



圣诞奢华夜

筹备圣诞 忙着乐着

有朋友告诉我,记忆中的圣诞节有点小雪和童话般的灯光,孩子们乐此不疲地在圣诞树前挂彩带,餐桌上丰盛的食物散发着诱人的香气……也有朋友说,圣诞节是家庭,是玩具,是购物。其实,我觉得圣诞节是一个个神秘而又浪漫的故事。当圣诞的钟声敲响的那一刻,飘舞的雪花,浪漫的烛光晚餐,挂满礼物的圣诞树,小孩子天真的笑声,到处洋溢着浓浓的爱的氛围。其实,这所有美好的一切都得得益于节前的精心准备。记者采访了酒吧、饭店、商场等地方,且看他们是如何筹备圣诞狂欢夜的。

走进裕达国贸酒店大厅,一棵挂满小熊的高大圣诞树吸引了记者的视线。据公关部副经理禹璐介绍,这棵高大的圣诞树上一共挂有888只形态各异、大小不一的小熊,这在整个郑州市的圣诞节装饰中独具特色,独一无二。大厅里来来往往的客人中有很多是为圣诞狂欢夜定桌的。翻看裕达国贸酒店宣传页,有这样一段话:“裕达国贸酒店……令懂得的人去欣赏、赞美和享受人生最美好的东西,体验不同……”足以看出裕达国贸酒店的档次之高。

小南国伊河路店完全笼罩在节日的气氛里,大厅、包间,甚至楼道走廊里都是:“祝大家圣诞节快乐”之类关于迎接圣诞节的条幅和彩带。经理蒋永刚告诉记者,现在整个店的工作人员都忙得不亦乐乎,顾客纷纷打来电话订购圣诞餐、年夜饭,有的还怕电话里说不清楚亲自到店里订餐包桌。据蒋经理介绍,圣诞节期间他们将推出消费抽奖活动,各种各样的奖品敬请大家前来抽取。

连续3年举行中原最大规模圣诞Party的丰乐园大酒店,今年依旧让人惊喜不断。“1万平方米的圣诞星空,将有50000盏圣诞彩灯、10000个圣诞彩球、1000支圣诞烟花、100位圣诞老人呈现给大家。”经理陈建英告诉记者。据陈建英介绍,丰乐园大酒店特为圣诞节推出了三大主题活动场区,第一个是贵宾专属顶级圣诞盛宴活动场区,宴会期间有倾情主题晚会,还有幸运大抽奖活动;第二个是单身贵族假面舞会活动场区,舞会将伴有时尚动感的圣诞慢摇;第三个是露天广场火红烤全羊圣诞大餐经典再现、大型篝火晚会场区。丰乐园大酒店还特别推出入场送礼、幸运抽奖活动,圣诞狂欢夜当晚嘉宾可凭赠券体验热带雨林温泉。陈经理特别强调,圣诞狂欢夜演绎的节目是互动的,非常丰富,目的是更加热烈地烘托圣诞气氛。

一些酒吧、KTV也为圣诞狂欢夜做好了准备,他们绞尽脑汁,想方设法推出新奇的活动吸引更多的顾客参与狂欢。

世界3酒吧的刘先生告诉记者,圣诞狂欢夜他们特邀请了备受人追捧的蓝点乐队前来“助威”,并且参加圣诞狂欢夜KTV套餐活动有优惠,包房还是固定的收费额度。真情KTV量贩工作人员告诉记者,节日期间,消费一百打啤酒就可以抽奖,并且还会有意想不到的惊喜。空间3酒吧圣诞节晚上将会有青年模仿秀,还有韩国一些明星将要下榻于此。负责人王先生告诉记者,这些精彩的演出都是互动的。在此期间他们还组织了一个抽奖环节,顾客不仅可以抽奖,而且还能尽情享受狂欢的精彩。

其实,不只饭店、酒吧的工作人员忙着乐着,各大商场的工作人员也都忙得晕头转向。丹尼斯的工作人员都戴上了可爱的圣诞帽,让节日的氛围在这里显得格外浓烈。顾客你来我往,人山人海,圣诞礼物供不应求。



我们来狂欢

本报记者 张森

“叮叮当,叮叮当,铃儿响叮当……”或许大多数中国人对圣诞节的最初印象就来自这首平安夜唱响的儿歌。圣诞节即将来临了,据了解,从11月中旬郑州市民就开始为圣诞节做准备,购买圣诞树、为孩子准备圣诞礼物、去酒店订餐……各大商场、酒吧、饭店等人们集中消费之地也都投入到紧张的筹备当中,为大家的狂欢之夜做准备。走访中当记者问及还有没有空台可以预定,很多家饭店的负责人给记者同一个答案就是:“一个多星期前酒席都已经预定满员。”并且采访中记者得知,要价高的酒店餐桌还最先被预定完……大街小巷张灯结彩,总之大家都为圣诞节狂欢夜的吃、喝、玩、乐忙得不亦乐乎,意想不到的惊喜将在这里呈现,所有的人们都徜徉在喜悦的等待中,期盼着在这奢华的圣诞节之夜尽情地狂欢。

激情狂欢 精彩演绎

狂欢不分国度,其魅力可以是西方的狂野,也可以是东方的妩媚,那么圣诞之夜,如何狂欢呢?

家住商城路的秦小姐面对记者诡秘一笑,她说,圣诞狂欢夜准备约上朋友一起戴上面具,穿梭在郑州市的街道中。秦小姐介绍,戴上面具又唱又跳,就像是上演一出京剧大戏,非常精彩。在面具的后面,年龄、地位、贫富等差异

统统暂时消失,人们从四面八方汇聚一起,尽情地放松与狂欢,以平等的身份唱歌、跳舞,相互尊敬地打招呼,幻想和激情得到了最畅快淋漓的展示。

一位长期从事行政工作的许先生介绍,平时工作很忙,没有时间陪朋友,陪家人,正好借助圣诞节之夜,在酒吧包个房间把亲戚朋友汇集一起,尽情地狂欢,既能释放压力又能培

养和增进大家之间的感情。“狂欢能让人迷恋!其实,每个人都渴望狂欢,狂欢的直接表现就是童心的回归,热情的释放,浪漫的感悟,同时,狂欢也是营造一种气氛,让每个参与其中的人都为气氛所感染,狂欢无处不在,无处不有,我们准备组织全班学生一起去郊外办个篝火晚会。”河南工业大学一个大四的男学生告诉记者。

奢华晚餐 谁来赴宴

据采访了解,在圣诞节前的一个多星期很多家酒店都已预定满员。有的酒店开出二万多元一桌的天价酒席居然还最先被订满。这是什么原因呢?

张先生是一家外企的部门经理,他告诉记者,他在某家星级酒店花了10多万元订

下了5桌宴席。这些宴席主要用来宴请平时生意上的合作伙伴和客户。其实,宴请客人花费这么多钱张先生也很无奈,他说现在生活水平提高了,人们的消费观念也越来越时尚,越来越追求高品位享受,在圣诞之夜星级酒店会有小型的演出,这种星级酒店正

好能满足现代人的需求。一部分人认为,这种宴请纯属奢侈浪费,花如此高的费用宴请客人图的不是狂欢,而是满足自己的虚荣心。

不过提醒大家如果是宴请朋友,没有必要太浪费,大家在一起聚聚就是为了增进感情,过一个快乐充实的圣诞之夜!

相关链接

圣诞节也是世界上大多数国家狂欢的节日。圣诞节欢乐吉祥、昭示幸福,这天世界所有的基督教会都会举行特别的礼拜仪式。据记载,从公元4世纪创立至今已有1600多年历史,并形成了内容丰富的圣诞节文化。构成这一文化体系的是贺卡、圣诞老人、圣诞树、圣诞袜、圣诞颂歌等以及与之相关的风俗和理念。斗

转星移,圣诞节已不仅是复活节之外基督教徒们一年中最重要的节日,也逐渐成为世界上许许多多非信教徒普天同庆的日子。这一天,世界上各国人民以自己的狂欢方式来庆祝这个特别的日子。英国人在这天似乎有参加不完的聚会,其中保留节目就是圣诞大餐上吃火鸡。美国人着重家庭布置,安置圣诞树,举行家庭

舞会,在袜子中塞满礼物。瑞士人在节前4个星期就将4支巨型的蜡烛点燃,放在由树枝装饰成的圆环里,每周点一支,当点燃第4支后圣诞节就到了。圣诞老人由贫苦人所扮穿白色长袍,戴着假面具,结队向人讨取食品和礼物,收队后就平分所得的东西。各色各样的激情狂欢从古至今一直在精彩地演绎着。

天成文物天地

青铜器的纹饰(二)

几何纹饰:点、线的集合体,是最原始的纹饰。在青铜器上几何纹饰包括弦纹、乳丁纹、云雷纹、涡纹、绳纹、圆带纹、重环纹、波曲纹、鳞纹、窃曲纹和瓦纹等。弦纹为突起的横线,有作人字形的,一般为一道至三道,有时单独出现,有作为其它纹饰的衬托。

乳丁纹为突起的乳突,排列成单行或方阵。有的作为器物的主要纹饰,布满全身,也有作为器物的辅助纹饰。

云雷纹是基本的几何图案,也是青铜器上最常见的典型纹饰。其形状是以同一方向、相向或相背连续的回纹形线条构成的几何图案,有呈圆形、长方形或三角形的。常作为青铜器纹饰的地纹,用以衬托主题纹饰。也有单独出现在器物颈部或足部的。

绳纹由两条、三条、四条或更多波状纹交织纽结成绳索状。圆带纹纹样为若干圆圈排列成带状,多饰在器物主题纹饰的上下两栏、器肩或器盖边缘等部位。重环纹图形是由多个略呈椭圆的一重、二重、三重的环组成的环带,除单独以一种重环纹带装饰器物外,也还常配饰在其它种纹饰内。

人物活动图形是指春秋战国之际青铜器纹饰中开始出现的相关贵族社会生活和耕战景象的装饰画。内容以宴乐、舞蹈、狩猎、采桑、水陆攻战为题材。

在商代前期青铜器纹饰较简单,大都饰以单线条的饕餮纹、夔龙纹、乳丁纹和涡纹等。商代后期,流行繁缛花纹,主要表现为以云雷纹为地纹,主题纹饰除饕餮纹外,还有蝉纹、鸟纹、龟纹、蛇纹等动物纹和各种几何形纹饰。花纹往往遍布器物全身。商末周初,社会动乱,天命观动摇,是西周青铜器纹饰变化的重要因素。此时已不是狂热的崇拜鬼神,而是较多地注意对祖先的祭祀,作器铸铭文,以颂扬先人的功德,宣扬夺取政权符合天命,以巩固政权。



云雷纹铜觥(zhi)

饮酒器(同于爵),相当于现在的酒杯。西周(约公元前11世纪~前771年)通高:13厘米。具有很高的收藏价值,现珍藏于河南天成文物陈列馆。

记者提醒——

- 天成文物每天都有省博专家免费为您鉴赏真
- 文物陈列馆全天免费对外开放
- 文物演出,免费观赏
- 地址:二七路226号天成珠宝金楼四楼

国家商务部“家电下乡”项目招标 海尔力拔头筹



农民买家电,国家给补贴,这似乎是天方夜谭。然而如今,这却成为一项实实在在的惠农政策。

临近岁末,记者从郑州海尔工贸获悉,在刚刚公布的国家商务部、财政部“家电下乡”试点工作招标中,海尔冰箱(冷柜)、彩电、手机三类产品以其优异的质量和强大的专卖店销售网络优势一举中标,这意味着,今后,河南、山东、四川三省农村消费者在指定销售网点购买海尔上述三类家电指定型号产品就将获得一定比例的财政补贴。

开启农村家电消费升级的金钥匙

“家电下乡”计划是由国家商务部、财政部联合推出的加快农村消费升级的惠农计划,旨在促进社会主义新农村建设,提高农民生活质量,引导建立适合农村消费特点的生产和流通体系。山东、河南、四川三省为此次“家电下乡”试点省份。对农民购买试点家电产品,将由中央和试点地区财政以直补方式给予一定比例的资金补贴。

此次参与竞标的企业大多是全国拥有较高知名度和影响力,市场占有率较高,并建有完善的销售服务网络。此次部委“家电下乡”试点产品招标中,海尔冰箱(冷柜)、彩电、手机三大类产品在众多竞争品牌中表现优异,脱颖而出,全面中标商务部、财政部“家电下乡”计划,显示了海尔家电在品牌影响力、产品品质及销售网络三方面具有强大的优势。

海尔:将“家电下乡”进行到底

河南是本次商务部、财政部“家电下乡”活动三大试点省份之一。为了积极响应国家“家电下乡”计划,海尔郑州工贸公司已在今年12月在全省启动了主题为“共建新农村,和谐迎奥运”的家电大篷车下乡活动。

据悉,在为期两个月的活动中,海尔工贸将组织全省各个核心专卖店,深入到我省各乡村,开展精品家电进村展示。同时海尔作为中国家电业唯一2008奥运会赞助商,还将开展多种形式消费者答谢感恩活动。这包括:开展星级服务到家门活动,走访部分乡村海尔用户,免费为其进行家电维修和用电环境检测;慰问乡村五保户等弱势群体;利用今年积累的“海尔奥运希望工程基金”,开展向贫困小学献爱心活动;在重点部分乡镇开展送戏下乡活动等。

郑州海尔工贸公司有关负责人告诉记者,近年来,农村市场一直是海尔家电重点开拓的市场,今后,他们将借此商务部、财政部“家电下乡”计划的东风,利用自身覆盖全省的专卖店网络,持续组织家电进村活动,力争让更多的农村消费者享受到高品质的海尔家电。

天玺

信息播报

“金宝贝圣诞水晶舞鞋”

大型幼儿社交活动在郑举办

12月16日,100多名0-5岁幼儿在家长的陪同下,在河南中州皇冠假日酒店举行了一场大型幼儿社交活动。

在活动中,这些“小大人”们都是按正式社交礼仪来参加的,盛装出席,涂鸭签名。在这场主题为“金宝贝圣诞水晶舞鞋”的正式活动中除了新颖有趣的宫廷舞之外,还安排了儿童拉丁舞、国家级魔术大师的互动魔术表演、特邀小丑表演等。小朋友们自己参与演出的Gymnastic宝宝秀和金宝贝导师自编自演英国童话剧《三只小猪》把整场晚会推向了高潮。

据这次活动的负责人金宝贝郑州中心的陆丽老师讲,这次活动的目的旨在培养孩子们的社交能力,对孩子们0-5岁的发育阶段进行一次针对性训练。同时也是对家长“漠视幼儿社交能力”现象的一种矫正。通过这次活动,不但积累了孩子们的社交经验,还促进了亲子之间的感情交流。



由国家体育总局体操运动管理中心、中央电视台体育节目中心、中国移动通信有限公司和中国健美操协会联合主办、中国移动河南公司承办的“以舞会友,动感地带2007全国街舞电视挑战赛”河南赛区决赛于16日晚在郑州旅游职业学院体育馆进行。晋级的48名选手发挥出色,最终8个项目的冠军、亚军将进军北京,争夺全国总决赛的席位。总决赛将于春节期间在中央电视台体育频道直播。

宋笑琳 摄

消费情报站

地产竞争白热化 智能化将成新卖点

本报讯(记者 孙志刚)新楼盘层出不穷,为吸引消费者眼球,开发商比过地段比环境,比过环境还将比什么?记者从郑州网通公司有关负责人介绍,他们已联合系统集成商、终端设备生产商、专业应用开发商研发出适合郑州市民的“平安1+”、“亲情1+”的配套智能化服务产品。这些智能化系统是利用固话和宽带网接入介质上的新型增值业务,只要家庭或者单位的固定电话绑定安防设备,在有非法入侵、非法破坏、烟火事故、

操作。这样真正的智能化系统并不只是电影、电视里的剧情,在我们身边也能轻松体验到。据郑州网通公司有关负责人介绍,他们已联合系统集成商、终端设备生产商、专业应用开发商研发出适合郑州市民的“平安1+”、“亲情1+”的配套智能化服务产品。这些智能化系统是利用固话和宽带网接入介质上的新型增值业务,只要家庭或者单位的固定电话绑定安防设备,在有非法入侵、非法破坏、烟火事故、

煤气泄露等情况时,智能化系统可自动报警,假如居民设置了短信或电话报警的情况下,还可以直接通知指定联系人。

据介绍,国家建设部将住宅小区智能化划分为三个星级标准:一星级(普及型)、二星级(提高型)、三星级(超前期)。建设三星级示范小区必须超前纳入住宅小区开发建设,要统一规划、设计、施工和管理。专家认为,建设“三星级”智能化小区是大势所趋。



品牌之窗

年度销量冠军海尔“宝蓝” 创造2007年度行业营销经典

近日,由IDG国际数据集团、RBI锐德商业资讯集团、中国电子商会联合主办,TWICE CHINA消费电子资讯承办的“2007中国消费电子年度大型评选活动”在北京揭晓。海尔彩电凭借“宝蓝”系列新品推进团队强势的营销以及“宝蓝”系列电视出众的外观与出色的科技,一举包揽了“2007中国消费电子年度产品奖”与“2007中国消费电子经典营销奖”,成为本次会议的最大赢家。

“宝蓝”是海尔彩电积蓄了十年创新成果的结晶,汇聚了全球顶级的专家资源。外观上,它突破了传统的银、黑色,将体现出优雅格调的蓝色融入其中,让整个电视如

一件高雅的艺术品;画质上,由于采用了FULL-HD级的高清屏与海尔首推的MEMC运动高清、120帧尖端技术,“宝蓝”实现了液晶电视在播放运动画面时无拖尾和残影的行业性突破;音质上,除了独家将从50Hz到15KHz的超宽音频分为均衡的九段调节外,还采用了目前最先进的MaxxBass低音增强处理器,让消费者轻松体验超重低音效果;服务上,海尔彩电针对消费者的潜在需求提出了新的服务理念:服务不等于维修,优质的产品更需要优质的服务,为之选择了更具人性化的整套服务方案。

由于良好的综合表现,海尔“宝蓝”被各大赛事、盛会选中,并

成为其中的焦点。先后被评为“最佳创新奖”、“最佳服务奖”、“最佳设计奖”,包揽中国音视频产业产品创新、技术创新、应用创新三项大奖;海尔“宝蓝”自上市以来一直高居中国平板电视市场销量排行榜之首,成为当之无愧的年度销量冠军,同时创造了销量、服务、技术、外观、功能、趋势的各项第一,其营销模式也成为2007年度的营销经典。

奥运来临,中国将成为全球彩电业的主战场,作为NBA官方战略合作伙伴的海尔彩电得天独厚,一定能够借助奥运、NBA两大全球顶尖平台续写2008的辉煌,为民族产业争光。