

33个事业单位领导任期将满

市委组织部通报任期制成果

任期制 2005 年启动

为激发事业单位领导干部干事创业积极性,建立能上能下、能进能出、充满活力的用人机制,2004年10月,市委组织部出台了《中共郑州市委组织部关于在市直事业单位实行任期制和任期目标责任制的意见》。2005年1月,任期制正式启动,第一批试点共涉及33个市直事业单位。2006年,在总结试点经验的基础上,我市加大任期制推行力度,又扩大到60个市直事业单位。2007年,任期制在我市市直事业单位全面铺开。

任期制适用范围为市管正、副县局级事业单位党政领导班子及班子成员,每个任期为3年,领导人员原则上在同一职位上连任不得

超过3个任期,最长任职累计不得超过10年。

新体制带来新发展

实践证明,任期制推动事业单位在科学、和谐的轨道上健康发展,取得了喜人成果。

活力更盛。它打破了领导职务终身制,带来了领导干部从政观念和届期意识的更新和冲击,“太平官”不好当了,碌碌无为更是行不通。2005年以来,市医保中心积极开展城镇居民基本医疗保险工作。目前,我市首批参保居民已开始享受医疗保险待遇,先后有40多个外地城市组织人员来我市考察学习。

班子更强。任期制进一步强化了对领导人员的考核和管理,在“德、能、勤、绩、廉”方面对领导干部要求更加严格,促使领导干部

脚踏实地做好本职工作。三年来,市机关事业单位社会保险管理办公室领导班子团结协作,提高整体效能,积极平稳地推进了我市机关事业单位社会保险事业的健康发展。

发展更好。目前,我市市管事业单位领导班子及成员按照签订的任期目标责任书,认真履行工作职责,为各事业单位的科学发展创造了良好条件。三年来,市劳动保障基金统筹办公室完善了社会化管理服务工作体系,规范了社会化管理和服务,为全省乃至全国创造了成功经验。



本报讯(记者 陈思 通讯员 袁杰 陈刚) 2005至2007年,市建设投资总公司累计为我市城市设施建设项目融资90多亿元;市环境监察支队队伍一级标准化建设工作顺利通过国家、省环保局验收……

今年年底,全市首批实行任期制的33个市管事业单位领导班子及成员将完成首个任期。昨日,市委组织部向社会通报了市管事业单位实行这一新的管理体制取得的成果。

登封国旅接待游客 21 万 其中入境游客 7 万人次

作为登封唯一一家国际旅行社,登封国旅已走过22年风雨路。早在2001年4月,该社已改制为有限责任公司,现有员工120余人,其中高级导游3名,中级导游数十名,覆盖英、德、法、意、日、韩、泰等多个语种。统计数字显示,今年以来,该社共接待游客21万余人次,其中入境游客7万多人,同比增长10%左右。

当前,登封国旅正在利用淡季对全员进行培训,除组织员工学习相关法律、法规外,该公司还邀请文物、地质、历史方面专家对导游进行系统培训。在2006年度市旅游局组织的导游大赛中,董小燕、朱俊强获得“郑州市优秀导游员”称号。全体导游还与公司签订诚信服务保证书,承诺不索要小费,不引诱、误导、胁迫旅游者购买商品等。

嵩山少林是郑州旅游的“金字招牌”,登封国旅的服务质量直接影响到城市形象。多年来,该公司始终不忘强化管理,提升服务水平。在市旅游局开展的“旅行社管理年”活动中,该公司进一步完善旅行社岗位职责、人事管理、教育培训、服务质量监督等完善的内部管理制度,并制作了详细完整的业务管理、人事管理等档案。在特色经营上,武术修学游、网络营销等有效拓展了市场空间。

本报记者 成燕



全省冬季人才交流会周五举行 8000 岗位静候求职者

本报讯(记者 王红)12月21日至22日,“2007年河南省冬季人才交流会”将在经二路红旗路交叉

口省人才交流中心举行,8000多个就业岗位免费提供给求职者。据介绍,“2007年河南省冬季人才交流会”由省人事厅主办,省人才交流中心承办。高校毕业生,各类专业技术、经营管理人才均可参加。届时,将有省内外200多家企事业单位进场招聘。来自北京、上海、广东等地的知名企业占10%以上。

为迎接2008年北京奥运会,由中华儿童文化艺术促进会、中国儿童网等联合主办的“蒲公英第六届大都市青少年英语艺术表演选拔赛”昨日在郑州落下帷幕。全省23个代表队的500多名选手,经过两天的角逐,分别产生儿童组、少年组、青年组冠军,他们将到北京参加全国的选拔比赛。

本报记者 汪静文 通讯员 大瑞 摄

此次大型招聘会首次对所有求职者免费,省人才交流中心将在现场设立服务窗口,对求职者进行网上登记,建立人才库,为用人单位和求职者提供户口管理、档案代理等服务。

又讯(记者 覃岩峰)昨日,记者从省教育厅获悉,22日起,动感地带公益招聘暨就业指导系列活动将在我省举办。22日,中国移动通信集团河南有限公司将联合合作伙伴在郑州人才交流服务中心举办招聘会,提供100个职位。

重大危险源监管办法出台

本报讯(记者 王一博)昨日,记者从省政府获悉,为防止和减少事故发生,省政府出台《河南省重大危险源监督管理办法》,并将于明年起施行。

据了解,重大危险源包括贮罐区、库区、生产场所、压力管道、锅炉、压力容器、煤矿、金属非金属地下矿山、尾矿库、放射源等。

按照要求,生产经营单位应制定重大危险源应急救援预案,报送县级以上人民政府安全生产监督管理部门备案,并定期组织演练。违反相关规定者,除责令停产停业整顿外,最高可处10万元罚款。

政府造“航母” 请民来创富

——中原国际小商品城“官逼民富”引发热议

“十七大”的春风,吹绿了中原大地,也唤醒了中原父老的创富热情,尤其唤醒了中原豫商的市场投资激情。在“十七大”要求发展工业化、信息化、城镇化、市场化、国际化经济社会建设的精神指引下,地方政府加大了对全国一级大型批发市场——中原国际小商品城项目的支持和统筹规划的力度,把积极发展小商品经济与实现中原崛起战略结合起来,把中原国际小商品城市场建设与造富一方百姓、引领地方经济腾飞的思路结合起来,一个“官逼民富”的热门话题带来了中原国际小商品城商铺的旺销势头。

如果说,5年前的昨日,在浙江义乌小商品市场里有浙商的老话题:浙商与豫商的区别在于,豫商的思维方式多是两眼紧盯商铺本身的赢利方式和利润,而浙商的思维方式多是注重商业旺铺的生存环境、市场商机及市场容量,浙商有注重市场商机的大思想,而豫商则注重经商局部的小思路……那么,5年后的今日,在郑州,在中原国际小商品城的商铺销售现场,会有浙商与豫商的新话题:当今,现代豫商异军突起,令浙商刮目相看;中原国际小商品城的创建,充分让浙商感悟到中原父老空前高涨的创富热情,从政府到民间,这个绝顶、超大的小商品市场项目,充分体现了政府造“航母”、请民来创富的大思想、大思维、大思路、大手笔、大气魄、大财富,怎一个“大”字了得啊……从此,浙商、豫商诸商“对接”,走向深度融合。

市场调查显示:蜂拥而至的浙商、沪商、闽商、粤商、晋商以及家门口纷至沓来的中原父老,之所以高度关注和青睐中原国际小商品城大型商业地产项目,之所以踊跃投资选购中原国际小商品城的商业旺铺,是因为,浙江商人最看中的是郑州郊区荣阳——这个地方政府对中原国际小商品城大型项目的重点扶持、统筹、协调和主导作用,是因为,广大中原父老、豫商们从浙江商人的投资热情和投资方法中学到了浙江商人的投资理念和投资的商品意识,也看到了中原国际小商品城作为政府重点经济发展项目的权威性、前瞻性、可靠性、可信性、保障性、利益性、优惠性。政府牵头的这个大型项目,政府首先承担的社会责任是以科学发展观为指导思想,以中原崛起为契机,以可持续发展和大力发展小商品经济、振兴地方经济、造富一方百姓为支撑点,是具有战略性、引导性、富民性协调统一、同步发展的政府经济发展的大型重点项目。投资商和广大中原父老看到的是政府造“航母”、造大市、造商机、造饭碗、造富翁的大决心、大信心、大爱心。首先,需要消除的就是广大商人的种种疑虑:在中国民间认为,小商品是大众化、家庭化、低档化快速消费品,因而,小商品市场具有很广的辐射面和很深的层次性,而商户投资小商品市

场的商铺,首要考虑的就是这个小商品城是否有政府供应足量的土地资源,这是个市场盘子问题。只有市场盘子足够的大,商铺才能足够的多,商铺越多,承载的小商品物流就越丰富而畅达,因而小商品流通和市场辐射半径也就越大,市场商机就越多,商铺的价值和利益才能实现最大化,市场越大,它的抗风险能力就越强,相关的产业链条和服务链条也会无限拉长。其实,商户的顾虑不能说不说没有道理,毕竟投资商铺、经营商铺是存在一定风险的,商户的疑虑和谨慎也在情理之中。

事实上,针对广大商户的这种顾虑和担心,也正是中原国际小商品城的开发商和其东家——郑州荣阳市委、市政府,一开始造这座全国最大的小商品城时就开始考虑的重要问题,创业创大业,中国北方市场最大的缺口即是缺少一座高起点、高投入、高标准、宽辐射、多赢利的大型现代化小商品城市、小商品帝国;为此,荣阳政府以科学发展观和实现中原崛起,首先以隆起小商品经济产业基地为着眼点、着力点,以创百年基业、造福子孙后代的胆识,政府拿出1500亩土地资源用来建设商业市场密切配合的生活园区,为广大商户造一个“第二故乡”、“第二个家”,其中有职工公寓、餐馆、超市、银行、邮局、医院、幼儿园、学校等基本齐全的生活消费设施,彻底解除每个商户的后顾之忧。主体市场商业区有五星级酒店、中原国际大酒店、中原国际数码港、国际电子商务中心、国际会展中心;商业中心区的沿街商铺有30000多个,下设香港精品城、义乌小商品城、温州机电城、永康五金城、上海珠宝城、海宁皮革城、绍兴服装轻纺城以及众多配套的大型综合仓储、物流中心、商品配送中心等设施。在土地资源的使用方面,政府立足高远从经济发展的长远利益出发,从土地的征用、协调、规划、设计到合理开发、使用等不同的层次、不同的环节,政府均表现出一种高瞻远瞩的大度和高度负责的精神,完全实行统一、统一、统一、统一、统一的“三统一”战略思路;政府的用地原则是:既不能少用一块土地资源让市场和配套成遗憾,也不能多用一块土地资源让市场和配套成浪费;既要统筹规划,又要合理使用,如此这般,真正实现了土地的商品属性的资源要素;既要做到用足、用好、用好、用好土地资源,又要做到市场要建好、建巧;纵向到底、横向到边,以市场为导向,以开发商为主体,政府的“大手笔”描绘的中原国际小商品城,商户一百个放心、一百个安心。毕竟,政府的

重点经济大项目有很高的权威性和可信度。

既然政府造“航母”,请商户来创富,不仅是富一家商铺,而是要富千家万家商铺,把每个商铺都变成财源滚滚的商业旺铺,从而带动一方小商品产业,更重要的是,要有创富一个县、创富一个市、创富一个省、创富一个国家的创业精神,政府应该有“航母”一样的胸怀、泰山一样的责任。在中原国际小商品城前期建设时期,政府唱主角,主要是树立政府创办大型重点经济项目的形象,以便和广大商户一道,坚定创市、造市的信心和决心;市场建成开市后,政府形象逐渐淡化,突出市场管理者和商户的导向作用。但话说回来,无论小商品城在建或开市,政府永远是这个大项目的幕后幕后的支持者,政府的政策和服

务是小商品城永恒的动力源泉,政府愿做广大商户的“娘家人”,呵护商户的切身利益。目前,政府方面对中原国际小商品城的支持力度还是很大的。中原国际小商品城,这个占地5000余亩的特大型商业地

产项目、全国一流的商业市场项目,政府的支持力度肯定不小了,如此大的项目也根本离不开政府的支持和援助。小商品城建设项目,被定位“郑州市跨越式发展三年行动计划”的重点项目、“交通枢纽和物流工程”以及豫浙洽谈会重点合作项目、郑州市重点投资项目,并纳入郑州市统一监管和重点扶持的大型经济项目等。政府还出台了一系列优惠措施:如小商品市场内的经营户和随经营户迁入的生产企业,所得税享受外企待遇,即免征二减三;营业税两年内不征;一次交易契税由4%降至1%,并设立了政府监控账户,确保投资者的投入有保障。荣阳市还成立了四大班子及各相关局委、乡镇领导组成的项目建设、协调领导小组,由专职领导坐镇负责,统一口径,认真协调,把对该项目的服务作为荣阳市投资软硬环境的检验标准,倾全市之力支持该大型项目。

广大商户对中原国际小商品城项目之所以表现出空前的投资热情和抢购商铺举措,是因为,政府对如此大项目的关注、支持和协调,更重要的是,政府方面在创建中原国际小商品城的过程中,所表现出的那种大思想、大思维、大思路、大手笔、大气魄、大财富等市场意识和创富理念,这是小商品城市场繁荣的坚强力量和无形的帮扶之手,这也是一种政府的非常典型的“官逼民富”的经济思想和市场观念。政府走在地方经济和中原崛起的时代前沿,难道我们中原父老乡亲情愿落后?我们的朋友浙商、沪商、闽商、粤商和晋商都争先恐后地赶来了,一定要把中原国际小商品城当作“第二故乡”和“第二个家”,可见,政府这个“筑巢引凤”工程成功了,中原国际小商品城这个国际性的超级“航母”,就像一个巨大的财富磁场,不仅吸引了地气、人气、财气,而且还缔造了中国“官逼民富”的市场理念,首先要“逼”着商户思想境界“大”起来,思路和战略“大”起来;其次,“逼”着商户坚守富翁思维,不断更新市场观念和经营方法,“逼”着商户做良好企业公民,“逼”着商户时刻树立大市场、大财富经营理念,在这样的小商品市场环境中,商户能成长为大富翁。这样的政府、这样的大项目、这样的中原国际小商品城,不投资不经营,你不感觉亏了自己?



2006年5月“中原国际小商品城”项目荣获全国工商联房地产协会以及建设部中国建筑文化中心、联合国人类居住区中心信息办公室授予“全国最具升值潜力商业地产”、“全国最具历史意义商业地产”的称号。