极速, 体验连续3年蝉联“世界冰上赛车锦标赛”冠军的RIO 锐欧带来的冰上激情, 在冰封的湖面上畅享驰骋的乐趣。

在此期间, 消费者登录活动网站参加并完成“RIO 锐欧我知道”和“为2008喝彩, RIO 锐欧我做主”等简单的互动问答环节, 即有机会赢取RIO 锐欧心形抱枕以及价值500元的时尚数码产品, 更有机会成为“冰雪体验之旅”的一族, 亲临哈尔滨享受冰雪美景, 零距离领略世界冠军的风采。

戴杰 高超

上海大众斯柯达 荣膺2007“金扳手服务新秀奖”

12月6日, “2007中国汽车服务年度服务品牌、年度服务产品供应商暨金扳手奖、金手指奖”评选结果在京揭晓。首款车型上市仅半年时间的上海大众斯柯达勇夺“金扳手服务新秀奖”, 一举成为国内乘用车服务品牌及售后服务方面的杰出代表。据河南裕华上捷介绍, “金扳手奖”评选活动由搜狐汽车频道和《汽车与驾驶维修》杂志联合发起, 旨在考察国内乘用车服务品牌服务能力和用户满意度的一项年度综合评选活动。

李建萍

郑州裕华丰田 四年店庆回馈客户

郑州裕华丰田在四周年店庆之际推出多项优惠促销活动, 即日起至12月28日消费者购买卡罗拉、花冠EX、威驰赠价值1000元的大礼包, 购皇冠、锐志赠价值2500元的装饰精品大礼包, 还有机会参加“一汽丰田郑州区域2007年度客户答谢晚会”。同时, 一汽丰田“安心二手车星级置换”同期进行中, 任何品牌置换一汽丰田新车, 均有好礼相送, 置换卡罗拉更有惊喜大礼。

张静

北京现代汽车万佳捷泰特约销售服务店 地址: 郑州市航海中路171号 销售: 0371-68879660 服务: 0371-68879636 传真: 0371-68876627 集团采购: 0371-68838868 网址: http://www.zh-hy.com.cn

喜迎双节新气象 冬季送暖8+2 吉利汽车 自由舰 热烈祝贺吉利自由舰荣获2007年度评测双项奖 同级车: ☆品质满意度第一 ☆质量可靠性最高 中国质量协会、全国用户委员会权威评测