



郑州美食之王

巾帼柳娥 灿若夏花

本报记者 张梦珂 张森

《中原美食》栏目推介

《中原美食》栏目上周甫一亮相,就得到了读者的热烈响应...

《中原美食》将利用3个月的时间对郑州的餐饮行业做一个回顾和盘点...

第一阶段以“老三记”为代表的老字号;第二阶段以萧记烩面为代表的郑州餐饮第二代...

如果您是“郑州美食之王”,如果您身边有郑州美食之王的创业故事,欢迎和我们联系。

电话:67655626 13603846812 邮箱:mengke369369@163.com



柳娥其人——

柳娥,河南阿庆嫂集团董事长、郑州市政协委员; 1985年毕业于郑州工学院,获学士学位;

1985年~1990年7月先后就职于河南晶体管厂、郑州市技术监督局,任工程师;

1995年创立河南阿庆嫂实业有限公司,任董事长。

2002年先后被授予“河南十大民营企业家”和“中国优秀企业家”、“先进个人”等殊荣;

2003年经特批光荣加入中国人民解放军驻豫预备役高炮一师,授少校军衔;

2003年7月中国首次参加在美国举办的“世界环球夫人大赛”,柳娥董事长作为唯一代表在中国历史上第一次获得“世界环球夫人”殊荣,并被授予“世界亲善大使”称号;

2003年8月被选为河南省民营经济维权发展促进会副会长、全国巾帼建功标兵;

2006年,柳娥先后被授予“河南省三八红旗手”、“全国饭店业优秀企业家”、“全球新豫商100人”、“中国百佳成功

魅力女性”、“中国餐饮业优秀企业家”等称号,并获得“河南省五一劳动奖章”、“中国百佳成功魅力女性、河南唯一中国餐饮业优秀企业家”。

2006年度河南经济最具成长力人物 2007年1月中国十大女性杰出经济人物、首届最深刻影响河南的十大经济名人、河南省十大魅力人物

2007年3月2006年度中国最具影响力餐饮女企业家 2007年8月河南省首届关爱新农村十佳慈善人物

2007年当选为河南省豫商文化交流协会副会长 2007中部企业领袖河南最具成长力15位行业精英

阿庆嫂自1995年创办至今,一直都是持续稳定的发展,如今已成为以餐饮业为龙头河南省分店最多的综合型集团公司。目前,阿庆嫂已朝着多元化方向发展,在全国范围内,拥有十六家酒店、一个服装加工厂、一家物业管理公司、两千余亩绿色原材料科研基地、一家园林绿化公司,总资产近叁亿元。集团拥有高级管理人员八十多名,员工二千余名,打造了阿庆嫂、人和、柳夫人三大餐饮名牌,并开发出备受消费者青睐的阿庆嫂私房菜、人和迷踪菜、人和新派江湖菜、柳夫人大锅鱼等。



的酒店传递给了成千上万的人,而她自己也在在这个过程中感受着温暖。

随着事业的扩展,柳娥得到了越来越多的认同,这种认同来自于官方,也来自于民间,来自于朋友,也来自于对手。

一些原来对她有过质疑的同行也由衷地发出感慨:“这是一个为餐饮业而生的女人。”

当谈到对河南餐饮业有何看法时,柳娥说,民以食为天,河南人懂得吃,相信河南的餐饮业会越做越好。

采访完毕,已经是华灯初上了,看着熙熙攘攘的人群,耳边回荡着柳娥的一句话:只要人人都献出一份爱,世界将变成美好的人间。

“这个柳娥不仅是女强人,更是一个像花儿一样美的阿庆嫂!”同事感叹到。

不管有多劳累,在外人面前我一定是精神百倍,面带微笑,我不愿意把悲伤带给别人。‘非典’那年,我不但事业受到打击,还失去了父母双亲,在痛哭之余,我告诉自己:这个‘非典’不是针对我一个人,也不是我一个人失去父亲母亲,我一定要挺过去。”

接手“人和”走上自主创业的路子

频频换工作,不适合自己的地方决不愿多呆,这就是当年的柳娥,一个在工作上“不安分”的女子。

1990年3月,在柳娥辞掉了技监局的工作,拿着每个月2000多元的高工资做酒店大堂经理三年后,郑州“人大酒店”准备转包出去,条件是每年上缴70万元承包金,而且要先缴一半,再加5万元风险抵押金。酒店的老板非常赏识柳娥,他说:“柳娥你应该自己干,我觉得你有这个能力。”

就这样,拿着仅有的一万多元存款,柳娥开始了漫长的借钱之路。最后,小到三千两千元,大到几万元,柳娥总算凑够了40万元。1995年,新的郑州人和酒店开业了,饭店买菜的是她,前台经理也是她,忙得团团转。

由于柳娥饭店的饭菜好,价格又便宜,顾客自然多。三个月以后,郑州人和酒店开始盈利。伴随着酒店的兴隆,柳娥也被客人们亲切地称为“阿庆嫂”。

“因为样板戏里,阿庆嫂是一个心直口快、机智勇敢、非常善良的一个女人,因为我的性格和阿庆嫂非常相似,客人就把

我当作阿庆嫂的一个化身,叫我阿庆嫂,后来我想,人和名字虽然很好,但是体现不出来女人开店的含义,但阿庆嫂就能体现一个有个性的女人。”所以,几个月后,她就在黄河路开了一家“阿庆嫂风味店”,与此同时,她立即注册成立了“阿庆嫂集团公司”。随后,柳娥在郑州开了很多家连锁店,几乎是开一家成功一家。

“取得成功因素很多,首先是装修,那个时候大家的饭店装修都很土气,而我的装修很有品位,从服务员的服装甚至器皿,都跟别人的不一样,都体现出阿庆嫂的特色,有一定的文化品位。”柳娥分析,“做生意其实就是这个样子,你不能和别人一样,如果别人这样你也这样,那你肯定成功不了!”

红红火火做事业 漂漂亮亮做女人

在柳娥旗下的十多家里,装修风格几乎是清一色的暖色调,她说这样是为了让人一进店门就能感受到温暖的气息。柳娥的“温暖”理念,透过一家家亮堂

“东方丹妮”

用信仰打造健康餐饮王国

本报记者 张梦珂 王婷

斯兰文化主题餐饮饭店”荣誉称号,丹虹也被授予国际主题酒店创建贡献奖。

一个维持秩序的“警察” 一个潜心修行的职业经理人

丹虹说她很少陪领导和客户吃饭,按照伊斯兰“禁酒”的教规,她也从来不曾喝酒。丹虹说虽然她是法人代表,是“老板”,由于是职业经理人出身,所以从开第一家店开始,她就是严格按照规范的管理模式来管理饭店的。

在饭店,丹虹也很少和顾客说话,只是静静地看着人来人往。她说她把精力都放在管理上了,有时间就研究管理模式,研究清真美食,研究加盟连锁,而不会把精力放在应酬上。

丹虹说,在店里,她只是一个维持秩序的“警察”,而不是老板。

这个“警察”很会管理,这个“警察”也很有魅力,在丹虹一而再的员工有很多。

“准妈妈”栗宁就是其中之一,十年间,她从服务员做到了吧台收银,从吧台收银又到了销售的岗位上。她在这里成长,在这里寻找找到人生的另一半,步入婚姻的殿堂,并拥有了爱的结晶。

丹虹说他们饭店的所有员工每天都要做感恩操,要求在做事的时候一定要想5个曾经帮助过自己的人。这是一个充满爱和感恩的集体,只有懂得感恩,才会施爱,才会把真情奉献给顾客。

加盟连锁 传递健康美食

从最初的担心别人知道这是一家

郑州日报联合河南康辉国际

开通昭平湖森林温泉直通车 欢迎报名参加



热泡森林温泉 冷看美丽雪景

郑石高速方便快捷 100分钟直达景区

昭平湖畔春归早,森林温泉热浪涌。隆冬时分,春意盎然、热浪翻涌的温泉浴成为人们出游的首选,为使广大市民尽情享受暖融融的温泉风情,体验浅水漂浮、与鱼儿同游共乐的自然情趣,郑州日报旅游工作室与河南康辉国际旅行社特在春节到来之际共同举办“赏昭平湖风光、泡森林温泉”活动,活动时间为1月19日至2月12日,活动期间每周六、周日开通郑州至昭平湖直通车。

“横断沙河水,高峡平湖”是气势磅礴的昭平湖的真实写照。昭平湖位于平顶山鲁山县境内,面积38平方公里、蓄水量达6.5亿立方。湖区风景秀丽,森林茂密。位于湖畔的森林温泉始建于2006年,是一家天然动态和水疗有机结合的大型硫酸盐温泉,水温长年50摄氏度,水质清澈光滑,泉水中富含钾、钠、镁等许多对人体有益的微量元素。温泉中心高起点、高品位引进温泉健康理念,已建成室内、露天豪华尊贵的温泉水疗馆。气泡按摩躺椅浴,腰足静泡浴,胸、背部按摩浴,休闲浮浴,涌泉气泡浴,按摩舞台,漩涡池,水伞按摩浴,42度涌泉浴,水帘冲击浴等休闲保健水疗浴令人心旷神怡。

土耳其温泉鱼疗项目、泰国香玉石板、当浴浴,人参浴、红酒浴,清凉薄荷浴,果醋浴,牛奶花瓣浴...把欧美流行的SPA水疗和中国特有的中药汤浴结合起来,融合温泉水疗保健之精华,以“健康”为中心,提倡“回归自然”,关注“生态环保”,为众多追求健康,钟情美丽的高雅人士搭建一个自然,放松,温馨宁静的港湾。

本报记者 罗和顺

报名事项——

游客可在河南康辉国际旅行社顺河路营业部(东明路与顺河路交叉口)和郑州日报社一楼东大厅(陇海西路与文化宫路交叉口)报名,每周六、周日发车。一日游每人128元,赠送旅行社责任险。

发车时间——

- 紫荆山省人民会堂:早上6点30分 ●青少年宫门前:7点。

日程安排——

郑州—石人山高速公路,约1小时40分钟抵达昭平湖景区。游览昭平湖景区、拦水大坝、刘聚墓,也可乘船(自费)畅游昭平湖,享受室外的休闲时光;中餐后,尽情享受室内外大型森林温泉给您带来的别样心情;土耳其亲亲鱼与您共舞,红酒浴、当浴让您放飞心情。

报名电话—— 69078566 69078577 13503711523 (东区) 67655626 67655507 (西区)



各界人士欢聚一堂 “大话”焦作山水

本报讯(记者 张梦珂 王婷)1月13日下午,屋外天寒地冻,室内春意融融。由焦作市委宣传部、焦作市旅游局举办的“迎新春新闻界大话焦作旅游座谈会”在中州快捷假日酒店举行。省旅游局的领导、各大媒体记者、旅游院校的教授欢聚一堂,盛赞10年来焦作旅游取得的可喜成就,并对焦作旅游今后的发展献计献策。

人民日报的一名记者说:“焦作旅游开发晚,发展快,这和焦作旅游局领导的现代意识和发展意识是分不开的。焦作沉睡了多年的山水就好比是一个老姑娘,是焦作人把她打扮得漂漂亮亮地‘嫁’了出去,焦作的旅游推介很成功很科学。”

大公报的记者说:“近年来,‘焦作山水’声名鹊起,蜚声海内外,其实在国外焦作最大的知名度不是焦作山水,而是焦作的太极拳。希望焦作能够找准目标市场定位,尽快走向世界。”

对于太极拳的问题,焦作旅游局局长许长仁说:“太极拳是焦作的骄傲,也是河南的骄傲,焦作旅游利用10年的时间在国内旅游市场占据了非常重要的地位,下一步要把重点放在境外的宣传上,太极拳无疑是打开国际市场最好的杀手锏。”

郑州大学旅游学院院长党委书记武东晓说:“焦作旅游之所以成为‘焦作现象’,其中很重要的原因就是焦作人懂得营销,其实今天的座谈会就是一次‘媒体营销’,焦作旅游利用媒体的可信度、公正性和客观性给受众展现了一个立体的焦作旅游。焦作旅游是中原旅游的一面旗帜,非常值得研究。”

在记者和专家的发言结束后,河南省旅游局副局长李亚白风趣地做了总结发言。李亚白说:“在来的路上,我一听到今天座谈会的题目很不高兴,因为我反对说大话。但是听了今天大家的发言,我发现今天的座谈会很务实,很成功。2007年5月,云台山正式挂牌5A级风景名胜,标志着焦作旅游迈上了国际化的轨道。但是我们也看到,太极故里这张牌还没有很好地利用上,历史文化和自然山水要并重,国内旅游和入境旅游两条腿都要走。河南的国内旅游在全国排名前6位,而入境旅游还进不了20位,入境旅游任重道远!”

当晚,焦作市旅游局还专程邀请了河南省越调剧团的“越调皇后”、国家一级演员魏凤琴等多位艺术家为大家助兴演出,赢得了媒体代表的一致好评。



东方丹妮大饭店全体工作人员