

中国客车驶过50年 少林客车荣捧八大奖

日前,国内汽车舆论领袖《中国汽车报》联合建设部科技委城市车辆专家委员会主办的“纪念中国客车工业50周年评选颁奖典礼暨中国客车工业50周年纪念大会”在北京举行。作为我国客车工业标杆型企业之一的河南少林汽车股份有限公司荣捧“中国客车工业十佳品牌”、“中国客车工业十佳城市客车”、“中国客车工业十佳轻客”、“中国客车工业优秀企业奖”、“中国客车工业优秀旅游客车奖”、“中国客车工业优秀公路客车奖”、“中国客车工业优秀管理者”称号。

河南少林汽车股份有限公司始创于1983年,主要从事汽车产品及其零部件的制造、销售、服务和进出口业务等。近年来,公司

在董事长周文昌、总经理周聚民的带领下,坚持不懈致力于体制创新、管理创新、科技创新,建立了组织到位、技术先进、管理科学的现代企业管理制度,规范完善各项管理体系,实施集团科学化管理模式,优化管理流程、提高工作效率,强化激励机制,实施绩效考核,不断提升整体管理水平,连年取得了同行业较好的社会效益和经济效益。公司和产品相继通过ISO9001国际质量管理体系认证、中国国家强制性产品“3C”认证;2003年根据市场用户评价,“少林”牌客车产品被评为“全国用户满意产品”。经过二十多年的发展,公司已形成了大中型公路客车、城市客车、旅游客车、专用车4大系列产品平台,年生产能力10000辆以上,不仅在国内外畅销,而且,从1992年开始出口亚、非、拉30多个国家和地区。谢庆

Brilliance Auto 河南裕华晨光 (河南唯一全品牌华晨4S店)
尊驰、骏捷 万元大礼包
销售热线: 0371-63730743 (北环) / 66539789 (中博)

丰田维修专家 服务热线
68989120
广汽丰田富达航海路店 地址: 航海中路179号 (富达汽车广场)

TOYOTA 富达丰田
REIZ锐志 2.5S真皮天窗版 2.5V超级运动版 火热订购中
抢购热线: 0371-68963588 / 68963599

盘点2007车市风云 之 新车篇

新车“亮剑” 车市风起云涌

本报记者 李莉

两厢新车“扎堆”上市

“80后”消费者的快速崛起,汽车消费群体年龄结构的年轻化使得两厢车市场增量迅速,据国家信息中心预测,到今年年底,两厢车的总销量有望达到84万辆,与2006年相比将增长20%左右。与两厢车的热销相适应的是众多两厢新车型的亮相:两厢塞拉图、伊兰特Sports、比亚迪F3-R、两厢天语SX4、奇瑞A1、东风日产骊威等新车轮番上市,12月27日,国产两厢马自达2也将攻入这个细分市场,这些新车型让消费者有了更多的个性化选择。

奇瑞A1 上市日期:4月20日

时尚可爱的外形、丰富实用的配置、浓厚的运动气息,令奇瑞A1成为奇瑞汽车冲击飞度、标志206、雪铁龙C2等由合资品牌所组成的A0级市场的首发利器,其推出的4年或12万公里保修服务政策给用户带来了国际化的服务标准。在奇瑞汽车河南中博4S店,奇瑞A1的平均月销量在40台左右。

东风日产骊威 上市日期:4月21日

骊威“全时全能”轿车的概念打造的很是深入消费者之心,它既拥有家用轿车的舒适性和操控性,又具备了多功能车的超大空间和安全感,后排空间的拓展更灵活,深得家庭用户的喜欢,上市半个月收到的订单就超过5000份,在竞争激烈的小型车市场,这么受欢迎的新车很少见。

中级车市场“遍地开花”

今年的中级车市场可谓风起云涌,不但价格波动频繁,更有多款全新车型和改款型入市,让消费者看花了眼。新车还是以改款型为多:长安福特07款福克斯变脸上市,中华骏捷1.8T“换心”亮相、东风标致大嘴版307现身、广州本田推出08款思迪、飞度型动派、东风日产08款TIIDA上市……全新车型海马3、卡罗拉、斯柯达明锐、江淮宾悦等一上市即“捕获”了自己的消费群体,使得中级车市场“遍地开花”。

卡罗拉 上市日期:5月28日

COROLLA自1966年诞生以来多年始终保持单一汽车品牌世界销量第一的殊荣,在单项指标上,卡罗拉不具备明显优势,但在安全性、燃油经济性、驾驶感受、乘坐舒适性、使用成本等最为关注的实际问题上,它给出了让消费者满意的答案,也让它在竞争最为激烈的中级车市场拥有者甚众。在河南市场,卡罗拉上市不到一个月订单量就远

2007年,汽车市场堪称“新人辈出”,近百款全新车型及改款车型不断涌入市场,成为刺激车市神经的兴奋剂,重点车型的上市,不仅改变了不同细分市场的竞争格局,而且折射出汽车市场的发展方向:时尚、运动、个性成为新车型的“关键词”,汽车市场的竞争正在向多元化、细分化、个性化的方向发展。



向莉/制图

远超出预期效果,产量出现供应不足,订单周期最长达3个月。

斯柯达明锐 上市日期:6月6日

作为上海大众的第二子品牌,斯柯达的进入使得上海大众有机会带来更多更具差异性的产品。精准的驾控性、纯正的德国血脉、丰富的配置、较低的价格,这些因素综合起来抓住了国内消费者的喜好,从上市三个月的稳步上升,到金九银十的市场调整,斯柯达明锐正在一步一步地适应着中国车市这个巨大的熔炉,但是,尽管上市已半年有余,斯柯达在品牌方面似乎依然欠缺说服力。

自主品牌全面出击

今年是自主品牌新车型全面出击的一年:荣威750、江淮瑞鹰、海马3、东方之子CROSS、三厢威志、中华骏捷1.8T、中华尊驰1.8T、长安杰勋、双环小贵族、吉利远景、中华酷宝、江淮宾悦等新车集中涌现,进一步扩大了自主品牌阵营,同时也提升了自主品牌的产品布局。

荣威750 上市日期:1月31日

作为一款拥有英国皇家血统、外观典雅尊贵,同时又符合中国消费者消费心理和乘坐习惯的自主品牌中高级车,荣威750开创了自主品牌车型的一个新高度,其先于产品上市推出服务品牌——尊荣体验,是国内第一个将销售、售后、金融及二手车等各个方面包含其中的服务品牌。上市一年来,荣威750整体表现可圈可点,日渐提升的市场知名度和美誉度使其有望成为中高档轿车的“第四极”。

海马3 上市日期:6月6日

工艺技术、外观内饰和精致的细节,是海马3最受关注之处,无处不在的运动元素更让其获得不少加分,作为海马“单飞”后推出的首款中级车同时也是首款自主品牌运动型轿车,海马3被海马汽车赋予“品牌车型”的意义,担负着提升海马汽车品牌战略的任务。在海马汽车河南天博4S店,海马3的平均月销量在20台左右。

中高级车市场格局未变

相对于中级车不断的“推陈出新”,2007年中高级车市场是最“沉静”的一个细分市场,市场格局基本没有变化,全新车型屈指可数:仅有荣威750、东风本田新世代CR-V、一汽-大众迈腾、长安福特蒙迪欧-致胜等几款新车,更多的中高级轿车仅仅推出了换代车型:天籁·御系列、雅阁精英版、08款奔腾、改款锐志、08款凯美瑞等。

迈腾 上市日期:7月11日

迈腾是一汽-大众PQ46平台上生产的第一款B级车,除了外观设计突破大众一贯的保守,迈腾仍属一款中规中矩的中级轿车:领先的技术水平、精良的造车工艺、出色的安全性能、丰富的配置。总体而言,迈腾很符合中国人对中高级轿车的理解,就目前的销售状况而言,被一汽-大众寄予厚望的迈腾并未能在中高级车市场掀起风浪,但德系车“慢热”的特点使其在2008年的市场令人期待。

蒙迪欧-致胜 上市日期:11月8日

蒙迪欧-致胜在外观、科技、工艺和

配置方面比老款蒙迪欧有突破性提升,其外形具备让人过目不忘的魅力,在以均衡、稳重为主流的公、商务车市场打出了时尚、动感牌,在目前的中级车市场很有性格色彩。同时,其最低18.18万的价格直接挑战中高级车的价格底线,时尚动感的外观设计、高科技的豪华配置、突出的性价比等优势,使其得到了不少年轻精英群体的青睐。

进口新车更加个性化

对于进口车市场来说,2007年堪称火爆,其销量增速远远超过国产车,而新车型则向更尖端、更个性、更豪华的极致方向发展,一些小众化、个性化新车型,如克莱斯勒PT漫步者、新款MINI Cooper、沃尔沃XC70、奥迪TT等与中原消费者见面。同时,在SUV市场火热的2007年,进口SUV新车型也数量大增:凯迪拉克08款凯雷德、沃尔沃XC90运动版、路虎神行者2代、Jeep指挥官、新宝马X5等纷纷上市,充分显示了进口SUV市场巨大的消费潜力。

PT漫步者 上市日期:2月8日

在有限与极致间漫步、在复古与流行间漫步、在掌控与激情间漫步,是PT漫步者想要传达给中国消费者的生活理念。PT漫步者在中国市场的投放,不仅补充了克莱斯勒在中国的产品线,也补充了中国进口车市小排量车型稀缺的缺陷,其精准的市场定位满足了时尚消费群体个性化的用车需求。在克莱斯勒授权经销商河南涌金4S店,PT漫步者的平均月销量在4台左右,消费者集中在年轻的女性。

奥迪 A6 2.8FSI 郑州上市



12月21日下午5时,浓雾笼罩着的绿城寒风袭人,郑州首家五星级梦幻剧场——河南电视台8号演播厅内却暖意融融,出自名门一汽-大众的全新奥迪A6 2.8FSI在车迷和媒体记者的关注中动感登场,同时在河南丰之元、河南豫海正式销售,为岁末的中原车市平添了光芒。

据一汽-大众奥迪事业部南部区域经理胡海峰介绍,A6 2.8FSI是“奥迪绿色奥运计划”启动后在国内上市的首款奥迪最新绿色高效车型,它采用了奥迪公司的最新FSI发动机技术,配备了最新研发的AVS可变气门升降系统及一系列降低零件摩擦的新技术,在澎湃动力与节能环保之间达到完美的平衡;为了满足用户多样化需求,全新推出的RSE后座娱乐系统还包括了两个10.2英寸的显示器和后座中央扶手带上带遥控装置的DVD系统,为激情的驾控之旅增添了豪华尊贵的体验。

奥迪A6L 2.8FSI发动机搭载了最新研发的AVS可变气门升降系统及一系列降低零件摩擦的新技术,通过开创性的结构设计,对进气量进行调节这一原本复杂的技术过程进行了巧妙的精简和优化,使进气量调节更为精准,燃烧效

率比传统的进气量调节方式更高,从而使发动机油耗有效降低了7%,整车在90公里/小时的标准等速油耗为7.1升/百公里,而在120公里/小时的标准等速油耗也仅为7.9升/百公里。同时,这款发动机最大功率为154千瓦(210马力)/5500~6000转/分,并在3000~5000转/分的宽转速范围内持续输出最大扭矩280牛·米。因此,奥迪A6L 2.8FSI为那些富有社会责任感、热心环保而又追求驾驶乐趣的社会主流精英们提供了一个最具吸引力的选择,不仅实现了低油耗、低排放,更为用户提供了驾驶乐趣。奥迪A6 2.8FSI的上市标志着奥迪A6L是同级轿车中唯一可以为用户提供5款发动机选择的车型,形成了国产高档C级轿车中最完整的产品线。这不仅体现了奥迪品牌在各个细分市场中的精耕细作,更展示了一汽-大众公司与国际领先水平同步的二次研发和生产能力,能够为中用户提供技术领先而又多样化的产品。魏瑞娟

上海华普海锋上市

12月22日,上海华普历时3年磨砺,耗资数亿、精心研发的新一代轿车——海锋在河南伟业汽车销售服务有限公司震撼上市。早在2005年12月,海锋研发项目就被列为“上海科教兴市重大产业科研攻关项目”。依托欧洲技术和上海制造,海锋创纪录地获得了16项技

术专利,其中包含6项安全发明专利,5项外观设计专利,5项内饰设计专利,从而拥有了安全稳固、操控灵敏、外形美观和内饰精伦等四大特点。在动力上,海锋搭载1.5L排量的发动机,配备德国Bosch电子喷射控制系统,具有起步迅速、提速顺畅、后劲动力充沛等优势。张磊

车市活动

河南新裕隆:8年店庆回馈中原

为庆祝8周年店庆,即日起至2008年1月30日,河南新裕隆推出“辉煌8年店庆,感恩回馈中原”活动:消费者到该公司购买东风悦达起亚全系车型塞拉图、锐欧、狮跑、远舰、嘉华均

可获得2000~6000元大礼包。同时,售后服务冬季送温暖活动也在同期进行,12月6日至26日,东风悦达起亚各款车型均可到该公司进行暖风系统免费检查。石乐

东风Honda:“亲海之旅”起程

记者从东风本田港源店获悉,随着代表本田先进技术的新混合动力车型CIVIC Hybrid(思域混动混合动力车)正式在中国上市,一向热衷环保公益事业的东风Honda再次祭出

“绿色营销”利器,以环保为主题的CIVIC(思域)“亲海之旅”活动即将在全国范围内开启,本次活动最终参与者将在2007年11月28日至2008年1月27日期间购买CIVIC(思域)的新车中抽选产生。陈华

帕拉丁(河南)俱乐部举办联谊会

12月23日,由帕拉丁(河南)俱乐部组织举办了“回望07展望08——帕拉丁俱乐部岁末联谊会”。据了解,此次由帕拉丁(河南)俱乐部主办的2007岁末联谊会主要是发挥俱乐部与会员之间的互动性,和会员一起回顾

并总结俱乐部2007年的活动。深入探讨会员对俱乐部2008年活动的意见,使俱乐部全面了解会员需求,根据会员喜好组织更高质量的活动。郑州日产2007年新品御轩、奥丁也在这次联谊会上亮相,会员们在现场通过试乘试驾亲自感受体验了一把新产品的性能。孙莹

斯柯达:试驾购车有惊喜

为庆祝斯柯达明锐获得C-NCAP五星安全碰撞最高级别以及明锐获得2007十佳发动机、2008年度车型大奖等各类荣

誉,裕华上捷开展展厅五星安全碰撞体验月活动:凡12月31日前试驾以及购车的客户均有机会获得重重惊喜,包括含有原装GPS的万元大礼包活动。宏玲

郑州威达:庆祝圣诞送大礼

12月22日至25日,东风日产郑州威达专营店举办了“圣诞节许愿,圆梦在威达”盛大抽奖活动,让进店客户许下圣诞愿

望,然后在挂满礼物的圣诞树上取下一个幸运卡进行抽奖,被抽中的幸运客户所许的愿望将由郑州威达专营店帮他们完成。赵丽

河南双盛:购车、维修双重优惠

河南双盛东风悦达起亚4S店在温馨的圣诞、元旦来临之际向广大消费者奉上了购车、维修

双重优惠活动,推出的“你多修、我多送”、“消费满百元,抽奖过新年”、“消费现金,提前入会”等优惠车主们得到实惠。戴杰

TOYOTA 车到山前必有路 有路必有丰田车

畅意·畅行 COROLLA 生活

快乐·勇往直前

全新双VTEC引擎+高转速+超省油+超静音 一键启动系统+智能巡航+遥控锁车 安全安全气囊+防锁死刹车系统+ABS+ESP+胎压监测系统

COROLLA 卡罗拉

http://corolla.tms.com.cn

2007年12月25日至2008年1月25日期间, 陶卡罗拉或介绍他人到郑州经销商购车的一汽丰田客户可获得超值大礼包! (礼包内容以店内为准)

1.6L 13.28万元~14.48万元 1.8L 14.48万元~17.98万元

http://www.tms.com.cn 丰田汽车顾客服务中心: 800-8101210(免费)或010-64629300

TOYOTA 竭诚为您提供24小时救援服务,详情请咨询一汽丰田经销商。星级售后服务仅在河南、一汽丰田特约店提供。

星架坡换领节 10.15-12.31 安全二手车+五星级售后服务

AAA TOYOTA AAA 体验

CROWN 皇冠 REIZ 锐志 PRIUS 普锐斯 COROLLA 卡罗拉 COROLLA EX 花冠 VIOS 威驰 LAND CRUISER 200 兰德酷路泽 PRADO 普拉多 COASTER 柯斯达