

新车登陆



中原车市·风云人物志

河南中植的光荣与梦想

斯柯达明锐导航版震撼面市

1月9日,国内首款搭载人机互动DVD导航娱乐系统的中级车——上海大众斯柯达明锐导航版正式上市,河南裕华上捷介绍,该款车型的最大亮点就在于车主可便捷地通过语音提示直接对话汽车完成导航操作。斯柯达明锐导航版车型定价20.08万元,喻意该车与“北京2008年奥运会”之间独有的内在联系。据悉,全新的明锐导航版独有的人机互动导航娱乐功能,使用户可通过与系统的对话指令沟通免去注视显示屏的烦恼,更加轻松、安全地控制车内的信息娱乐。只要掌握正确的语音控制指令规则,几乎该系统的的所有主要操作都可以通过与系统的语音来完成。系统在接到指令后,将会按照用户的要求进行相应的操作,包括更改电台,切换地图、导航、收音机模式等。

贾宏玲

08款哈飞路宝节油π登陆中原

1月13日,由哈飞汽车与意大利宾西法尼娜公司联合设计开发,集舒适、动力、安全于一身的08款哈飞路宝节油π登陆河南市场。

据河南嘉力汽车贸易有限公司销售经理宋崇祥介绍,08款哈飞路宝节油π是由世界著名派车制造公司——英国莲花负责调校底盘,而16气门双顶置凸轮轴、铝钢体1.1升发动机最大功率达到58马力,最高时速每小时140公里。在燃油消耗方面,08款哈飞路宝节油π蝉联2006年、2007年CCTV全国汽车节油群英会1.1升以下组总冠军。另外,3.88万元的售价充分体现了自主品牌在购车、用车方面的经济性。同时,08款哈飞路宝节油π把安全性、环保性、大空间、人性化配置以及外观、内饰进行了多达20项的优化,堪称家用轿车首选品牌。

郭嘉华

BMW Z4 Coupé 绿城亮相

1月11日,全新BMW Z4 Coupé 双门跑车“魅蓝之夜”上市活动在河南中德宝举行。

河南中德宝总经理李军介绍,全新BMW Z4敞篷跑车是一款为了那些斗志昂扬而又睿智不凡的才俊所设计的跑车。纯正的跑车本色和极致的驾驶乐趣是全新BMW Z4 Coupé 双门跑车大显身手的领域。它实现了造型、概念、技术三者的极性和谐,毫无保留地展示出宝马产品运动基因的精髓,清晰地传达了宝马独具特征的设计语言。全新BMW Z4 Coupé 双门跑车装备了享誉全球的宝马新一代直列6缸汽油发动机,排量为3.0升,能够提供强劲的动力和卓越的性能。能够为驾驶者和乘客带来强劲动力、运动特质和高级时尚的真切体验。

张静

车展传真



德国梅赛德斯-奔驰公司在全球范围内首次展出Vision GLK Free-sides概念车。展出的这辆车装备了4缸2.2L涡轮增压BLUETECH CDI柴油发动机,最大输出功率为224马力。这台发动机采用了奔驰最新的绿色环保柴油机技术,可降低80%的氮氧化物排放,并且油耗更低,减少车辆对于环境的负面影响。

新华社记者 张岩 摄

北美国际汽车展开幕 节能环保成为主题

展示全球汽车工业最高水平的北美国际汽车展13日在美国“汽车之都”底特律开幕,节能环保成为本次车展的主题。

根据主办方提供的资料,在600余辆参展汽车中,全球首推的最新车型约有40余款,其中包括10余款概念车,此外,另有多款专为北美市场设计的最新型号汽车。在最初几天的媒体专场和慈善专场后,车展将于19日对公众开放。

全球最大汽车制造商通用汽车公司阵容强大,在这次展会上推出了包括凯迪拉克Escalade混合动力汽车和2009款雪佛兰Corvette ZR1在内的多款新车型。通用此次还推出一款体型较小的悍马,一些业内人士认为,此举意味着以动力强、油耗高为特点的美国车也开始注重小型车市场的开拓。

一匹矫健的奇瑞“黑马”

——访河南中植汽车销售服务有限公司董事长卢义峰

本报记者 李莉

单一4S店单一品牌销售上十分罕见。销量之外,目前国内最大的单品牌汽车4S店集群——中植奇瑞汽车城的落成,更增添了他运筹帷幄、决胜未来的底气。

发展 3年崛起一座城

事实上,卢义峰从来都不缺乏魄力,熟悉他的人都会给出“有想法、有闯劲”的评语。但在起步之初,卢义峰最先体会到的是“艰难”。

时间退回至2004年4月,首次踏入整车销售行业的他在中原西路建成了当时中国最大的奇瑞4S店,然而,刚刚开业的中植迎来的不是想象中的“开门红”,而是汽车市场的“黑色五月”,车市突然的疲软让人猝不及防,这一年,河南中植的销量只有400台,公司亏损严重。但就是在这种艰难的局面下,卢义峰完成了公司的团队塑造、营销模式确立等工作,为日后的腾飞奠定了基石。

2006年,河南中植成功把握住“郑州市出租车选型”的机会,不仅大大提升了销量,更让奇瑞汽车的产品品质以及河南中植的服务品质为消费者所熟知。三年的蓄势迎来了2007年的勃发,无论内部管理、销售业绩还是品牌树立,都全面“开花结果”,年末落成的中植奇瑞汽车城更让卢义峰在业内备受瞩目。

营销 永远以客为尊

思路决定出路,方法决定成败。在生猛发展的背后,蕴藏更深的是河南中植对客户的尊重与关怀。

在中植奇瑞汽车城开业当天,面对或赞叹、或惊讶、或怀疑的目光,卢义峰一语千钧:

锐气 奇瑞“黑马”

1月8日,西环路与化工路交叉口北1000米路东,在冬日灿烂阳光的照耀下,占地50余亩的河南中植奇瑞汽车城气势恢宏,D馆三楼一个10余平方米的房间里,一张桌子、一个文件柜、两把椅子、一台笔记本电脑、两部电话,构成了被卢义峰笑称为“连锁公司标准办公模式”的办公室。

自2007年11月18日河南中植奇瑞汽车城建成后,如果不出差,每天9点前,卢义峰会准时出现在这里,“中午在单位吃一顿简单的工作餐,晚上9点前没有下过班。”

与卢义峰交谈,可以清晰地感觉到他的锐气与豪情,这种气势源自实力的支撑:在刚刚过去的2007年,中植的全年销量达到了令人瞩目的8000辆,增长幅度高达260%,这在

车市表情

2008年,车商开始紧锣密鼓地“行动”了。新年新起色,2008年车商是否有新的营销策略?记者四处出击,发现其中4大法宝让人眼前一亮……

法宝1: 化繁为简 简约风潮席卷亚洲

作为风潮起源地,欧洲已经将“简约”二字演绎得淋漓尽致。这一点就很好地体现在欧洲人与汽车上。汽车已经不再是他们体现身份的象征,“人车生活”更表现出一种简约和实用性。记者在欧洲走访时了解到,几年前一般普通家庭拥有两到三辆车,一辆两厢车在市内跑,另一辆三厢或者SUV供全家人外出旅行用。随着简约风潮的兴起,拥有两辆车显得既繁琐,又带来更大开销,所以欧洲人开始青睐如途安、福特S-MAX等类型的多功能轿车。

点评:“宜家宜商宜休闲”的理念,不但帮助中国家庭直接跨越了“两车时代”,又符合汽车消费观念简约化的趋势。

法宝2: 华丽转身 发展资源不只靠达喀尔

近日,首都机场人声鼎沸,虽然第30届达喀尔拉力赛被迫取消,但是闻讯而至的各界人士早已等候多时,他们希望能够在第一时间见到归国的东风-郑州日产奥丁车队。

当东风-郑州日产奥丁车队成员们出现在机场大厅时,掌声雷动,人们纷纷与车队经

化繁为简、华丽转身、玩点把戏、推陈出新

08车商营销4法宝

理胡学军和队长郭红军、车手周勇合影留念。

当记者问到对赛事取消的看法时,车队经理胡学军表示:“这也是一个没有办法的选择。面对恶劣自然环境的挑战,我们没有任何理由屈服。在明知道人身安全得不到保障的前提下,继续比赛是不人道的行为。出于对手及其他人员的安全考虑,取消比赛是可以理解的,也是正常的。达喀尔拉力赛是一项挑战,但首先应当是在合理改装,生命安全有一定保障的前提下进行的冒险活动。”

点评:征达拉喀尔已经成为郑州日产的企业资源,帕拉丁只不过是开创其资源的探路者之一,今后要走的路还很长。今天,要发展此资源光靠帕拉丁还远远不够,需要不断创新的品牌去传承和丰富。

法宝3: 推陈出新 精英试驾需要新技术

在安全方面的最新技术最被看重。液压应急制动辅助系统,可以帮助驾驶员缩短紧急情况下的制动距离。其中,优化液压制动采用液压力补偿制动助力装置中的低真空压力,结合紧急制动系统加强制动功能。预警式制动系统用于预测需要快速制动的情形,甚至在驾驶员脚踏制动踏板之前就能将制动片尽可

“奇瑞汽车城为所有用户而建,的是让消费者享受更好的服务,建立更多人对奇瑞汽车、对自主品牌的消费信心。”

从移动式营销到活动营销,再到以客户为中心的感情营销,中植发展的每一个阶段都有明确的着力点。“目前,中植的客户保有量已经达到一万多辆,我们的营销也随之进入用户价值阶段,重在提高消费者满意度。”

事实上,“为用户节约每一分钱,为用户节约每一分钟,为用户送去每一份关怀,为用户送去每一份关爱”服务理念的实践已经成功“俘虏”了消费者的心:冬至时,甚至有客户特意送到办公桌上一盘饺子,这件小事让卢义峰感动之余也激励他为客户提供更多:温暖宝贝、温暖家庭等系列营销活动无一不透露出对消费者的关怀和爱。

扩张 “触角”伸向省外

即便2007年成绩辉煌,卢义峰考虑的还是如何做得更好:“今年,公司进入‘第二个五年发展计划’的第一个关键年份,一个品牌多家店的连锁体系将初步建成,公司发展也将由外延式增长向内涵式增长转变,从单纯量上的扩张转变为质的全面提升。”

目标既定,今年卢义峰要做的事情很多:郑州市内,稳定销量,提升客户满意度;省内,在信阳、南阳、驻马店、周口建成豫南销售大区;省外,河南中植“冲出河南”的第一步已经迈出,在石家庄的奇瑞4S店已经进入选址阶段,对于这家河南本土生长的汽车销售企业来说,这既是突破更是考验。

然而,即便风险巨大,卢义峰依然愿意一试。

能移向制动盘。衰减制动辅助系统在持续的紧急制动时,可以帮助减少磨损并保持踏板触觉,据了解,全新沃尔沃S80 T6 AWD便配备了这一制动系统。

点评:所谓精英试驾,当然需要最新技术的融入。新一年跑上路的车,玩点新的“真东西”,才说得过去。

法宝4: 玩点把戏 娱乐技术成内部“小把戏”

一些娱乐和生活化的技术,在比赛谁跑得“快”的时候,也不可忽视最新车载硬盘驱动一体化导航系统以及全新无线蓝牙模块。这一装置于梅赛德斯-奔驰在中国市场在售的S级全系轿车上,都将增配。其中市场价格均保持不变。利用新导航系统,驾驶者可以通过中控台或方向盘轻松实现对新导航系统的操作,配合中文语音播报,能够更快地了解路况,抵达目的地。在导航系统进行语音播报时,音乐音量会自动降低。此外,即使不具有蓝牙功能的手机在车内的便捷通讯也不会受到任何影响。

点评:不仅仅比拼外观有多炫、多酷,自己的技术有多高,内部的“小把戏”也成为新一年比拼的重头戏。 崔庚 张煦

车市论剑

创新营销 突破瓶颈

“120码”(时速120公里的俗称),是小排量时尚两厢车的“命门”。长城汽车日前公开向“120码”的“命门”叫板,宣称长城精灵的“120码”优势可以突破小排量车的瓶颈。

2007年上半年,小排量车销量呈严重下滑趋势,除去城市限制、消费观念等客观因素外,小排量车空调效果差、内饰难看、小毛病多、车型旧等众多弊端是导致销量下滑的重要原因。而在所有缺点中,动力和安全是最大的软肋。长城汽车总经理王凤英认为,小排量车销量下滑,主要原因是市场上缺少高质量的精品小车。她表示,长城精灵全面上市后,销售顾问只需让顾客把精灵开到时速120公里,就能让顾客心动。

据悉,长城精灵被业内称为“升级的小车”,当速度提到120公里以后,相比于其他小排量车,在操控性、舒适性和安全性方面会有明显不同。其搭载的长城自主研发的GW413EF 1.3L汽油发动机是一款高功率、低排放、低污染的新一代轿车用发动机,最高时速可达到160公里以上,数据显示,这款发动机在4200转/分钟和5200转/分钟的区间可以达到115牛·米的最大扭矩输出,拥有较好的持续加速性,宽泛的扭矩输出范围避免了频繁换挡的麻烦。

李莉

车市资讯

长安马自达 河南涌盛4S店开业

长安马自达在河南区域的唯一授权经销店——河南涌盛4S销售服务店定于是1月15日隆重开业,同时举行Mazda2的上市活动。

长安马自达河南涌盛4S销售服务店面积约1000多平方米,店面建筑造型体现了马自达品牌的独特性。店内设有统一标准的展厅、洽谈区、客户休息区、交车区、精品区和售后服务区。宽敞、整洁、活泼、舒适、便利的店面设计,充分展示了马自达品牌“时尚”、“创意”及“活力”的品牌形象,体现出马自达品牌的“用户第一”的经营理念。

作为马自达品牌“面向未来一代”的全球战略车型,Mazda2将为活力四射的年轻一代带来“一见倾心,驾乘愉悦,爱不释手”的个性时尚驾驶体验。全新Mazda2传承并进化了马自达经典的“Zoom-Zoom”设计理念,同时融入了优异的安全性及燃油经济性,具有“炫动造型、灵活操控、精睿设计、坚实安全、卓越环保”五大主要卖点。除全新Mazda2之外,在市场上已经旺销并具有良好口碑的“高性能紧凑型轿车”——Mazda3也将同时在长安马自达河南涌盛4S销售服务店进行销售。

魏瑞娟

河南东华 迎春节礼惠消费者

雷诺汽车自登陆中原市场以来受到了广大消费者的青睐。春节临近,河南东华汽车销售有限公司推出“感恩中原,回馈中原”的年末优惠活动,即日起消费者购买三厢梅甘娜轿车和风景轿车均可享受1万元优惠。

具有法国雷诺贵族血统的梅甘娜整车原装进口,科技含量高,价格适中,拥有高档轿车所具备的智能卡式钥匙及技术领先的VVT2.0L发动机,动力澎湃,外观时尚,全车六个安全气囊,不仅能给驾驶者带来前所未有的驾驶乐趣而且能最大限度地保障驾驶者的安全,真正意义上诠释了法国轿车的优越性能。在设计上,梅甘娜三厢轿车秉承了梅甘娜掀背车的先进安全理念,梅甘娜掀背车是同类轿车设计中第一款在欧洲NCAP*防撞测试中获得5星安全评价的车型。

魏瑞娟

东风悦达起亚狮跑 新春有礼

东风悦达起亚“新春有礼,狮跑天下”活动日前启动,即日起至2月6日,凡在东风悦达起亚4S店河南新裕隆、河南双盛购买狮跑的消费者均可获赠价值3000元的GPS导航器一台。

定位“都市拓界车”的狮跑在河南上市以来,以都市越野两相宜的全能选手姿态获得了众多消费者的认可,已然成为出游的首选车型,作为东风悦达起亚面向中国市场推出的又一力作,狮跑不仅兼顾了轿车的舒适性和操控感、越野车的超群性能,还融合了MPV的宽大空间和多功能性,极大满足了都市族上班、休闲的多种用车需求。

河南双盛市场部负责人介绍,随着消费者自驾出游频率的增加,以及出游路线的扩展,沿途迷路的几率也在增大,为此东风悦达起亚特意为消费者提供了专业的导航地图、丰富的路线规划列表,狮跑+GPS强强组合,让消费者随时随地掌握自己的方位动态,尽情享受拓界带来的乐趣。

张静

NISSAN TEANA 天籁

VQ耀世尊荣 15 载

[贺] 共享天籁盛情巨惠

- 郑州感性专营店连续三年成为东风日产年度优秀专营店
- 钻石安全第一名 暨全国销售冠军!
- 天籁连续四年成为省人代会指定用车

VO引擎, 耀世15年, 以日产独有尖端科技, 连续14年蝉联“全球十佳引擎”殊荣。

最新搭载VQ引擎的东风日产天籁荣获O-NCAP年度安全大奖, 以无可撼动的品质和领先驾乘新境界, 东风日产为全中国消费者带来全新惊喜巨惠, 请亲临本店试驾。

与此配合, 1月1日-2月6日购买天籁, 即可享受部分车型最高达3万

元巨惠, 此外, 您更有机会获赠日本双人豪华游, 与我们共享欢乐! 敬请期待

购或莅临当地东风日产专营店。

★★★★★ 天籁荣获C-NCAP五星安全认定

东风日产

TEANA 天籁
LIVINA 乐风

SYLPHY 轩逸
TIIDA 颐达/颐达

GENISS 骐达
350Z

郑州威达专营店(郑东东路):
销售热线:0371-8010000 8010001
维修热线:0371-8010111 8010002
地址:郑州市郑东新区(中州大厦东侧)M2K

郑州威达专营店(花园北路):
销售热线:0371-6556055 6556060
维修热线:0371-6556028 6556038
地址:郑州市花园北路北段 顺祥

刘洪