郑州日报

2007年12月28日 星期五

经济新闻

责编 史越三 编辑 王金霞
电话 67655285
E-mail:cjxw@zynews.com

9

ZHENGZHOU DAILY ECONOMIC NEWS

我省下月举办冬季农副产品网上购销会

本报讯（记者 **侯爱敏**）记者昨日从省商务厅获悉，河南省第二届冬季农副产品网上购销对接会将于2008年1月5日开幕。全省18个省辖市的商务部门主管负责人昨日已聚齐郑州，接受前期培训。

为促进农副产品的流通，2006年下半年以来，我省先后在去年秋季、冬季，今年夏季和秋季举办农副产品网上购销对接会，利用现代信息化手段、对接购销信息，共促成交易200多笔，成交总额达3.7亿元，销售产品涉及水果、蔬菜、种子、苗木等50多个品种。

据悉，下月开幕的冬季农副产品网上购销会将持续至1月31日结束，其间省内农民如遇买难卖难问题，均可向商务部门反映。另据悉，2008年，农副产品网上购销对接活动将在全省普遍推开。

16家上市公司今年融资28.75亿元

我市将加快企业上市步伐

拟筛选50家企业纳入上市后备库

本报讯（记者 **孟斌** 实习生 **周力凡**）今年，我市16家上市公司通过证券市场首发、增发直接融资达到28.75亿元。昨日，市发改委证券办发布消息称，明年将加快企业上市步伐，扩大融资规模，力争使上市后备企业达到50家左右。

今年以来，恒星科技在深圳中小板首发上市；鑫苑置业和耕生耐火材料股份有限公司分别在美国纽交所和OTCBB系统挂牌交易，融资额分别为18.07亿元和0.77亿元；中孚实业实施增发1亿股方案，募集资金6.67亿元。截至今年底，郑州辖区上市公司16家，其中A股9家、境外6家。我市9家A股上市公司的股票总市值为611.82亿元，资产证券化率30.3%。

目前，三全公司首发申请已通过中国证监会发审委审核，近日将在深圳证券交易所挂牌上市。河南明泰铝业已通过中国证监会河南监管局上市辅导培训验收，上报了股票发行申请材料并被受理。开祥置业、广安生物、威科姆和庆安化工等4家公司已在河南证监局辅导备案，郑煤机、汉威电子等13家企业正在加紧改制，中介机构已进场开展调查。

从今年10月开始，我市开始征集、筛选省定A股上市后备企业，仅筛选出13家企业上报省发改委。市发改委证券办介绍说，当前，我市上市后备资源严重不足，上市工作缺乏后续支撑。明年，将积极培育上市后备资源，筛选出一批符合国家产业政策、公司治理结构较为完善、发展前景好的50家左右的企业进入我市上市后备企业资源库中。

明年，我市计划开展两次培训，使企业及时了解资本市场的最新要求和发展。目前，我市已筛选确定创业板上市后备企业32家，为今后创业板上市打好基础，同时也为我市创业板上市培训做准备。

名词解释

美国OTCBB交易市场：OTCBB即场外柜台交易系统，是由NASDAQ的管理者全美券商协会（NASD）管理的一个交易中介系统。具有真正的创业板特征：零散、小规模、简单的上市程序以及较低的费用。

上市仅仅16月 两度融资17亿

思念受海外资本市场追捧

成为唯一列入新加坡“龙筹股”指数的河南企业

本报讯（记者 **曹克**）“郑州造”如今走红新加坡资本市场：思念上市仅16个月，就从海外资本市场融回资金17亿元。思念以其独特的品质，征服了海外众多挑剔的投资者，自上市以来，成为股民追捧的“明星股”。如今市盈率20倍左右，今年9月份已被纳入新加坡设置的中国优质上市公司指数——“龙筹股”指数。这是昨日记者从思念食品控股有限公司获得的。

作为一家成长迅速的民营企业，思念赴新加坡市场，是企业发展的一种战略选择。但是，要到海外上市，并非一蹴而就。按照新加坡的要求，上市要过几道关：市场占有率、年盈利、税收，等等；并且，海外成熟的市场、成熟的投资者，对企业的要求更高。

但是，思念还是以其稳定的投资回报，尤其是成为2008年奥运会速冻包馅食品独家供应商之后，给众多投资者带来了坚定的投资信心。去年8月18日，思念首次在新加坡资本市场IPO，成功融资达6个亿，股价一度突破1.6新元，市盈率16倍左右。拿到了真金白银的思念公司高层决策者，在国内市场进行了快速、高效的投资：先后在成都、湖州、广州等地建立了三大生产基地。由于有良好的业绩做支撑，今年4月，思念进行第二次融资，成功融资达11亿。有了资金的注入，思念开始在国内市场的大布局：从华北到华东再到华中，从生产基地建设到品牌建设。随着思念品质、品牌的提升，今年9月份，思念已被纳入新加坡设置的中国优质上市公司指数——“龙筹股”指数，这是迄今为止，在新加坡上市公司中，唯一一个被列入“龙筹股”指数的河南企业。

“可以说，我们因为有了这17亿元资金的支持，企业得以加速发展。如今，我们提前三年实现在华北、华东、华中等市场的布局，企业大本营依旧放在郑州。我们将用好这些资金，扎根河南、回报河南、回报股民。未来把思念打造成国际知名企业。”公司总经理王鹏对未来充满信心。

郑州市友谊宾馆为备战奥运树河南形象，积极开展岗位练兵、业务技能比武活动，努力造就一支适应新形势需要的既懂业务技术又能熟练掌握专业技能，综合素质较好的员工队伍。

图为该宾馆中式做床和中餐摆台比武现场。 郭旭东 摄

市场低迷时不轻言放弃

安飞靠创新闯出振兴路

本报讯（记者 **陈锋**）产品供不应求，价格提高30%，月度销售额也由年初的2200多万元猛增到11月的5500多万元。凭着令业界震惊的创新能力，河南安飞电子玻璃有限公司硬是在低迷的市场中闯出了一条扭亏为盈的振兴路。

安飞公司始建于2001年年底，仅仅投产红火两年，传统玻壳市场就急转直下，安飞公司部分生产线也被迫暂停。“士气可鼓不可泄，即使是在最困难的日子里，全体员工仍然保持着昂扬向上的工作状态。公司的科研攻关丝毫没有放松，”公司常务副总王俊明说，“创新是企业生存的根本，没有创新，命运只能掌握在别人手里。”今年以来，安飞人顶住压力加班工作，一周甚至都不休息一天，干部职工没有一丝怨言。

“人心齐，泰山移”。一系列管理和技术创新提高了企业的竞争力，也扭转了在市场上的被动局面。目前，全公司玻屏综合良品率85%，比之前韩国三星康宁公司82%的世界纪录还高了3个百分点。仅今年6~8月，公司就开发新产品8个，主打产品由过去的29英寸纯平改为29英寸超薄纯平，使彩电玻壳价格降低100多元。随后，公司又开发出29英寸超超薄新品，使传统电视厚度由500毫米变薄到350毫米。“过去开发一个新产品需要三个月，现在一个多月就能拿下来，客户能不买我们的产品吗？”

激烈的市场竞争大浪淘沙，不少同行被淘汰出局，安飞却迎来了众多用户高层的来访，除老用户外，北京松下、深圳三星也纷纷来郑要货。一时间供不应求，公司产品价格也稳步上调。

几年跌宕起伏的行业“过山车”经历，让安飞人对市场有了更为深刻的认识，对行业未来也有了更为清晰的把握。为了不再被市场“过山车”拉下去，企业决定发展高端电子玻璃项目，一旦上马，安飞将成为国内行业领跑者。