

楼市现场

居易国际

向河南省卢氏县受灾学子献爱心

12月20日,居易国际总裁赵宏延代表居易国际出席了由河南省政协组织的慈善捐赠仪式,并向河南省卢氏县捐赠价值50万元的图书。

作为省政协经济委员会特邀委员,居易国际总裁赵宏延在捐赠仪式上表示:作为一个成功的、有社会责任感的、应该主动承担社会责任,回报社会。居易国际从成立之初就以一颗拳拳之心回报社会,以自己的实际行动支持和谐社会的建设。今年7月,卢氏县发生特大山洪灾害,全县19个乡镇17.7万人不同程度受灾,灾情发生后,居易国际心系灾民,为了使受灾学生能继续学业,居易国际决定购置价值50万元的图书献给卢氏县的乡亲和学生,希望可以为他们排忧解难。

居易国际作为一家跨国、专业化的国际投资项目与组织管理机构,在中国境内房地产开发管理面积达400万平方米,在全国拥有多个知名地产项目品牌,作为一个有着强烈社会责任感的、居易国际本着“富裕员工,回报社会”的企业精神,以自己的实际行动支持和谐社会的建设,热心公益事业,主动承担企业的社会责任,回报社会。

尹占清

品牌商家进驻:绿城·百合公寓二期“风荷苑”



12月22日,绿城·百合公寓二期“风荷苑”提前交付,中州绿城置业投资有限公司与红星·美凯龙强强合作,首家引进40余家国际国内一线电器、家具、建材品牌进驻百合街区。这次由中州绿城牵线提供平台,与红星美凯龙合作,引进品牌商家,让商家和客户实现互惠互利,得到共赢,是中州绿城继与国际餐饮品牌西湖春天、郑州知名健身机构维体健身俱乐部合作之后,又一次强强联合。

打造绿色家装文化节

据了解,在本次“风荷苑”的交付仪式中,一个被称之为“绿城·百合公寓绿色家装文化节”的活动同时举行。中州绿城执行总经理王勇告诉记者:“我们的产品并非仅仅指园区的实体和硬件部分,还包括无形的软件部分,两者不能分割。所谓服务,是针对人的,就是对住户的一种亲切和有效持久的影响,生活品质的影响。目前一期和二期相继交付之后,我们引进家居品牌进驻,是为了更好地服务业主,在服务方面,我们宁愿大力投入。”

“一站式”服务业主

中州绿城公司招商负责人李力还表示:“本次进入的家居品牌,到明年4月都将免费进驻。他们的到来,将会极大地方便刚刚拿到绿城百合钥匙的业主。”在他看来,这是绿城售后服务的延伸,“因为业主在进驻绿城之后,还能感受到绿城为他们提供的完善家居服务”。

为业主打造一个更完美的家

对于绿城力邀40余家高端家居品牌高调进驻,李力表示:“本次40余家家居品牌进入,将提升绿城·百合公寓在郑东新区的商业氛围,提高绿城·百合公寓的人住率。当然,更重要的是为了给刚交付的业主打造一个更完美的家。”

目前,在绿城·百合公寓的商业规划中,农业东路已经被集中进驻家具家居品牌,地德街则被规划为卫浴电器品牌,地洞路则被主流橱柜建材品牌占据。绿城方面希望通过提供平台的方式吸引厂家进入社区,直接面对其终端客户,一方面调动厂家的积极性,另一方面希望他们的到来起到服务业主、集聚人气的效果。

但对于绿城而言,绿城大力拓展商业有个不容忽视的优势,即其先天的地域优势——背临东风渠,紧邻老107国道,与老城区一路之隔的距离,使其在心理层面无限接近老城区消费者。可以料想的是,在未来郑东新区的人气汇聚上,绿城已经有意或无意地成为官方或者市民的

的中流砥柱。

品牌商家信赖绿城

在绿城进入河南之始,其高端定位一直贯穿始终。绿城·百合公寓已经成为郑州乃至河南房地产品牌中的高端代表。进驻商家欧派橱柜公司经理兰红表示:“进驻百合街区是一种新型的商业模式探索,这种大规模品牌商家进驻社区在河南是很罕见的,绿城给商家提供了一个很好的平台,打破了商家在商场经营的模式,为客户实现终端消费,直接接触消费者。”

而在投入方面,绿城也一直秉承其“高端”梦想。一期的为了提升档次,绿城自行从山东、河北、湖北、浙江等地搜集了200棵20厘米胸径、7米高的全冠白蜡、国槐,为此增加成本50多万元;二期为了达到吸引商家、汇聚人气的目的,不仅自掏腰包耗巨资统一装饰商业街店招牌,加上减免的租金,成本逾百万元。

据中州绿城景观负责人魏波海介绍:“一期的绿化占地面积达3.2万平方米的景观工程,其中硬质景观1.6万平方米,软质景观1.6万平方米,栽植50多种、40余万棵苗木;二期3.2万平方米的景观工程,其中硬质景观1.6万平方米,软质景观1.6万平方米,乔木800余棵,灌木50余万棵。”绿城可谓一丝不苟、精雕细琢。

秦珂 刘文旭

选择伟业·芝华室



享受品位人生

品位正在被谁拥有

奢侈品的拥有者多数居于社会的上流阶层,事业成功、经济实力雄厚,他们需要奢华、优雅以及一切能够与他们的身份相匹配的物品,用以彰显自己的独特风格和非凡品位。他们具有一定的文化层次,对于物品的选择有自己特定的意见。例如,一位男士购买一套西服,他会直接走向他所喜欢的专柜,而对普通的服装不屑一顾。

“奢侈品”的选择,拥有已经演化成为一种生活方式,这些人吃、穿、住、行都有着自己独特的品位,在此过程中,他们因为共同的选择、价值取向和生活所需逐渐靠拢,形成一种社会现象,那就是都市品位区。

郑州的品位区域在哪里

早在1995年,河南首家五星级酒店,河南中州皇冠假日酒店诞生在金水路上,继其后,兴亚建国饭店、郑州索菲特国际饭店等现代化、多功能星级酒店纷纷落址金水大道,这一切并不是偶然的。金水路历来被称为郑州市的“长安街”,交通优势更为奢侈生活区域的形成提供了便利。

果不其然,1998年,建业城市花园、英协花园等最早的一批高档社区相继落户,银基王朝、名门盛世等优质楼盘也在此地聚集,广东发展银行、浦发银行、招商银行、国家开发银行等数十家金融总部先后驻扎,成就了名副其实的品位生活圈,这就是

未来大道以东、金水路以南、107国道向西,再由郑汴路沿线围合而成的一个品位区域。

不可复制的地段优势、高层次的配套设施、绝对性的广阔前景,正在吸引着越来越多的成功人士的到来。最有说服力的一个例证是,房价一路攀升,突破性地树立5000元每平方米的底线标杆,这是其它区域所不能比拟的。

芝华室的时尚品位

在这个品位区域里面,伟业·芝华室正以其独特的方式诠释着身份的尊崇。从配套来说,芝华室地处上层名流生



活区,生活配套设施极致齐全,物业管理由国内知名品牌领衔担纲,处处彰显着至高无上的尊贵“奢华”和无微不至的人文关怀。值得一提的是,芝华室领先全城安装新风系统,不开窗也能享受大自然的新鲜空气;从品质来说,芝华室的暖气配置是难能可贵的,它的多层三房更是绝无仅有的,即将绝版金东区。总而言之,诸如“南北通透”、“干湿分离”、“动静分区”等高品质的需求,在芝华室,一切因近乎完美的户型设计得到满足。

刘文旭 李罕林

岗杜村蝶变:
从城中村到港派社区

城中村蝶变 美丽即将展现

位于南阳路以东、卫生路以西、优胜北路两侧的岗杜村也算是城市中心繁华地带,但由于历史原因,整个村子杂乱无序、破旧不堪,区域内基本没有任何生活配套,村民生活环境恶劣,污水横流,垃圾满地,治安环境更是令人担忧。这种脏、乱、差的状况与城市建设发展及创建和谐卫生城市极不协调,因此,对岗杜村的改造势在必行。

岗杜城中村拆迁改造项目具体地址位于南阳路以东、卫生路以西、优胜北路两侧。2006年10月13日,宏益华公司与金水区政府、岗杜村村民小组签订了项目协议书,并在各级政府、各级职能部门、各级城中村指挥部的关心和帮助下,实现了岗杜村及周边公共单位房屋的完全拆迁,并已实现三通一平,同时控规已取得,土地挂牌上市;目前安置房已经开始打桩建设。

现在这里虽早已拆迁完毕,但还是有很多原村民时不时地回来看看。“已经很久没回去看看了,现在一直在外面租房子住,虽说目前比较难,但心里有盼头,等到房子盖好就能住新房了,又干净又宽敞,多好……”王得喜眼睛里满是憧憬,止不住地高兴。“按我家原来的面积算,补偿后能得到一套100多平方米的三房两厅,到时儿子大学毕业也该回来工作了,一家人就能住在一起,想想都激动啊!”像王得喜这样的村民还有很多,无不期望早日住进自己从前想都没想过的漂亮社区。

据宏益华房产有限公司副总经理温连斌介绍,新建后的小区设有幼儿园、医疗门诊、老年活动室、健身场所等生活配套,将完全改

变岗杜村原有的脏、乱、差环境,成为一座名副其实的风景线!

20年厚积薄发“大佬”现身中原

如今已有越来越多的人认识到城中村改造的难度,许多业界人士都认为城中村改造是“地产大佬”的游戏,没有足够的资金在背后做支撑,城中村改造将很难进行。宏益华作为一家外地企业,且进驻郑州不是很久,为什么会有如此的信心与胆量进行岗杜村改造?宏益华到底有没有足够的“底气”?

随着一步步揭开宏益华房产有限公司的面纱,答案是显而易见的。

于2004年进驻郑州的河南宏益华房产有限公司其实只是宏益华集团有限公司的“冰山一角”。宏益华集团有限公司成立于1987年,随后迅速发展了十一家子公司,投资业、实业、矿产开发、进出口业务、建筑业、房地产开发、物业管理和茶叶加工等行业均有分布。随着规模的扩大,公司拥有自己的工业园区,其中首个开发区名为“厦门金中源工业区”,园区内上百家企业落户,多数来自中国香港、澳门、台湾及东南亚周边国家和地区企业。

公司于1993年同香港、新加坡等地的实业公司合作成立了利胜电光源(厦门)有限公司,主生产电子节能灯,主要出口欧美国家。公司在2003年出口产值为13亿元人民币,2004年更突破20亿元人民币。目前公司员工近万人。

公司1999年与国营单位联营,被国务院、福建省授权对台经济贸易权。同年厦门大嶝岛成立对台小商品贸易市场,开发建设了0.8

平方公里的封闭式营业场所,同时,公司购置了两艘中型货轮,往返于港、台、厦。

集团1994年成立厦门华祥苑实业有限公司,是一家主营茶叶种植、加工、销售于一体的综合性茶叶公司。华祥苑品牌茶叶现已成为高端茶叶的象征,在国际茶文化节中多次荣获茶王称号,并被指定为北京钓鱼台国宾馆专用茶。

有了雄厚的资金和实力为依靠,2002年集团开始投资房地产,河南成为首选之地,它可以是一个底气十足的“地产大佬”。

进驻河南后,宏益华并没有立即登陆郑州,而是选择了信阳,并且是旧城改造项目,一举拿下2000多亩地,受到当地市委、市政府的高度重视,宏益华没有辜负政府高层领导的期望,一期占地面积达208亩的“康诗丹郡”,开盘后短短几天就销售一空,信阳的成功大大增添了宏益华进驻中原的信心,2004年宏益华来郑,面临的第一个项目就是岗杜村改造。

“在决定是否接手岗杜村这个项目之前,我们也考虑了很多,要知道城中村改造其实是非常困难的,它牵扯到工作范围广、拆迁困难、过程繁琐等许多问题,但权衡利弊,岗杜村优越的地理位置吸引了我们,我们非常看好它的前景,而且我们也有足够的资金和经验来运作这个项目。”温连斌如是说。

“以人为本”是宏益华始终倡导的经营理念。拥有一批分布在集团所属核心产业的优秀经营管理干部和员工,以及集团多年来形成的独特企业文化是宏益华最大的两项无形资产。目前宏益华集团的各项业务正处于发展壮大时期,我们热切期望宏益华集团将以更大的步伐阔步前进。

城中村美好未来 港派文化植根中原

如今,改造岗杜村早已成为众人关注的焦点。今年9月份,郑州市相关领导亲自带领金水区负责人以及规划、国土等部门负责人实地考察了金水区岗杜城中村改造现场,并给予了高度评价,表示希望通过开发商和政府的共同努力一起改善城市环境,提升城市品位,提高村民的居住条件和生活质量。这让岗杜村的明天充满了希望。

据温连斌介绍,新建小区取名为“宏益华·香港城”,寓意小区风格将充分吸收“港派”建筑的新颖、高尚、品位的特点。在规划设计及建筑风格上充分体现“以人为本”的设计理念,注重环境的营造并赋予其浓郁的文化内涵。

香港对内地的影响不仅在经济、文化方面,还有房地产界。在香港,人多地少和寸土寸金是一个十分突出的现象,因此香港的住宅建设除了往高层发展以外,户型设计较为精巧且更为人性化。

为此,宏益华携手中国建筑北京设计院等一流团队,精雕细琢,反复论证,秉承港派豪宅精神,改良居住的空间差异,全力打造郑州独一无二之港派豪宅。并结合项目地块特性,从细部着手,将景观小品设计融入居住者的生活环境,首创郑州香港体验街区景观带。小区总建筑面积约30万平方米,10余栋高层住宅及商业交相辉映。小区内还设有国际双语幼儿园、医疗门诊、老年活动中心、健身场所等生活配套。

“香港城”的建筑外立面线条流畅,色彩稳重而不失现代感,建筑造型简约精致而不乏细节,用艺术手法完美展现建筑良好视觉空间,

近日,关于郑州城中村改造的政策频繁不断,目前正在进行岗杜村改造的河南宏益华房地产有限公司却一直自信满满,并表示“非常看好城中村改造的前景”,岗杜村改造的前景真的如其所说吗?宏益华为何有如此的底气?带着问题,记者近日走访了河南宏益华房地产有限公司及原岗杜村的村民。

并结合项目地块特性,从细部着手,将景观小品设计融入居住者的休闲生活,首创郑州“香港体验街区”景观带,开创郑州豪宅体验式社区景观设计先河。

此外,“香港城”的户型设计更是结合了港式观景豪宅理念,力求每户均享有内庭院、大阳台、室内花园等,庭院美景与街区风景相映成趣,成为一座市中心罕见的风景城!并因此荣获建设部主办的第六届国际住宅产业博览会“2007中国创新住宅杰出项目”奖和“2007中国节能住宅杰出项目”奖。

项目自2006年启动以来,一直受到河南省和郑州市领导的高度重视。

2007年9月19日,市领导以及全国、省、市各级人大代表实地考察了金水区岗杜城中村改造项目现场。河南宏益华房地产开发有限公司作为郑州市商务局招商引资入驻的一家外资企业,和政府共同努力改善城市环境,提升城市品位,提高群众的居住条件和生活质量。

“临街建筑的一、二层为商业用房,主要是为了满足小区居民日常购物、休闲等生活需要,尤其对于优胜北路,我们计划将其建设成为别有风情及文化特色的港台精品街区。”温连斌自信地说。温连斌的自信不是没有理由,就在前几天,宏益华“香港城荣获建设部主办的第六届国际住宅产业博览会”2007中国创新住宅杰出项目”奖和“2007中国节能住宅杰出项目”奖,集团董事长也获得了“2007中国住宅产业创新人物”奖,成为此次获奖最多的企业之一。

现代的建筑造型,优雅的自然景观,齐全的功能配套,以及便利的交通,未来的岗杜村无疑将成为郑州市又一风尚标志性的新型社区。
武淑贤 张立平