

中国期市步入“黄金”时代

全球金市初显中国价格

据新华社北京1月13日电(记者 任芳) 随着黄金期货1月9日强势登陆,中国期货市场骤然升温,市场金融功能进一步显现。同时,上海黄金期货价格与外盘高度联动,业内人士认为,全球金市格局有望重构,呈现伦敦、纽约、上海三足鼎立之势。

黄金期货上市前后,国内诸多期货公司从寻找客户转为等客上门,个别甚至体验了维持开户者排队顺序的忙碌。上市后3个交易日,黄金期货合约共成交30多万手,由此产生的2000多万元手续费让期货公司当周即感受到市场的火热。

投资者热情并非全部变为收益。挂牌当日,7个合约开盘后瞬间即触及10%涨停板,

当日涨幅均超过6%,刷新全球金价历史纪录。次日,全线跌4%以上,一度触及5%跌停板。“过山车”似的行情为投资者上了精彩的一课:在涨停价抛空者最高获利超过50%,盲目追涨者平均每手亏损9000元。

尽管期金价格在冲击涨停板后连续下跌,投资者的热情却与日俱增。主力合约AU0806的持仓量连续增加,到收盘又增至2.54万手。

黄金期货上市,将使中国期市由发现价格、套期保值的基本功能,拓展为表达投资者对宏观经济预期的平台。黄金投资需求与宏观经济运行息息相关。美元持续走软,美国次贷危机造成资本市场波动,经济滞胀预期,能

源、食品等价格上涨引起的通胀预期,共同推动了当前黄金投资需求的增长和国际金价的上涨。世界黄金协会统计,去年前3个季度全球黄金投资需求同比增长25%,其中第三季度增幅高达115%。

上市伊始,上海期金价格与外盘的高度联动性便引人注目。上市当日全线涨停,与当日隔夜国际现货金价、期货金价创出历史新高不无关系。此后美元指数从79.088飙升至79.496,直接导致伦敦现货金价从每盎司891美元高点最低回落至每盎司871美元,美国COMEX(纽约商品交易所)期金价格也大幅下挫,成为上海期金价格全线下挫重要原因。

此外,去年12月下旬以来,短短十几个交易日,芝加哥和纽约市场黄金期货价格就从每盎司800美元上冲到900美元。市场人士认为,这部分因为期间中国宣布上市黄金期货,国际黄金投资空头有意拉高金价,以与国内投资者进行博弈。

尽管分析人士对尚处于严格管制下的中国黄金市场中黄金期货所能发挥的作用存有疑虑,但以人民币标价的上海期金价格已真切地进入国际金市。COMEX高管人士表示,上海黄金期货交易规模将迅速膨胀,从长远看可能赶上COMEX的交易量,从而使国际黄金交易出现伦敦、纽约、上海三足鼎立格局。

保质期内也会变质?

记者调查发现其中“秘密”

本报讯(记者 秦华) “前几天在超市买了一些散装的蜜枣,今天吃发现味道变得又酸又苦。距离包装袋上显示的保质期还有一段时间,怎么就变质了呢?”昨日,市民张女士向记者打来电话。记者走访我市一些大中型超市发现,部分超市存在将散装食品的购买日期标注为生产日期的现象,这将造成散装食品保质期内无法保质的情况出现。

记者昨日走访了嵩山路某大型超市,发现干果、蜜枣等散装食品的包装袋上显示的生产日期均为“2008.01.13”。“这些话梅是不是今天生产的?”面对记者的疑问,工作人员只含糊地回答:“是今天放到柜台上的。”而当记者再问为什么不在包装袋上打上话梅的真实生产日期时,工作人员说,这些散装话梅的生产日期本身就不统一,无法在包装袋上标注。

记者又来到汝河路某超市,看到工作人员正在给盛

装干果的器皿里补货,新的干果把原先剩下的干果压在了下面,然后,工作人员又从中盛了一些干果放在小包装袋里,包装袋上的生产日期也均显示为昨天。记者提问:“旧的干果老被压在下面,消费者买到时可能已经过了生产日期好几天,这样包装袋上显示的生产日期根本不正确,保质期也不准确。”对于记者的疑问,工作人员避而不答。

记者就此现象采访了世纪联华超市一位值班经理,他告诉记者,超市散装食品目前实行“先购进先出售”的原则,但是也很难保有些散装食品售出时已经出产几天,因此,包装袋上的“生产日期”并不准确,有可能造成散装食品在标注保质期内无法保质的情况发生。而对于《散装食品卫生管理规范》明确规定的“由生产者经营者预包装或分装的食品,严禁更改原有的生产日期和保质期”,他表示,大多数超市还未将规定实施到位。

沪深股市流通市值突破10万亿元

据新华社上海1月12日电 来自沪深证券交易所的最新数据显示,截至上周末,沪深股市流通市值突破10万亿元大关,达到100721亿元,较前一周末增加4.31%。同期,两市总市值达

到343244亿元,较上周末增加2.42%。截至1月11日,沪市拥有上市公司860家,上市证券1127只,上市股票904只,总股本14187亿股,总流通股本3432亿股。同期,深市拥有股票

712只,总股本2787亿股,流通股本1521亿股。

上周上证综指报收于5484.68点,周升幅达2.3%;深证成指报收于19016.59点,周升幅更高达4.93%。

个性化陶瓷工艺品吸引眼球



1月12日,北京一商厦内,一名女孩展示一款画有卡通图形的陶瓷茶具。春节临近,一些新颖别致的个性化陶瓷工艺品在京城亮相,受到许多年轻人的青睐。 新华社发

年三十放假捧热“年中饭”

本报讯(记者 李娜) 因为2008年的春节长假从除夕开始,过去被冷落的除夕中午的“年中饭”今年也被捧红,昨日,记者在我市多家酒楼调查发现,今年年中饭的预订较以往明显增加。

在农业路花园路附近的一家大型酒楼,负责年夜饭预订的小刘告诉记者,

随着放假方案的调整,不少消费者主动把以往合家团聚的年夜饭调整到除夕中午,他们酒楼今年除夕的年夜饭预订已接近5成。

淮河路、陇海路的一些饭店负责人告诉记者,因为除夕开始放假,他们已经做了充足的准备,除备好以往年夜饭需要的菜之外,还多准备了不少

原料给“年中饭”做准备,并且给订不上年夜饭的顾客推荐“年中饭”。

正在订餐的于小姐告诉记者,她选择的“年中饭”是“年三十”中午的年夜饭,由于今年除夕就能休息了,不必像往年除夕那样下班后匆匆赶往餐馆,“还能在家安稳地看联欢晚会了”。

网上购年货 有喜也有忧

喜 动动鼠标 年货到家

本报讯(记者 李焱) 随着春节的来临,市民又开始穿梭于超市间忙着购置年货了,记者发现,不少忙碌的白领青年喜欢在办公室或家里,登录网络选购年货,对此情况,市民有喜有忧,通过网络购置年货,带来了方便快捷,也带来了风险。

记者昨天在淘宝网看到,网站列出了“年货采购大清单”,各种糖果、干货、炒货、腊味应有尽有。用“年货”搜索一下,相关商品链接有上万条:手剥山核桃、海南水果、武汉鸭脖子……就连澳门蛋卷、韩国糖果等美食特产也都能找到。

通过网络购买年货的市民魏女士告诉记者,年关时候,不少专门负责置办年货的网站都推出了打折促销活动,不仅可以买到便宜丰富的年货,也可以省去挤超市的时间。“网上的年货品种丰富,集中了天南地北的美味特产,有些还是本地市场上买不到的,而且价格比超市或商场便宜。”

忧 出现问题 维权麻烦

虽然网上购年货热度不断升温,但不少市民对这种采购方式还是有点不放心,一方面,他们担心钱款“打水漂”。市民范先生说:“就怕自己满心欢喜地购买年货,把钱打上别人账户之后发现上当了,大过年的也比较晦气”;另一方面,也有市民担心年货质量无法保证。市民刘女士认为:“从网络上购货,好几天才能到家,菜是不是新鲜也不知道,要是年货质量不好,再维权也相当麻烦。”

对此,有购物网站建议,网上买年货尽量选择规模较大的、知名度较高的购物网站和信用评价较高的卖家。对一些自己不太有把握的商品,要仔细查询别人对这类商品的评价。交易时,尽量寻找同城的卖家,要求对方送货上门,面对面交易;确实不能进行同城交易的,建议使用网站提供的支付系统,以保护自身的利益。

我国汽车产销 去年突破800万辆

据新华社北京1月13日电(记者 张毅) 中国汽车工业协会13日发布的最新统计显示,在国民经济持续快速增长,轿车进入家庭步伐加快的大背景下,2007年我国汽车产销分别超过和接近880万辆,再创历史新高。

中汽协的统计显示,2007年中国汽车产量为888.24万辆,同比增长22.02%,比上年净增160.27万辆;汽车销量879.15万辆,同比增长21.84%,比上

年净增157.60万辆。汽车销量比2003年的439万辆翻了一番。

统计显示,2007年我国轿车销量已经占汽车总销量的53.76%,轿车比重越来越大,说明汽车产品结构不断趋于合理。

中汽协预测:2008年中国汽车产量有望超过1000万辆。其中乘用车产量730万辆;商用车产量270万辆。在乘用车品种中,轿车产量有望达到550万辆。

2007年我国十大轿车厂家排名揭晓



郑州几大批发市场昨日蔬菜价格

商品名称	陈寨价格	毛庄价格
菠菜	0.85	0.80
芹菜	0.40	0.35
大白菜	0.25	0.25
油菜	0.60	0.80
黄瓜	1.25	
冬瓜	0.90	0.30
白萝卜	0.50	0.25
生姜	1.20	
茄子	1.70	
西红柿	1.50	0.90
土豆	0.70	
青椒	1.30	
尖椒	1.40	
圆白菜	0.37	0.35
莴笋	0.60	
芸豆角	1.70	
洋葱头	0.50	0.80
蒜薹	2.00	
菜花	0.70	0.70
大葱	1.50	0.90
大蒜	0.50	
韭菜	1.60	1.20
生菜	1.30	0.90
丝瓜	3.00	
莲藕	1.00	
绿豆芽	0.50	0.35
长豆角	3.50	
胡萝卜		0.60

上海车牌拍价 新年大幅下跌

新华社上海1月12日电 12日,2008年上海车牌首次拍卖结果显示,上海车牌平均中标价为23370元,较2007年全年最低中标价的38500元下跌15000余元。

据了解,为避开春节长假,2008年上海车牌首次拍卖为1、2月竞拍合并举行,投放额度共16000辆,平均每月8000辆,共20539人参加投标拍卖,平均中标价为23370元,最低中标价为8100元。

本次拍卖采取了信息公开、自主竞拍的新办法,竞拍人可在首次出价时段出价1次,修改出价时段出价2次,并且可通过网络、电话、现场即时了解投标信息,投标价更接近竞标人的心理价位,这是车牌拍价下跌的重要原因。

小袜子 大产业



浙江省诸暨市大唐镇是国内最大的袜业生产销售集散地。目前全镇拥有袜业企业1万多家,年产袜子118亿双,占全国袜子市场份额的65%,年产值达到278亿元。

新华社发

发票违章举报 呈现上升趋势

去年全市查补税款1767万元

本报讯(记者 卢文军 通讯员 马新丽) 2007年,全市地税部门共受理各类税务违法举报案件565件,组织查处396件,共计查补税款、罚款、滞纳金合计1767万元。

据郑州市地税局稽查局有关负责人介绍,从违法手段上看:餐饮业、服务业、娱乐业的违法手段多是拒开发票、拖开发票、使用假发票;房地产业违法手段多是收取预收款、房款少计或不计销售收入,销售地下室、车库以收据代替发票,代收的天然气集资费、暖气集资费不入账;物业管理公司的违法手段多是收取的物业费、停车费不开发票、不入账。

从举报数量上看,受理、查处案件总数较去年同期有所上升,举报涉及个人所得税、土地增值税、餐饮业营业税方面的案件显著增多。

从举报形式上分析,价值较大的信举报增多,受理的案件中,上级交办22件,来人书面举报27件,电话举报183件,信函举报333件。

从举报线索看,信函举报更能够准确提供有关线索、证据及与案件查处相关的具体情况,为案件检查奠定了良好基础。

市地税局稽查局相关负责人提醒市民,如果发现企业或商户存在偷漏税行为,可以拨打电话12366-2或67655313进行举报,也可以邮寄信件进行举报。