

责编 赵彤

电话 67655287 E-mail:zzrbssxxw@zynews.com

聚焦郑州跨越式发展

2007 郑州跨越式发展 年度经济人物评选候选人名单

跨越式发展精英人物(排名不分先后,序号仅供投票使用)

08. 陈南

郑州三全食品股份有限公司总经理。在他的带领下,三全的发展业绩不菲。三全产品的市场占有率稳居行业首位,“三全”品牌连续4年入选世界品牌实验室发布的《中国200最具价值品牌》排行榜。在郑州市国税局发布的“郑州2006年度国税纳税100强名单”中,三全公司居食品及饮料制造企业第一;在国家税务总局推出的2006年度中国纳税百强企业排行榜上,三全公司居食品制造业第46位。2007年,三全公司先后承担了郑州市、河南省和科技部的科研项目。公司主持起草的《速冻汤圆》、《速冻水饺》行业标准于2007年9月1日开始实施。5月1日,三全的“常温微波米饭”顺利出口英国,成为国内首家向英国出口该类产品的企业。

09. 张勇

鑫苑(中国)置业有限公司总裁。他主张“和谐社区”建设理念,以此理念建设完成的“鑫苑名家”成为河南省“和谐社区”的样板。“鑫苑”成立于1997年,平均每年以87%的速度增长。2007年,“鑫苑”成功进军济南、苏州、合肥、成都市场。12月4日,鑫苑又拿下了江苏昆山花桥地块,布局长三角的棋子更加坚实。在张勇的领导下,鑫苑开创了独特的房地产开发模式,“不囤地、不捂盘”,增加市场有效供给,实现资金的快速周转,快速成长为“中国房地产百强企业——百强之星”,“中国中西部房地产品牌十强”企业。2007年12月13日,鑫苑(中国)置业有限公司在美国纽约交易所成功上市。这是第一家在美国主板证券市场上市的中国房地产开发企业。

10. 闫国起

现任郑州燃气集团有限公司党委书记、董事长、总经理,河南省第十一届人大代表。2007年,闫国起以生产经营为基础,加强资本运营,如期实现郑州燃气转香港主板上市;推行“跨区域、专业化”发展战略,积极推进收购兼并其他城市燃气市场。整合南阳燃气市场,实现向登封、中牟供气。作为国有公用燃气企业的领航者,闫国起秉承“让政府放心,让百姓满意”经营理念,积极协调气源,在2007年全国气源非常紧张形势下,为郑州争取到西气东输合同外气量5000万立方米、鄂尔多斯气3000万立方米,使郑州的天然气外购总量达3.55亿立方米,确保了我市370多万户居民、1697家工商业用户、6000多辆汽车的正常用气。该公司还筹集11.1万元资助郑州3700户困难家庭,动员全体干部员工捐款,设立“健康援助基金”。

11. 郭振甫

郑州日产汽车有限公司党委书记、总经理。他提出双品牌发展战略,在合资品牌的基础上发展自主品牌,创国内首例。2007年,双品牌战略再结硕果,首款自主品牌MPV御轩和SUV奥丁联袂上市,“双品牌”把郑州日产推进发展的快车道。在固守稳健的国内市场基础上,他以超前的眼光拓展郑州日产的海外市场。2007年,日产在安哥拉建成第一个3万台整车生产海外工厂并投产;同年,哈萨克斯坦3万辆整车生产基地项目也已正式启动。2007年,郑州日产销售汽车40028辆,同比增长33.2%。旗下的NISSAN皮卡、东风锐骐、帕拉丁等车型继续领跑各细分市场,且同比增幅均远远高于全国同类增速,进一步巩固了汽车产业作为郑州市支柱产业的地位。

12. 梅师元

国家一级编剧,著名剧作家,享受国务院特殊津贴专家、曾任广西社剧团团长、广西杂技团团长,广西政协常委,现任郑州市天人文化旅游有限责任公司董事长。从《印象·刘三姐》到《禅宗少林·音乐大典》,他以山水为背景,以文化为载体,生动实践着文化产业化发展之路。2007年4月26日,由他策划的《禅宗少林·音乐大典》正式公演,截至当年11月底,共演出220场,接待观众20万人次,实现收入近1500万元,初现良好市场前景。《禅宗少林·音乐大典》的成功运作得到各级领导高度重视。2007年7月19日,全国文艺院团改革现场会在郑州召开,重点探索文化产品如何走市场化运行路子。

13. 贾小波

郑州威科姆科技股份有限公司董事长、总裁。贾小波1999年带领一批博士、硕士创建的高科技企业威科姆,目前已成为中原IT业的支柱型企业,省政府重点培育的50户高成长型企业。2007年,公司主导产品——网络多媒体系统及终端市场份额跃升至全国第二,并创新地将宽带网络多媒体技术用于服务“新农村建设”、“农村中小学教育”等领域,形成著名的“河南模式”,吸引全国各省、市、自治区有关部门前来考察。威科姆的“河南农村党员干部远程教育系统”更受到党和国家领导人的高度赞扬。威科姆宽带网络模式被推荐在全国推广,未来3至5年将完成20多个省的推广建设,受益农民将达数亿人。目前,威科姆公司已进入上市辅导期。

14. 焦承尧

郑州煤矿机械集团有限责任公司董事长、总经理。在他的带领下,郑煤机2007年各项经济指标再创历史新高。经济总量在全行业单一产品企业中继续排名第一,液压支架总产量继续位居世界第一。这一年,郑煤机技术装备水平大幅提升。“国家认定企业技术中心”获得通过,6.3米大采高强力高可靠性液压支架研制成功,这是世界上成套制造的高度最高、阻抗能力最大的两柱式液压支架,是我国综采装备技术的重大突破。这一年,郑煤机集团以现金和技术对淮南舜立公司入股,取得良好的市场反应和经营效果,迈出了以产权为纽带、以资本联合为平台、以产品成套化为目标的资本运作的第一步。2007年6月,郑煤机集团上市工作正式启动。

15. 雒国栋

郑州黄河风景名胜区管委会主任、党委副书记。2007年4月18日,华夏儿女的心灵坐标——高达106米的炎黄二帝巨塑在郑州黄河风景名胜区举行落成庆典。至此,经过20年运作的标志性文化工程终于巍然屹立在中原大地。同年5月16日,郑州黄河地质博物馆在该景区奠基;6月28日,该景区通过省政府向建设部申报国家级风景名胜区;当前,景区申报世界地质公园及国家5A级景区工作正在紧张进行。2007年,该景区共接待旅游者75万余人次,旅游综合收入突破2000万元,同比分别增长35%、42%,创近十年来最好水平,迎来发展的历史性“拐点”。在激烈的市场竞争中,雒国栋带领员工锐意改革,坚定地迈出文化旅游产业化发展步伐。近5年来,在“以黄河为主体、以文化为载体、以市场为导向、以效益为中心”发展思路统领下,该景区共融资3亿多元,通过实施系列改革,使景区在跨越式发展之路上阔步前行。

16. 蔡志强

原任中国移动通信集团河南有限公司郑州分公司总经理、党委书记。面对竞争激烈的市场形势,蔡志强带领班子及广大员工,以服务客户为中心,以郑州市信息化建设为己任,以做世界一流企业为目标,励精图治,锐意进取,实现了企业效益和社会价值双丰收。蔡志强先后获郑州市“五一”劳动奖章、“郑州市劳动模范”、“郑州市十大创业青年”、“河南省劳动模范”等荣誉称号。并当选为中国共产党郑州市第九次代表大会代表,中国共产党河南省第八次代表大会代表,郑州市第十二届、第十三届人民代表大会代表。中国移动通信集团河南有限公司郑州分公司成立8年来,客户量由30万户增至468万户,网络容量从60万户增至545万户,基站数量从160个增至近2300个,收入翻了两番,收入规模占全市GDP的1.3%左右,累计为国家缴纳各种税金25亿多元,直接或间接吸纳社会用工近万人。

17. 张铁山

金星啤酒集团有限公司董事长。20年来,他将濒临倒闭的小厂发展成为河南省第一、全国四强的大型企业集团。2007年年初,在他的直接领导下,该企业实行产销分离,将原来的生产和销售公司进行分离,分别核算,充分调动了广大员工积极性。2007年,该企业新建一条玻璃瓶生产线和一条麦芽生产线,使玻璃瓶产量和麦芽产量满足了自身生产需要,为实现跨越式发展奠定了基础。2007年8月,“金星”商标通过国家工商总局认定,成为中国驰名商标。为适应市场需求,2007年,该企业还将生产和销售的重点由中低档产品转向中高档产品,现省内各分公司中高档产品的产销量均在20%以上,省外公司普遍达到50%以上。

18. 嘉西亚

郑州国际会展中心总经理。自2006年6月担任郑州国际会展中心总经理以来,这位美国人就把全部的精力和热情投身于郑州的会展事业,从会展场馆的人性化细节设置到专业化员工队伍的培训,他带领团队一点一滴夯实郑州会展产业的根基。他带领的郑州国际会展中心,刚刚在全国会展界露脸已经表现不俗;承接了一系列全国性大型展会,举办了若干场高规格的国际级会议,会展中心的安全保障以及周到服务,赢得了主办单位和参展商、参观商的认可和赞许。2007中国会展业年会上,郑州市和郑州国际会展中心喜获三项大奖,郑州市被评为“2006年度中国(服务设施)最佳会展城市”,郑州国际会展中心被评为“中国(综合实力)最佳会展场馆”、“城市推介最佳活力奖”。

19. 张根湘

河南荥阳人,中共党员,研究生学历,高级政工师。1976年转业踏入商海,出色完成了从军人到企业家的转变。现任新加坡时计宝郑州紫荆山百货董事长、党委书记、河南省十一届人大代表,曾获“新世纪中国百位优秀改革人物”、“中国十大杰出经理人”、“中国企业改革创新十大风云人物”、“河南经济最具影响力人物”等荣誉称号。军旅生涯的艰苦磨砺让他无论遇到何种困难,始终不畏艰难、勇于创新。9年前,在郑州商业陷入最低谷时,他与班子带领紫百毅然迈出蜕变式改革,虚拟扩张、转型精品百货三大步,终让企业起死回生。2007年,针对市场风云变幻,他一手抓稳定发展,一手抓改革改制;一手抓经营管理,一手抓诚信建设,终使紫百“破茧成蝶”,成功改制。他用行动和业绩给精品商业作了全新注解,用坚定信念和不懈努力开创了郑州国有商业全新的里程碑。

20. 张志华

郑州大方桥梁机械有限公司总经理。他上任的短短几年,参与多个国家级重大科研项目研究。公司研制的多数产品拥有我国自主知识产权,多项专利技术填补国内空白,并可替代进口。公司产品广泛用于上海磁悬浮、东深供水工程、国家铁路客运专线建设等大型工程中。2007年,他领导的企业销售收入突破7亿元,同年被认定为国家级高新技术企业、河南省重型转运输装备工程研究中心。在张志华的带动下,公司成功闯入国家“十一五”期间重点支持和发展的高速铁路市场和船舶工程市场,公司由此迎来全面发展的契机。目前该公司已经成为同行业中的龙头企业,甚至垄断了国内造船厂所需用的小吨位运输车市场,公司上下正酝酿上市。

21. 许致远

河南海力特集团总裁。作为一名技术型企业企业家,他在高效环保消防产业及脱硫除尘产业领域颇有建树。他历时三年研发出的高压单流体细水雾灭火系列消防产品,获得多项国家专利;海力特高压细水雾脱硫除尘降温一体化装置解决了煤燃烧中硫排放这一世界难题,实现了大气污染物排放接近于零。2007年,他的公司建立了国内首家细水雾灭火技术工程研究中心、国内首家高压细水雾灭火装备工程技术研究中心,他本人参与起草和编写了一系列国家及省级行业标准。许致远所领导的海力特,正在逐步发展为国内消防产业和高效脱硫除尘产业的支撑性工程技术研发基地和产业基地。

22. 宋丰强

他曾以创办郑州丰乐园大酒店而闻名。12年后的今天,围绕“农”字,他创建了一个能下“金蛋”的产业链——以丰乐园农庄为依托,组建河南绿色中原现代农业集团有限公司(下属有郑州丰乐园农庄现代农业示范园、邙山金顶生态园、荣阳现代农业示范园、绿色中原食品有限公司)。作为省级农业产业化龙头企业,“绿色中原”在他的带领下,连续4年在郑州市现代农业示范园区建设评比中获得第一名。丰乐园已由过去的黄河滩地变成现代高新设施农业示范区及国内最大的向日葵主题公园。2007年,园区旅游、餐饮、客房、会议等收入达3000万元。2007年6月,他又利用黄河岸边堤防建设时废弃坑塘,投资亿元打造出全国最大的人造海浪浴场——黄河谷·马拉湾海浪浴场。这是继丰乐园保龄球馆和热带雨林温泉理疗馆以后的又一力作。该项目旺季日客流量达1.6万人,填补了省会旅游项目空白。

23. 张惠民

河南超凡影视制作有限公司制片人、《快乐星球》导演。由他执导的中国首部大型科幻少儿电视剧《快乐星球》已拍摄制作三部共156集,并在中央电视台一、三、八、十二及少儿频道等多个频道的不同时段播出达20多次,累计播出时间达1000多个小时。该剧每次播出和重播都拥有极高

的收视率,在全国广大少儿观众中引起了强烈的反响,掀起了一场“快乐风暴”。该剧拍摄得到了中央及省、市各级领导的高度关心、重视和支持。中央领导、省、市领导多次到剧组视察和调研,鼓励和支持拍摄单位“将快乐进行到底”,要将“快乐星球”打造成中国知名文化品牌。该剧已荣获中宣部第十届“五个一工程”优秀作品奖及第二十六届飞天奖等多项国家级大奖。该剧在向文化产业进军方面也进行了诸多有益尝试,根据其品牌开发的图书、音像、饮料、儿童营养面、文具等衍生品创造了不俗业绩。

24. 周聚民

少林汽车集团总裁、河南少林汽车股份有限公司总经理。他大胆尝试和推广运用现代经营管理方法,高度重视知识产权保护 and 自主开发,每年都推出8到10个与众不同、具有自主知识产权且在市场上有少林独特卖点和亮点的新款车型。目前,新产品的销售额已占到企业当年销售收入的60%以上。在他的带领下,公司加快产品结构调整,积极开发双燃料客车、纯电动客车、混合动力客车等安全、节能、环保及高科技产品,并将节能、环保、健康型客车作为今后技术研发的重点。2007年9月,少林牌大中型客车再次荣膺“中国名牌产品”称号,据中国客车信息网统计资料显示,“少林牌”系列产品销量连续五年位列全国同行业第五位。

25. 田太广

河南新田置业有限公司董事长。从商城路、城北路、民航路小区到新田大厦、鹿港小镇、郑州国贸中心,田太广一路踏歌走来。在他的带领下,郑州国贸中心项目已成为郑州全新的商业坐标。世界500强家乐福、大商新玛特成功进驻,一个新兴的高档商业圈呼之欲出。2007年,他又带领团队积极投身社会主义新农村建设,开始运作荥阳市贾峪镇洞林湖生态城项目,待2012年竣工后,该项目将成为带动城乡经济发展的重要支撑点。该公司还斥资拍得亚细亚大酒店,该项目将在郑州最核心的“金三角”地带建成超高层城市标志性建筑——郑州二七时代广场。田太广始终致富不忘回报社会,坚持为群众办好事,先后被评为“捐资助学先进个人”、“郑州市关心下一代先进个人”,得到郑州市救灾办、郑州市政府等单位多次表彰。

26. 杨志萍

河南长通运输有限公司总经理,郑州长通实业公司董事长,全国杰出外出务工青年,全国物流行业劳动模范。在她和5000余名员工的共同努力下,长通运输网络遍布全国,长通物流品牌家喻户晓。长通独创物流业资金安全模式,是国内首家发行物流银企联名卡的企业,有效地避免了行业资金流风险。长通借鉴欧洲物流房与日本便利店模式合二为一的农业物流房的项目已经启动,截至目前,已安排农民工1000多人。目前,由该公司投资3亿元人民币建设的郑东新区标志性建筑现代物流中心,已经进入主体装修阶段。其中,国内第三方物流业的第一条自动化分拣线投入使用,标志着我国传统物流业向现代物流业的成功转型。

27. 马宝军

在2007年信托业高速发展的一年,作为百瑞信托有限责任公司董事长,马宝军不辱使命,带领队伍,抢抓市场机遇,敢于创新。截至2007年年底,公司累计发行95支信托计划,募集资金79.24亿元,辐射郑州、洛阳等多个城市。其中,为郑州市发行了15支信托计划,募集资金25.11亿元,运用于城市基础设施建设和房地产等领域,有力支持了郑州市的经济建设。尤其是今年,他带领团队成功打造了“百瑞富诚”、“百瑞宝盈”和“百瑞恒益”三大信托理财产品品牌,在产品受到市场追捧的同时,公司换来了喜人的经济效益:2007年百瑞信托共实现收入1.46亿元,税后净利润8250万元,上缴税金3981万元。在带领公司稳健发展的同时,马宝军热心公益事业,百瑞信托

先后向郑州市消防支队、长江洪涝灾区 and 郑州市慈善总会等捐款、捐物逾百万元。

28. 王天宇

作为郑州市商业银行党委书记、行长,2007年在省会金融业竞争日趋激烈的情况下,他紧紧依靠该行党委和经营班子,领导和团结全行员工,大胆创新和改革,以“商行大特色、支行小特色”的独特经营思路,发展培养了小额贷款、代付都市村庄拆迁款等20多家特色支行,树立起了全省小额贷款的标杆位置;此外,他积极优化薪酬和绩效管理体系,调动全行员工的积极性,使得该行取得了社会、经济效益双丰收。截至2007年年底,全行总资产303.84亿元,较年初上升56.08亿元,增幅22.63%;各项贷款余额136.09亿元,增幅19.39%,有力支持了我市经济的发展;全年实现盈利4.75亿元,较上年2.65亿元增长2.1亿元。同时,他还加大该行的重组攻坚力度,补充资本金2亿元,并继续加大与银河证券、新华紫光、淡马锡公司等多家境内外机构的交流,为引进战略投资者做准备。

29. 李富朝

郑州市安耐克实业有限公司董事长。作为舵手人,他审时度势地制定了加快资源整合和人员培训,加大科技创新力度,走科技创新和规模化发展之路的战略方针以及“永做耐材专家、引领耐材发展、占据高端耐材”的战略目标。2007年,“安耐克”销售收入将近3个亿,上缴利税2000万,实现利润2100万,新安排就业岗位300多个。科技创新成效显著,两种创新产品的专利申请已被国家专利局受理。他把创建环境友好型社会作为自己的第一社会责任。2007年,他先后斥资200多万,对各项环保设备进行更新换代和保养。2008年,他领航的“安耐克”还将投资1.2亿元,新建4条环保型高温隧道窑砖生产线。

30. 李喜庆

郑州信基实业有限公司董事长。作为商务部“双百市场工程”实施单位,他领导郑州信基调味品进城进行升级改造,高标准建成了现代化安防系统、质量安全可追溯系统和农产品质量检验检测系统,促使农产品的买卖流通跨入现代化信息时代。2007年,他领导进行的信基调味品城二期扩建工程,规划总占地近千亩,建成后将成为集农副干调、水产品为主,农产品专业批发、仓储、加工为一体的大型基地。他领导的企业被商务部及全国城市农贸中心联合会授予“2007农产品大流通突出贡献奖”、“2006年度全国农产品综合批发50强市场”、“2006年度全国调味品10强市场”等。

31. 周国荣

郑州市双凤鞋业有限公司董事长、总经理。周国荣率领队伍不断在业界创造出奇迹:在“双凤”成为河南鞋业第一品牌后,她再接再厉并将“双凤”打造成为“国家免检产品”、“中国真皮名鞋”、“河南名牌产品”等多项荣誉。从带领十几位姐妹创业到如今打造一个拥有700余名员工,年生产能力达到100余万双的专业化制鞋企业,在创业的路上,周国荣始终秉承自信、自立、自强的精神,为郑州市的经济快速发展不懈地耕耘着。2007年,“双凤”专卖店在郑州市区已开设70余家,连锁规模在郑州市位居第二。2007年,该公司产值达11347万元,销售收入达11149万元,实现利税500余万元。周国荣先后荣获全国“三八红旗手”、全国“杰出创业女性”、中国皮革行业“巾帼标兵”等多项荣誉。

跨越式发展功勋人物奖

01	02	03	04
05	06	07	

跨越式发展精英人物奖

08	09	10	11
12	13	14	15
16	17	18	19
20	21	22	23
24	25	26	27
28	29	30	31

投票人姓名: _____ 联系方式: _____
详细通讯地址: _____

投票说明:

- 请在选择的人物序号后边打“√”,“跨越式发展功勋人物奖”7名候选人中选6名,“跨越式发展精英人物奖”24名候选人中选10名,多选少选均为无效票。
- 请剪下选票,最晚在1月18日前寄出(以寄出邮戳为准),地址:郑州市陇海西路80号郑州日报“郑州年度经济人物评委会”(收),邮编:450006。

欢迎通过网络、手机短信投票

本次投票采用报纸刊登选票、网络投票、手机短信投票三种形式,将根据投票结果及评委评定最终确定上榜人物名单。网络投票:请登录 <http://www.zynews.com> (中网网)、<http://www.shangdu.com> (商都网),在网站主页点击“2007郑州跨越式发展年度经济人物

评选”专栏即可投票;短信投票,请移动、联通、小灵通用户编辑候选人序号(必须是两位数),发送到10661858166,给候选人投票(每发一元,不含通信费)。本次投票截止时间为2008年1月20日18时。活动咨询热线:0371—60545888。