

广州丰田 2008 计划产销 21 万辆

近日,记者在广州丰田汽车有限公司在深圳召开的发布会上获悉,2007年广州丰田17万辆的年产销目标顺利完成。

在2007年的成就之上,广州丰田2008年做出了产销21万辆的规划,同时,在2008年度中期雅力士将正式投产上市。2007年凯美瑞先后荣获了40多项殊荣和奖项。去年1月,凯美瑞全系列产品荣获了中国环境标志产品认证;其后,凯美瑞后续的6款车型也获得了国家发改委整

车出厂免检资格。需要特别指出的是,凯美瑞在去年C-NCAP测试中以48.8分(C-NCAP测试史上的最高得分)获得了安全五星奖,在C-NCAP官方总体评价中给予凯美瑞“充分体现了安全第一理念”的美誉。

今年广州丰田在结合市场需求,综合各方面因素考虑后,制定了全年产销21万辆的目标。在21万辆的产销计划中,凯美瑞的产销规划为17.5万辆,而另外3.5万

辆的产销规划来自广州丰田的新成员雅力士。新的产品上市,新的产销计划再次向广州丰田的产能发出了挑战。对此,广州丰田表示:在2008年将科学、合理地稳步提升产能,将生产节拍逐步从现有的80秒提升到61秒。同时,随着生产节拍的加快、产量的不断提高,广州丰田也将进一步加大产品质量监控和管理力度,确保大批量生产的质量稳定性,在努力达成生产目标的同时确保质量关。 张磊

Brilliance Auto 河南唯一华晨汽车全品牌4S店
河南裕华晨光汽车贸易服务有限公司
骏捷 尊驰 金杯 阁瑞斯
销售热线: 0371-63730743(北环) 0371-66539789(中街)

丰田维修专家 服务热线
68989120
广汽丰田富达航海路店 地址:航海中路179号(富达汽车广场)

TOYOTA 富达丰田
REIZ 锐志 2.5S真皮天窗版 2.5V超级运动版 火热订购中
抢购热线: 0371-68963588 / 68963599



●年度企业奖 ●年度车型奖 ●年度人物奖 ●年度最具上升力企业
●年度畅销车型 ●年度最具创新力车型
●年度最佳SUV车型

风云际会 峥嵘共赏

《荣耀·中原》郑州日报中原车市年度总评榜开榜在即

2007年的市场纷争、业绩、荣耀都已尘埃落定,但还有一些名字需要消费者铭记,还有一些“王牌”车商的经营、销售策略我们需要深入解读,还有一些市场“领军人物”我们需要致以谢意……即将开榜的《荣耀·中原》郑州日报2007年度中原车市总评榜将让他们的光芒穿越2007年的历史,照耀2008。

作为中原车市一年一度的盛事,随着郑州日报中原车市年度总评榜评选结束,年度企业奖、年度车型奖、年度人物奖各项大奖“花落谁家”即将揭晓。

企业奖将在郑州汽车市场诸多经销商中遴选出最具竞争力、品牌力与市场力的4S店:河南新裕隆、河南天道、东风日产中原专营店、郑州富达丰田、东风本田港源店等在服务消费方面屡有创新;河南新纪元、郑州豫中丰田、河南省富达雪铁龙、河南裕华晨光、河南世纪阳光、东风日产威佳专营店等“领军”经销商全年销量创下新高;河南四海盛景、郑州世纪鸿图、郑州裕华丰田、河南万佳捷泰、河南双盛、河南天时以良好的市场信誉和口碑赢得了消费者大量的选票支持;今年刚刚开业

就在业界小有名气的上海大众斯柯达经销商河南裕华上捷4S店则成为“年度最具上升力企业”奖的不二之选……他们,成为总评榜企业奖的热门“夺冠”之选。

企业奖之外,车型奖将折射中原汽车市场的消费热点与潮流趋势:上海通用凯越、长安福特福克斯、东风本田思域、东风悦达起亚塞拉图等备受消费者追捧与好评的实力派车型成为“年度畅销车型”奖的热门上榜者;在众多2007年上市的新车型中,上海大众斯柯达明锐、一汽丰田卡罗拉、海马3等表现抢眼的“新秀”将有

望问鼎“年度最具创新力车型”;至今供不应求的东风本田新CR-V,上市之后热度与日俱增的东风悦达起亚狮跑,性能与口碑俱佳的北京现代途胜有望将“年度最佳SUV车型”收入囊中……
谁在群雄逐鹿的中原汽车市场超然而出?谁用辉煌的业绩撑起了中原车市的繁荣?谁的名字在波澜壮阔的市场竞争中闪闪发光?即将揭晓的《荣耀·中原》郑州日报2007年度中原车市总评榜将览尽河山定风云!

本报记者 李莉

激情燃烧新年车市之

激情燃烧新年车市之

1月迎来开门红

新年消费激情迸发

2008年1月2日下午,位于东开发区的郑州豫中丰田4S店内门庭若市,甚至有消费者疑惑地向销售人员:“你们是不是在开联谊会?怎么这么多人?”谈起岁末的车市,豫中丰田市场部经理锁建勋喜形于色:“这种火爆的场面已经持续很久了,最近展厅里几乎天天都像赶集一样,展厅外停车位被占满,展厅内消费者甚至连坐的地方都找不到。”

2008年1月3日下午,看着展厅里人来人往的热闹景象,长安福特经销商河南天道展厅经理李海生有着同样的感叹:“消费者的消费激情像是突然之间就集体迸发了,同样的车、同样的优惠价格,市场热度却有明显的差异。”

记者从一汽-大众、一汽丰田、东风本田、东风日产、东风悦达起亚、海马汽车、长安福特等本地经销商了解到,在刚刚过去的2007年12月,诸多主流汽车品牌销量全线“飘红”,部分经销商的销量与11份相比翻番增长,远远超出原来的预期。

而从2008年1月份第一周的市场表现来看,2007年12月的市场热度将会延续到春节前夕。“元旦当天公司的成交量近20台。”新年第一天的“开门红”让东风悦达起亚经销商河南双盛对1月份的市场信心满怀,市场部经理戴杰告诉记者:“预计1月份销量能比2007年12月增长20%左右,公司现在正在抓紧时间备货呢。”

河南裕华奥捷、河南新纪元、河南天道等经销商对春节前汽车市场有着同样乐观的预期:“每年的12月份是一年中销售最旺的一个月,这股销售热潮将会延续到春节前,1月份的销量至少会与2007年12持平。”

新年车价悄然回升

“前后不过一个多星期的时间,优惠幅度硬是减少了几千元。”1月3日,准备购买花冠的消费者杨先生“很郁闷”:这一天,他辗转于一汽丰田郑州地区的四家经销商——郑州世纪鸿图、豫中丰田、裕华丰田、富达丰田,甚至找朋友托关系,最终还是没能以2007年12月底询问时的优惠价提到车。

记者了解到,与销量“飘红”成正比的是,元旦过后的车价也在“日新月异”的上涨,诸多车型的优惠幅度都开始不约而同地“缩水”,上海通用凯越、一汽丰田花冠、长安福特福克斯、海马汽车海福星等部分热销配置车型由于供不应求,在经销商处开始出现缺货、消费者排队等车的现象。

“元旦之后,车价一天一个样,每天优惠幅度都会少1000元,原来可以优惠2万元的凯越,现在(1月3日)只能优惠12000元了。”而对于上海通用经销商河南新纪元来说,最令人头疼还不是车价的回升问题,而是“货源严重吃紧”的问题,市场部经理方欣告诉记者,求大于供的节前供需关系直接导致了车价的回升,“公司货源严重不足,现在已经压了近200个订单,即便消费者现在订车,春节前能否提到车也是问题。”

“过了12月31日这道坎,公司冲销量的阶段宣告结束,1月份车市的促销力度会普遍减弱,经销商不可能还像12月份那样大幅让利甚至赔钱卖车。”一汽大众经销商河南裕华奥捷市场部经理李秋平这样解释目前车价的回升。

服务竞争升级

在目前国内汽车市场两厢车日趋火热的形势下,长安马自达于2007年12月27日发布的首款产品——全新Mazda2也将在本月正式在中原上市,并将通过马自达品牌下的全新销售网络——长安马自达,提供销售及售后服务。据即将开业的长安马自达首批经销商——河南涌盛4S店总经理彭勇介绍,在新产品Mazda2上市的同时,公司也推出以“全程关怀”为主题的长安马自达服务品牌,给顾客“一次修

复、透明费用、准时交车”的高品质安心服务。

记者从讴歌港源店了解到,本田技研工业(中国)投资有限公司签署了“Acura全国道路救援服务协议(Acura RSA)”。从2008年1月1日起,Acura(讴歌)将为所有在中国大陆境内行驶的、通过Acura特约店销售的车辆(TL、MDX、RL),提供保修期内48个月全时无间断的免费道路救援服务。据悉,为了给用户提供更高质量的

豪华服务,Acura(讴歌)精心挑选了国际著名的蒙迪欧救援集团承担此项道路救援业务。当用户在行驶路程中遇到困难,Acura(讴歌)可为用户提供现场救援、拖车至Acura特约店或特约售后服务网点,乃至后续行程安排等多种机动服务。全年365天,全天24小时无间断。

加上广本第八代雅阁,两厢塞拉图等诸多赶在农历新年前与消费者见面的重量级新车型,给2008年各细分市场的品牌竞争、车型竞争、服务竞争注入了更多的制衡力量。 本报记者 李莉

刚刚过去元旦,即将到来农历新年,在岁末年初交替之际,车市似乎也感染了人们“辞旧迎新”的热情,呈现出令诸多经销商欣喜,甚至惊喜的“激情燃烧”的局面,为2008年的到来赢得了“开门红”、“满堂彩”。本期,本报推出《激情燃烧新年车市》系列报道,记者带来了中原车市的“新年新气象”,并提前带消费者探营即将上市新车型。

新车抢滩新年添彩

元旦期间,两厢东风风行景逸上市;1月6日,广州本田号称“史上最强雅阁”的第八代雅阁重磅上市;加之2007年底与中原消费者见面的新宝马5系列、上海大众CROSS POLO,车市的激情不仅源于消费者的“疯狂”,厂商用重量级新车型作为送给消费者的“2008新年贺礼”,也让节前车市的温度骤升。

第八代雅阁 2.4L

2008年1月6日,广州本田北环店、智通店、港源店共同在河南电视台第8演播厅举行了隆重的第八代雅阁轿车上市仪式。广州本田厂方代表宣布了首批上市的两款雅阁2.4L车型价格:2.4EXL厂家指导价22.98万元,2.4EXL Navi厂家指导价26.48万元。同时还宣布,广州本田专门为第八代雅阁轿车制定了国内中高端轿车市场最高标准的保修政策——整车三年十万公里保修,同时,广州本田售后服务的零配件价格平均下调7%。

雅阁轿车自1976年诞生以来,历经七代进化,全球累计销量突破1600万辆。第八代雅阁汇聚了雅阁品牌30余年的精粹,具备本田最多的技术含量、最具动感的造型、最宽大的空间、最富有趣味的操控以及超越同级的安全性和环保性,将为顾客带来超越期待的喜悦生活感受和驾乘乐趣。

风行景逸两厢

2008年1月1日,东风首款自主品牌家用两厢轿车风行景逸在河南宝隆隆重上市。风行景逸倡导的“快乐、随心演绎”的品牌理念和“大两厢”的产品理念引起了市场广泛关注。

五门五座两厢轿车风行景逸将欧洲最流行的外观设计理念与亚洲审美情感完美融合,车身造型动感、圆润、修长。1.8L排量,具备实用主义内饰的B级车配置,2685mm的轴距直逼三厢车的内部空间,36种座椅组合方式、38个储物盒,实用且灵活多变。

安全保障方面,风行景逸采用高强度钢板,整车安全碰撞测试相当于欧洲NCAP碰撞四星标准,舒适型售价仅8.98万元。据了解,风行景逸在河南地区未上市前,就已接到近百份的客户订单。从外观、操控、安全、燃油经济性等各个方面来看,风行景逸是消费者不错的选择。

新BMW5系改款车

2007年12月29日,新BMW5系长轴距版中期改款车型——新BMW530Li豪华型和新BMW525Li豪华型在河南中德宝上市销售,售价分别为71.26万元和62.56万元。

宝马汽车河南经销商——河南中德宝总经理李军介绍,新车型不仅在外观、内饰和技术上进行了全面升级,在安全性和舒适性上也达到了更高的水平,是最先进的豪华商务轿车。在功能性、技术先进性和车型配置等方面,进一步强化了在同级别最先进商务轿车中的领先地位。不仅能满足家庭私人用车和高档商务用车的要求,而且将BMW5系长轴距版的杰出动感驾驭与乘坐的舒适性完美地结合在一起。

据了解,2007年前三季度,宝马5系Li共销售了12236辆,同比增长53%,是同级别车型中增长最快的车型,得到了市场和消费者的充分认可。

CROSS POLO

2007年12月23日,备受瞩目的上海大众跨界精品CROSS POLO在河南豫港正式上市。CROSS POLO是上海大众基于POLO品牌推出的一款全新车型,CROSS POLO秉承德国大众最新的“CROSS”设计理念,巧妙地融入了越野车、轿车、旅行车等车型风格。

作为POLO品牌产品的延伸与补充,CROSS POLO的目标人群被定义为“前卫大胆、激情动感、富创造力”的时尚先锋人士。这一人群态度开放,思想前卫,不受传统束缚,不怕挑战;他们的生活富有激情动感,喜欢运动;他们热爱创意,重视概念,注重设计,钟情有态度的文化艺术。而CROSS POLO这样一款激情跨界创意无限的个性车型无疑完美地展现了这一人群敢于激情跨界、标榜创意的风采。 李莉

NISSAN TEANA 天籁
全球十佳引擎
VQ耀世尊荣 15载 共享天籁盛情巨惠
VQ引擎,耀世15年,以日产独有的尖端科技,唯一连续14年蝉联“全球十佳引擎”殊荣。
值此搭载VQ引擎的东风日产天籁荣获C-NCAP五星安全评定,以及国际权威机构新车质量调查冠军,东风日产为全国的车主推出惊喜巨惠,春天同庆盛世荣耀!
与此配合,1月1日-2月6日购置天籁,即可享受“以百万”盛惠:以300元换购至高30000元的购车券,作为当次购车折扣。此外,您更有机会获赠日本双人豪华游,与我们共享庆典!敬请垂询或莅临当地东风日产专营店!

东风日产中原专营店
销售热线: 0371-67662111 67665088 二手车置换热线: 0371-69206036
服务热线: 0371-67661222 67033021 周口网点: 0394-8201888
地址: 郑州市中原路与华山路交叉口西100米路北
TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 GENISS 骏逸 LIVINA 骊威 TIIDA 颐达 颐达 550Z