

我省启动临时价格干预措施

●23家企业涨价前10天必须申报●违者最高可罚100万元

本报讯(记者 孟斌 实习生 周力凡)昨日,省发改委召开新闻发布会,公布了《关于对部分重要商品及服务实行临时价格干预措施的实施细则》,从即日起,金苑面粉等23家生产面粉、大米、食用油、乳品等产品的龙头企业,在涨价前10天,必须向省发改委申报,不执行这一政策的企业,最高可被罚款100万元。

1 临时价格干预措施分为两种形式

“从去年5月开始,我省和全国一样,居民消费价格总水平上涨出现加快态势。”省发改委价调处处长支安宇介绍,当前食用植物油、猪肉、化肥等价格上涨压力较大。据监测,我省一级桶装花生油、一级散装菜子油、一级散装豆油1月18日平均价格分别为111.27元/5升、6.13元/500克、6.09元/500克,比去年同期分别上涨了44.54%、54.41%、48.18%;同日,全省猪肉价格平均每斤13.93元,创近年新高,与上月同期相比上涨7.32%,与去年同期相比上涨62.17%。为抑制价格不合理上涨,经省政

府批准,启动临时价格干预措施。

实施临时价格干预措施分为两种形式:一是对达到一定规模的生产、经营企业实行提价申报;二是对达到一定规模的批发、零售企业实行调价备案。主要涉及成品粮及粮食制品;食用植物油;猪肉和牛羊肉及其制品;乳品;鸡蛋;液化石油气(政府制定出厂价格和零售价格的除外);其他重要商品及服务。

根据细则,我省选择了面粉、大米、食用油、乳品等在本省范围内市场集中度较高、经营规模较大、对市场影响大的23个龙头企业进入本次提价申报名单。今后将根据市场价格变化形势,及时调整提价申报的商品种类和企业目录。对涉及民生的价格上涨较大的商品及服务进行重点干预。

2 我省23家企业若涨价须提前10天申报

“列入提价申报名单的企业涨价时,无论幅度高低,必须在提价前10个工作日,将提价申请书书面报告送省发展改革委。”支安宇说,申报内容包括企业名称及近三年生产经营情况、提价的幅度、提价的理由等,省发改委将在7个工作日内答复经营者;逾期不答复的,视为同意经营者申报内容。受理结果由省发改委网站(www.hndrc.gov.cn)和省价格信息网(www.hapin.org.cn)公告。

在实施临时价格干预措施期间,经营者申请提价的商品及服务单位提价额不得高于单位成本增加额,必要时由价格成本调查机构对其价格成本进行核算。经批准,可以限定生产企业的利润率。

对于列入调价备案的商品,一次调高价格达到4%以上,10日内累计调价达到6%以上,30日内累计调价达到10%以上的,批发和零售企业需在价格调整后24小时内将调价情况的书面报告送达指定的价格主管部门备案。

按照规定,价格主管部门收到备案报告后,如对企业调整价格有异议,将在3个工作日内将意见告知有关企业。对调价理由不充分的,可以责令有关经营者恢复原价或者降低调价幅度;逾期未告知的,视为对调价没有异议。经营者如果对物价部门的决定有不同意见,可以在执行物价部门决定的同时,提请重新审议。

3 临时价格干预不是不准企业涨价

“实行临时价格干预不等于政府定价,因为企业自主定价的性质没有改变,不会影响企业的正常经营。”支安宇

在解读细则时表示,临时价格干预措施是在物价大幅度上涨,并严重影响人民生活和社会稳定的情况下,国家依法控制价格不合理上涨的临时性行政手段,是各国的通行做法,也是符合《价格法》的。在价格显著上涨的情形消失后,将会及时解除。

更重要的是,列入临时价格干预范围的只是极少数价格上涨较多的与居民基本生产生活关系密切的重要商品。政府干预的是企业的不合理涨价;对合理的涨价,政府不会干预。根据规定,如无正当理由,价格主管部门不得要求经营者亏损经营。

4 不执行价格干预措施最高可罚100万元

支安宇说,在实行临时价格干预措施期间,对未按规定履行申报和备案程序;未在规定的时间内申报或者备案;经营者申报后提前提价;不执行价格主管部门作出的不予提价、降低提价幅度或者标准等决定;不按照规定说明理由或者虚构理由、提供虚假资料;不执行限定差价率或者利润率等违反价格干预政策的企业,最高可罚款100万元。行业协会如有组织

经营者相互串通,操纵市场价格以及捏造、散布涨价信息哄抬价格等行为的,可处50万元以下的罚款,并可撤销登记。

省发改委提醒广大居民,发现列入提价申报和备案的企业与经营者不执行临时价格干预的,以及未列入调价申报目录的商品大幅度、不合理涨价的,均可拨打物价部门电话“12358”进行举报。

相关链接

实行临时价格干预措施期间,需要向省发改委进行提价申报的商品种类和企业目录(第一批):

一、面粉行业。申报企业:河南金苑面粉有限公司、河南省大程面粉有限公司、河南湖雪面粉有限公司、五得利集团新乡面粉有限公司。

二、大米行业。申报企业:河南

方欣米业有限公司、河南潢国粮业有限公司、潢川县仁和粮油购销有限责任公司。

三、挂面行业。申报品种:普通挂面。申报企业:郑州博大面粉有限公司、河南省大程面粉有限公司、河南金苑面粉有限公司。

四、方便面行业。申报品种:普通方便面。申报企业:河南斯美特食品有限公司、河南南街村(集团)有限公司、郑州天方集团有限公司。

五、食用植物油行业。申报品种:小包装食用植物油(豆

油、菜子油、花生油、调和油)。申报企业:益海(周口)粮油工业有限公司、许昌山花实业有限公司、河南爱厨植物油有限公司。

六、乳品行业。申报品种:纯牛奶。申报企业:河南三鹿花花牛乳业有限公司、河南科迪食品集团股份有限公司、洛阳巨尔乳业有限公司、河南花花牛乳业有限公司。

七、液化石油气行业。申报品种:瓶装液化石油气。申报企业:洛阳石油化工总厂、中原油田、河南油田。

郑州主要批发市场昨日蔬菜价格

| 商品名称 | 陈寨价格 | 毛庄价格 |
|------|------|------|
| 菠菜 | 1.30 | |
| 芹菜 | 0.50 | 0.35 |
| 大白菜 | 0.30 | 0.25 |
| 油菜 | 1.20 | 1.00 |
| 黄瓜 | 1.60 | 1.70 |
| 白萝卜 | 0.30 | 0.30 |
| 茄子 | 1.50 | 1.00 |
| 西红柿 | 1.30 | 1.20 |
| 土豆 | 0.60 | 0.65 |
| 青椒 | 1.80 | |
| 尖椒 | 2.00 | 1.40 |
| 圆白菜 | 0.50 | 0.35 |
| 莴笋 | 0.75 | |
| 芸豆角 | 1.80 | |
| 洋葱头 | 0.50 | |
| 蒜薹 | 2.30 | |
| 菜花 | 1.20 | 1.40 |
| 大葱 | 2.00 | 2.00 |
| 大蒜 | 0.50 | |
| 韭菜 | 2.30 | 1.40 |
| 生菜 | 1.30 | 0.90 |
| 丝瓜 | 2.50 | |
| 莲藕 | 1.90 | |
| 绿豆芽 | 0.50 | 0.50 |
| 长豆角 | 4.00 | |
| 胡萝卜 | | 0.70 |

本表由郑州市价格监测中心提供



由天津农民兴办的天津驿发美陶工艺品有限公司从1987年开始发展几近失传的制作工艺,利用本地特殊泥土加工出来的黑陶,造型古朴、文饰粗犷,产品出口到美国、日本、加拿大及欧洲市场。新华社发

西式快餐加速“本土化” 肯德基增卖油条 每根油条价格3元

本报讯(记者 曹克)西式快餐在中国加速扩张的同时,也在加速实现“本土化”经营,今天,肯德基在郑州以及全国各地推出“安心油条”就是最好的佐证。

这次全新上市的肯德基油条,由于精选优质植物油,不添加明矾,所以起名为“安心油条”。肯德基目前在郑州有10家餐厅,在这10家餐厅都可以品尝到“安心油条”。不过,每根3元的“高价”油条,不知郑州的消费者买不买账。

据悉,肯德基自2002年开始,在全国部分城市的部分餐厅供应早餐,并于同年推出了两款极具中国本土特色的花式早餐粥:海鲜蛋花粥和香菇鸡肉粥,至此正式拉开了中国肯德基加快产品本土化的大幕。此后每年,无论早餐还是正餐,肯德基都会推出一定数量符合中国消费者口味的本土化产品。

肯德基的本土化经营策略,也许会给众多的中餐经营者提供一些借鉴和启发:在经营中式快餐时,是否也可适当引进一些消费者喜欢的西餐品种?毕竟,中国的国际化进程在加快,在别人学习我们的同时,试着学习别人也许对我们会有好处;当然,我们要学习的还包括他们的管理模式和经营理念等。



“首届中国驴友节”

1月19日至20日,来自上海、福建、河南、浙江等省市的40多家俱乐部的200余名户外徒步旅行爱好者齐聚杭州,参加“2008首届中国驴友节”的系列活动。“驴友”取自“旅游”的谐音,是圈内形容户外运动者的专用词。新华社发

首批 QDII 基金季报亮相 股票投资集中于港股

据新华社北京1月19日电 19日共有11家基金公司披露旗下基金2007年四季报。主动投资的股票方向基金平均股票

仓位为78.14%,比三季度末下降1个百分点。值得关注的是,南方、华夏基金公司披露了旗下QDII基金2007年四季报,

报告期内净值增长率分别为-6.39%和-10.70%。

截至2007年年底,南方全球精选股票仓位为31.04%,基金仓位为57.45%;华夏全球精选股票仓位为51.77%,基金仓位为2.72%。这两只QDII基金均将投资重点放在香港市场,华夏全球精选近九成的股票投资集中于港股。金融、能源、工业是QDII基金重点配置的行业。

海马将发可转债 投资郑州汽车业 共募集资金8.2亿元

本报讯(记者 孟斌 实习生 周力凡)昨日,市发改委传出消息,日前,海马股份公开发行可转换公司债券获得中国证监会核准。此次募集的8.2亿元资金将全部用于建设郑州汽车基地。

据了解,海马股份此次公开发行可转换公司债券820万张,每张面值为100元人民币,募集资金8.2亿元人民币。募集资金将全部投入到郑州汽车基地,通过提升工艺能力、丰富产品结构,形成年产微型客车5万辆、SUV及皮卡1万辆的产能规模。为海马股份下一步在郑州发展战略奠定基础。

目前,海马在海南的生产基地已经具备15万辆整车产能。但在国内乘用车需求快速增长的大背景下,为进一步扩大生产规模、提高市场份额以巩固在行业中的地位,2007年3月,海马收购了地处中原的郑州轻汽,建设郑州生产基地。本次公开发行可转债,为郑州基地按期投产提供了资金保障。

据悉,郑州轻汽将于2009年达到设计产能。届时,郑州基地将成为海马全国战略布局的重要组成部分。

作为2008年通讯行业的第一声“春雷”,即将于1月22日举行的手机漫游费听证会可谓“举国关注”。不少消费者对于价格主管部门倾听消费者意见的姿态表示肯定,他们尤其希望这次听证会最终能成其为融化国内电信资费多年坚冰的开始。

手机漫游费听证

何以让消费者充满期待

新华社记者 周文林

核心问题是成本

发展改革委和信息产业部将于1月22日召开降低手机漫游费上限标准的听证会,听证的两套方案近日对公众公开后立刻引起热议。有消费者希望由消费者提出一套漫游费收费方案;有媒体质疑已公布的两套方案收费方式过于复杂。而在所有的质疑中,最核心的是手机漫游费成本问题。

虽然听证会召开的日期临近,但根据媒体的报道,关于手机漫游费的成本,包括手机漫游通话费中的基本通话费和长途通话费的定价成本依据目前尚未公开。一位业内人士认为,这预示着听证会期间公布漫游费成本的可能性也不大,这一前提下出台的漫游费用

有可能是一笔“糊涂账”,很难说清楚最后的漫游费用到底是否真正“便宜”了消费者。对此,上海市消保委建议,应将运营商的实际成本向社会公开,在此基础上,通过听证会制度重新确定有关定价。

北京大学中国经济研究中心周其仁教授表示,在目前状况下,听证制度还难以根本解决资费问题。电信资费的要害是市场准入的开放,形成有效竞争格局,使在位服务商需要争相“讨好”顾客,才会主动节约成本,并竞价提质争取市场。他指出,只有市场竞争体制、特别是卖方竞争市场才能真正界定“成本”。

愿听证启动破冰之旅

比较起来,手机漫游费与大多数手机用

户的关系,远不如双向收费、月租费等来得密切。此次听证之所以引起广大用户的深切关注,更多的是来源于电信资费破冰信号对消费者的鼓舞。中国消费者协会法律顾问邱宝昌表示,听证会的举行说明主管部门已认识到漫游费收费不合理的问题,这是多年来消费者集体呼吁的结果,是一个可喜的进步。

虽然电信资费近年来确实持续下降,但下降的速度和幅度都很难让消费者满意。在中国手机用户数量已居全球第一的今天,中国消费者并未从手机产业的进步中获得同等比例的实惠,以至于不少人有这样的困惑:“为什么我们在自己的国家打电话,费用比人家外国打电话还贵?”

实际上,需要听证的不仅仅是漫游费的

收取水平。北京市消费者协会副会长张明指出,电信业不合理收费还有很多。例如,目前的双向收费让消费者被迫为大量的骚扰电话付费;移动资费是按分钟计算,不满一分钟的也按一分钟收费,这让消费者付出了不少冤枉钱。而针对这次听证,更有网友一针见血地指出,手机漫游费的降低,主要受益者可能是经常出差的那一部分人,而取消手机月租和双向收费的最大受益者才可能是广大老百姓。

尽管还存在诸多争论,但这次听证会毕竟向刚刚跨入新年的中国消费者传递了积极的信号。虽然目前公布的两套方案仍存在争议,但若付诸实施,至少能让广大消费者在新春之际多几分期待和信心。